



悠悠茗香 浓浓茶情

——南明区“黔茶飘香·品茗健康”茶文化系列活动16年回顾

青山秀水育佳茗,茶香诗韵聚浓情。7月14日,2023年第16届南明“黔茶飘香·品茗健康”茶文化系列活动启动,众多爱茶人齐聚美丽的南明河畔、古朴的甲秀楼旁,共赴一场茶事之约。

没有一个茶园,不产一片茶叶,却连续举办了16届茶文化活动,南明区靠的是推介黔茶出山、弘扬黔茶文化的初心,凭的是一任接着一任抓、一年接着一年办的坚守。

16年来,南明区积极贯彻落实省市关于推动茶产业发展的相关决策部署,充分发挥省会城市中心城区综合优势,坚持以茶文化为平台,以茶叶市场为支撑,搭建品牌推介和购销平台,全力推动黔茶出山。这场茶事活动知名度不断提升、影响力不断扩大,成效从活动内延续到活动外,助力南明在提高开放水平、推介黔茶出山、带动茶产业发展、提升城市文化品位等方面书写了精彩篇章。

A | 一场常办常新的茶事盛宴

聚焦这一片青叶,一盏香茗,南明区每年都下足了功夫。

2007年,围绕“一杯清茶,清凉一夏”主题,通过开办贵州春茶宣传、市民品茶艺茶、茶与健康专题讲座、茶道千秋论坛等一系列子活动,向广大茶友宣传推介贵州茶品,让市民近距离领略传承千年的茶文化精髓。

2013年,推出“茶乡风情”歌舞展演活动,推介贵州原生态歌舞、促进黔茶交流发展,全省各地的优秀茶歌舞汇聚一堂、争奇斗艳,吸引了数万市民前来品茶、论茶、听歌、观舞。

2022年,围绕“爽爽贵阳 百城百媒 爽心之旅 黔茶飘香”主题,开展“一展一赛二活动”,即2022时间沉香·茶语时光茶席展、“贵州绿茶”第十二届全民冲泡大赛,2022贵阳全民品茗活动和“贵州绿茶·品茗健步走”活动。

在历届茶文化活动中,南明区精心策划、创新形式,使活动有着与时俱进的鲜明主题、常办常新

的丰富内容,全力让“黔茶飘香·品茗健康”这张名片越擦越亮。

今年的茶文化活动将持续到7月22日,以“爽爽贵阳 甲秀南明 爽心茶旅”为主题,融合文化、非遗、体验、跨界、潮玩等丰富内容,开展“1+N”的多样茶事活动,着力打造更有文化内涵、更显品质格调、更具时代气息、更受大众喜爱的茶事嘉年华。

其中,南明区举行首届青年茶人TED论坛,由区委、区政府和贵州省茶文化研究会联合主办,邀请贵阳本土青年茶人、茶企业家通过现场演讲、访谈、现场问答等形式,向与会人员分享品牌故事,分析我省新茶饮如何强内功、拓市场,探讨新茶饮产业发展新趋势,对茶行业创新经验进行深挖。

“在茶行业,‘80后’‘90后’等年轻人不但是消费领域的主力军,更是生产、营销以及文化推广领域的生力军、推动者,他们代表着贵州茶未来的发展方向,他们将是影响贵州茶未来的中坚力量。”

贵州省茶文化研究会、贵州绿茶品牌促进会秘书长徐嘉民说,此次论坛为的就是搭建一个由青年茶人主导的创造平台,分享新技术、商业模式、案例、设计及文化作品、产品创意等,以此开阔贵州茶行业从业者的视野,赋能茶行业更多的商业价值。

同时,本届茶文化活动一如既往地地为黔茶搭建品牌推介和购销平台,开展“潮玩南明”跨界新茶标活动,在甲秀广场打造多个露营地场景,在周边半月台搭建起茶展展销位,面向市民游客展销贵州不同的茶品类,结合新茶饮与传统茶及小型歌曲演出,让市民游客边品茶、边观演、边聊天,还可以观看传统炒茶技艺,进一步感受黔茶飘香的魅力。

在青云路步行街,“无事找茶”潮玩茶集活动同步举行,一间间清新雅致的竹制展台排列在步行街两边,吸引了不少市民游客品茶、购茶。“这样的展销活动茶叶品种多、质量好,价格还很优惠,在品茗中进一步加深了对贵州茶种类、茶文化的了解。”游客孔能武说。

C | 一条融合发展的产业之路

第1天,游甲秀楼、听河畔清风,登东山寺、观绝美日落,逛青云市集、品人间烟火,沿着南明河畔寻到适合自己的一杯好茶;第2天,游览中国阳明文化园和云山茶海,领略中华优秀传统文化的魅力,感受“观日出+赏云海+露营+烧烤+采茶体验+采蘑菇+漂流”的多样化体验……

7月14日,在2023年第16届南明“黔茶飘香·品茗健康”茶文化系列活动启动仪式上,贵州省中国青年旅行社有限公司发布4天3晚的“爽心”茶旅主题线路,线路串联起贵阳市的知名景点、茶楼茶馆、茶山茶场等,以茶为媒展现了“爽爽贵阳”爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游的城市魅力。

同时,马蜂窝相关负责人推介“爽爽贵阳·甲秀南明”城市漫游(City walk)攻略,推出了既体现南明特色亮点又符合时下游客需求的游玩线路。

本次主题线路和城市漫游攻略的制定和推介,南明区积极对接马蜂窝等平台企业,借助平台流量和技术优势赋能,吸引更多游客到贵阳市参观、游览、消费,是茶文旅融合发展的一次有益探索。

茶产业具有经济、社会、生态、景观效益并重的优点,南明区坐拥太平茶叶市场和贵州茶城两大茶叶交易市场,区位优势、商贸流通发达、茶叶市场繁荣、文化底蕴深厚、辐射带动力强,推动茶产业、茶文化、茶旅游融合大有可为。

一直以来,南明区立足自身优势,牢固树立黔茶窗口形象,不断推动两大茶叶交易市场提质升级,充分发挥历年茶事活动的集聚带动作用,吸引着一家家名优茶商茶企来南明经商兴业,全省的主要名茶、精品茶在南明都有销售,让“品茶、购茶到南明”逐渐被更多人熟知。

B | 一种日益深厚的文化积淀

16年来,对于茶文化的传承与挖掘是南明区茶事活动不变的主题。

2012年,推出“高尚茶礼送高尚人”活动,以茶为礼表彰先进,推介茶文化廉洁高尚、淡雅和善的品德;2015年,开展茶艺之星技能大赛,各参赛队伍带来精心编排的茶艺节目进行展演,以茶艺为载体传播茶文化;2018年,举行“缘聚南明 黔茶文创”设计展示活动,以茶文化、贵州民族文化、自然景观、传说故事等为创作元素,现场展示围绕“茶”为主题的陶瓷、蜡染、刺绣、书法、绘画、印章等文化创意作品……

通过“全民饮茶日”活动,倡议市民参与品茶,倡导客来敬茶、饮茶、奉茶的文明礼仪;编写《南明区青少年茶文化教育读本》,让孩子们从小懂得茶礼、茶道;借助太平茶叶市场“黔茶公益大讲堂”,举办公益讲座、茶艺培训、赛事评选、全民冲泡体验等各类茶文化活动……

从历年的茶文化活动延续到日常精神文明建设中,南明区坚持弘扬廉、美、和、敬的“中国茶德”,深入挖掘贵州茶历史、茶文化、茶底蕴,引导群众通过知茶、品茶,调理身心、涵养品格、讲信修睦,助力全区生态文明、精神文明建设再上新台阶。

台阶。

今年的茶文化活动中,不论是启动仪式上的茶艺展示、国潮风汉服茶文化秀、“茶经”朗诵等节目,还是“一叶青绿·多彩茶俗”民族茶秀、“茗香甲秀”茶席展、“品茶问道”茶语时光等系列活动,都在向市民游客展示茶文化的独特魅力。

“1980年,在普安与晴隆两县交界的云头大山发现茶籽化石,经鉴定,距今已有164万年,普安县境内现有2万多株四球古茶树……”7月14日,在甲秀楼下沉月台,熙苑茶楼精心搭建了两个古色古香的木棚,辅以桌面盆景设置精美茶席,茶艺师正在为来自深圳的游学队伍展示泡茶技艺,讲解普安红茶的历史、采摘的标准、冲泡时的投茶量、水温等知识。

据熙苑茶楼创始人李花介绍,该茶楼当日主要进行普安红茶的品牌推介,接下来将持续举办一个月的茶席展,借助

避暑季和甲秀楼的火热人气,持续推介全省各地名茶,宣传相关的茶礼、茶俗,让市民游客进一步了解贵州茶和贵州茶文化。

据了解,熙苑茶楼位于南明河畔西湖南路,是一家经营了20余年的老茶楼。在日常经营中,茶楼始终坚守文化内核,从包房的装修装潢,到茶叶茶具的严格把关,再到茶艺师的专业水平,都力求将茶文化融入到每处细节中,在闹市中为市民游客带去一份宁静安逸。

“南明区的每届茶文化活动我们都积极参与,我认为茶文化是茶产业发展的内在驱动力,真正懂茶、爱茶的人多了,茶生产、消费就会越来越旺盛。正需要借助南明区茶文化活动这样的平台,让茶企、茶商、茶人‘众人拾柴’,向省内外推介好黔茶品牌、黔茶文化。”李花说。

在历届茶文化活动中,南明区始终坚持文化搭台、经济唱戏,不断加强茶文化普及教育、宣传推广力度,以茶文化赋能茶产业发展,让贵州茶在新时代焕发出更加蓬勃的生机。



2023年第16届南明“黔茶飘香·品茗健康”茶文化系列活动启动仪式现场。 贵阳日报融媒体中心 覃伟 摄

