

## 以实际行动推动网信事业高质量发展

——习近平总书记关于网络安全和信息化工作的重要指示凝聚奋进力量

### 深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想

——论贯彻落实全国网络安全和信息化工作会议精神

5版

## 努力建设人与自然和谐共生的现代化

——习近平总书记引领生态文明建设纪实

人民日报记者 赵永平 刘毅 王浩

盛夏时节,万物荣华,大美中国,江山如画。

云南洱海碧波万顷,不远处苍山青翠。8年前洱海湖畔,习近平总书记留下“立此存照”的约定,殷殷嘱咐:“一定要把洱海保护好,让‘苍山不墨千秋画,洱海无弦万古琴’的自然美景永驻人间。”

系统治理生态环境,全流域加强保护修复,如今苍山洱海风光更加绚丽。

陕西秦岭群山巍峨,清泉映碧翠,一脉承古今。3年前秦岭深处,习近平总书记迎着清冽山风举目远眺,语重心长:“生态文明建设并不是说把多少真金白银捧在手里,而是为历史、为子孙后代

去做。”

牢记嘱托,当好秦岭“生态卫士”,秦岭陕西段生态状况评价为“优”“优良”等级面积已首次超过99%。

山一程,水一程,情系“国之大者”。从东南沿海到黄土高坡,从东北平原到青藏高原,党的十八大以来,习近平总书记走到哪里,就把生态文明建设的理念讲到哪里,对生态文明建设念兹在兹,倾注巨大心血。

2018年5月,党中央召开全国生态环境保护大会,正式确立习近平生态文明思想,系统阐释人与自然、保护与发展、环境与民生、国内与国际等关系,标志着我们党对社会主义生态文

明建设的规律性认识达到新的高度。

思想之光照亮前行之路。新时代十年来,我国生态文明建设发生历史性、转折性、全局性变化,创造了举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹。阔步新征程,党的二十大报告中的话语激荡人心:“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。

神州大地,习近平生态文明思想深入人心,筑牢中国式现代化的生态根基,让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

思想领航——

“生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计”

思想是历史的航标。大河奔涌,九曲连环。今年4月1日,黄河保护法正式施行,为保护中华民族的母亲河提供更坚实的法治保障。

共同抓好大保护,协同推进大治理,黄河保护治理的每一步,都离不开习近平生态文明思想的科学指引。

5月16日,习近平总书记在山西运城考察时强调:“黄河流域生态保护和高质量发展,是党中央从中华民族和中华文明永续发展的高度作出的重大战略决策,黄河流域各省份都要坚持把保护黄

河流域生态作为谋划发展、推动高质量发展的基准线,不利于黄河流域生态保护的事,坚决不能做。”

对黄河,习近平总书记一直牵挂在心。在三江源头,叮嘱要保护好“中华水塔”;在甘肃,提出“让黄河成为造福人民的幸福河”;在山东东营黄河入海口,感慨“今天来到这里,黄河上中下游就都走到了,我心里也踏实了”。

新思想引领新实践。最新遥感调查评估发现,黄河流域植被覆盖度显著增加,上游植被覆盖“绿线”比20年前西移约300公里。黄河干流去年首次全线达到Ⅱ类水质,实现连续23年不断流,流域各地迈出生态保护和高质量发展新步伐。

(下转4版)

## 李炳军在修文县开展主题教育调研时强调 树牢质量效益意识发挥农民主体作用 推动乡村产业提质增效更好带动农民增收

贵州日报讯(记者 陈毓钊) 7月16日,省委副书记、省长李炳军深入贵阳市修文县开展主题教育调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话指示精神,牢固树立质量效益意识,充分发挥农民主体作用,以更多务实举措推动乡村产业提质增效,更好带动群众增收致富。副省长罗强参加。

李炳军首先来到修文县六屯镇独山村,了解农业项目发展情况。他强调,乡村振兴关键是产业振兴。要强化质量效益意识,坚持按市场规律办事,算好经济效益账、投入产出账,科学谋划项目发展思路,促进产业可持续发展、农民持续增收。在久长街道清水村,李炳军实地察看农业加工项目,要求统筹考虑市场需求和资源禀赋,发展特色产业,延伸加工链条,更好盘活利用农村资源资产。在阳明街道官村蔬菜基地,李炳军深入了解农业大棚利用及作物种植情况,与项目负责人详细算投入产出账、项目效益账、农民收入账,强调要加强农业科技推广应用,深入挖掘土地和农业设施潜力;要完善利益联结机制,调动农民在农业生产中的主动性、创造性,提高农业质量效益和竞争力。

调研中,李炳军要求修文县发挥比较优势,着力推动农文旅深度融合,丰富和提升避暑度假旅游业态,不断做好绿水青山就是金山银山这篇大文章。李炳军还随机调研了久长街道污水处理厂,听取工作人员介绍设备运行、处理工艺等情况,强调要科学规划建设城乡污水收集处理设施,做到布局合理、利用高效,持续改善农村人居环境。

省政府秘书长魏树旺,贵阳市和省有关部门负责同志参加调研。

## 胡忠雄主持召开贵安新区统筹城乡发展工作专题会强调 加快打造统筹城乡发展示范区 努力做到一年一个样三年大变样

本报讯 7月16日,省委常委、贵安新区党工委书记胡忠雄主持召开贵安新区统筹城乡发展工作专题会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于统筹城乡融合发展、全面推进乡村振兴的重要论述,落实贵安新区高质量发展大会要求,加快打造统筹城乡发展示范区,努力做到一年一个样三年大变样。

贵安新区党工委副书记、管委会副主任王增,新区党工委副书记黄波,新区党工委委员、管委会副

主任熊国玺、毛胤强、杨志伟,副市长冉斌参加。

在认真听取新区统筹城乡发展工作情况汇报后,胡忠雄指出,统筹城乡发展是落实“一极一高地两示范”四大定位、推动新区高质量发展的本质要求,是新区必须抓好的一件大事要事。贵安新区各级各部门要提高站位、细化举措、狠抓落实,紧盯“一年一个样、三年大变样”的目标,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推动城乡融合发展,让繁华城市

与繁荣农村各美其美、美美与共。

胡忠雄强调,要统筹顶层设计,牢固树立系统思维,聚焦城乡建设、产业发展、社会保障、公共服务、居民收入等重点,加快完善统筹城乡发展的顶层设计,真正做到认识更统一、目标更明确、重点更突出,更好实现顶层设计和基层探索的良性互动、有机结合。要统筹党建引领,以“五个一”行动总揽农村和社区党建,充分发挥党组织引领带动作用,着力培养一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作

队伍,为城乡融合发展提供有力组织保障。要统筹城乡规划,突出规划的系统性、前瞻性、人民性,严守“三条控制线”,扎实做好产业规划、城镇规划、村庄规划,合理规划生产、生活、生态“三生空间”,精心谋划好新区城乡融合发展蓝图。要统筹城乡建设,树牢“一盘棋”思维,紧扣打造统筹城乡发展示范区做强城市功能,加快补齐水、电、路、气、讯等基础设施短板弱项,更好实现城乡共建、城乡联网、城乡共享。要统筹产业发展,因地制宜

发展种植业、养殖业、服务业、旅游业等产业,有效引导工业反哺农业、城市支持农村,不断提升农民人均收入、村集体经营收入、亩均收入。要统筹公共服务,一体化推进就业、社保、教育、医疗、文化、体育等服务供给,有效促进公共服务向农村延伸、社会事业向农村覆盖,不断提升城乡基本公共服务的标准化、均等化水平。

贵阳贵安有关部门和企业负责人参加。(贵阳日报融媒体记者 代晓龙)

## 贵州首家 国企群众工作中心在筑挂牌 探索创新信访工作机制,解决职工“急难愁盼”问题

本报讯 日前,贵州省首家国企群众工作中心——贵阳市工业投资有限公司群众工作中心挂牌成立。作为国有企业的群众工作中心,该中心旨在探索创新信访工作机制,及时解决企业系统内职工“急难愁盼”问题,推动企业稳定高质量发展。

长期以来,贵阳市市投公司党委高度重视信访工作,以强有力的领导机制,分工明确的责任机制,齐抓共管的共建机制,推动信访维稳工作走深走实。成立群众工作中心,是市投公司开展信访工作的重要创新举措,也是该公司经营管理工作中的一件大事。

“成立群众工作中心,有助于提升企业管理水平,有助于维护职工合法权益,有助于推动企业稳定发展。”贵阳市市投公司党委副书记、总经理唐建说,去年,中共中央、国务院颁布实施《信访工作条例》。《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,总结党长期以来领导和开展信访工作经验特别是党的十八大以来信访工作制度成果,坚持和加强党对信访工作的全面领导,理顺信访工作体制机制,是新时代信访工作的基本遵循。(下转5版)

## “花海”产业 助力乡村振兴

夏日时节,花溪区石门花海景区的马鞭草迎来盛花期,吸引了许多游客前来赏花游玩。

近年来,花溪区积极探索乡村振兴新途径,依托“贵阳花溪国家城市湿地公园”的地理优势,在高坡乡石门村通过流转村民土地和利用荒山,打造“花海”产业,既增加了当地农民的收入,又壮大了村集体经济。

图为游客在石门花海景区赏花游玩(无人机照片)。

新华/传真



## 把“清凉”资源做成“火热”产业

赵春雄

开启一段“说走就走”的旅行。一方面,我们要坚持以文塑旅、以旅彰文,充分发挥贵阳在避暑、研学、赛事等方面的资源优势,向游客全方位展示爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游的“六爽”魅力。另一方面,要发挥作为省会城市的综合枢纽优势,打造全省旅游集散地。当前贵州各地旅游经济方兴正艾,如果能够全省的优质旅游资源整合起来,策划更

多精品旅游线路,将有力丰富贵阳安旅游业态、延长产业链条。

擦亮“爽爽贵阳”城市品牌,做大避暑经济,要千方百计吸引游客。想要在竞争激烈的暑期旅游市场中脱颖而出,既要发挥特色优势,也要将旅游宣传做到极致。最近,贵阳赴武汉、长沙等多个城市,开展避暑季旅游推介活动,针对每个城市的特性开展个性化的推介会,就是为了深度挖掘重点

城市、重点人群的市场潜力。除了线下推介,线上宣传也应同步发力,紧扣旅游资源优势,利用社交媒体进行宣传,已渐成各地推广旅游的“标配”。我们不妨也制造吸睛亮点,以更大力度开拓市场,广泛吸引八方游客。

擦亮“爽爽贵阳”城市品牌,做大避暑经济,要做好高质量的旅游服务。一方面要用心用情用力抓好“吃、住、行、游、购、娱”

服务供给,用优质旅游服务留住游客、做好口碑;另一方面,要重拳整治旅游乱象,对不合理低价游、强制购物等扰乱旅游市场的行为绝不手软、绝不护短。

紧盯资源、客源和服务三大重点,不断擦亮“爽爽贵阳”品牌,让贵阳的山山水水给四面八方的游客带来更多清凉,持续提升游客对贵阳安旅游的满意度,我们独特的“凉资源”一定会变为更大的“热经济”。



追溯城市历史 理清城市文脉  
——“考古话贵安”专题讲座展示“万年贵安”魅力

甲秀新闻 贵阳网