

以数字普惠金融助力新质生产力发展

苏行

数字普惠金融具有共享、便捷、低成本、低门槛的特点,与传统金融服务形成优势互补,有效增强了金融服务的普惠性,为提升金融服务水平注入了新的发展动能。中央金融工作会议指出,要“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章”。国务院《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》要求,“有序推进数字普惠金融发展”。科技创新是发展新质生产力的核心要素,推动新质生产力发展,需要大力发展数字经济。而数字金融正是数字技术不断向金融领域渗透、与数字经济高度契合的金融新形态。可以说,以数字技术助力金融服务提质增效,做好数字普惠金融的创新文章,是推进普惠金融高质量发展的应有之义,是助推新质生产力发展的有力举措。

A 推动数字普惠金融生态体系建设

在当前全球经济快速转型的背景下,数字普惠金融作为新质生产力的一个重要方向,正在对金融服务的传统模式和发展路径带来深刻影响。这一转变体现在三个主要方面:一是数字技术的革命性突破。随着人工智能、大数据、区块链等技术的成熟与应用,数字普惠金融能够更高效地服务于广大未被传统银行服务覆盖的群体,拓宽金融服务的边界,实现金融产品与服务的创新。二是金融服务模式的创新性重构。通过技术驱动,推动金融资源向更广泛的地区和人群流动,使得资源配置更加高效和公平,提升了金融服务的普及率和可接受性。三是金融服务深度的转型升级。数字普惠金融不仅改变了服务方式,还通过智能化、个性化的服务提升了用户体验,增强了金融的风险管理能力,从而提高了整个金融行业的服务质量和效益。数字普惠金融将数字金融、科技金融与普惠金融结合,通过科技手段打破金融服务的时空限制,让金融服务真正惠及每一个人。数字普惠金融的发展,不仅可以为个体和中小微企业提供更加便捷、灵活

的融资渠道,同时也能够提升金融服务的效率和普惠性,推动金融领域的创新和发展。

数字普惠金融的高质量发展能为经济社会高质量发展提供有力支撑。数字普惠金融的发展,可以让更多的人享受到金融服务的便利,促进社会的包容和公平。尤其对于农村地区和中小微企业来说,数字普惠金融的发展可以弥补传统金融服务的不足,为其提供更加灵活、便捷的金融支持。在推动数字普惠金融的过程中,需要加强金融科技应用,加强监管和风险控制,加强人才培养和合作,着力实现金融服务的普惠和可持续发展。

加快数字普惠金融高质量发展,有助于增强区域金融市场的活力和竞争力,为中小企业在开放经济中提供新的增长点。在不断进一步开放的国际经济环境中,数字普惠金融的发展将助推中小企业走向国际市场,与全球金融市场更深度融合,有力促进我国金融对外开放、创新协作。

加快发展数字普惠金融,有助于更好地实现金融的社会功能,推动金融服务的普及与均衡。这不仅有助于提升国内的金融服务水平,还能通过提供更为便捷和高效的金融产品,促进社会经济的包容性增长。此外,数字普惠金融的发展也是实现金融创新和技术进步的重要途径,能够有效推动金融市场结构的优化升级,提升金融服务的整体效率和质量。

加快数字普惠金融的发展还将带动相关产业链的创新和升级。比如,信息技术服务、云计算、网络安全等领域将因对数字金融的需求而得到新的发展机会。这不仅能促进相关产业高质量发展,也为金融行业提供了强大的技术支持和服务保障,形成金融创新与产业升级的良性互动。

B 加快数字普惠金融与数字经济融合发展

数字普惠金融已经成为推动经济增长的关键力量。数字普惠金融,作为连接现代科技与经济发展的桥梁,正在逐渐成为新质生产力的重要推动者。

加快数字技术基础设施建设与金融服务的

深度融合。数字普惠金融的核心在于利用现代信息技术——尤其是大数据、云计算、人工智能和区块链来提升金融服务的可及性、便利性和效率。这些技术的应用不仅让金融服务超越了传统的时间和空间限制,还能够更精确地满足用户个性化的金融需求,特别是那些在传统金融体系中难以触及的边远地区和低收入人群。例如,通过大数据分析,金融机构能够实时收集和处用户信息,精准评估信贷风险,从而为用户提供更为合适的贷款产品。区块链技术的引入,也使得金融交易更为透明和安全,极大提高了金融服务的信任度。这些技术的结合和应用,不仅改变了金融服务的形态,也极大推动了金融服务普及化进程。

加快数字普惠金融与经济社会发展的全面融合。数字普惠金融的发展,进一步推动了金融服务与各行各业的深度融合。在这一进程中,金融服务不再仅仅局限于传统的存款、贷款和支付等功能,而是深入到农业、制造业、教育和医疗等多个领域,助推相关行业的创新和升级。例如,在农业领域,数字金融可以帮助农民基于实时天气信息和市场价格获取贷款和保险服务,降低自然灾害和市场波动带来的风险;在制造业,通过智能金融解决方案,小微企业能够更容易地获取资金支持,推动产业升级和技术改造。与金融服务的深度融合,显著提高了社会资源的配置效率,促进了经济结构的优化升级,进而提升了整个社会的生产力水平和经济质量。

C 做好数字普惠金融大文章

发展数字普惠金融,不仅是提升区域经济发展质量的战略需求,更是一种推动社会全面进步的现实选择。

近年来,贵州在推动数字经济高质量发展方面迈出了坚实步伐。特别是在普惠金融领域,通过大数据等现代信息技术的应用,贵州不仅成功改善了传统金融服务的可及性和效率,更在促进金融创新和服务提升方面取得了显著成效。例如,贵州省中小企业融资综合信用服务平台以中小企业金融服务为核心,通过整合

政、银、信资源,建立以中小微企业为主体,以企业信用信息为基础,以大数据技术为依托,以大数据融资服务平台为载体实施的“政府+服务机构+大数据征信”企业服务新模式,服务企业全生命周期每个环节,助力中小企业持续发展。此外,贵州银行推出了面向农村地区的移动支付和互联网金融服务,有效解决了“最后一公里”金融服务的问题。这些创新不仅提升了金融服务的普及率,还有力支撑了贵州农业现代化和乡村振兴战略的实施。

数字普惠金融的发展,为贵州带来了前所未有的新机遇。通过推动金融服务与大数据、云计算等现代信息技术的深度融合,贵州不仅优化传统产业链,还激发新的经济活力。数字普惠金融能够有效支持大健康、大数据、生态旅游等新兴产业的发展。例如,通过提供定制化的金融产品和服务,帮助相关产业在资金筹集、流动性管理、投资决策等方面降低成本、提高效率。

尽管数字普惠金融发展前景广阔,但在实际推进过程中也面临一系列挑战,贵州应从以下方面加强工作:首先,加强数字金融基础设施建设,确保金融服务的安全可靠;其次,培养和引进更多的金融技术人才,提升全省金融服务的整体水平;再次,完善相关法律法规,确保数字金融健康有序发展。

此外,加快数字普惠金融高质量发展,需要加强金融科技创新。要推动金融科技的应用,加大对金融科技企业的支持力度。传统金融服务应更好地与新兴科技相结合,提供更加智能化、个性化的金融产品和服务,满足不同人群的需求。要加强数字普惠金融的监管和风险控制,建立健全数字普惠金融的监管框架和制度。

总之,扎扎实实推动数字普惠金融各项工作,方能更充分发挥其在促进新质生产力发展中的作用。

(作者单位:贵州商学院管理学院。本文系贵州省教育厅高等学校科研项目《黔教技〔2022〕276号》阶段性成果)

自觉把铁的纪律转化为日常习惯和行动准绳

金成波

纪律严明、步调一致,是党具有强大战斗力和生命力的重要保证。中央办公厅印发的《关于在全党开展党纪学习教育的通知》指出,为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),经党中央同意,自2024年4月至7月,在全党开展党纪学习教育。在全党开展党纪学习教育,聚焦解决一些党员干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题,可以说正当其时、恰逢其势。

我们党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党,纪律严明是党的优良传统和独特优势,是我们党不断从胜利走向胜利的坚强保证。延安时期,毛泽东就深刻指出:“党的纪律是带着强制性的;但同时,它又必须是建立在党员与干部的自觉性上面,决不是片面的命令主义。”对于广大党员干部来说,党的纪律规矩既是“紧箍咒”,也是“护身符”,必须时时处处严格恪守。能否自觉把铁的纪律转化为日常习惯和行动准绳,是对党员干部党性的重要考验,更是对党员干部对党忠诚度的重要考验。

党员干部的纪律意识不会自然养成,必须通过不断学习予以增强。从近年查处的案例看,纪律意识淡薄是重要原因。有的党员干部是明知故犯、知纪破纪、知法犯法,但也有不少党员干部是纪盲法盲,从无知发展为“无畏”,接受处理时都认识不到问题的严重性。作为规范党组织和党员行为的基础性党内法规,党的十八大以来我们党先后3次修订《条例》,向全党释放了全面从严治党永远在路上的强烈信号。广大党员干部应以党纪学习教育为契机,原原本本学、深入系统学,全面准确理解,掌握精神实质,搞清楚党的纪律规矩是什么,弄明白能干什么、不能干什么,把遵规守纪刻印在心,内化为言行准则,自觉增强纪律意识和规矩意识。

开展党纪学习教育,不仅要教育广大党员干部学习纪律条文、深入了解和掌握纪律,还要在熟悉掌握《条例》的基础上,真正把《条例》刻在心上、烙在脑海,联系实际、时时对照,在思想上划出红线、筑牢底线。更要求党员干部始终心存敬畏,时刻紧绷纪律规矩这根弦,在思想上筑牢拒腐防变的防线,在行动上守住慎独慎初慎微的关口,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。有了敬畏之心,才能知道哪些事能做、哪些事不能做,哪些言行举止不逾矩。党员干部要在学纪、知纪、明纪、守纪方面当好表率,对照国家的法律法规、禁令条例和各项规章制度,不断规范和约束自己的言行,努力把纪律、法律转化为高度的自律。

守纪律不是空洞抽象的要求,而是具体实在的行为。学习贯彻《条例》决不“说说”“写写”,必须内化于心、外化于行,切实养成在受监督和约束的环境中工作生活的习惯。如果只是在口头上表示服从,在执行党规党纪时讨价还价,甚至公然违背,那就不是真正遵守纪律;如果大而化之、学用脱节,纪律的权威性也无法保障。党员干部要自觉对照党的理论和路线方针政策,对照《条例》中政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等各项规定,看清哪些事情可以做、哪些事情不该做,将纪律规矩之于心头,融入日常生活的点点滴滴,使其成为一种思维习惯、行为习惯。

从纪律教育到纪律自觉,既不可能一蹴而就,也不可能一劳永逸。党员干部要把纪律和规矩挺在前面,自重自省自警自励,不断强化党的意识、纪律意识、规矩意识,严格遵守党的原则、纪律和规矩办事,把铁的纪律真正转化为日常习惯和行动准绳。

选自《学习时报》

观点 聚焦

怎样做到坚持问题导向

坚持问题导向,前提是善于发现问题。新征程上,我们必须把坚持高质量发展这个“硬道理”摆在更加突出的位置,敢于直面和破解障碍挑战,做好工作预案和应对措施,找准化解矛盾问题的着力点,不断塑造新的竞争优势。

基础在深入研究问题。我们要深入研究如何以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展,把发展质量问题摆在更为突出的位置,从解决“有没有”转向解决“好不好”,着力提升发展的质量和效益,加快实现以效率变革、动力变革促进质量变革,从而不断满足人民群众多样化多层次多方面需要,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

关键要勇于解决问题。面对制约经济高质量发展的诸多因素,必须深入学习和领会“把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”这一规律性认识的深刻内涵,并贯彻落实到经济工作各领域全过程,增强推动高质量发展的决心和定力,坚持按照高质量发展的实践要求解决矛盾、破解难题、化解风险。

冯继康 经济日报

推进生态产品价值实现

对地方而言,建立健全生态产品价值实现机制,拓宽生态优势转化为经济优势路径,还需要“大开脑洞”,突破原有经济学视角下的操作模式,创新找出符合生态系统独有特点的转化路径。

进一步厘清区域范围内生态产品目录清单。一方面要基于生态产品价值实现视角对原有生态经营模式进行再归纳,另一方面要鼓励各地识别之前忽视的、科技手段暂时无法明确的生态产品,形成更准确、全面的目录清单。

生态产品价值实现存在先后顺序。根据国家对生态产品的分类,主要分为物质供给、调节服务和文化服务。其中,调节服务主要反映自然生态系统的自身修复、生态调节能力,包括水源涵养、土壤保持、洪水调蓄、固碳释氧等,是表征生态系统功能最为根本的要求。物质供给、文化服务等价值实现,均是在生态系统发展良好基础上衍生的。

生态产品价值实现需要寻找多元化应用场景。黄山、建德、淳安等地就以流经皖浙两省的新安江、千岛湖为载体,开发“全域生态”“花园城市”“山水城市”等生态品牌,将千年文化传承瑰宝与地方山水深度融合,拓宽了生态产品的价值释放路径,是生态产品最有获得感的体现。

寻求生态产品价值与金融工具的对接。以项目为载体评估资源开发后的收益权价值,有助于实现金融机构的担保信贷,通过金融市场认证反映生态产品价值。创新生态产品价值实现的方式不能仅仅停留在发掘存量,还需探索那些原来无法解释的新经济模式。对外部性价值进行更精确测量,使增量的价值发现模式成为生态产品独有的价值体系,是新时代绿色发展值得深入改革的方向。

刘瀚斌 陈诗一 解放日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

“小”处着手丰富优质旅游供给

张叶叶

旅游产业化是习近平总书记对贵州的殷切期望。始终把旅游业发展摆在突出位置,要紧紧围绕资源、客源、服务三大要素,周密部署、多措并举,丰富优质旅游供给。日前,贵州省旅游产业发展集团有限公司发布了6条“小车小团”旅游线路,为广大游客深度游玩提供了更多个性化、品质化、定制化的选择。与传统大旅游团相比,“小车小团”是以家庭或朋友等非陌生人成团,既不需要迁就陌生人的习惯,也避免了走马观花式的遗憾,出行更自由、服务更精细、体验更舒适。新一轮旅游旺季即将开启,推动“小车小团”融入旅游目的地的各个旅游项目中,游客需求尽力满足,旅游产品创意出新、旅游服务细致入微,把“小车小团”打造为吸引游客入黔旅游的新亮点,有利于培育旅游消费新增长点,激发旅游市场新活力。

大众旅游时代,旅游已经成为最普遍的休闲方式之一,人们对旅游产品的供给内容、相关服务等有着越来越高的期待,谁能游客提供更自由、更丰富、更舒适

的旅游体验,谁就能在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得游客青睐。“小车小团”是传统大旅游团发展到一定程度后衍生出的新型旅游产品,该类产品根据游客需求设计旅游线路,能实现最大程度的自主性,更好满足游客多样化的旅游需求。贵州紧跟旅游市场小团化、个性化、品质化发展趋势,适时推出“小车小团”旅游产品,彰显了旅游目的地的战略眼光和满满诚意。

“小车小团”精在服务优在体验,要体现在精准洞察需求、深挖旅游资源上。俗话说,“内容为王”,优质旅游产品供给是推动旅游业高质量发展的重要基础。作为新兴自驾游旅游目的地,贵州的自然风光秀丽、生态环境良好、文化资源丰富,适宜挖掘“小车小团”的潜在市场。今年2月,贵阳积极适应和引领旅游市场新变化,推出“关岭冰白河谷徒步一日游”“羊皮洞银河瀑布徒步一日游”等多条“小车小团”精品旅游线路,正是创新消费场景、满足游客多元需求的具体体现。只有深挖旅游资源,对接游客需

求,创新设计更多旅游路线,赋予“小车小团”更多魅力,提升“小车小团”旅游产品供给能力,才能不断擦亮旅游品牌,吸引更多游客走进“多彩贵州”“爽爽贵阳”。

“小车小团”精在服务优在体验,要体现在持续优化服务、营造良好旅游环境上。时至今日,增强旅游产业竞争力,不单单要靠“拼产品”,更要靠“拼服务”。提高服务质量已然成为推动旅游业健康可持续发展的关键着力点。相关方能否从设施、环境、行为等方面,想游客之所想、满足游客之所求,是提高旅游服务质量的关键。“小车小团”服务质量的好坏,都会在游客的“用脚投票”中给出答案。只有以更大力度为游客提供优质服务,才能形成“一传十、十传百”的口碑效应,引来源源不断的游客。这既需要相关部门



城市更新激发都市圈消费活力

陆铭 彭冲

发展都市圈核心区人口密度的“龙头”优势,将人口密度提升作为老城改造与新城发展的关键策略,实现以人为本的城市更新。积极落实“15分钟社区美好生活圈”,推进“居住、服务、休闲、出行、就业”五大板块协同发展,缩短居住和就业、消费的空间距离,实现职住平衡、住游平衡。老城更新中,考虑不同群体的承受能力和偏好,增强对低收入群体的包容性。对公共部门的封闭式大院也要增加空间开放性,尽可能提高内部道路的开放性和利用率。对低密度新城新区应当加密发展,增加路网密度和停车场的有效供给,提升街区消费活力。通过推动产城融合、完善公共服务与生活配套设施,引导人口向这些新城新区集聚。对人口流出的新城新区则应实施减量规划,引导人口向中心城区集中。

构建“八爪鱼式”都市圈空间形态,强化消费一体化发展。当前,消费中心城市建设将引领我国大城市未来发展,为国家发展提供新动力。面向未来,应根据人口空间分布的演化趋势来规划人口和土地,构建中心城市与周边中小城市的通勤圈和游憩圈。都市圈城市规划和政策制定需加强顶层

设计,强化跨区域协调,努力突破行政管

辖边界限制,以交通基础设施为突破口,打通中心城市与外围卫星城之间的联系,构建中心城区和外围紧密连接的“八爪鱼”模式。带动都市圈范围内中心城区和外围间分工互补,中心为外围提供高品质、多样化的服务消费,外围为中心提供休闲、运动、旅游等适宜低密度的服务业,从而推动消费一体化发展。此外,将公共交通为导向的开发模式(TOD模式)融入轨道交通沿线的城市更新中。推广站城融合一体化理念,打造“轨道上的城市”。统筹规划都市圈内物流枢纽,推动轨道交通站点与周边用地一体化规划建设,构建区域交通中心、物流中心和活力中心。

优化城市空间结构,提升城市经济与人口综合承载力。面对快速发展的都市圈进程,土地资源高效利用和空间结构合理规划显得尤为关键。要以落实中央财经委员会第四次会议精神为契机,以城市更新带动城市基础设施升级改造与重要设备更新换代。首先,顺应人口向市中心集聚的趋势,加强保障性住房“向心布局”。积极探索建筑用途转换,如将闲置商业建筑改造为保障性租赁住房,以集聚就业和消费。其次,适度放宽中心城区建筑容积率要求,鼓励紧凑发展,在提高土地利用效率的同时

服务消费大多需要即时生产和消费,且依赖面对面的互动。而城市特别是大城市,其超大市场规模和高人口密度有助于发挥集聚优势、降低消费成本,发展服务消费天然具有巨大优势。优化都市圈内的城市规划、建设和治理,能够有力有效推动高效宜居的消费城市建设。

在工业化时期,城市中心区域的更新改造往往伴随人口向郊区的适度疏散,以改善居住环境并实现职住平衡。然而,在服务主导的消费城市中,就业与消费活动高度集中在中心城区,降低人口密度的策略可能削弱中心城区的消费活力。一些进入后工业化阶段的全球大城市如纽约、伦敦、东京,都经历了从人口疏解到重聚的转变,中心城区人口密度重新上升。值得注意的是,与这些国际大都市的人口流动趋势类似,近年来我国上海、广州等大城市的就业人口也随着服务业的快速发展而逐渐回流到中心城区。这一规律表明,顺应居住、就业人口在城市中心集聚,对于激发经济活力和提升居民生活质量至关重要。协同城市更新与消费升级,是推动中国经济高质量发展发展的关键举措。

以城市更新为抓手,充分认识人口密度对消费活力的促进作用。进一步巩固和