



贵安樱花绽放,美景如画。

# 征程万里风正劲 重任千钧再奋蹄

——贵安新区围绕“四新”主攻“四化”奋力谱写“强省会”新篇章(下)

## 科技赋能 产业升级 农业现代化迈出新步伐

阳春时节,贵安新区高峰镇龙宝村惠风和畅。

眼下,龙宝村650亩松花菜进入采摘期,村民小心地揭去罩在松花菜上的红色纸袋,然后摘下菜心套上白色网套、装筐、上车、运往市场,一片忙碌的景象。“按每亩产量3500斤至4000斤、1.5元每斤市场价计算,松花菜亩均产值可达5250元至6000元。”贵安农业有限公司董事长李新鑫说,去年秋冬时节,水稻收割后,为解决农田闲置过冬问题,并经专家论证后,龙宝村决定种植耐寒、生长期短、产量高、市场前景好的松花菜。种植周期里,贵阳市农业农村局特派员张斌与其他专业人员长期在田间地头,开展松花菜病虫害防治工作。“看,这里已经有了霜霉病的苗头,需要及时干预防控。”基地里,张斌蹲在苗旁,给农户现场教学,指导农户及时开展防控,保证松花菜健康生长。松花菜采摘后,地里将种上水稻,实现“稻+菜”轮作,提高亩均产值。

龙宝村松花菜种植基地是贵阳贵安首个党政领导示范责任田所在地。去年,该责任田实现亩均产稻谷610.24公斤,较前三年平均提高15%以上,部分高产田亩产达到704公斤。

龙宝村水稻实现高产,离不开科技力量。在责任田建设过程中,市农业农村局全面推广水稻高产精准栽培和水稻钵苗插秧高产栽培技术,在优选品种的基础上,通过全程机械化操作,壮秧培育、合理移栽、精准施肥、绿色防控等技术,实现产量和品质的双提升。

“在播种环节,稻谷浸种后立即使用拌种剂进行药剂拌种。拌种处理可以消灭种子表面和内部携带的害虫、病原物,保护种子不受土壤中病虫害的危害,实现将病虫害防治关口前移,达到减药和增效的目的。”张斌说。

龙宝村的“稻+菜”轮作模式,不仅提高了农田亩均产值,还带动了农户增收。今年,市农业农村局将继续以龙宝村作为示范责任田,探索农业改革创新之路。

龙宝村的成功经验是贵安新区大力

推进农业现代化的最佳诠释。今天的贵安农村大地,现代农业正在激发广袤田野的发展活力——

党武街道掌克村荒山田埂上,曾有大片树龄在300年以上的古茶树,因缺乏技术一直未开发利用。2016年,村里通过邀请专家支招、成立合作社、村民入股、建设生产线、注册商标等方式,擦亮“掌克古树茶”金字招牌,让古茶树成为村民的“摇钱树”,党武街道也因此获得“贵州古茶树之乡”称号。在辣椒产业方面,党武街道年均种植辣椒2000亩,搭建以“黔乡思”品牌辣子鸡为龙头的特色辣椒制品产业链,年均产值约1700万元。

马场镇马路村引入集香葱育苗、育苗、种植、加工、销售为一体的综合性农业种植企业——贵州禾盛农业有限公司,通过村企合作,采取“公司+基地+农户”的模式发展香葱产业。如今,马路村种植的550亩香葱已为当地村民带来实实在在的收入。今年3月,马路镇前往省外考察香葱产业,准备把香葱种植规模扩大到2000亩,着力打造贵阳贵安周边大型香葱繁育基地。

目前,湖潮乡中八村正在扩建南美白对虾养殖基地二期。该项目全部建成后,预计年产量达47万斤左右,年销售额将上千万元。

今年,贵安新区农投公司将在马场镇林卡村收购7000亩地的辣椒,并根据市场需求进行深加工,助力林卡辣椒走品牌化经营之路。此外,该公司还将在数字化养殖、种业培育、精深加工等方面持续发力,做好贵安新区的“土特产”文章。

石甲的羊肚菌鲜美、车田的八月瓜香甜、曹家庄的林下鸡鲜嫩……贵安新区坚持一乡一业、一村一品、一产一企、一家一特、一人一技“五个一”谋划产业振兴,不断夯实现代农业的产业基础,并按照“专业化布局、规模化生产、企业化管理、品牌化运营”的要求,做好“土特产”文章,大力发展现代山地特色高效农业产业,打造一批叫得响、过得硬、有影响力的农业特色品牌,助力百姓增收,实现乡村振兴。

近年来,贵安新区抢抓国家[2022]2号文件等重大机遇,推动新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化“四个轮子”一起转,以规划为先、产业为要、民生为本推进“强省会”行动,当好全省高质量发展“排头兵”、现代化建设“领头羊”。

眼下,贵安新区春和景明,举目绿意涌动。龙宝村3000多亩大坝,用科技赋能土地,现代山地特色高效农业收获满满,乡村振兴步履铿锵;万亩樱花、贵州梅园,以文塑旅、以旅彰文,“一朵花”带动一个产业,着力擦亮“强省会”的亮丽名片……



村民驾驶收割机在龙宝村水稻示范责任田收割稻谷。



高峰镇王家院村农户在采摘葡萄。



游客在马场镇平寨村体验布依族拦门酒。



游客在云漫湖景区游玩。

## 以文塑旅 以旅彰文 旅游产业化寻求新突破

在中国樱花“地图”上,贵安樱花园是不能错过的春季旅游目的地之一。眼下,贵安樱花园内70万株樱花竞相盛开,四方游客纷至沓来。园区开启的“云赏花”模式,也吸引了众多网友“围观”点赞。截至3月17日,已有37077名游客网上预约入园。

以面积之广、密度之大,被网友称为“世界最大”的贵安樱花园,近年来聚焦旅游产业化发展,提质升级,游客接待能力大幅提升。今年“樱花季”,贵安樱花园以“乐游新升级”为目标,改变以往“走马观花”式的赏花模式,新增“春日里的贵州·乡土之美发现大会”,搭建房车露营区域及帐篷区、餐饮区,打造“2023贵安樱花季·贵阳小吃匠人节”,不断满足游客“吃、住、行、游、购、娱、赏”的需求,实现了软硬件的全方位升级。

“一朵花”带动一个产业,赏花经济火热,折射出贵安新区旅游产业的蓬勃发展态势。

地处黔中腹地的贵安新区,地貌类型多样,地质结构稳定,河流湖泊纵横交错,旅游资源得天独厚,夜郎文化、屯堡文化、17个世居少数民族文化在此聚集,原生态文化绚丽多姿……立足自然资源、文化资源,贵安新区自建以来盘活清家底、深挖潜力、搭好舞台,在投身生态文明建设中合理开发和布局旅游产业,不断挖掘旅游新资源、打造旅游新场景、布局旅游新业态,“美丽经济”迅速升温——

云漫湖国际休闲旅游度假区云漫湖景区充分发挥4A级旅游景区的支撑及带动作用,持续紧追市场、推陈出新,升级游玩设施,增加了网红拍照、亲水娱乐、民俗文化等“一揽子”游玩新项目,成为发挥旅游乘数效应的重要力量。今年春节,该景区接待游客超两万人次,掀起一股旅游热潮。

破解冬季旅游短板,落地贵安新区高峰镇的“贵州梅园”满足了“踏雪寻梅”的市场需求,开辟了全新旅游业态。据悉,贵州梅园预计总投资8.7亿

元,总面积超过8000亩,目前已完成总工程的40%。为满足游客“吃、住、行、游、购、娱”的基本条件,贵州梅园还将建设夏、秋景观园,游客接待中心,以及丛林越野、丛林索道、环山自行车极限挑战、露营基地、无动力乐园等项目,致力打造世界级梅花文化产业观光园,同时开发梅花文创产品及衍生价值产品,带动地方农产品销售。

作为大数据旅游产业化发展的主战场,贵安新区基于游客便利性导向,发挥大数据集聚区优势,打造特色大数据旅游体验地。其中,华为贵安数据中心酷似藏在大山中的“童话小镇”,红黄蓝绿交错的建筑外墙,异域风格浓郁,吸引了全国各地的游客前来“打卡”。

当前,贵安新区的新兴景区与传统景区同步发展,已经形成集体休闲观光、科教文化、儿童游乐、乡村旅游、山地旅游、旅游+大数据为特色的旅游线路。

做大做强旅游业,在“资源、客源、服务”三大要素上狠下功夫,贵安新区有底气、有思路。贵安文化旅游投资有限公司总经理高群介绍,旅游产业提质升级离不开文化资源与旅游产品的深度融合、离不开人文气质与旅游品牌的互相成就。近年来,公司统筹整合贵安樱花园、万亩茶园、瑞士小镇、“六月六”风情街、车田景区、北斗湾酒店、多彩贵州酒店、文旅节庆IP等优质文旅资源,着力构建“吃住住、游购娱、商养学、闲情寄”为一体的高品质旅游产品体系。今年,公司还将联动相关资源,谋划打造浪漫樱花季旅游产品,涵盖亲子度假、生态观光、运动体验等主题,为游客提供高品质的优质服务。

下一步,贵安新区将坚持“以文塑旅、以旅彰文”的思路,继续大力实施市场主体培育行动、业态升级行动、服务质量提升行动、盘活闲置低效项目攻坚行动,丰富旅游业态、提升旅游品质,推进全域旅游提质升级,努力以旅游产业化助力其他“三化”协同共进,更好推动经济社会高质量发展。

### 相关新闻

#### 车田村大力发展乡村旅游产业 “美丽生态”催生“美丽经济”

“昨天接待完重庆的客人,今天中午继续接待从湖南来的游客,天气转暖,踏青郊游的客人越来越多。”3月17日,贵安新区湖潮乡车田村村民陈忠华在自家经营的农家乐里忙得不可开交。

车田村位于贵安新区东面,是冷饭河、车田河、三岔河三条河流的交汇地,由天然形成的岩洞、峡谷围合,景色依山傍水、幽深秀美。陈忠华说,车田村能有这样的人气,得益于村委会牵头成立了专门的景区运营公司,公司带领大家走旅游产业化发展的路子,风景才变成了“钱景”。

“良好的生态环境是车田村最大的优势和宝贵财富,但车田村如果始终只有一成不变的山山水水,是不会有回头客的。”车田村党支部书记张忠平说,千篇一律的乡村旅游很难给人留下深刻的印象,2019年,车田村以共建共享的思路,

通过“政府搭台、企业唱戏、百姓参与”的运营管理办法,采取“党支部+物业公司+村民”的方式,成立了由村委会100%控股的景区运营公司——贵安新区美丽车田旅游开发有限公司,带动广大村民共同参与景区开发和建设。

有了景区运营公司,村民的发展思路得以统一,景区规划发展也更加科学,相继策划推出载客竹筏、敬老孝亲农产品集市、露营基地等一系列新旅游项目,不断满足游客日益增长的多样化需求,让景区成为了充满各种“小惊喜”之地、游客的期待之地。

同时,车田村成立餐饮协会、民宿协会、种植协会,既对辖区乡村旅游的市场经营行为划定了规范化标准,又进一步整合了农家乐餐馆、民宿、瓜果基地等资源,让乡村旅游朝着更科学、更全面、更高质量的产业化方向发展。

### 相关新闻

#### 王家院村三方面发力 走葡萄品牌化发展之路

最近,一场“葡萄品牌化”的蝶变,正在高峰镇王家院村悄然进行。

王家院村以种植香甜可口的本地水晶葡萄远近闻名,如何好上加好,让更多农户受益葡萄种植产业,摆在王家院村的面前。经过深思熟虑后,该村决定按“产量上要突破,质量上要提升”的产业化思路,在对品种进行改良的基础上,邀请专家“传经送宝”,提升种植技术,打造品牌。

在品种方面,王家院村将对过去种植的水晶葡萄进行升级,种上夏黑、阳光玫瑰、葡之梦等品质更高、市场前景更好的葡萄品种。

在技术方面,今年以来,王家院村多次开展种植户技术培训。为王家院村作技术指导的贵阳市农业农村局科技特派

员张斌介绍,今年,王家院村的葡萄将采用避雨栽培技术、病虫害绿色防控、新梢和花序科学管理等新技术进行种植,助力该村葡萄逐步走上品牌化之路。其中,在病虫害绿色防控中,将采用新型低容量药剂,能减少农药使用量,达到节水、省工、减药的目的。

在市场方面,村里引进农业公司,与王家院村股份经济合作社合作,打造示范基地,并采取线上线下相结合的方式,扩大销量,提升影响。

张斌介绍,目前,贵安新区正在全力打造“高峰坝子”区域公用品牌,以品牌建设提升葡萄、水稻两大产业溢价空间,使村集体经济、专业合作社、种植大户及农民均能共享科技赋能带来的红利,助力乡村振兴。