



人们在排队参观2021数博会。

作为全球首个以大数据为主题的博览会,中国国际大数据产业博览会(简称数博会)自2015年创办以来,始终秉承“全球视野、国家高度、产业视角、企业立场”的办会理念,已成为充满合作机遇、引领行业发展的国际性盛会和共商发展大计、共用最新成果的世界级平台。

八载岁月砥砺前行,一路精彩一路歌。贵阳将继续通过数博会平台,敞开胸怀、拥抱世界,发出好声音、亮出新名片。

中国数谷 步履铿锵

——历届数博会回顾

2015数博会 “中国数谷”惊艳亮相

2015年5月26日至29日,以“‘互联网+’时代的数据安全与发展”为年度主题的2015贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会举办。

2015数博会吸引了全国乃至全球的关注。从这一年开始,每年5月参加在贵阳举办的数博会,不仅成为全球大数据业界的一个约定和时尚,更成为数据企业汲取丰富营养、收获创新智慧的一种共识和追求。

作为全球首个以大数据为主题的展会和峰会,2015数博会得到国家层面的高度关注,时任国务院总理李克强发来贺信,时任国务院副总理马凯出席峰会开幕式并发表讲话。

2016数博会 全面升级为“国字号”展会

随着大数据发展上升为国家战略,2016数博会全面升级,成为“国字号”展会,并由国家发改委、工信部、商务部、中央网信办、贵州省政府共同主办。

升级“国字号”后的数博会,展会规模大幅提升,由2015年的4个馆4万平方米增加到6个馆6万平方米,还专设5000平方米国家大数据(贵州)综合试验区主题展区。时任国务院总理李克强出席开幕式,全球知名企业高管、大数据领军人物、专家学者等20000多位国内外来宾齐聚一堂,共襄盛会。

在4天的盛会里,举行了总理与企业家对

话会、68场论坛、17个系列活动及贵阳大数据国际博览会,发布了《2016中国电子商务创新发展峰会贵阳共识》;各类参会人员(嘉宾)达46000余人,参会参展企业3700余家,吸引专业观众超过1万人;在近80场展会活动中,阿里巴巴的智能物联平台、英特尔的AR增强现实虚拟产品等多种新品首次亮相。

2016数博会受到全球的高度关注。大会还通过谷歌公司,首次在海外推送数博会宣传短片和部分英文稿件,覆盖北美地区和欧洲、东南亚部分地区,大大提高了数博会的知名度。

2017数博会 贡献大数据科技盛宴

2017数博会以“数字经济引领新增长——开启数字化转型”为年度主题,围绕“同期两会、一展、一赛及系列活动”,举办了开(闭)幕式、高峰论坛、专业论坛、专业展览、成果发布、商务

签约、观摩交流等156项系列活动,国内外316家企业和机构参展,展览面积6万平方米,8.7万余人参加。

本届数博会,既有区块链、机器智能、虚拟现实等新兴技术成果的展示发布,又有国家大数据综合试验区、数字经济、智能制造、数据安全等宏观话题,无论是承办机构还是演讲嘉宾,多为国内外知名的权威机构和人士,体现了业界顶尖水平,献上了一场场大数据科技盛宴。

本届数博会发布了以“十大黑科技”为代表的新技术,以《大数据蓝皮书》等为代表的一批新理论,以“小情感机器人”等为代表的一批新产品,以《大数据优秀产品、服务和应用解决方案案例集》等为代表的新案例,以“大数据十大新名词”为代表的一批新标准。

国家部委、外国驻华使领馆、知名企业和贵州省共举办了15项活动,30多位国家部委领导和来自30个省、区、市以及100多个城市的企业、行业、媒体等的3700余名嘉宾、8000余名专业观众参加。

2018数博会 习近平总书记致贺信

2018年5月26日至29日,以“数化万物·智在融合”为年度主题的2018数博会成功举办,大会围绕“同期两会、一展、一赛及系列活动”展开。

这一年,习近平总书记向大会发来贺信,这是具有历史性、里程碑意义的大事,标志着数博会和贵州大数据发展站在了新起点、迈上了新征程。习近平总书记在贺信中对本届数博会的召开表示热烈祝贺,对实施国家大数据战略提出了明确要求,充分体现了党中央对数博会的高度重视、对贵州的关怀和深情厚爱。习近平总书记的重要指示站在造福世界各国人民、促进大数据产业健康发展、推动构建人类命运共同体的高度,深刻把握新一代信息技术给各国经济社会发展、国家管理、社会治理、人民生活带来的影响,精辟阐明了我国全

面实施国家大数据战略,建设网络强国、数字中国、智慧社会,促进经济高质量发展的重大决策部署,积极倡导世界各国加强交流互鉴、深化沟通合作,共同推动大数据产业创新发展,共创智慧生活,为大数据发展进一步指明了方向、提供了遵循。

本届数博会的参观观展规模创历史新高,共举办开(闭)幕式、8场高端对话、65场专业论坛,以及40场成果发布、81场招商推介、278场商务考察等系列活动,招商引资签约项目199个、签约金额352.8亿元,参会和观展人数超过12万人,国内外参展企业和机构达到388家,布展面积6万平方米,共展出超过1000项最新产品和技术与解决方案,“人工智能全球大赛”“数博会之旅”“数谷之夜”等主题活动精彩纷呈。

2019数博会 习近平总书记再致贺信

2019数博会以“创新发展·数说未来”为年度主题,围绕“一会、一展、一发布、大赛及系列活动”展开,向世界发出了中国大数据发展的“好声音”。

2019年5月26日,2019数博会开幕当天,习近平总书记发来贺信,这是习近平总书记连续第二年为数博会发来贺信,充分体

现了对贵州、贵阳的特殊关怀,对举办数博会和发展大数据产业的高度肯定。贺信中,习近平总书记对共享数字经济发展机遇、共同探索新的增长动能和发展路径等提出明确要求,为贵州办好数博会和发展大数据产业指明了前进方向,注入了强大动力。参会嘉宾一致认为,2019数博会引领了大数据融合创新的未来之路,开启了携手大数据时代人类命运共同体探索之旅。

2019数博会除举办开(闭)幕式及会见活动外,共举办162场活动,其中,高端对话9场、专业论坛和商业论坛53场、展馆活动18场、数博发布26场、大赛6场、系列活动24场,其他市(州)活动26场,参会和观展人数超过12.5万人。

5年时间,数博会已成为全球知名互联网企业展示影响力和实力的重要高端平台。参会企业达4847家、参展企业和机构达448家,分别增长28%和15%;参会世界500强企业增加到39家,同比增长160%;参展的独角兽企业比上年增长140%;1200余项最新产品、技术和解决方案在会议期间展出。



2019数博会场馆外景。

2020数博会 打造“永不落幕的数博会”

2020年,面对新冠疫情,数博会组委会果断调整,创新办会模式,在全国率先开展了以国际性展会平台联合媒体共同发起的全球传播行动——“永不落幕的数博会——2020全球传播行动”。

2020数博会采用“线上+线下”相结合的形式,于5月26日启动,9月30日收官,历时4个月,成为历时最长的一届。

2020数博会由数博会组委会主办,人民日报、新华社、人民日报数字传播、人民网、新华网、环球网、数据观、贵阳网、圈贵阳等16家媒体共同发起,分为“我们的数博会、数博思想库、数博不落幕、数谷在线”四个板块,以“一会议”“一发布”和系列推介活动的形式,共举办78场活动,吸引线上线下专业观众81.33万人次。

16家发起媒体利用新闻传播新技术、新手段,生产了大量有看点、有亮点的产品,包括H5、制图、MG动画、短视频、表情包等在内的新媒体产品超过700条(次),新媒体产品累计实现阅读量(点击量)逾1.3亿次,6部《数小博MG系列动画》点击量超过5100万次。

2021数博会 引领行业发展风潮

2021年5月26日至28日,2021数博会如约而至。除开、闭幕式及会见活动外,本届数博会共举办98场活动,参观观展人数近10万人,线上线下共有549家企业参展,展出800余项新产品、新技术和解决方案,全省签约144个合同类项目,总金额达565.61亿元。

本届数博会举办7场高端对话、13场专业论坛和6场商业论坛,聚集了大数据领域政、企、学、研、媒等行业精英、业界翘楚。国家发改委、工信部、中央网信办等部委领导出席,专家院士、重要外宾发表主旨演讲,国内外著名企业家分享行业洞见。来自全球知名大数据、云计算、互联网、人工智能领域的340余名嘉宾参会发言,参与的核心重要嘉宾达1181人,吸引专业的观众5000余人。

2021数博会设置国际综合馆、前沿技术馆、数字应用馆、智慧产业馆四个主题的4万平方米线下展馆,以及“大数据助力乡村振兴”主题展区。三大运营商、华为、京东、阿里、腾讯、百度、360等225家企业参展,展示800余项新产品、新技术和解决方案。

本届数博会权威发布了49项“领先科技成果”,其中“黑科技”7项、“新技术”10项、“新产品”20项、“商业模式”7项、“科技抗疫”产品5项。截至2021年5月28日中午12时,官方媒体机构发布数博会相关信息累计137万余条次,累计阅读量(曝光量)超58.94亿人次。

2022数博会 抢占数字经济新机

2022数博会以“抢数字经济新机遇、享数字价值”为年度主题,举办开幕式、数谷论坛、数博发布等线上活动,充分展示贵州以及全国大数据领域企业等积极抢占数字经济战略新机的昂扬姿态。

本届数博会围绕东数西算、数据安全、元宇宙、云计算、工业互联网、数据中心等数字技术和热点话题,举办了“东数西算:构建国家算力网络体系”论坛、“数据安全”论坛、“元宇宙”论坛等8场数谷论坛。

应广大企业的需求,数博发布进一步拓展了征集领域,聚焦以成果转化为导向的工业、农业、旅游业等领域的大数据领先科技成果,55项大数据领域的科技创新成果脱颖而出。

受疫情影响,2022数博会展会活动均在线上举办,依托“网易瑶台”“数博会云网平台”等,采用智慧会务、个性化AI虚拟人、分布式引擎、NFT区块链、低延时传输等技术,给观众带来沉浸式体验,开启展会新模式。

热烈、精彩、成功、圆满。2022数博会在云端打造了一场别开生面的大数据盛会,这不仅是一场全球大数据领域的年度盛会,更是一次对中国智慧、中国方案的集中展现。