

推动强省会 开启新征程

# 夯实产业根基 加快“借船出海”

## ——写在贵阳经开区被认定为国家外贸转型升级基地之际

日前,贵阳经开区被商务部认定为国家外贸转型升级基地(装备制造)。被认定为该基地,不仅要在产业发展方面具备较强实力,还要在推动地方外贸创新发展、优化和稳定产业链供应链等方面发挥积极作用。

没有先天外贸优势的贵阳经开区,缘何能成为国家外贸转型升级基地?近日,记者深入贵阳经开区园区及企业探访,揭开贵阳经开区推动产业和外贸发展的奥秘。

### 做大“家底” 加快产业集群发展

得益于“三线”建设带来的优势,机械制造业一直是贵阳经开区特色产业。作为全省“1+8”国家级开放创新平台和贵阳市“四轮驱动”重要一极,近年来,贵阳经开区立足自身特色和优势,不断推动制造业高质量发展。

在发展中,贵阳经开区始终围绕制造业这一核心优势,不断优化产业结构,推动“4+1”主导产业发展壮大。通过政策扶持、环境优化等系列“组合拳”,贵阳经开区先进制造业的经济贡献不断增强,辐射带动能力显著提升,并形成了航空航天、电子信息、工程机械及应急装备、汽车及零部件等特色产业,产业集群集聚效应显著。

航空航天产业形成了以航天江南集团为龙头,以航天风华、航天控制、航天电科、航天测试等为重要支撑的产业集群;电子信息产业形成了以海信电子、航天电器为核心的产业集群;工程机械及能矿装备产业形成了以盾构重工、隆峰实业、中煤盘江等主机企业为引领,以枫阳液压、永红航空、矿山机器厂等配套企业为支撑的产业集群。

汽车及零部件产业形成了以奇瑞万达、普天物流等新能源客车、物流车、改装车企业为龙头,以贵航汽零、华云汽饰、科世达等为支撑的产业集群;健康医药产业形成了以同济堂、勤邦科技、里定科技等为龙头,以宝芝林、正鑫药业、君之堂等为支撑

的产业集群。

除了产业集群效益的凸显,贵阳经开区还借助大数据、人工智能等先进技术,促进产业集群转型升级,为制造业高质量发展“加码”。例如,在贵州航天电器股份有限公司的麻花针车间,生产线实现了全自动加工及在线检测,麻花针月产能由200万件提升到600万件以上,合格率由96%提升到98%以上;贵州航天电子科技有限公司通过“大数据+智能制造”,实现了物料高效管理,促进了管理精细化、生产智能化。

随着实力的不断提升,荣誉也纷至沓来,截至目前,贵阳经开区先后获得了“国家新型工业化产业示范基地”“国家循环化改造示范试点园区”“全国工程特种车辆及零配件产业知名品牌示范区”等10余个国家级荣誉称号。

毋庸置疑,作为贵州省和贵阳市重要制造业基地的贵阳经开区,不仅是贵阳发展潜力最大、企业聚集度最高的工业区之一,也是贵州省新型工业化最具代表性的开发区。2020年,贵阳经开区规模以上工业增加值总量持续位居贵阳市第一,工业规模总量占全市比重约30%。

### 龙头带动 促进企业抱团出海

通过贵州盾构动力重工有限公司在肯尼亚的海外营销中心,今年,盾构重工的产品已成功销往肯尼亚,截至目

前,销售金额近500万元人民币。

“不仅是肯尼亚,未来,我们还将积极用好肯尼亚平台,帮助贵州企业打开肯尼亚周边国家的市场,加快走出去的步伐。”在贵州盾构重工进出口公司副总经理曹旭红看来,贵州企业不缺好产品,但在出口方面缺乏好的渠道,“所以我们不光要自己走出去,还要帮助贵州的企业走出去。”

盾构重工拥有50余年的工程机械研制历史,是中国率先研制液力挖掘机的企业,曾获得中国工程机械行业第一块国家优质产品银奖和国家质量管理奖。因此,盾构重工也是贵阳经开区先进装备制造最具代表性的企业之一。

无论是技术实力的积淀,还是盾构重工“精、特、优、专、新”的特色发展路线,都让其具备了走出去的实力和优势。在“一带一路”的倡议下,盾构重工积极响应号召,并于2016年开始步入非洲做市场调研,于2018年着手建立肯尼亚营销中心。这也是贵州省第一家海外营销中心。

正因为走“精、特、优、专、新”的差异化路线,盾构重工的生产水平处于行业领先地位,其运用世界先进成熟的机、电、液、控和智能化、信息化、网络化技术,配合工艺完善的机械制造、智能制造能力、检测能力,以及完善的质量体系,实现了特色产品的规模化、系列化生产。

除了盾构重工,贵阳经开区在外贸发展方面发挥示范

作用的龙头企业,还有中国航发红林等企业。当前,贵阳经开区正紧紧依托这些龙头企业的示范带动效应,推动优质产品和发展方案走出去,也积极引进先进技术、先进理念等发展要素,加快促进高水平对外开放,发挥国家级开发区的示范引领作用。

与此同时,贵阳经开区将继续坚持龙头引领和培优扶强,鼓励龙头企业采用多种方式,对上下游配套企业进行重组改造,发挥龙头企业的集聚带动作用,增强竞争优势,并鼓励有条件的企业实施混合所有制改革,与同行业企业强强联合,抢占国内外市场,充分发挥龙头企业骨干企业的引领作用,推动企业梯次发展、质量齐升,加快形成大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”、创新型企业快速涌现的发展格局。

### 顺应时局 提高对外开放水平

发展要顺势而为,乘云而上,于变局中开新局。去年以来,贵阳经开区全力支持辖区企业围绕以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局寻求发展新机。

在贵阳海信的生产车间,一条更高规格、更高水平的全新智能制造生产线正在布局中。这条生产线,是贵阳海信为生产出口产品所作的准备。这是贵阳海信在贵阳成立以来,第一次计划进军海外市场。贵阳

海信相关负责人表示,“公司已经开始围绕出口计划做各方面的准备,包括生产线、技术、资源、海关等。”

实力的积淀让贵阳海信拥有了走出去的底气。经过转型升级、质量建设,贵阳海信成了名副其实的“数字工厂”,具备电视机年产能260万台、遥控器年产能600万只的生产能力。

作为海信集团在全国的三大生产基地之一,在双循环的新发展格局背景下,贵阳海信除了继续深耕已有的西南地区市场,根据母公司的总体布局,还开始向国内其他地区拓展市场。

按照海信集团海外营销中心对海信的订单承接要求,今年,贵阳海信的产品预计率先出口到日本,明年计划出口到欧洲。不仅是海信,奇瑞万达等企业也在抢抓新发展格局带来的机遇,加快拓展国内外市场。

作为贵州省新型工业化最具代表性的区域,今年以来,贵阳经开区聚焦“强省会”五年行动,主动融入全省、全市对外开放和高质量发展大局中,积极抢抓内陆开放型经济试验区建设、贵阳贵安融合发展历史机遇,高起点、高标准规划建设南部产业新城,聚焦实体经济,实施“大制造、大开放、大服务”战略,不断优化产业空间布局,完善配套基础设施,正加快打造面向国际的高水平对外开放绿色生态产业体系。

贵阳日报融媒体中心记者 黄菊

### 贵阳经开区将实施人才五年倍增行动计划——

## 力争到2025年底 人才总量达到9万余人

本报讯 7月20日,记者从贵阳经开区获悉,该区印发的《贵阳经济技术开发区“十四五”时期人才发展专项规划》(以下简称《规划》)明确提出,将实施人才五年倍增行动计划,构建高质量人才工作新格局,力争到2025年底人才总量达到9万余人。

据悉,“十四五”期间,贵阳经开区将重点聚焦人才规模、人才素质、机制创新、人才投入四个方面,确保人才五年倍增行动计划顺利实施。在人才规模方面,将围绕打造千亿级开发区的目标,做强“4+1”主导产业,促进人才规模不断壮大,人才结构不断优化;在人才素质方面,将采用柔性引进和直接引进相结合的方式,引进各类高层次人才,促进人才素质不断提升,人才效能显著增

强,力争到2025年,高层次人才总量达到8500人;在机制创新方面,将以人才体制机制改革为主要抓手,推动人才高效化管理,破除人才引进、培养、使用、评价、流动、激励等方面的体制机制障碍,推行更加积极开放有效的人才机制,实现人尽其才、才尽其用、用有所成;在人才投入方面,将不断加大人才投入,丰富人才载体,加大重点领域人才开发力度,不断丰富和升级集聚高层次人才的平台载体,力争到2025年新增一批重点实验室、省级工程技术研究中心、高新技术企业、省级以上科研机构,新建一批工程中心、技术中心、技术产业联盟与创新创业发展基地,凝聚一批具有核心技术的人才团队。

(姚雪清 贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)

### 贵阳经开区——

## 举办“百首歌曲颂党恩” 合唱比赛

本报讯 7月16日,主题为“颂歌献给党,奋进新时代”的贵阳经开区“百首歌曲颂党恩”合唱比赛举行。

参赛的20支队伍,来自贵阳经开区各部门、平台公司,以及街道办事处和企业代表。比赛现场,参赛队员把对党和祖国的热爱,对理想信念的追求融入歌声里,唱出了干劲,唱出了力量。参赛歌曲紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年的主题,传承红色

经典,凝聚奋进力量。比赛采取线上线下相结合的方式同步进行。其中,线上的网络直播收看人数达4万余人。

为办好此次合唱比赛,贵阳经开区各部门、平台公司,以及街道办事处和企业代表,围绕歌曲表现力、音准节奏、形象风度、表演形式等方面,对各参赛队伍进行综合打分,共评出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优胜奖及优秀组织奖多名。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)



## 全省200名质量安全监督员 观摩贵阳经开区装配式建筑

本报讯 7月15日,贵州省住建厅组织全省200名质量安全监督员,现场观摩贵阳经开区融创城31号地块项目装配式建筑,进一步提升质量监督员的业务能力。

此次观摩旨在进一步加强技术交流学习和新型工艺推广应用。大家参观了项目装配式建筑的叠合板及轻质隔墙板施工成品,全面了解装配式建筑从设计、生产、安装到验收的全过程,建设单位也在现场分享装配式建筑从设计到施工的管理经验。

据悉,融创城31号地块项

目位于贵阳经开区中心,项目总建筑面积30.95万平方米,共计16栋高层住宅,其中12栋采用装配式建筑工艺,装配式住宅面积16.3万平方米,装配率52.2%。

通过此次观摩,不仅有助于参观的质量安全监督员学习装配式建筑管理经验,还有助于企业之间强化标准,共同推进装配式建筑发展,为企业提升管理理念、培养新型工艺技术人员提供参考经验。

(李志飞 贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)

## 贵阳经开区多部门携手—— 开展“散乱污”集中整治行动

本报讯 连日来,贵阳经开区环保督察整改办公室联合经开区综合执法分局、平桥街道办事处,重点对中曹路顽固“散乱污”作坊开展集中整治行动,严查突出环境问题,持续巩固“散乱污”排查整治成效。

行动中,针对涉及废品回收加工等违法违规生产,且工序中存在环境污染大、安全生产隐患大等突出问题的“散乱污”作坊,贵阳经开区环保督察整改办依法进行取缔,并采取相

关措施,阻断其非法生产经营渠道,严格守好生态环保底线。同时,积极做好经营户的宣传教育工作,引导经营户落实好环境安全管理责任,合法合规进行经营。

下一步,贵阳经开区将继续加强对“散乱污”违规企业的执法力度,通过部门联合联动,采取有力措施,遏制“散乱污”企业出现反弹或新增现象,筑牢安全生产和环保底线。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)



## 贵阳市市场监督管理局经开分局—— 约谈一商业企业 保护舌尖上的安全

本报讯 7月19日,贵阳市市场监督管理局经开分局从监管和服务两方面着手,约谈了辖区一商业企业。

据了解,市市场监管局经开分局在随机抽查中发现,该辖区一企业所属商场餐饮主体存在从业人员未持健康证上岗、一次性餐具不合格等情况。发现问题后,监管人员立即向该企业做出相关问题通报,并提出整改意见。

在约谈中,市市场监管局经开分局一方面要求该企业履行好自身监管责任,加强食品安全管理力度,落实食品经营者的主体责任。另一方面,将办理食品经营许可证等相关流程和资料提供相关企业,拓宽咨询通道,在强化监管的同时做好服务,助力企业稳步健康发展。

(段坤岭 贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)



盾构重工在肯尼亚营销中心的产品展示。 盾构重工 / 供图



贵阳海信生产车间内,工人正在组装电视机零部件。 贵阳日报融媒体中心记者 黄菊 摄

### 贵阳经开区——

## 念好“五字诀” 加快打造强大技能人才队伍

在前几天贵阳经开区举办的贵州省首期技师研修班上,24名技师和高级技师已完成集中研修和岗位研修,并进入考核阶段。

此次研修活动旨在提升高效切削加工、刀具设计与制造、刀具使用等专业技能人才的技术水平,帮助高技能人才更新知识、提升技能。

今年以来,贵阳经开区围绕打造千亿级开发区、建设贵阳南部现代产业新城的目标,全力实施技能强区战略,通过校企三方联动,念好技能人才引育培用留“五字诀”,加快壮大贵阳经开区技能人才队伍,为推动新型工业化提供支撑。

念好“引”字诀,打造技能

人才“蓄水池”。贵阳经开区积极发挥政府的桥梁纽带作用,为辖区职业院校与企业搭建沟通桥梁,倡导校企建立合作伙伴关系,鼓励和支持社会力量投资兴办各类职业技能培训机构,积极引进职业院校到贵阳经开区办学。目前,贵州铁路技师学院、贵州经贸职业技术学院、新华职业技术学校等3所职业院校计划到贵阳经开区办学。

念好“育”字诀,激发人才队伍“源动力”。贵阳经开区积极搭建平台,加强技能人才培训基地、技能大师工作室培训载体建设,促进培训基地设备资源共享,发挥技能大师工作室领办人高技能人才的作用,加强技能人

才培育力度。目前,贵阳经开区共有高技能人才基地2个,国家级和省级技能大师工作室15个,其中国家级9个,省级6个。2020年,2个高技能人才培训基地共培养技能人才3283人,15个技能大师工作室共培养高技能人才539人。

念好“培”字诀,提升育才内在“驱动力”。贵阳经开区积极创新培养方式,实施“招工即招生、入企即入校、企校双师联合”为主要内容的中国特色企业新型学徒制。发挥企业主体作用,推行培养和评价“双结合”、企业和院校“双导师”的联合培养模式,通过校企合作、工学交替等方式,组织企业

参加新型学徒制培训,助推技能人才培养。目前,贵阳经开区共组织航天电器、奇瑞万达等企业开展新型学徒制培训共286人。

念好“用”字诀,构建人才晋升“新模式”。贵阳经开区通过建立技能人才与管理人才、专业技术人才职业转换通道,创新职业技能等级与专业技术职称评审的贯通机制。统筹设置技能津贴、师傅带徒津贴等,体现技能价值激励导向。贵州红林通过打造“涵盖全员、突出重点、上下结合、横纵交叉”的人才发展通道体系,构建了初级型、主管型、骨干型、专家型、领军型五个层次结构的技能人才晋升模式,并

给予带师傅津贴,如高级技师陶安今年便被评为了高级工程师。

念好“留”字诀,释放人才发展“潜能”。为留住人才,贵阳经开区积极宣传引导社会各界关注技能人才,支持技能人才。今年以来,贵阳经开区通过开展技能大师大讲堂、庆祝建党100周年技能作品展、技能绝活展示等技能人才大集聚系列活动,展示技能人才的绝技绝活,通过线上线下的宣传推介,进一步提升技能人才的美誉度、荣誉感、获得感,营造敬才、爱才、重才的技能人才发展良好社会氛围。

孙玉香 贵阳日报融媒体中心记者 黄菊