



盘点 2021 年度图书排行榜

贵阳日报融媒体中心 郑文丰 文 / 图

后疫情时代,全民阅读氛围浓厚。而经历疫情洗礼的全国图书业,在新年到来之际出炉了一份“成绩单”。北京开卷发布的2021图书零售市场报告,2021图书整体码洋总数为986.8亿元,较2020年同比上升1.65%。其中网店渠道码洋总数为774.8亿元,同比增长1%;实体店渠道码洋总数为212亿元,同比上升了4.09%。

图书行业得以逐渐恢复活力,取得相对的增收,除了出版行业在“内容为王”上精耕细作外,也得得益于在实体店、平台电商和自营电商平台这些传统销售渠道的基础上,开辟出了新路径:短视频电商。2021年,众多出版机构“试水”短视频和直播带货,通过短视频电商打开了线上销售新市场。抖音、快手等国内头部短视频平台,也纷纷采取引

入流量,对图书品类给予平台补贴等方式助力图书行业、出版机构的线上发展。据《2021年抖音电商图书消费报告》显示,抖音图书带货直播总时长达581.8万小时,累计直播观看量为80.5亿次,图书类话题的视频播放量为1485.7亿次。该平台图书消费规模发展迅猛,今年销量同比增长312%,消费人数同比增长205%。对于越来越多的读者而言,通过短视频和直播了解图书内容,挑选自己感兴趣的图书,已经成为日常生活的一部分,报告显示,每天通过抖音电商售出的图书超过45万本。

春种、夏长、秋收、冬藏,每逢岁末年初评出的年度图书排行榜,彰显着图书业的韧性与生命力。纵观数量繁多的图书榜,不难发现,随着各级政府“全民阅读”推动力度的加大,参与图书榜评选、发布的平台

机构更加多样化。

首先是书业的“生产端”——各级出版机构。截至目前,先后有44家出版机构发布好书榜单,涵盖中信出版社、商务印书馆等综合性出版机构,人民文学出版社、作家出版社等文艺类出版机构,中华书局、上海古籍出版社等古籍社,广西师范大学出版社、华东师范大学出版社、上海教育出版社、社会科学文献出版社等教育、学术类出版机构,江苏人民出版社、上海人民出版社等地方人民出版社,文景、雅众、启真馆等图书品牌,二十一世纪出版集团、四川少年儿童出版社、蒲公英童书馆等少儿出版机构。此外,“后浪”“果麦”“三辉”“新经典”等民营出版机构也开辟蹊径,极大地丰富了图书的类型。

从中,我们既可以看出各大出版机构的品牌定位和价值追求,也可以看到图书市场的进一步细化,换言之,不论多么“冷门”“小众”的图书,只要精心运营,策划出独到而深入的选题,总能沉淀出一批忠实的读者群。

其次是书业的“传播端”——各大新闻出版机构,如《光明日报》《新京报》《三联生活周刊》《中华读书报》等期刊报纸社,也以发布图书榜的方式提倡有价值的全民阅读。比如新近举行的2021年新京报年度阅读盛典,从众多的优质图书中选出12本作为最终推荐书单,入围的书单多数与现实生活相关,如“育儿难题”“生活方式”等。通过入围的书籍,读者不仅能够一窥2021年大家所关心的议题,也能从书本中获得思考和启示;再如《中华读书报》以文学、历史、社科、纪实、

传统文化、童书为分类,分别发布图书榜单,再优中选优评选出十大好书,满足不同口味的读者需求。

再次是书业“销售端”——包括当当、京东等电商平台,新浪、豆瓣等互联网门户网站,以及抖音、小红书等营销推广平台,各自以“畅销”“口碑”等大数据信息为标准,发布了详细的阅读书单。从这些榜单中,我们可以找到图书畅销的一些密码。京东图书畅销榜显示,以中国共产党成立100周年为重点的主题出版,以及碳中和、元宇宙等年度热门概念相关书籍,均有不错的销量,反映出畅销书与时代主题以及年度热点息息相关的特性;“经典复活”常常是图书的畅销密码,而新的生活趋势也必然催生出一批相应的畅销图书;法律、字典、考试等刚需图书,以及童书、育儿、

养生、励志等刚需图书,是人们在学习与生活中难以绕开的;而无论文学、经营,还是励志、生活类图书,作者的名人效应加上优质的内容,往往可以使图书的畅销形成叠加效应。此外,一些大型的连锁书店——如从贵州走出去的西西弗书店,以及一些独立书店如单向街书店,也参与到榜单的制作中来。

值得一提的是,各地的图书馆也纷纷开始制定“图书馆榜单”,榜单上有“注册读者”“藏书总数”“新增图书”“借阅总量”“馆藏特点”等信息,以更好地服务读者。此外,各地的地方图书馆、高校图书馆还举行“阅读达人”评选活动,分门别类统计“十大借阅图书”,倡导全民阅读。这些举措是《中华人民共和国公共图书馆法》实施以来的一大亮点。当然,一些地方政府发布

的榜单,如“深圳读书月十大好书”等,也是读书人眼中的好书风向标。

纵观各类排行榜,名目不一,评选标准也越来越细化:既有以知识阶层为标准的“小众榜”,也有以普通读者偏好为标准的“大众榜”;既有以销量为标准的“畅销榜”,也有以质量为标准的“畅销榜”。此外,还有以市场行业划分的榜单,儿童文学读书榜、最美图书、自然环保十大图书等等,均在此列。

总之,不论是传统的出版、期刊、媒体,还是新型的网络媒体,乃至和文化无直接关系的公司、机构,均在参与制作,彰显自己品牌和价值排行榜。原因无他,只要有传播行为、品牌追求、价值主张,最终必然要落在“文化”二字上,而图书无疑是深刻阐释文化的最佳方式之一。

2021年特色榜单上的“特色书”

■ 书籍设计行业走向成熟

代表榜单:2021年度“最美的书”

25种图书从全国各地90家出版单位选送的300多件参赛作品中脱颖而出,荣获2021年度“最美的书”(原“中国最美的书”)称号,并将代表中国参加在德国莱比锡举行的2022年度“世界最美的书”评选。

众所周知,“图书”的本意即包含“图”与“文”两部分,而对“图”多的书籍进行装帧设计,其难度远大于“文”多的。故而在考验设计师功力的同时,也极易出彩。因而在历年“最美的书”获奖名单中,“图”多的书籍所占比例远大于“文”多的。在一定的程度上,书籍设计师的功力,体现在理解、处理图片的能力上。

本届也不例外。获奖图书的内容固然涵盖文学、戏曲、建筑、画集、设计、地理等方面,唯独《屈原总集》一书集中展现了设计师处理“文字”的高超能力。此外,《设计师联名书系 SHE 经典》(2016—2018中国·最美的书)《翰书十七》(字腔字冲;16世纪铸字到现代字体设计)四部获奖作品,直接和艺术行业相关联,

可称之为“设计书”。在过去,艺术设计是为贵族、士大夫阶层的品质服务的,直至工业革命的到来,市民阶层也得以慢慢享受艺术与设计的生活品质。艺术设计也由此从厅堂进入生活的衣食住行等方面。作为精神食粮的“书籍”自然也不例外。出自艺术设计师之手的“设计书”屡屡面世并获奖,标志着该行业的成熟。

未来书籍的方向固然越来越多,但与日渐兴盛的电子载体对比,纸质书提供给读者的质感、温暖、轻松,是诗意生活的最好伴侣。“最美的书”评选活动将设计师的个性发挥出来,架起作者和读者之间的桥梁,展示出纸质阅读之美。“最美的书”评选活动,成为中国优秀图书设计和优秀设计师走向世界的重要平台。

热点解读:由装帧到设计,美是看不见的竞争力

“图文并茂”这句习以为常的成语,大概是对一部书的内容与形式最高的评价。在书籍形式上下功夫,渊源有自。最初叫“装帧”,这一词汇来自日本,在国内意指封面设计。1826年,欧洲古腾堡活字印刷术传

入中国后,迅速取代了传统的雕版印刷,改变了汉语出版物的格局。从那时起,书籍开始在民众中普及,书籍的装帧即形制的变革亦随之而来。清末民初的书籍装帧设计紧随世界潮流,涌现出如鲁迅、钱君匋等一批优秀的设计师和装帧设计作品。

早在20世纪60年代,书籍的封面和内文设计是不可分割的整体这一理念,已是西方发达国家众多书籍设计师的共识,但国内依然停留在“封面设计”的层面。直至上世纪90年代,沉睡的汉语出版物设计终于迎来了影响深远的重大设计观念变革,即“由装帧到书籍设计”。书籍设计的三大核心理念为装帧设计、编排设计和编辑设计。正是在这一理论体系的影响下,汉语出版物得以走出装帧的禁锢,书籍设计的理念已经深入书籍设计师、出版人之心。

由装帧到书籍设计,充分体现了一句话:美是看不见的竞争力。而优秀的书籍设计师一定是“审美、技术、文化”兼具,必须通晓传统文化语言,时尚流行元素和现代审美潮流;必须精于品牌定位、视觉传播、消费审美及制作工艺。其作用

便是用现代设计的观念、技术去解读传统文化、地域文化,使之与时代、与世界发生关系,用美的桥梁来连接传统与当代、地域与世界;在形式与内容、精英艺术审美和大众市场需求的两端中,书籍设计师就是沟通的桥梁。

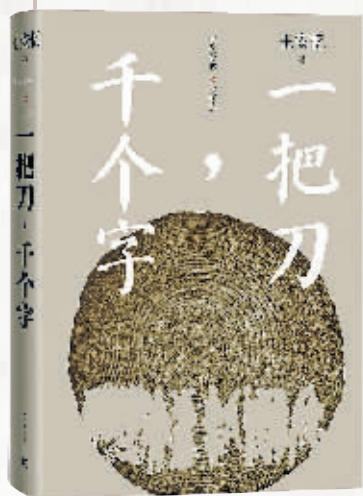
特色书籍:《屈原总集》

屈原是中国浪漫主义诗歌的代表人物,其作品充满了浪漫的意境。面对这样的人物及其作品总集,设计师从屈原投江的人生结局中,找到了“水纹”这一意象,并贯穿于书籍设计的始终:书籍封面书名及章节的文字以波动的水纹为灵感,进行了专属的字体设计,具有很强的形式感并紧扣主题。正文部分的诗句和注释文字左右页对应,以灵动的小红点点缀其中,既方便读者阅读,也使版面充满了诗的韵味;《离骚》的文字版面则采用了淡蓝色纸张,通过模切形成波光粼粼的水纹,随着翻阅,文字似乎在水中飘动,时隐时现;插图采用黑中反白,模拟篆刻拓印的效果,强化了古籍叙事的氛围,与正文形成强烈的层次对比。翻开此书,给人一种“宛在水中央”的感觉。

2021年图书榜单上的“常客书”

每年,都有一些年度现象级图书成为各类图书榜单上的“常客”。这些书的胜出,代表的是一种阅读风向。从中,可以了解一个阅读生态,发现一些大众文化现象。

《一把刀,千个字》:烟火气背后的人间世



王安忆 / 著, 人民文学出版社 2021年4月出版

入选榜单:2021年度文学报年度好书榜,2021年度人民文学出版社二十大好书,2021年度澎湃新闻编辑推荐年度十大好书,2021年度光明日报·阅读公社十大好书。

图书简介:

故事从清袁枚的“月映竹成千个字,霜高梅孕一身花”进入,以一位扬州名厨非同寻常的成长经历为叙述线索,他生于东北,记忆却从因避难而被携来上海寄居的亭子间开始。他启蒙于祖辈扬州乡厨的鲜活广博,蜕变于上海淮扬系大师的口授身传,后来在纽约法拉盛成为私人定制宴席的大厨……就如他精神世界的启蒙源自《红楼梦》《黄历》一样,不

同地域间的舌尖上的美味,其实开阖出另外一番融汇了天地与自然体悟的精妙世界,而时代更迭与反复冲刷席卷下的个人命运与抉择,也呈现了多重视角与评述体系下的民间记忆。

推荐理由:

饭菜的背后,是无限细腻的烟火气息,毫无疑问,这是王安忆最为擅长烘烘的人间烟火气。无论是这些至情、至性、至味的吃饭场面本身,还是作家的笔力,都是动人的。主人公在这流水的人生筵席中,从自己的小家院落,进入广阔天地,更内化了天南地北的风物、味道和手艺。

《发现与推理:考古纪事本末(一)》:专业考古大众化



许宏 / 著, 山西人民出版社 2021年4月出版

入选榜单:中华读书报2021年度十大好书,2021年度光明日报·阅读公社十大好书。

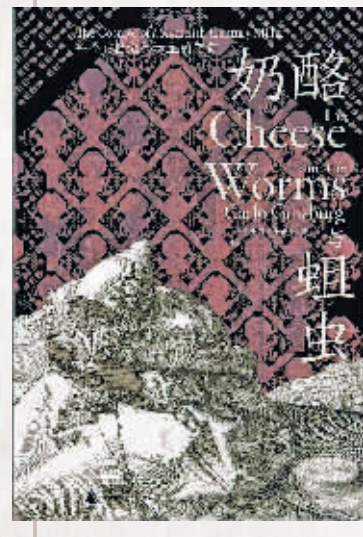
图书简介:

本书讲述作者亲历考古现场的见闻和体验,透视诸多考古事件背后的故事,呈现考古工作的复杂,以及考古人的甘苦,把一些考古发现及其争论探索过程娓娓道来。书中有九篇作者的考古亲历,涉及了丁公龙山文化、二里头都邑“不动产”、绿松石龙、中国最早青铜镜、偃师商城等重要考古发现;作者还在书中对秦代造船遗址、武威铜奔马、西晋周处墓铜片等考古史上有代表性的发现进行“重述”和评价。

推荐理由:

在中国考古一百年的历史大背景下,我们不难发现,公众对考古的兴趣随着一系列重大考古发现的传播而渐长,但人们对考古事件的背景、考古的门槛仍知之有限。考古学者许宏多年来致力于在其专业工作之外,以多种方式向公众普及考古知识,积累了丰富的经验,取得了上佳的效果。本书资料详实、信息量丰富、笔触生动,且不乏“纪事”之外对考古事业发展以及考古人生态、观念等方面更深的思考,一定程度上反映了许宏的考古观,相信对学界同行以及一般公众都能有所启发。

《奶酪与蛆虫:一个16世纪磨坊主的宇宙》:让小人物发声



[意]卡洛·金茨堡 / 著, 广西师范大学出版社 2021年7月出版

入选榜单:2021年新京报年度阅读推荐,2021年度搜狐文化年度好书之选,广西师范大学出版社2021年度十大好书。

图书简介:

意大利历史学家卡洛·金茨堡在16世纪宗教裁判所档案里,读到了那时意大利北部某偏僻山村一个磨坊主因异端思想被判刑的全部文件,他利用这些档案文件复原了审判,最重要的是,他复原了这个小磨坊主的精神世界,并且深入探查了这个精神世界的构成与发展,由此勾勒出那个时代的大众文化及其与精英文化的互动。

兴的余晖沉入黑夜,但启蒙运动的黎明却尚未到来。变革的种子在长夜中默默地酝酿,一个穷乡僻壤的小人物却发出独立思考的声音。他离经叛道的呼声最终将他推上了审判席,他的生命也葬送在烈火之中。除了尘封的档案,他的生平湮灭无闻。但历史学家却最终还他以尊严。一个小人物的心灵宇宙,通过史家之笔,穿透时空的帷幕,直抵现代人的眼前。作者从微观细节中发掘出一个平凡人物的非凡故事,他以严谨、深刻而富有温情的笔调,让我们相信,纵使渺小如尘沙之众,纵使独立思考的微光会隐没在漫漫黑夜,也同样有着不被遗忘的尊严。

■ “少儿”与“自然”“科普”的结合成书业亮点

代表榜单:2021年“大鵬自然童书奖”十大自然童书

回溯少儿市场的发展轨迹,20多年来少儿市场可谓高歌猛进,2016年之后一直是市场中第一大版块。随着年轻一代80后、90后成为父母,对孩子的阅读启蒙更早,同时他们可接受的图书形式也更加多元。因此可以看到,2012年之后,少儿文学码洋比重持续上升,少儿绘本和少儿科普百科比重逐渐增大,尤其是在2012年至2018年之间,少儿绘本增幅非常明显,之后基本呈现稳定趋势。北京开卷信息技术有限公司出版的《2021中国图书零售市场报告》数据显示,从2021年各类图书的码洋构成来看,少儿类仍然是码洋比重最大的类别;2018年之后少儿科普类图书码洋比重增幅明显,在2021年成为少儿第一大细分类。

作为全国唯一的儿童自然图书奖,“大鵬自然童书奖”今年第四次举办,以“推广儿童自然阅读,鼓励自然好书创作”为宗旨,评选在中国内地面向14周岁(含14周岁)以下儿童出版、以自然生态为主题,在传递自然知识、趣味阐释自然知识、传播人文价值、践行社会责任等方面具有卓越成绩

的图书作品。

2017年年初开始设立的“科普图书榜”是由中国科学技术协会科普部、中国出版协会、韬奋基金会、中国大百科全书出版社联合主办。推选活动每季度按照“成人原创、少儿原创、成人引进、少儿引进”四个榜单进行推选,每个榜单选出5种图书。每季度榜单推选在协办媒体上公布,入选图书进行推荐介绍,年终时推出年度TOP10榜单,不断为中国科普出版摇旗呐喊。

热点解读:亲近自然与科学,从少儿开始

“自然科学”作为一个学术词汇,直接透露了“自然”与“科学”这两者之间存在天然内在联系。只是在西方文化的语境中,“自然”是认知、改造的对象走向了“科学”;在东方文化语境中,“自然”是顺应、道法的对象走向了“美学”甚至“玄学”,以至于科技文化在中国传统文化中位置不显。换言之,进入生态文明时代,理应综合西方“科学”与东方“美学”的视野来面对自然。

一方面是从审美的立场亲近自然,感知人与天地万物一体;一方面是从科普的角度认

知自然,多识鸟兽草木之名,补足科学精神。而科学精神从少儿开始普及,将“少儿”与“科普”结合起来是一条正道。我国科普图书整体上引进的多,原创的少;传播科学知识多,传播科学方法和科学精神少等问题已成为困扰业界的瓶颈。国产科普图书如何突出重围,更容易被读者接受?欧美科学界有一个良好传统,即大科学家写科普或科学家专职写科普。我国原创科普的作者队伍中虽然也不乏一些大科学家的身影,如华罗庚、高士其等,但所占比例甚小,尚需更多的科学家投身其中。

特色图书:《一颗莲子的生命旅程》

如今,中国的原创绘本已

经不乏精品,特别是中国风的绘本,但是运用中国画作为科普绘本的少之又少,中国画科普结合起来是一条正道。我国科普图书整体上引进的多,原创的少;传播科学知识多,传播科学方法和科学精神少等问题已成为困扰业界的瓶颈。国产科普图书如何突出重围,更容易被读者接受?欧美科学界有一个良好传统,即大科学家写科普或科学家专职写科普。我国原创科普的作者队伍中虽然也不乏一些大科学家的身影,如华罗庚、高士其等,但所占比例甚小,尚需更多的科学家投身其中。

《一颗莲子的旅程》从一颗莲子离开莲蓬跌落入泥讲起,讲述它发芽、长叶、开花、结果,成熟的新莲子再次入泥的过程。本书用诗意的语言讲述与莲有关的科普知识,以国画的形式呈现莲在各个生长阶段的姿态,辅以宣纸的印刷质感,营造出静谧悠远的传统文化氛围。读者不仅可以了解莲的生长历程、历史文化,体会美的意境,更能引发关于生命的深入思考。可以说,该书是诗意表达与科普知识的精彩结合。

