



好戏连台“融”出精彩

——贵阳贵安“五一”假期文旅市场盘点

5月6日，记者从市文旅局获悉，“五一”假期，贵阳贵安旅游市场强势复苏，整体运行有条不紊。据旅游大数据平台显示，贵阳入选马蜂窝评选的“五一”假期热门城市前十，上榜携程发布的《2024年“五一”特色出游趋势洞察》“五一”包车游热门目的地前五。

“五一”假期，贵阳贵安围绕文商教体旅等主题推出路边音乐会、艺术展、茶果采摘、非遗展演、亲子等500余项活动，吸引大量游客前来畅游。

音乐盛宴魅力无限

“五一”假期，贵阳路边音乐会“嗨唱”不停，共上演20场，获市民游客盛赞。在筑城广场、花溪公园、文昌阁、云漫湖、青云市集、甲秀楼、泉湖公园等地，路边音乐会多点唱响，让市民游客感受到“爱乐之城”的魅力。

其中，全新升级的贵阳路边音乐会在筑城广场连续“嗨唱”5天，不仅有经典歌曲、流行歌曲、民歌，还加入了苗侗苗寨传统民族表演、侗族大歌、民族服装巡游大秀等丰富的民族特色文化表演，为市民游客呈现了一场视听盛宴。其间，路边音乐会持续登上抖音微博、今日头条全国热搜和同城热搜榜，全网观看量4.99亿人次，网络直播总观看量7399.49万人次。

此外，“五一”假期，清镇市举办了3场“K-Zoo运动音乐嘉年华音乐节”，国内外30多组音乐人齐聚贵阳，活动还打造了潮流运动会，线下售票近2万张。观山湖区举办了“Pal Festival音乐节”，吸引众多游客，其中七成来自广州、南宁、昆明、成都、重庆等地。

贵安新区举办的大学城专场路边音乐会邀请了高校乐队、歌手参演，为广大喜爱音乐的学子提供展现自我的平台。此外，其他各区（市、县）举办的路边音乐会同样人气火爆，极大丰富了市民游客“五一”假期的精神文化生活。

文商旅“融”出精彩

“五一”假期，贵阳贵安各大景区、旅游休闲街区、文旅消费集聚区纷纷围绕文商旅融合、商旅融合、教旅融合、体旅融合、农旅融合推出丰富活动，提升游客体验。

文商旅融合方面，各大公共文化场馆照常开放，并策划了丰富多彩的文化活动，在丰富市民游客精神文化生活的同时，还提升了贵阳贵安旅游市场的厚度和广度。其中，“红飘带”长征数字科技艺术馆日均接待5000余名游客前来观看数字演绎、了

解长征故事；青岩古镇以“T台展示+路演”的方式举办非遗论坛、非遗展示、非遗创作大赛等活动。

商旅融合方面，青云市集、太平路等“夜经济”集聚地游人如织；荔星名店、逸天城、鸿通城、花果山购物中心、吾悦广场、杉杉奥特莱斯等商场纷纷推出假期相关主题优惠促销活动；筑城广场设置特色商品市集，精心组织“精品黔货”集中展销。

教旅融合方面，孔学堂以“立鸿鹄志 做奋斗者”为主题举办了“国韵青春”新时代文明实践系列活动和汉服巡游、民俗体验等“国潮·青春季”系列活动；修文龙冈书院、阳明书院举办了书说阳明、阳明文化读书会、问道龙场讲座等系列活动；开阳明德广场举办了非遗大课堂体验活动；白云蓬莱仙界磨房小镇举办了磨房研学——小小体验馆等活动；息烽集中营革命历史纪念馆开展了红色研学活动；清镇乡愁贵州举办了军事研学活动等。

体旅融合方面，桃源河、四季贵州等景区推出漂流季多彩活动；开阳县南江大峡谷景区推出漂流、峡谷穿越等项目；猴耳天坑景区推出攀岩、超级大秋千、丛林穿越等项目；入选全省10条体育旅游精品线路的开阳十里画廊也吸引了众多游客。

农旅融合方面，开阳县南贡河、云山茶海推出上春山·“趣”茶园采茶品茗活动；观山湖区神韵茶场推出2024神韵·采茶节活动；息烽县石硐镇推出亲子旅居·红色茶旅活动；乌当区推出樱你而红·甜蜜樱桃采摘季活动。

“文化大餐”有滋有味

“五一”假期，全市文艺活动精彩纷呈。省地质博物馆推出“地博游玩记”，贵阳国际时尚发布中心推出印象莫奈画展，乌当区美术馆推出现代剪纸艺术与金色童年画作品集。此外，花溪区还举办了俄罗斯尤里·希什金手风琴音乐会、中央音乐学院手风琴专场音乐会，乌当区组织业余文

艺团队展演、越剧专场演出等活动。贵阳各演出公司、艺术街区策划推出了50余项演艺活动，越剧、话剧、情景剧、儿童剧等轮番上演，带动消费不断增长。

“五一”假期，贵阳贵安旅游市场的强势复苏，拉开了2024旅游旺季的序幕。接下来，贵阳贵安将重点聚焦资源、客源、服务三大要素，梳理推出“贵阳唱起”“贵阳弹起”“贵阳蹦起”“贵阳飞起”“贵阳野起”以及城市趣玩、地标打卡、城市漫游·亲子出行、城市演艺·文化展览等特色主题玩法，打造更多吸睛点、消费点，持续擦亮“爽爽贵阳”城市品牌。

贵阳日报融媒体中心记者 董咨语

“数”览贵阳“五一”旅游

5月1日至5月4日，全市主要省外客源地前五为四川、重庆、云南、广西、湖南；境外过夜游客主要客源地为泰国、美国、马来西亚等；全市接待游客数最多的三个地区为花溪区、南明区、云岩区；接待游客数排名前十的景区为黔灵山公园（36.6万人次）、花溪湿地公园（33.73万人次）、青岩古镇（27.48万人次）、天河潭（16.86万人次）、泉湖公园（8.3万人次）、时光贵州（8.06万人次）、河滨公园（7.45万人次）、贵州森林野生动物园（7.29万人次）、花溪夜郎谷（6.36万人次）、省地质博物馆（5.86万人）。

贵阳机场旅客吞吐量同比增长 10.34%

刚刚过去的“五一”假期，贵阳龙洞堡国际机场完成旅客吞吐量32.21万人次，起降航班2264架次，与去年“五一”假期相比，分别增长10.34%、8.17%。

据贵阳机场方面介绍，今年“五一”假期，目的地为贵阳的前10条航线分别是：杭州、北京大兴、郑州、上海浦东、泉州晋江、上海虹桥、北京首都、厦门、海口、南京。

为助力贵州旅游业高质量发展，今年，贵阳机场以“黄小西吃晚饭”（即黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、兴义万峰林、铜仁梵净山六大景点）、“支支串飞、飞阅贵州”为主题，在2、3号航站楼内张贴装饰贴画，加大贵州旅游名片宣传力度，进一步扩大航旅产品市场影响力。

（贵阳日报融媒体中心记者 杨源）

贵阳三大火车站发送旅客数创历年同期最高纪录

据贵阳火车站相关负责人介绍，今年“五一”假期运输中，贵阳北站发送旅客85.1万人，贵阳东站发送15.1万人，贵阳站发送22.3万人。客流最高峰出现在5月1日当天，三大站发送旅客量达20.7万人次，为历年同期增长4成，创历年同期最高纪录。

在出行（离筑）客流火爆的同时，今年“五一”假期，从长沙、武汉、成都、重庆、昆明、南宁、广州、上海、北京等地及省内各市州抵达贵阳的旅客也络绎不绝，与出行客流不相上下。

（贵阳日报融媒体中心记者 曾崇）

清镇市 迎客超77万人次 揽金超4.2亿元

5月6日，记者从清镇市文体广电旅游局获悉，据初步测算，今年“五一”假期，清镇市共接待游客77.82万人次，同比增长8.5%；实现旅游收入42302.19万元，同比增长9.3%。

清镇市节前推出“1+3”精品旅游线路，通过新媒体及主流媒体进行宣传，让更多游客关注清镇并选择清镇

作为旅游目的地；假日期间开展14场文商教体旅活动，持续丰富“爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游”内涵，全力满足亲子游、体验游、探险游、周边游等需求。商业综合体联动大型超市、餐饮等开展促销活动，持续刺激消费潜能，繁荣消费市场，把旅游流量转化为发展增量。

（杨洪金 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺）

双龙航空港经济区 旅游综合收入近千万元

“五一”假期，贵州双龙航空港经济区8个景区景点共迎来游客16.8万人次，旅游综合收入约972万元。

其中，国家4A级景区——多彩贵州城推出后各届集市等系列主题活动，吸引了众多市民游客在烟火气与民族歌舞秀中感受经济魅力。贵州极地海洋世界则吸引了以家庭游、亲子游为主的客群，各展馆火爆异常，海豚剧场由平时的每日两场增至五

场。在红色旅游景点“红飘带”长征数字科技艺术馆，《红飘带·伟大征程》和《红飘带·多彩飞越》两个演艺场馆几乎场场爆满；中铁国际生态旅游度假区也迎来了旅游小高峰。亦商亦旅的砂之船（贵阳）奥莱携手400余个品牌推出了一系列优惠活动，假期日均迎客超6万人次，累计销售额超3500万元，累计客流量超28万人。

（贵阳日报融媒体中心记者 杨源）

修文县 旅游收入同比增长近一成

记者从修文县了解到，据不完全统计，“五一”假期，该县共接待游客68.56万人次，实现旅游综合收入34776.56万元，同比分别增长8.83%和9.97%；人均消费507.2元，同比增长1.24%；全县接待过夜游客11.73万人次，同比增长14.77%。

节前，修文县结合假期特点，规划了一日、二日、三日旅游路线，推出修文县美食地图。在谋划专场活动方面，“五一”期间，修文县重点景区景点、热门乡村旅游目的地举办了丰富多彩的文旅活动，吸引游客前往。

（贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选）

南明区 旅游收入排名全市第一



5月6日，游客在甲秀楼景区拍照打卡。

全区文旅市场品牌影响力显著提升。青云路步行街（青云市集）、曹状元街区（含曹状元街、南横街）、嗨乐街区、二七路及南明区图书馆共开展文旅活动48场。其中，青云路步行街（青云市集）围绕“青云直上”主题，开展了24场活动，共吸引客流77万人次，销售额约962万元；曹状元街区围绕“状元及第”主题，开展了文创主题社区等16场活动，累计吸引客流约7.9万人次，销售额约375

万元；花果山嗨乐街区吸引众多游客前来打卡，5天客流量达60万人次，其中，5月2日单日客流量超13万人次。

南明区的星级酒店、特色民宿受到游客欢迎，全区多家酒店平均入住率达80%以上，其中，贵阳诺富特酒店、贵州武岳酒店、贵州峰回路转酒店等平均入住率达90%以上。

（孙燕路 贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林 / 文 徐其飞 / 图）

“五一”假期全市治安秩序良好

5月6日，记者从市公安局了解到，“五一”假期，全市社会治安大局总体平稳，景区景点秩序良好，道路交通安全畅通，未发生较大以上道路交通事故。

在强化社会面管控上，“五一”假期，市公安局安排特警、交警等进驻指指大厅联动值守，一体化调度。围绕人流、物流、车流“三流”叠加，暑期、汛期、假期“三期”重合的特点，加强党政机关、“一场三站”、景区景点、网红街

区等重点区域的巡逻防控，投入警力16000余人次、车辆8000余台次。“五一”假期，全市刑事、治安警情同比分别下降15.65%、30.03%。

在强化社会面清查整治上，4月30日晚至5月1日凌晨，市公安局组织开展社会面清查行动，出动警力3000余人，设置综合查缉、巡查管控卡点126个，对全市重点场所、重点行业、重点路段开展“突击式、拉网式”统一清查行动，共清查旅馆、KTV、网吧等场所1500余家，盘

查人员6500余人、车辆7100余台。

在强化治安管理工作上，市公安局紧盯景区景点安保工作，对黔灵山公园、青岩古镇等景区景点启动“一点三方”工作机制。属地分局统筹搭建由分局警力、属地交警、管理方派员入驻的“区域安保指挥部”，并积极配合文旅等部门对旅游景区开展联合安全大检查，进一步加大治安管控力度。“五一”假期，全市4A级以上景区秩序井然。在紧盯大型活动安保上，市公安局

严格落实大型活动规范审批，认真督促有关主办方落实安全防范责任，全力保障大型群众性活动的安全。“五一”假期，全市共出动警力1200余人次、车辆260余台次，开展安全检查190余次，确保各大型活动顺利举行。

在紧盯“九小场所”火灾防范检查督导上，市公安局会同消防部门对“九小场所”开展全覆盖、拉网式、地毯式排查，严格落实“一下单、二报告、三通报”制度，全力排查排除各类火灾隐患。“五

一”假期，共检查2336家“九小场所”，发现问题隐患190起，现场整改109起，下发责令整改通知书81张。

在强化道路交通安全管理上，市公安局持续加强对各类典型交通违法行为的查处，积极开展假期交通安全宣传提示和服务保障工作，重点突出客货运重点企业源头安全管理，依托“道联办”夯实“一路多方”联动联动机制，共同筑牢交通安全防线。

（贵阳日报融媒体中心记者 李伟）

贵阳优化住房公积金贷款政策 调整住房套数认定标准

本报讯 5月6日，《贵阳市住房公积金管理中心关于优化住房公积金贷款政策的通知》开始实施。其中，调整了住房公积金贷款中住房套数的认定标准。

该通知明确，住房公积金贷款中住房套数的具体认定标准及执行政策为：缴存人家庭在购房所在区（市、县）、开发区、贵安新区名下无住房且在全国范围内无住房公积金贷款记录的，执行首套住房公积金贷款政策；缴存人家庭存在在购房所在区（市、县）、开发区、贵安新区名下有一套住房，且在全国范围内无住房公积金贷款记录的，或在购房所在区（市、县）、开发区、贵安新区名下住房不超过一套，同时在全国范围内有一次住房公积金贷款记录且贷款已结清的情形，执行第二套住房公积金贷款政策；缴存人家庭在购房所在区（市、县）、开发区、贵安新区名下有两套及以上住房，或在全国范围内有两次及以上住房公积金贷款记录的，原则上不予发放住房公积金贷款。

此外，四种情形不计住房公积金贷款次数：住房公积金贷款所购住房被政府征收或回购，借款人已结清原住房公积金贷款的；住房公积金贷款所购住房经法院判决解除《商品房买卖合同》《住房公积金借款合同》，借款人已退回提取用于该套住房的住房公积金的；住房公积金贷款所购住房因其他原因解除《商品房买卖合同》，借款人已结清原住房公积金贷款并退回提取用于该套住房的住房公积金的；住房公积金贷款已结清，借款人离异后，贷款所购住房归属原配偶的。

该通知还在三个方面进行了优化。一是优化贷款条件，将贷款条件调整为“申请贷款时住房公积金账户应处于正常缴存状态，且至少应在申请贷款前6个月连续缴存住房公积金（含异地缴存时间）”；二是优化贷款额度计算公式，以“存贷挂钩、先存后贷、互助低贷”为原则，将计算公式调整为“借款申请人及配偶近6个月住房公积金账户月月末均余额×倍数（25）×缴存系数”；三是优化二手房贷款期限，在原贷款期限规定基础上，明确贷款期限和贷款所购住房土地使用权已使用年限之和不得超过55年。

（贵阳日报融媒体中心记者 商昌斌）

第135届广交会三期线下落幕 贵州“土特产”寻觅海外商机

5月5日，第135届广交会三期线下在广州落幕。本期贵阳市有8家企业参展，其生产的贵州“土特产”和民族特色服饰在展会上受到广泛关注，企业与多家海外客户达成合作意向。

本期展会以“美好生活”为主题，设立五大专业板块、21个展区，线下参展企业达11495家。此次贵阳参展的8家企业是贵州贵茶（集团）有限公司、贵州茅台酒进出口有限责任公司、贵州省食品有限责任公司、贵州宇康进出口贸易有限公司、易绣（贵州）商贸有限公司、贵州北冰洋冷冻食品有限公司、贵阳市农投集团、贵州欣达睿科技有限公司。

“这是我们第一次来到广交会的舞台，希望向全世界展示我们的优质产品，也希望向全世界的优秀农业企业学习，和他们达成深度合作。”贵阳市农投集团旗下贵阳农投创业投资有限公司总经理康达说。

近年来，贵阳市农投集团形成了种养加、产供销、内外贸全产业链一体化发展模式，旗下产品有刺梨汁、辣椒酱等。

贵阳市农投集团的展位前人头攒动，不少采购商对刺梨汁、辣椒酱等贵阳特色产品产生了极大兴趣，工作人员热情地讲解并推销这些产品。

展会上，不少优秀企业与贵阳市农投集团达成初步合作意向，来自马来西亚的一位客户说：“这和我之前喝的刺梨汁不一样，不酸也不涩，我想我们公司和贵阳农投集团可以有更多合作。”

来自贵阳的易绣（贵州）商贸有限公司也是第一次参加广交会。该公司的主要经营活动围绕贵州非遗刺绣文化展开，包括公司自有品牌“绣”的产品研发设计、生产、销售与运营。“我们的产品有民族特色，款式很时尚，在女装展上显得非常有特色。”该公司总经理杜易青说，很多服装业的同行和海外客户纷纷过来参观和洽谈合作，来自德国、法国、比利时等国家的客户对公司的产品很感兴趣，并达成合作意向。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展，贵州省组织129家企业分三期参加，共有202个展位，其中，来自贵阳的企业有33家。

（贵阳日报融媒体中心记者 商昌斌）