

# 白云区“五一”旅游进账同比增长逾六成

### 多项主题文旅消费活动聚人气

本报讯 5月4日,记者从白云区获悉,“五一”假期,该区以举办2023年贵阳白云国际风筝会为契机,开展多项主题文化和旅游促消费活动,吸引集聚人气,据初步统计,全区共接待游客38.22万人次,同比增长42.35%,带动旅游综合收入逾2.1亿元,同比增长63.58%。

白云区第十四届风筝节系列活动、贵阳白云首届夜光风筝赛、“我的白云记忆”贵阳白云风筝文化展、“鸢飞蓬莱”童趣游园会等活动,充分展示贵阳白云的民族文化和风筝文化,吸引国内外参赛队伍、广大市民游客参与风筝节活动,进一步了解白云、玩在白云。

收入8864.73万元,同比增长564.9%。蓬莱仙界景区接待游客2.14万人次,带动旅游综合收入17.5万元。贵阳欢乐世界接待游客3.06万人次,同比增长21.63%,门票销售收入397.8万元,同比增长46.31%。

以贵阳白云风筝节为契机,白云区还组织全区商贸企业,开展“五一”嗨购节、梵花生活节、“五一”龙虾节等文旅促消费活动,累计举办商业类促销消费活动35场,累计参与人数达72.58万人次,共拉动消费金额2688万元。

### “五一”假期,双龙航空港经济区旅游市场升温

## A级景区接待量同比增长一倍多

本报讯 今年“五一”假期,双龙航空港经济区多彩贵州城、多彩贵州风景眼文创园、贵阳森林公园3家A级景区累计接待游客约9.25万人次,同比增长约127.98%。

今年“五一”假期,除了A级景区外,双龙航空港其他景区也人气旺盛。其中,双龙生态公园累计接待游客约6800人,中铁国际生态城(含巫山峡谷)累计接待约10万名游客。多彩贵州城极地海洋世界除了传统的海豚表演、美人鱼表演,还特别邀请专业团队,增设“五一”特别节目“水下变脸”和“喷火”表演,累计接待约3.4万名游客,同比增长约634%。

## 南明区“五一”旅游收入8.82亿元

本报讯 5月4日,记者从南明区文体广电旅游局获悉,据初步测算,该区“五一”假期累计接待游客106.65万人次,实现旅游收入8.82亿元,较去年同期明显增长,文旅市场复苏势头强劲。

“五一”假期,南明区各景区景点、文化场所、商业综合体等开展了精彩纷呈的文旅促销活动,促进文旅消费加速回暖。其中,花果山购物中心动漫嘉年华、城市露营市集、亨特City Mall脱口秀开放麦快闪、猫

展,青云路步行街“寻味青云”美食嘉年华活动,南明区图书馆“阅享新时代·书山有路知识竞赛”,贵阳大剧院《多彩贵州风》大型民族歌舞演出等丰富活动吸引众多市民游客参与;3家A级景区(甲秀楼、河滨公园、贵阳药用植物园)共接待游客约11.37万人次,青云市集客流量约31.3万人次。

南明区文体广电旅游局认真落实市、区关于“五一”假期安全生产等相关工作的部署,进一步强化

组织领导和值班值守,明确专人开展“五一”假期文旅行业市场秩序巡查整治、旅游投诉案件处理和市场监督管理工作,全力保障文化和旅游市场平稳安全有序。“五一”假期,该局累计出动检查人员25人,检查文旅行业企业104家(次),未发现违法违规经营行为和重大安全隐患,未收到安全事故报告,接到的旅游投诉已全部妥善处理。

## 花溪区举办139场次精品文旅活动

本报讯 “五一”假期,花溪区深入挖掘旅游消费潜力,景区景点相继推出门票减免或打折等惠民利民政策,累计举办精品文旅活动139场(次),假日旅游产品供给丰富,文旅市场不断升温。

在花溪,沉浸式文旅体验精彩纷呈。青岩古镇全新演绎的“大明志·穿越之夜”活动让游客感受大明的市井烟火气,天河潭推出“奇幻天潭·奔跑游园记”五一主题活动,十字街沉浸式剧本演绎中心也为游客带来全新的体验。与此同时,以“秀美花溪·溪山春兴”为主题,通过系列活动全方位、多角度地展现

花溪区的历史文化、民族风情、自然风光,满足不同爱好和年龄段游客的需求,为全国游客提供一场欢乐时尚、活力动感、畅玩炫酷的花溪休闲旅游盛宴。

相比往年,今年的“五一”假期,露营成为游客休闲新方式,微度假的主要场景和短途游的新潮流,露营地逐渐成为旅游休闲新空间,吸引众多市民、游客到访。游客在露营过程中找到自己喜爱的休闲方式,创新“露营+”玩法,成为假日旅游新亮点。青岩古镇游途、寻坊露营地推出烧烤、茶饮、飞盘、射箭、CS等休闲娱乐方式,中铁红岩溪谷

营地举办“归来溪谷间,美好正发生”系列活动,高坡环绕露营基地举办“春意到达·YOUNG起来!”系列活动,休闲的露营新玩法备受青睐。

为加速文旅市场复苏,花溪区充分挖掘旅游消费潜力,针对节假日游客出行喜好,以市场化、专业化、产业化、国际化为导向,不断丰富原有旅游产品内容,围绕“旅游+休闲”“旅游+文化”“旅游+非遗”“旅游+体育”“旅游+音乐”等板块策划开展多项活动,持续吸引游客到访。

## 高新区23家规上工业企业“五一”假期实现产值1.7亿元

本报讯 5月4日,记者从高新区产业发展局获悉,“五一”假期,该区23家规上工业企业抓紧生产,实现产值1.7亿元。

规上工业企业是工业发展的中坚力量,近年来,高新区紧盯“高”和“新”的发展定位,聚焦电子信息制造、先进装备制造、新能源汽车“两主一特”产业,走新型工业化道路,抓实产业链条、龙头企业贡献、规上企业培育、重点项目建设等工作,全力推进经济高质量发展。

州神奇药业有限公司、沃顿科技股份有限公司、贵州石博士科技股份有限公司等23家企业加班加点,力争完成全年目标任务。“五一”假期,高新区辖区的规上工业企业生产形势良好,为争抢第二季度工业经济良好开局打下坚实基础。

在假期,高新区各职能部门为企业“保驾护航”,围绕用水、用电、用工等生产要素环节,积极帮助企业解决生产发展中的各类问题,确保企业生产稳定,力争完成全年目标任务。”贵阳高新区产业发展局相关负责人表示。

### 观山湖区金阳街道团工委——

## 举行“五四”青年节主题团日读书分享会

本报讯 5月4日,观山湖区金阳街道团工委组织开展“燃五四薪火谱青春华章”五四青年节读书分享会,进一步丰富青年干部文化生活,增强机关干部凝聚力。该街道机关团支部的青年干部参加。

分享会上,青年干部们分享了《鼓楼吟》《思维与智慧》《不抱怨的人生》等读物,同时结合自身实际和日常工作,畅谈阅读收获,交流读书心得,在思想碰撞中增长知识、凝聚力量。“在读书分享会上,大家相互

推荐自己的藏书,营造了良好的阅读氛围。”街道西部志愿者、街道机关团支部成员冯茂华说。

“街道团工委将以此读书分享会为契机,激励年轻干部把爱读书、读好书、善读书作为一种追求和爱好保持下去,通过读书培养健康向上的阅读习惯,涵养风清气正的政治素养。”金阳街道团工委有关负责人说,将持续开展各种形式的学习读书活动。(谷叶 贵阳日报融媒体中心记者 帅弋)

### 花溪区久安乡——

## 开展爱国卫生月活动

本报讯 近日,花溪区久安乡新时代文明实践所联合乡卫生院、乡卫生健康办公室在教风冲开展第35个爱国卫生月活动,倡导文明健康绿色环保生活方式,助力建设健康美丽宜居家园。

活动现场,乡卫生院志愿者免费为老人量血压,并普及糖尿病等常见慢性病的日常护理知识,呼吁大家加强锻炼身体,提升健康知识水平。同时,乡新时代文明实践所还发放垃圾分类宣传手册,倡导大家养成良好

好卫生习惯,争做文明市民。此外,活动还宣传了爱国卫生运动70周年先进事迹,鼓励大家向先进典型学习,共同创造良好的公共卫生环境。

活动中,久安乡各村组织辖区党员干部、群众等开展了环境卫生大扫除等活动,提高村民环保意识,共同营造干净整洁的人居环境。



# 做强科技创新引擎 争当“点绿成金”先锋

### ——贵阳农商银行以金融创新助力高质量发展

4月,由贵州省绿色金融创新发展工作领导小组办公室(省地方金融监管局)会同中国人民银行贵阳中心支行、贵州银保监局、贵州证监局等有关部门共同组织开展的“2022年贵州省首届绿色金融创新应用大赛活动”评选结果出炉,贵阳农商银行获评“2022年贵州省绿色金融创新机构”,其申报的《创新“物联网+互联网”监控模式,提升生态畜牧业产业融资服务质效》《创新绿色信贷+“4321”风险分担机制,支持清镇市元宝枫生态林业项目》两个案例被评为“2022年度贵州省绿色金融十佳典型案例”。

作为扎根于贵阳的地方金融国企,近年来贵阳农商银行紧扣围绕“四新”主攻“四化”主战略,聚焦“全力以赴在实施数字经济战略上抢新机”“在生态文明建设上出新绩”,善抓金融创新的“牛鼻子”,积极推进数字化流程银行体系建设,内建“四大”金融科技平台,加快绿色生态产业金融产品开发,加大绿色领域信贷投放力度,2022年绿色贷款增速达到45.67%,支持实体经济发展和乡村振兴,全力打造“社区银行、特色银行、数字银行、精品银行”,为民企提供优质金融服务,在推动自身高质量发展的同时助力地方经济高质量发展。

### 物联网赋能“活牛抵押” 养殖户生活“牛起来”

4月20日,记者来到位于乌当区的贵州正华坤养殖有限公司养牛场,看到400多头膘肥体壮的肉牛正在悠闲地吃草,整个养牛场环境干净整洁,牛的粪便通过管道集中收集至沼气池,生态环保。负责人赵照平在办公室通过手机小程序就能看到牛只生长情况。

“今年我们决定扩大养殖规模,马上去新进一批肉牛,新修一个养殖

场。”赵照平说,他的信心来自贵阳农商银行“生态畜牧业产业金融科技平台”和配套推出的肉牛养殖贷款的支持。

2022年初,赵照平看到肉牛市场好,准备开办一个肉牛养殖场,但手头资金不够。焦急之时,通过朋友介绍了解到贵阳农商银行的肉牛养殖贷款,用活体牛抵押就可以贷款,这让赵照平看到了希望,最终顺利申请到1000万元贷款。一年多来,赵照平的牛从最

初的28头增加到400多头,今年春节前后卖掉了100多头,今年5月份剩余的牛将全部出栏。

“生态畜牧业产业金融科技平台”是贵阳农商银行创新开发的“四大”金融科技平台之一,旨在解决传统农业抵押难、担保难,肉牛养殖户缺乏金融支持等问题。2020年,贵阳农商银行开发该平台,在贵州省内银行业金融机构中率先采用生物活体资产抵押作为

主担保方式,有效解决了肉牛养殖户贷款融资中抵押难、担保难的问题。

为确保活体生物抵押物的抵押有效性,贵阳农商银行与第三方监管公司合作开发“生态畜牧业大数据监测平台”,一方面通过信贷资金支持配套化粪池、沼气池等设施建设,有效控制畜禽养殖场臭气排放,实现粪便等排泄物循环利用。另一方面,采用物联网设备和互联网技术对牛只进行实时有效监管,通过平台

数据分析,不仅能够监测牛只“在不在”,还能反馈牛只养得“好不好”,为养殖户提供养殖改良建议,助力实现绿色畜牧生产,提高养殖效益。

贵阳农商银行还按照肉牛养殖的生产规律进行产品设计与推出肉牛养殖贷、能繁母牛贷和饲料贷款三款产品,根据养殖户的养殖规模进行授信,给予养殖户充足的资金支持,贷款采用“线下审批、线上放款”的方式进行

清晨,迎着红枫湖畔的第一缕阳光,清镇市站街镇高乐村村民张习荣便前往离家不到两公里的元宝枫地里上班。作为领班的他,带领四十多个村民做好元宝枫的除草、施肥工作。四年来,他每天上班八小时,有150元的收入。

“原来我一直在广东、浙江等地打工,收入虽然高但是花费多,父母孩子都照顾不到。2019年元宝枫项目

启动后,家里的十多亩土地流转到元宝枫项目,我就在建设现场上班,吃住都在家,还能照顾老小。现在生活安逸多了。”张习荣说。

张习荣的安逸生活来自2019年清镇市政府实施的环红枫湖6万亩元宝枫种植及加工一体化产业园项目。项目投资10亿元,涉及清镇市8个乡镇、70余个行政村。种植的同时建设元宝枫加工厂,一方面发

### 绿色信贷支持元宝枫产业 村民家门口收获“金元宝”

展生态旅游,一方面带动当地群众就业。

虽然元宝枫是一种生态、经济和社会价值三位一体的高效特种经济植物,但受自然灾害、病虫害等自然条件影响较大,元宝枫种植项目的收益通常并不高,难以承受高成本担保费用,导致生态林业项目很难获得资金支持。

在元宝枫种植企业面对巨大资

金缺口时,贵阳农商银行秉持为民企提供优质服务初心的初心,全力支持乡村振兴,跟进服务,积极支持项目建设。结合“村集体经济+农户+加工厂”的运营模式,采用“项目未来收益权质押+担保”的创新融资方式,引入“4321”风险分担机制降低项目未来收益不确定性所带来的资金风险,即在发生风险时本级担保公司承担40%,省财政风险

补偿金承担30%,银行机构承担20%,所在地财政补偿金分担10%,最终实现项目增值。

贵阳农商银行为该项目共授信7.4亿元,基本解决该项目除资本金外的资金需求,还主动协助该项目申请加入贵州省绿色扶贫产业基金项目库,申请绿色产业基金,通过“投贷联动”拓宽项目资金来源。

元宝枫项目采用“村集体经济+

农户+加工厂”的运营模式,解决了分散的农村经营主体集中统一与现代市场对接,同时通过务工和土地流转实现农户的脱贫增收。目前已流转土地约52000亩,涉及农户约1.3万人,每年可带动农户合计增收3600万元,每户农户每年增收约3000至5000元,惠及当地农户上万人。项目建成后,将新增6万亩森林,对当地生态环境保护起到积极推进作用。

### 深化金融服务“网上办” 群众办事少跑腿

“贵阳农商银行的视频银行很赞,开存款证明不用去柜台,直接点开小程序告诉客服就可以,第二天就收到了银行寄来的存款证明,对我们这些上班族来说省时省力又省心。”市民张怡凡说,自己因为出国需要开存款证明,得知贵阳农商银行有些业务可以通过视频银行办理,她抱着试试看的态度体验了一番,发现效果很不错,也

推荐给身边的朋友。

近年来,贵阳农商银行聚焦金融科技,积极践行做优“贵人服务”品牌,以客户为中心,致力于推进网点数字化运营,通过业务集中化、流程集约化、渠道多元化的发展路径,全力转型基础设施建设,强化科技支撑,让金融服务更智能更便捷。实现“数据多跑路,群众少跑腿”。

2022年,贵阳农商银行建设远程视频银行,客户可足不出户,随时随地通过微信小程序接入远程视频专线,与后台客服“面对面”“一对一”视频交互,已完成账户查询、挂失解挂、密码修改等9支高频业务场景上线运行,为客户提供实时、快速、专业的业务交易和业务咨询等服务。

与此同时,该行还聚焦网点柜台

服务痛点,加强智能机具的推广运用,丰富机具功能,2022年超级柜台已实现40个交易场景,移动展业实现47个交易场景,覆盖80%的个人业务、90%的理财业务和部分对公业务,实现机具功能替代率由2022年初的15%提升至82.6%。全行累计铺设“超级柜台”100台,移动展业平台203台,机具覆盖率100%,有效分流柜台业务,

提高客户服务效率。

该行还优化业务流程再造,对用时较长的20支耗时交易进行优化改造,力争控制在30分钟以内,实现了耗时业务效率提升近50%。完成67支交易授权交易优化,减少33%的本地授权量,进一步为柜面人员减负。升级改造视频银行,梳理增加9个对客业务场景,在贵阳农商银行微信公众号

开发新增“线上排队”功能和“线上填单”功能,实施“服务窗口”迁移,为客户节省60%左右的现场等待时间,不断提升客户体验。

下一步,贵阳农商银行将进一步整合金融、科技、人才等优势,继续扎实推进金融科技,让更多客户、民众共享数字金融便利。

贵阳日报融媒体中心记者 金毛毛