

我们的节日 春节

# 春节期间各地开展丰富的文化年俗活动 品文化大餐 享多彩生活

新春佳节,离不开舌尖上的美食,也离不开丰富、优质的精神食粮。在做好疫情防控工作的基础上,多地书店、商场、电影院等场所提前做好准备,通过提供优质的文化产品和服务,为消费者献上丰盛的文化大餐。

## 品书香

### “读着好书过好年”

大年初一上午,在位于上海市普陀区的上海书城曹杨店门口,还没到营业时间,就已经有读者在门外排队等候。

“按照店里的传统,会给前十名进店读者每人发个红包。”为了迎接春节,店长艾黎俊带领店员们早早做了准备。书店里,消毒液、测温枪等防疫物资一应俱全,还挂起了红灯笼,布置了新年摆件。春节期间,书店除了举办购书满减送新春福袋、抢红包等活动外,还精选出多本年度畅销书方便读者选购。在年度好书精选榜专题图书货架前,不少读者驻足翻阅、精心挑选。艾黎俊说,年轻读者大多喜欢买文学类书籍,刚才一个男青年一次买了两本,“有不少人买书当礼物,假期送给亲朋好友。”

市民汪阿姨带着孙女来逛书店,给孩子选了几本教辅书后,也给自己选了一本,“这个假期,我们读着好书过好年。”

大年初四上午,江西省南昌市新建区精品图书馆——抱朴书屋内,仿木颜色的书架配上绿色植物,个性化的座椅和精心摆放的书籍烘托出浓浓的书香,不少市民来到这里,享受宁和的读书氛围。

22岁的曾维政今年读大三,最近一有空就会来书屋,“可以一边看书,一边享受春日暖阳照在身上的感觉。”

在南昌红谷滩区未时图书馆,



广西南宁市市民前往书店购书、阅读,尽享书香假日。曹祎铭 摄

明媚的阳光透过一楼智慧阅读区的落地窗洒了进来,几位市民坐在窗边静静阅读,抬头即见窗外九龙湖公园的亮丽风景。红谷滩区文化旅游发展有限公司总经理舒民镇表示,春节假期,未时图书馆实行预约制,初一到初三3天累计客流量达到600余人次。

抱朴书屋、未时图书馆,都是南昌市打造的“书香洪城”精品图书馆。春节假期,“书香洪城”精品图书馆已有9家完成了项目建设,免费向市民开放,为留在南昌过年的人们送上一份阅读大礼包。

## 观年俗

### “没想到老年俗也这么有意思”

大年初二上午10点,湖北武汉中街手工艺联盟副秘书长钟文赶到武汉销品茂购物广场,和手工艺人一起支起摊准备展览。

钟文参加的展览,是在武汉市妇联、文旅局等多部门支持下举办的一项非遗年俗展。在这里,汇集了景泰蓝、汉绣、剪纸、糖画、捏

面人等传统非遗和现代手工艺项目,内容丰富,年味十足。

一进场馆大门,测体温、验绿码、手部消毒……各个防疫环节一道都不能少。“现在我们老百姓对防疫都非常重视,自觉配合志愿者的工作。”带着一家老小前来参观年俗展的市民马先生说。

今年参加年俗展的摊主,大多来自武汉中街手工艺联盟。据介绍,考虑到非遗项目展示和年俗年味的平衡,展示项目要尽量符合“老中青”三代人的喜好,保证市民春节假期文化消费的质量,联盟最终遴选出40个代表性项目参展。

“很多展示项目是老武汉人才见过的,平日里可不见,有的前些年还濒临失传呢。”钟文说,“年俗展不仅丰富了大家春节假期的文化生活,还给我们手工艺人提供了广泛交流的机会,大家都很珍惜,想给观众带来难忘的年俗体验。”

年俗展上,非遗传承人、武汉中街手工艺联盟会长梅祥涛,和其他十几位非遗传承人共同策划的百米长卷写“福”字活动也吸

引了不少人参与。记者在现场看到,大家自发排起队,在长卷上写下一个个“福”字,寄托对新春的美好愿望。

为了增强观展市民的参与感,2月5日到2月19日非遗年俗展举办期间,每天下午都会定时安排一场主题互动体验。据统计,每天前来参观体验的市民在2000人以上,单个文创项目的销量在八九百元至几千元不等。“现如今,文化消费已经成了咱老百姓过年的一大选项。”钟文说。

## 赏新片

### “全家人开开心心看贺岁片”

大年初一中午12点,在位于浙江湖州德清县的银都时代电影大世界,张涛带着妻子刚看完完一场贺岁电影。

张涛是四川合江县人,通过东西部对口扶贫结对提供的就业岗位来到德清,今年选择留在这里过年。“不回老家也不冷清,全家人一起看个贺岁片,同样开开心心。”

影院院长张倩璐介绍,按照疫情防控相关规定要求,影院座位数只开放了75%,观影期间有工作人员全程巡视,提醒观众佩戴口罩。“等观众走后,我们还会对影院、3D眼镜等进行消毒。”不仅如此,在售取票机、自动贩卖机、卫生间等重点区域,影院每天也会进行多次擦拭消毒。

今年春节假期,国产贺岁电影人气很旺。“仅大年初一当天,我们就实现近80万元的票房收入,后续应该还会持续走高,7天预计能有700万元。”张倩璐说。

大年初二,山西太原,95后、00后的付媛、付银姐两姐妹,从去年就惦记着看的电影,等到今年春节档终于上映。姐妹俩拉住爸妈的手说:“过年要有点‘仪式感’,我俩请全家人去看电影!”

“火爆程度与往年春节期间有一拼,最火的电影几乎一票难求。今年春节,我们提前做好准备,严格执行防疫和限流措施,达到‘忙而不乱’的效果。”太原铜锣湾国际影城店长刘利明说。

巨云鹏 朱磊 鲜致 奕瀚洋 乔栋

## 2021年电影春节档票房再创新高

### “技术+情怀”成为春节档新标签

据全国电影票务综合信息管理系统初步统计,截至17日17时,2021年春节档电影票房达75.44亿元,继2019年59.05亿元后,再次刷新春节档全国电影票房。同时创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。

## 进影院看电影新年俗日益巩固

今年春节档票房全部由国产影片贡献。

据统计,《你好,李焕英》《唐人街探案3》两部影片分别以25.67亿元、34.81亿元票房领跑明显,占据档期总票房的80%。《刺杀小说家》以5.18亿元、《熊出没·狂野大陆》以3.64亿元、《新神榜:哪吒重生》以2.28亿元、《侍神令》以2.07亿元、《人潮汹涌》以1.41亿元紧随其后。

业内人士分析称,经过多年的积极市场培育,节假日期间,去电影院看电影已经逐渐成为人们文化消费生活的“刚需”,特别是春节期间尤为明显,进影院看电影的新年俗日益巩固。

“服务‘就地过年’,电影发挥了很好的作用。大年初一初二预售超出预期,尤其是一二线城市,票房占比有一定提升。”中国电影发行放映协会会长韩晓黎说。

## 喜剧“双龙”掀起观影热潮

在注重合家欢的春节档,观众向来偏爱喜剧电影。今年春节档上演了喜剧电影“双龙会”,强势开局的《唐人街探案3》和精彩逆袭的《你好,李焕英》,先后登顶春节档单日票房榜首。

贾玲跨界导演的处女作《你好,李焕英》,根据同名小品及贾玲亲身经历改编。主人公贾晓玲在经历“子欲养而亲不待”的悲痛后,穿越回到1981年,与正值青春的母亲李焕英相遇,并由此触碰到父母年轻时的生活和梦想。

有评论指出,任何高级的技法都比不过创作的真诚,《你好,李焕英》以真实经历、真情实感为创作基础,在笑点中埋藏着“催泪弹”,用真诚打动了观众。

《唐人街探案3》作为“唐探宇宙”续集电影,又因疫情延期一年上映,上映前已大量囤积“粉”。本集中,刘昊然、王宝强的神探组合继曼谷、纽约后,又来到东京调查离奇谋杀案,密室、本格、黑帮等元素“混搭”,意外与悬念相叠加,其合家欢喜剧片定位十分适合春节氛围。

## 为2021年电影市场开了好头

今年春节档的两部奇幻片《刺杀小说家》《侍神令》,视效制作水平明显提升,获得观众点赞。尤其《刺杀小说家》,在文学原作基础上完善了故事线,增加了富有想象力和技术含量的视觉特效,将“小说家笔下的虚构世界”和现实生活场景及故事交融。

上海大学上海电影学院教授刘海波认为,《刺杀小说家》呈现的虚构世界的视效效果,代表了当下中国电影工业的高水平,尽管故事情节仍可商榷,但不失为一部风格独特的奇幻大片。

两部动画电影风格各异。曾以《白蛇·缘起》圈“粉”的追光动画此番推出的《新神榜:哪吒重生》,带着哪吒等传统神话形象穿越到20世纪,探讨青少年如何更准确地认知自我的话题。《熊出没·狂野大陆》则聚焦亲情、友情及人工智能话题,让孩子们在观影中收获快乐与成长。

业内人士指出,今年春节档影片类型进一步丰富,故事题材百花齐放,“技术+情怀”成为电影春节档的新标签。此外,导演饶晓志在《人潮汹涌》中继续讲述小人物的荒诞喜剧故事,透过两个主人公的身份互换,在探讨普通人生活困境的同时,展现了导演擅长的话剧风格。

刘海波说,在做好疫情防控的前提下,今年春节档票房取得超75亿元的好成绩,体现了国产电影质量的整体进步、电影人的创作诚意以及观众群体的日趋成熟,相信春节档已经为2021年的中国电影市场发展开了一个好头。

白瀛 魏婧宇 许晓青

## 2021河南省春晚获赞“出圈”——

### “王炸”背后亦有“好牌”

“2021河南省春晚的《唐宫夜宴》是我心中的最佳节目”“甩出王炸”“支棱起来了”“青铜变王者”……

2021年的春晚大餐,一向低调的河南春晚凭借着硬核的节目内容,竟然“C位出圈”。微博等新媒体平台上,网民纷纷留言,对河南春晚赞誉有加。

## 互联网思维突破流量“怪圈”

互联网时代,春晚舞台是否必须请来一线大牌,才能带来流量加持?河南春晚用实际行动给出了自己的答案。

没有浮夸的宣传,整台晚会制作成本不足千万,略显朴素的河南春晚却在网络上赢得了百万网民在线“打call”。节目视频播放量超20亿,微博话题阅读量4.9亿次,多次登上各平台热搜榜单……一时间,河南春晚刷屏了不少人的朋友圈。

2021河南省春晚总导演陈雷认为,从节目编排到后期宣发,主

动拥抱互联网思维是河南春晚取得成功的关键。“互联网思维的核心是用户思维。大家会不会来看?为什么要看?看点在哪?在整台晚会的制作上,我们始终带着这些问题去实践和思考。”

陈雷说,河南春晚是让表演者去服务节目内容,让不同年龄段的观众都能在节目观赏中取得情感共鸣。

以节目《我们能》为例,以小见大的故事化表达和精美的歌舞编排,再现了各行各业在抗击疫情过程中的奉献与付出。小女孩与年轻母亲的隔空拥抱,把人们再次拉回到抗疫记忆的同时,也触发了不少人的泪点。

“把每个人共同的生活经历融入作品之中,让每个人都有参与感,我们的节目才能打动人心,才能被认可。”

## 创新表达唤醒文化自信

今年的河南春晚,爆款节目非

《唐宫夜宴》莫属。

这支5分钟的舞蹈,将大唐风华融入少女的嬉笑怒骂,时而严肃,时而活泼。背景配以“妇好鸮尊”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”“捣练图”“簪花仕女图”等诸多“宝物”,为观众呈现了一个活起来的博物馆奇妙夜。

“如果只是单纯的舞蹈表演,《唐宫夜宴》的影响力肯定没有这么大。我们运用虚拟现实技术,通过时间、地点的变化,把整段舞蹈分段切换,并结合了中国山水等一系列耳熟能详的文化符号。”李喧认为,正是表达方式的创新,才重新唤醒了传统文化原本就具有的巨大魅力。

“舞蹈里有国宝,有国风,还有国潮。国宝带国风,国风造国潮,用传统文化引领潮流之风,是传统文化重焕生命力的重要手段。”李喧说。

网民评价《唐宫夜宴》让自己看到了熟悉的陌生感,“那些小女孩的身影,不就是这个时代正在赶上班早高峰的我们吗?”古今时间线上的关联,也是陈雷认为《唐宫夜宴》的成功之处。

“把趣味性的古代场景还原成今天每个人的日常生活场景,让古玩和每个现代人的心灵发生碰撞。我觉得这是让传统文化、古代文物活起来的好办法。”陈雷说。

## “出圈”背后彰显民众文化审美提升

一系列创新之举,让曾经并未受广泛关注的河南春晚成功“出圈”。对此,2021河南省春晚执行策划徐娜认为,“出圈”背后反映了民众对文化类产品审美水平的提升。

“文化不是一味地迎合,而是在视野、格局、深度上的引领。河南春晚能打出‘王炸’,依托的是河南丰富的历史文化资源这副‘好牌’。‘出圈’的表象是我们在坚持做文化,背后却是寻找文化的观众找到了我们。”徐娜说。

陈雷也坦言,最开心的不是听到别人对节目质量的夸赞,而是听到有人看完节目后,确实想去博物馆转一转。“这恰恰体现了每个人身上的文化自信。这种自信植根在每个中国人的内心,只是需要通过创新手段去唤醒。”

实际上,全国多地博物院正在通过各种创新手段,激活传统文

翟潇



河南省春晚节目《唐宫夜宴》演出现场。(资料图片)

