

坚持产业为要 推动经济高质量发展

——贵阳贵安纵深推进“强省会”行动系列报道(二)

(上接1版)

围绕物流业“一核两翼四枢纽”总体空间布局和产业布局,推进现代物流业高质量发展。推动农业优质高效,围绕稳粮、保供、优种、活市、联工“五个关键”,坚持“一乡一业、一村一品、一产一企、一家一特、一人一技”,进一步提高农业生产效率,做强现代山地特色高效都市农业。

贵阳贵安这片投资“热土”,正在不断提质扩容。

全力扩大产业投资 源源不断吸引发展“活水”

上游新能源汽车零部件生产环节,宁德时代、安达科技、振华新材料、贵州磷化集团、贵州中铝铝业、比亚迪、贵州轮胎、翰凯斯等企业保持良好发展态势;

中游整车制造环节,普天物流、奇瑞万达、长江汽车发展迅猛;

下游服务环节,玖行能源、协鑫能源科技、贵安新区新能源充电桩等企业干劲十足;

……

一个个新能源项目不断丰富着贵阳贵安新能源动力电池产业链条,构筑贵阳贵安新能源汽车产业链发展圈。

在第五届中国国际进口博览会上,市政府驻上海联络处发挥进博会的招商平台作用,不断拓宽招商引资渠道,进一步深化招商成果,努力促成更多重大项目好项目集聚“爽爽贵阳”,为提升贵阳城市能级提供强有力的支撑。在5天时间里,市政府驻上海联络处招商小组先后走访65家参展企业。

“我们抢抓进博会招商机遇,精准开展投资促进和项目考察活动,尽可能抓住一切机会向企业全面展现贵阳市优质的投资环境。”市政府驻上海联络处招商小组组长说。

招商引资是城市经济高速发展的“强引擎”,更是有效投资的

坚实基础。贵阳贵安全力扩大产业投资,通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资,加大产业、基础设施、民生等重点领域投资力度,提高工业投资占比,补短板强弱项。实施新一轮产业大招商,完善建立“两图两库两池”,发挥园区、部门、国企、驻外联络处(办事处)、商(协)会五大招商主体作用,落实“1123”效益目标要求,全力提升招商质量和效益。扎实做好项目落地、建设、运营各环节服务保障,健全完善项目全生命周期服务体系,推动项目早建成、早投产、早见效,切实提升投资质量和效益。

此外,贵阳市还聚焦“园区招商”,依托重点产业,做大工业总量,聚焦提质增效、做优工业结构,聚焦园区布局、做强工业平台,坚持把园区作为工业发展的主战场,积极调整完善园区功能布局,推动产业向园区聚集,资源向园区聚合,要素向园区聚拢。聚焦“以房招商”,坚持把产业发展作为重头戏,把项目建设作为牛鼻子,把产业园区作为主战场,继续狠抓标准厂房建设工作,全力开展产业链招商、以房招商,精准施策、靶向发力,推动标准厂房建设与企业招工工作同频共振、同步实施,高质量推进新型工业化建设。

一股股投资力量纷至沓来,一个个新项目落地建设,一条条产业链不断健全完善,贵阳贵安如同一个“强磁场”,不断吸引着源源不断的发展“活水”。

提质升级产业园区 助力各类企业做大做强

白云区联东U谷·贵阳科技创新产业综合体项目是联东U谷在贵阳市布局的第一个产业园区。园区引进相关高新技术产业,重点发展新材料、智能装备、精密仪器和电子信息等高端制造业,打造集生产制造、成果转化

和生产配套等功能于一体的都市型产业集聚地和企业集聚平台。

云岩区以“集中+分散”原则规划布局三马、小关等工业集中发展区建设,积极“腾笼换鸟”。其中,贵阳卷烟厂旧厂区标准化工厂房集中改造项目计划将总建筑面积9.31万平方米的老厂区改造成云岩区协同创新工业集中发展区,引进电子信息企业。

高新区加快促进大数据与实体经济深度融合,打造贵阳高新区智谷软件园,引进、培育一批软件和信息技术服务类领军型企业和标杆项目入驻,助力贵阳打造数据产业集群、软件和信息技术服务产业集群三个千亿级产业园区。

“园区招商”是招商引资的重要方式之一,园区建设得好,才能为企业发展提供最优环境、最优服务、最优保障,助力各类企业做大做强。

做大做强做优产业园区,贵阳贵安充分发挥开发区主战场、主力军、主阵地、主引擎作用,积极整合各类资源,将开发区打造成为支撑经济增长的“动力源”。坚持高端化、绿色化、集约化发展方向,全力推进贵安新区建设,重点聚焦工业经济、数字经济和绿色经济,扎实推进苏贵、深贵产业园规划建设,加快“东数西算”工程建设,全力推进贵安新区实现裂变量式增长、引领性突破。

同时,围绕“两主一特”“一主一特”产业定位,加快推进高新技术开发区、经济技术开发区、双龙航空港经济区、贵阳综保区等开发区提质升级,推动国家级开发区和省级开发区联动发展,实现产业链协同互补。持续完善园区环保、生产、生活设施配套,精密仪器和电子信息等高端制造业,打造集生产制造、成果转化

园区办”,稳步提升园区发展质量和效益。

产业园区是区域经济发展、产业调整升级的重要空间聚集形式,担负着聚集创新资源、培育新兴产业等一系列重要功能。

下一步,贵阳贵安将坚持以“规划先行”为指导原则,制定科学、可操作性强、具有前瞻性、比较全面的产业园区长远发展计划。同时,对园区发展战略、发展定位、产业定位、产业布局、产业升级、运营管理等全局性、长期性、基本性问题进行深入研究分析,制定指导产业园区健康发展的行动纲领等。

营造良好产业生态 加快构建一流营商环境

日前,贵阳综保区企业贵州鼎成液压科技有限公司向贵阳市工业发展资金池的首个分池——贵阳综保区资金池申请了800万元额度,有望完成放款,将解决企业的燃眉之急。

鼎成液压从事摩擦磨损材料的科技研发和高精密加工,行业壁垒高,研发难度大。由于原材料交货周期延长,对该企业的原材料储备和资金流动性影响很大。贵阳综保区管委会走访得知这一情况后,主动送“策”入企,向该公司介绍了贵阳市工业发展资金池申报政策。

“大家注意了,有的企业还未安装‘贵商易’APP,可以扫描大屏幕上的二维码下载安装……”贵阳市大数据公司组织旗下火炬软件园、块数据公司技术人员在贵阳科技大厦开展全省企业综合服务平台“贵商易”推广培训活动,为入驻其国家级科技企业孵化器的60余家企业在孵企业介绍“贵商易”平台。



营造良好的产业生态,要在服务上下足功夫。

贵阳贵安全力擦亮“贵人服务”品牌,深化“放管服”改革,做强做优“贵商易”“招商易”服务平台,全力推动“一表办、一网办、一窗办、一次办、一站办”,构建亲清政商关系,多方面助企、援企、扶企,切实为企业纾困解难,加快构建市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

此外,贵阳贵安大力实施人才引、育、用、留“四大工程”,突出“1+3”工作重点,聚焦大学生、制造业产业人才、大数据人才、农村实用人才,用好用足人才政策,积极开展高校毕业生留筑行动,强化人才住房、医疗、教育等服务保障,奋力推动人才大集聚。

“激发创新活力,必须尊重群众的首创精神。”除配套服务更优质外,还需要不断创新,丰富服务内涵,打造更好的产业生态。

贵阳贵安坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,紧盯高端化绿色化集约化发展方向,围绕产业链上下游关键环节,持续推进链链补链延链强链,加快构建产业生态圈。

紧盯安全生产,深入排查整治各类风险隐患,严格规范现场施工组织,做实做细各项应急处置预案,坚决防范遏制重特大事故发生。

紧盯服务保障,充分发挥“贵商易”平台作用,着力提升政务服务质效,扎实做好园区公共服务配套,为工业经济发展壮大营造良好环境。

让书香浸润筑城

赵春雄

据媒体报道,2022年贵阳贵安为民办“十件实事”之一的“新建40个图书共享系统”已全部建成并投入使用。把舒适便捷的阅读生活送到群众家门口,是“15分钟生活圈”打造的重要内容之一。通过布设“阅享易找”柜机打造“15分钟阅读圈”,有利于深入推进全民阅读、更好满足人民群众对美好生活生活的需求和期待。

“腹有诗书气自华”,对于一座城市而言,同样如此。阅读不仅能让人积累知识,还能涵养人的科学精神、理性精神、人文精神。当阅读成为每个市民的习惯,城市的文明程度也会随之提升。该系统是贵阳市图书馆立足“共享+阅读”“线上线下融合”,通过政府引进社会力量参与公共文化服务的建设成果。市民可以通过“阅享易找”小程序查看布设的柜机点位,扫描二维码即可借书和还书,除实体图书外,图书共享系统还提供电子书,方便市民随时进行掌上阅读,大大提高了读者借阅书籍的便利程度。

推进全民阅读还要在线上阅读上发力。随着媒介技术的飞速发展,线上

阅读已成为很多人的一种生活习惯。人们可以通过网络足不出户观天下大事,从“一卷到手”到“一屏在手”,改变的只是阅读载体,其本质都是对信息的获取。营造全民阅读的良好氛围,线上阅读大有可为。例如,可以联合出版单位、图书馆等为读者提供更多线上书籍资源。

组织策划阅读活动,让阅读成为社会新风尚。学而不思则罔,思而不学则殆。读书不仅仅是获取信息,更是通过这些信息来提高我们的思辨能力,在思辨过程中,交流讨论很有必要。各大图书馆和书店可以开展读书沙龙,有条件的社区也可以开展读书会等活动,让读者以文会友,营造出全民阅读的良好氛围。

“书籍是人类进步的阶梯”。以打造“15分钟阅读圈”为契机,不断创新公共文化服务方式,推动全民阅读事业蓬勃发展,浓浓书香浸润的筑城,将更富有品位和魅力。



全市综合行政执法系统——多举措确保春节期间市容环境规范有序

本报讯 1月28日,记者从市综合行政执法局了解到,春节期间,全市综合行政执法系统对执法、市政、绿化、环卫、公园等工作进行归口统筹管理,紧盯节日期间市容秩序管控、环境卫生保洁、公园广场管理等工作,保障城市管理有序。

春节期间,全市综合行政执法系统累计出动执法人员8206人次、车辆1237辆次,取缔占道经营流动摊贩4415起,清理餐饮摊摊及门面延伸等586起,劝离占用人行道非机动车违规停放873起,规范非机动车停放214起,清理“三车”107起,清理落地广告、野广告、噪音扰民352起,排查安全隐患38户,督促商户落实“门前三包”9起;检查建筑工地575家,总体保障节日期间的市容环境规范有序。

加强市政设施管养。全市市政管理部门共出动维护人员956人次、车辆315台次,修复路灯235盏次、亮丽灯饰710盏;维修道路车行道路面143.6平方米、人行道路面94平方米;改造检查井14套、进水井9套;清洗声屏障5幅;修复护栏162幅。

加强绿化景观维护。全市城市绿化管理部门加强巡查督导,对重要区域和部位的花卉、

植物造景等进行维护修剪,及时补植补种。各区(市、县)绿化部门全面开展城市绿化养护,共出动绿化巡查、作业人员2062人次,出动绿化作业车、巡查车295车次。

加强环境卫生保洁。全市累计出动环卫工人72590人次,日均出动环卫工人10370人次、各类环卫车辆27980车次,机械化清扫道路作业面积31760万平方米;冲洗人行道1780万平方米,累计清洗护栏366630米,清理野广告42500处,应急设置移动公厕17座,定时、定点、定人对全市600座市政公厕进行保洁消杀。

加强公园广场管理。节日期间,黔灵山公园、河滨公园、东山公园等累计接待游客298424人次;公园工作人员全力做好安全保障、接待服务等工作,对公园、广场进行全面消毒杀菌。

此外,今年还加大对烟花爆竹的管控力度。春节期间,全市出动执法人员(包括协勤人员)3244人次、车辆476辆次,加大对城区各主次干道、筑城广场、甲秀楼、贵阳北站周边的烟花爆竹燃放管控力度,对售卖人员进行安全知识宣传。1月21日至27日,全市共清理烟花爆竹碎片约320吨。

(贵阳日报融媒体中心记者 汤利)

贵阳春节假日旅游市场情况发布 游客出行热情高涨 文旅市场加速回暖

本报讯 1月28日,市文化和旅游局发布《贵阳市2023年春节假日旅游市场情况小结》。该小结显示,全市文旅系统精心策划,今年春节假期推出丰富多彩的文旅活动,营造浓浓的年味,游客出行热情高涨,文旅市场加速回暖,假日旅游市场安全、文明运行。

游客接待量大幅增长

从重点监测旅游景区接待情况来看,全市4家景区(41家A级旅游景区,3家非A级旅游景区)累计接待游客123.73万人次,同比增长43.20%,其中累计接待人次10万以上的景区有4家;黔灵山公园接待游客30余万人次,青岩古镇接待游客约27万人次,天河潭景区接待游客约14万人次,孔学堂接待游客11万余人次;累计接待人次5万以上的景区有2家:阳明文化园接待游客约7万人次,时光贵州接待游客6万余人次;累计接待人次1万以上的景区有9家:龙湖公园、蓬莱仙境、野生动物园、河滨公园、省地质博物馆、息烽集中营革命历史纪念馆、云漫湖休闲旅游景区、万象温泉、夜郎谷。

从重点监测酒店接待情况来看,36家酒店假期期间平均出租率29.6%,其中达到50%以上的有6家:贵阳峰洞喀斯特酒店、和颐至格酒店(贵阳火车站湾通城购物中心店)、索菲特酒店、贵州饭店、贵阳喷水池亚朵轻奢酒店、保利国际温泉酒店。

从重点监测民宿接待情况来看,32家民宿平均出租率43.39%,其中出租率90%以上的有4家:花溪梁子花园、朵芳阁酒店、黔贵六广温泉酒店、梵山隐居;出租率60%以上的有7家:易居客栈、栖居客栈、观雨轩客栈、寻棠巷、美岸·燕舍、乌当区寻巢原舍、花筑·珀尔酒店。

多彩活动营造浓浓年味

春节期间,贵阳围绕“爽爽康养、爽心好戏、爽眼悦赏、爽口



1月25日,“爽爽贵阳”首届春节大型市集活动在黔灵山公园拉开帷幕。贵阳日报融媒体中心记者 覃伟 摄

美食、爽购好礼、爽游趣玩”六大主题,推出“爽爽贵阳·新年烟火”2023癸卯新春文旅系列活动,营造浓浓的年味。市集庙会、光影水秀、民俗非遗活动展示等节日文旅产品深受市民游客喜爱。

文旅活动享盛宴。青岩古镇景区推出“大明志·彩”新春游园会活动,1月26日,青岩古镇春节佳景登上央视财经频道《第一时间》栏目;天河潭旅游度假区推出“奇幻中国年·梦幻‘BOBO’节·流光溢彩夜天河”新春主题活动,蓬莱仙境·磨石小镇举办“2023年首届彩灯艺术节”;“爽爽贵阳”2023新春元宵雷光嘉年华活动在观山湖湖区喀斯特公园精彩呈现,乡愁贵州景区开展“瑞兔送福·前途似锦”活动,时光贵州设置年货节景观小品和兔年灯打背景;乌当冬季布展的蝴蝶花灯贺新春等系列夜

游活动点亮夜间经济,提振文旅市场;保利国际温泉、贵御温泉、乐湾国际温泉、枫谷谷温泉度假休闲酒店、天沐温泉等温泉酒店结合自身优势推出系列活动,为传统冬游活动增添色彩。

非遗民俗品年味。以新春游园会、市集、庙会、年货节为代表的非遗民俗文化活动相继呈现,浓浓年味满全城。1月23日,青岩古镇春节佳景及非遗绝技“打铁花”登上央视《新闻联播》;孔学堂开启春节传统文化系列活动,开展射箭、投篮、剪纸等福福袋主题活动以及打糍粑、逛新春市集等民俗体验活动;1月24日,观山湖区“福到翁井·金兔送福”春节民俗游园会活动拉开帷幕,包含祈福、猜灯谜、民俗品、年味等精彩环节;黔灵山公园“爽爽贵阳”首届春节大型市集庙会于1月25日启动,观舞狮、看杂技、品小吃、逛民俗市集、赏非遗文

化,带来浓浓的年味;云漫湖休闲旅游度假区举行民俗文化年主题活动,多场传统文化活动和民族民俗演出轮番上演。

文化有礼过大年。全市辖区各级公共图书馆、文化馆、博物馆等文化场馆开展丰富多彩的文化活动,营造欢乐祥和的节日氛围;市群艺馆“我们的节日·春节”美术作品展、省图书馆“云读山水·辞旧迎新”——公共文化服务进景区(甲秀楼)暨全民阅读进景区、市图书馆迎新剪纸和迎春灯谜、少儿图书馆亲子共读系列活动、南明区新春古琴雅集、清镇市图书馆“喜兔迎新春·非遗拾年味”小图送福 礼遇生肖兔”、花溪区云赏非遗·过大年、



旅游市场运行安全有序

按照省、市春节期间安全生产和市场秩序整治等的安排部署,市文化和旅游局进一步强化值班值守和现场巡查,全力保障春节假日文化和旅游市场平稳安全有序。截至1月27日,春节假期累计出动检查人员1466人次,按照《文化和旅游行业安全生产检查清单(试行)》检查文旅企业881家次,其中景区90家次、网吧456家次、文博场所18家次、娱乐场所154家次、剧本经营场所52家次、旅行社15家次、电影院22家次、文物保护单位2家次、酒店73家次、出版物经营场所33家次、复印打印店13家次,未发现违法违规经营行为和重大安全隐患。

(贵阳日报融媒体中心 商昌斌)

(上接1版)特别是有意愿的第三方产业园运营商,探索实践可行的“以市场、资源换产业”等招商路径和方法,实现政企及消费群体多赢。

会上,双方还就实践“基金+资本招商”模式进行深入探讨,将充分发挥基金的杠杆效应,用好省、市产业引导基金,联动各驻外办事处、有关区县,建立产业基金投资备选项目库,实现招商项目与基金投资无缝衔接,争取基金支持招商项目加速落地。同时,通过“政府+国企”联合“资本招商”的有效模式,围绕重点产业“以投促引”“以引促育”,依托与现有社会资本方的合作,谋划组建产业基金,带动引引一批产业项目,并为招商项目提供良好的资金渠道。

“我们将与市投促局、

各驻外办事处建立沟通交流机制,加强信息沟通协调,建立互动综合学习平台,打造专业的招商团队,并通过我们现有的资源优势和市投促局的信息平台优势,谋划落地一批项目,共同推进农业产业招商取得新成效。”贵阳农投集团招商引资部副部长张文帆说。

“此次座谈会是市投促局与市属国有企业合作招商引资的一个新里程碑。”市投促局副局长石松说,下一步,将进一步加强与贵阳农投集团的合作,谋划打造农产品加工产业园,招引一批生产制造方面的农业产业项目,聚焦全国乃至全世界的优秀企业,引进其资金、技术、人才,做大做强农业产业,为贵阳贵安经济高质量发展增添动力。

(贵阳日报融媒体中心 罗婧)