

云岩区围绕“四新”主攻“四化”——

扎实推动半年攻坚行动落地见效

9月3日,云岩区委九届十一次全体(扩大)会议举行。全会擘画了新时代云岩高质量发展的新蓝图,为云岩区坚定走好“强省会”发展新路凝聚起强大合力。

会上审议通过了《中共云岩区委关于深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神 坚定走好“强省会”发展新路奋力推动新时代云岩高质量发展的决定》,该区将深入实施“强省会”五年行动,围绕“四新”主攻“四化”,聚焦提升“四新质效”、聚焦推动“四化建设”、聚焦做优“民生保障”,扎实开展半年攻坚行动,全力以赴冲刺全年目标任务,奋力推动新时代云岩高质量发展,确保“十四五”开好局、“强省会”起好步。

聚焦提升“四新质效” 稳住经济基本盘

坚决按照全省半年经济工作会议安排部署,云岩区将紧扣“八个方面奋力攻坚”要求,扎实开展半年攻坚行动——

坚持总量和增速并重,坚决完成既定目标任务。云岩区将瞄准地区生产总值绝对数、地区生产总值增速、产业投资占固定资产投资比重、产业投资占固定资产投资比重增幅、产业招商引资指数,大数据与实体经济深度融合指数、生态环境质量指数等重点指标,深入分析完成情况、指标排位和存在问题,确保高质量完成年初确定的发展目标。

坚持存量和增量并重,抓好市场主体培育引进。云岩区将深入实施市场主体培育“四转”工程和服务民营企业专项行动,研究制定支持企业上规的政策措施,全面落实民营企业纾困政策,实施规模以上企业培育引进行动,新签约工业企业4个、规模以上服务业企业23个以上,新设立市场主体2

万户以上。

坚持投资与消费并重,确保实现双向发力赋能。该区坚持“项目为王”,谋划一批带动力强的大项目新项目,加大“三改”工作力度,力争全年完成固定资产投资258亿元;深入推进“百场千店万铺”攻坚行动,推动新型消费扩容提质,力争全年培育省级以上示范步行街1条,社会消费品零售总额突破500亿元,社会消费品零售总额增速达到10%。

坚持发展与生态并重,同步提升经济社会效益。该区认真做好中央生态环保督察下沉督察迎检工作,加强金钟河、贵城河、市西河、小关湖等水环境综合整治,持续巩固城市黑臭水体治理成效,大力整治油烟、扬尘、噪音等污染,确保全区空气优良率保持在95%以上,新增城市绿地10万平方米以上。

聚焦推动“四化建设” 抓实产业主动力

云岩区下半年将继续聚焦新型工业化,大力实施“千百十”行动,着力引进一批发展潜力好、市

场空间大、竞争力强的企业和项目,力争新增规模以上工业企业3家以上。加大标准厂房建设力度,建成标准化厂房15万平方米,力争全年完成工业投资30亿元、新型工业化综合评价指数排名实现提升。

推进新型城镇化方面,该区将深入实施“三改”三年攻坚行动,紧盯全年改造目标任务高效统筹、常态会商、倒逼推进,全年确保棚户区改造户数21285户、面积337.87万平方米,老旧小区改造户数9003户、面积51.2万平方米,背街小巷改造50条,力争“城镇老旧小区改造户数累计完成率”排名提升。

同时,聚焦农业现代化,云岩区将继续做好结对帮扶工作,促进脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接,与帮扶地共享优质资源,聚焦“黔货出山”“黔货出海”,整合各项资源要素,共同构建农业全产业链条,大力吸引农业销售加工流通总部企业落户辖区。

云岩区聚焦旅游产业化,积极整合盘活全区文化旅游资源,培育壮大旅游市场主体,支持旅游企业扩规模、强实力、创品牌,

加快落地万怡、万豪、洲际等高端酒店,力争培育3个夜间经济集聚区,建设更高质量旅游集散中心,建好用好辖区公共文化场馆,新建和升级区级图书馆、图书小站、基层文化站等文化场所,持续打造“云岩八享”等文化品牌,力争“旅游产业化综合评价”指标排名进入前20名。

聚焦做优“民生保障” 提升群众“三感”

云岩区坚决树牢“以人民为中心”的发展理念,下半年将持续抓好为民办实事项目,不断完善公共服务配套,补齐民生短板——

坚持办好人民满意教育,持续扩大优质教育供给,今年力争完成新建、改扩建学校3所,新增学位2580个,确保教育发展指数年达标。

提高就业质量和收入水平,



抓实产业主动力 奋力实现“强云岩”胜利开局

——云岩区深入推进“强省会”五年行动助推新时代云岩高质量发展(一)

人民大道05号地块(贵阳云岩吾悦广场项目)建设如火如荼,黔灵镇推出“私人订制”化解企业发展难题温暖贴心、各地产业招商推介活动中云岩捷报频频……连日来,云岩区项目建设工地、企业生产线、招商推介现场随处可见忙碌热烈的场景。

9月3日,云岩区委九届十一次全体(扩大)会议举行。会后,全区上下迅速掀起学习贯彻热潮,把区委全会精神贯彻落实到各项工作中来,围绕“四新”主攻“四化”,抓实产业这个主动力,开足马力、全力以赴,紧盯总目标,冲出加速度,以产业发展的高质量支撑经济发展的高质量,全力向完成“强省会”五年行动全年目标发起冲刺,奋力实现“强云岩”胜利开局,坚决打赢“强省会”主场作战。

做实现代服务业长板

9月10日,云岩区人民大道05号地块(贵阳云岩吾悦广场项目)建设现场,工人正开展土方开挖外运、大沟改造、桩孔开挖浇筑等施工作业,现场一派如火如荼的建设景象。

这片改造总用地面积逾11.9万平方米的城市“棚户区”,作为云岩区中心片区改造提升的重点功能板块,规划拟建集大型购物中心、大型超市、特色风情街区、星级酒店及办公、精品生态住宅区、高端公寓等于一体的大型城市综合体新城吾悦广场,重塑城市面貌形象、激发城市发展活力,建成后将进一步优化云岩区服务业产业布局,助推打造“千亿级服务业强区”。

项目自去年9月启动建设以来,由领导包保攻坚,以“工作项目化、项目目标化、目标节点化、节点责任化”为原则,倒排工期,挂图作战,推进有力,预计项目2023年建成交付。该城市综合体投用后将进一步优化云岩区服务业产业布局,助推打造“千亿级服务业强区”。

云岩区因三产立区,因服务业强区。大力发展现代服务业,是云岩区紧跟“强省会”发展节奏的核心命题。近年来,该区以人民大道、数博大道为主轴,加速商贸服务、数字金融、现代金融、文化



云岩区首次组团参展第18届中国—东盟博览会。

旅游等现代服务业产业布局,先后启动了新城吾悦广场、万达瑞华酒店等重大项目建设,持续扩大核心影响力。

下一步,云岩区将把提升服务业比重作为产业结构优化提升的战略重点,大力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,生活性服务业向高品质和多样化升级,深入研究分析云岩产业结构、现状、特质,分门别类梳理优势产业项目,紧盯省市重点谋划的产业链条,千方百计把云岩的产业项目“嵌”进去,以重大项目示范带动,加强高标准仓储物流配套,做强后端支撑,推动大中小、产供销、上下游协同发展,着力提升核心区能级。

补强中高端制造业短板

9月8日、9月9日,云岩区委书记朱刚率云岩区招商小组赴广州、深圳考察,拜访深圳市海王集团股份有限公司等企业,认真听取海王集团“全药网”集采平台介绍,详细了解其作为一家以医药工业和生物工程为核心的大型综合性企业集团在医药健康领域所取得的成果。双方就进一步深化政企合作、共享发展机遇达成系列共识。

9月9日,在广西南宁举行的第18届中国—东盟博览会上,云岩区组织辖区企业贵州刘维兰食品有限公司、贵州洋太生物科技有限公司、贵州轮胎进出口有限责任公司3家企业参展,油辣椒、刺梨系列产品等特色食品获得热捧……

连日来,云岩区各级各部门认真贯彻落实全省经济工作会、市委十届十一次全会及区委九届十一次全会精神,区领导率先垂范,围绕“四新”主攻“四化”,稳存量、挖增量,以更有力举措、更优良的服务,助推云岩经济高质量发展。

针对云岩区工业支撑不足等短板,该区从稳存量、挖增量出发,突出主导产业、首位产业,进一步建链延链强链开展精准招商,深入实施“千百十”行动,谋划打造新型建材规模生产基地;依托益佰制药等企业产业集群,打造医药制造产业集群;紧跟包装印刷市场需求,推进印刷包装业资源整合,建设贵州包装印刷生产和研发基地;围绕食品加工中高端环节,打造特色食品产业集群;持续做好益佰、科辉、永吉等重点制造业企业保障服务,帮助企

业打开销路,提升产值。

同时,该区坚守集约化、高端化、绿色化的标准,参考借鉴产城融合模式、工业上楼模式、产学研结合模式、楼宇工业模式,围绕产业导入、精细化推进城市更新,探索走出一条具有云岩特色、体现中心城区特点的新型工业化道路,着力增强产业转移承载力。

做强潜力产业跳板

“每次来贵阳,我都住在云岩老城区,这边不仅吃住集中方便,还有文昌阁、阳明祠这种文化底蕴的景点,晚上吃完饭后散散步,感受一下老贵阳的味道,这种慢旅游巴适又安逸。”来贵阳出差的重庆市民周坤说。

云岩区把旅游产业化作为发展现代服务业的重点,大力引进社会资本方,深入挖掘辖区特色资源、文旅资源和阳明文化IP,加快资源整合重组和整体性开发,将资源优势转化为旅游优势、经济优势,丰富旅游生态和人文



云岩区商务局——

开展政企恳谈会 助力外贸企业高质量发展

本报讯 9月2日,云岩区商务局组织辖区外贸企业开展“亲清直通车·政企恳谈会”活动。

据悉,活动当天,省商务厅外贸处、筑城海关、区税务局、区商务局、区市场监管局、区金融办等部门相关负责人及辖区20余家外贸企业代表等30余人共聚一堂,沟通交流、群策群力,助推外贸企业可持续发展。会上,由辖区企业贵州新联进出口有限公司牵头,开展进出口贸易合作方案推介,为各外贸企业搭建沟通桥梁,打造合作共赢新平台。

此外,参会企业代表踊跃发言,提出各自在经营过程中存在的困难问题,包括外贸融资难融资贵、物流成本高、仓储设施标准不完善、申报流程不清楚等方面。针对企业提出的问题,各相关职能部门负责人进行了点对点答疑解惑,耐心讲解相关政策。

下一步,云岩区将继续整合资源、建立相关机制,坚持问题导向,开展对外贸企业常态化服务,稳存量、挖增量,为云岩区经济高质量发展助力。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁婧)

本报讯 9月2日,云岩区商务局组织辖区外贸企业开展“亲清直通车·政企恳谈会”活动。

据悉,活动当天,省商务厅外贸处、筑城海关、区税务局、区商务局、区市场监管局、区金融办等部门相关负责人及辖区20余家外贸企业代表等30余人共聚一堂,沟通交流、群策群力,助推外贸企业可持续发展。会上,由辖区企业贵州新联进出口有限公司牵头,开展进出口贸易合作方案推介,为各外贸企业搭建沟通桥梁,打造合作共赢新平台。

此外,参会企业代表踊跃发言,提出各自在经营过程中存在的困难问题,包括外贸融资难融资贵、物流成本高、仓储设施标准不完善、申报流程不清楚等方面。针对企业提出的问题,各相关职能部门负责人进行了点对点答疑解惑,耐心讲解相关政策。

下一步,云岩区将继续整合资源、建立相关机制,坚持问题导向,开展对外贸企业常态化服务,稳存量、挖增量,为云岩区经济高质量发展助力。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁婧)

云岩区人武部——

组织应征青年役前教育训练

本报讯 9月上旬,云岩区人武部组织200余名应征青年参加为期15天的役前教育训练。

教育训练期间,区人武部还对应征青年开展了主题为《依法服兵役,化爱国之情为报国志》和《牢记使命守住初心》的政治教育,切实打好应征青年思想根基,树立坚定信念。同时,还组织新兵参观营区“奋斗百年路 启航新征程”百年党史文化墙,安排政工干部进行讲解,加深大家对党史、军史的认识。

此次训练实行全封闭军事化管理,特聘有任教资质的30名退伍老兵担任教官,严格落实连队一日生活制度,重点学习内务整理、队列训练、政治教育、体能训练、教唱军歌等科目,多方位组织训练。

(通讯员 李志 罗筠)

云岩区——

首家“双拥”红色影院挂牌

本报讯 9月10日,云岩区双拥红色影院授牌仪式在万达影城(中大国际店)举行,标志着万达影城(中大国际店)成为全区第一家“双拥”红色影院。

据了解,“双拥”红色影院是云岩区委宣传部、云岩区双拥办落实《云岩区双拥工作三年行动计划(2021-2023年)实施方案》的具体举措。“双拥”红色影院的开放,不仅将为军人军属提供更方便快捷、更优质高效的优先优质服务,为市民群众播放更多更好的国防教育、爱国主义教育影片,也将进一步丰富云岩区双拥工作的内容和形式,让红色历史“活”起来,让双拥氛围“火”起来。

云岩区委宣传部主要负责人表示,“希望以‘双拥’红色影院授牌为契机,推动红色影院在云岩遍地开花,推动‘双拥’工作在云岩遍地结果,为创建全国、全省双拥模范城工作作出更大贡献。”

(通讯员 李海洋)

云岩区——

首辆新冠疫苗移动接种车来了

本报讯 9月11日,一辆流动新冠疫苗移动接种车停在文昌阁十字路口,工作人员在人行道上设立了接种点,为群众提供疫苗接种服务。

据了解,这是云岩区首辆新冠疫苗移动接种车。该车由大巴车经过规范改装完成,增设疫苗接种信息系统、存放疫苗的医用冰箱、空气消毒机等设施设备,配备专业的接种人员和医疗保障队员,接种信息全程可追溯,各区域均有工作人员及志愿者进行引导。

新冠疫苗移动接种车将会在云岩区内停靠9天,每天地点不定,具体地点由相

关街道办通知居民。市民可以接种两剂剂疫苗(北京科兴)的第一针和第二针,计划接种新冠疫苗的市民,带上身份证、佩戴口罩上车进行登记后即可接种,没有带身份证的市民也可凭身份证号登记。没有接种第一针的市民可以在贵州健康码小程序线上填写新冠疫苗接种需求登记表后即可接种。

“该车每日最大接种量达1000人左右。群众接种后到留观区留观半个小时,没有异常反应即可离开。”云岩区第二人民医院护理部主任何宏说。

(通讯员 赵万江 鄢小艳)