

天赐“凉”资源 带来“热”人气

——南明区避暑季文旅消费热力十足

入夏的“凉爽贵阳”，“凉”与“热”并存。凉在气候。7月23日，据贵阳市气象台消息，6月以来，贵阳贵安8个国家气象站平均气温仅22.4℃；7月30日，贵阳贵安多地最低气温在20℃以下。夏日里的清凉魅力成为八方游客来筑旅游的重要因素。

热在人气。各地游客纷至沓来，交通枢纽、景区景点、美食街区、商业地标……处处人头攒动、热闹非凡，社交媒体上的自媒体“推介官”如雨后春笋般涌现，贵阳贵安凉爽、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游的“六爽”魅力不断释放。

避暑到贵阳，怎能不去南明？南明区是贵阳市的中心城区之一。这里，一河两岸风景十里，自然生态得天独厚，历史悠久积淀丰厚，区位优势交通发达，资源富集产业兴盛，传统与时尚交相辉映，多次上榜“全国旅游综合实力百强区”，众多文旅资源和优势吸引着游客的目光。

借凉爽之机，让文旅“热”起来，消费“火”起来。今年避暑季，南明区聚焦“省会核心、筑城客厅”的发展定位，坚持“文商教体旅”一体化谋划，统筹“吃住行游购娱”各环节，精心策划主题活动，持续丰富优质旅游供给，文旅消费市场热力十足。

数据显示，今年6月，南明区接待过夜游客同比增长10%以上，游客人均消费绝对值高于全省12%。今年上半年，南明区限上住宿业营业额同比增长15.6%，规模以上文化体育娱乐业营收同比增长15.7%，限上旅行社营收同比增长30%。

南明区因何引客？因为宜人的生态。从水清岸绿的“母亲河”，到草木葱茏的城市“绿肺”；从出门见景的城市公园，到风景如画的美丽乡村……

在南明区，夏季气候舒适宜人，游客所到之处皆是美景。

从重庆市来探望亲戚的张森在南明区住了近半个月，他觉得南明区最有吸引力的就是生态：“家背后就是森林公园，随时可以爬山休闲，阿哈湖国家湿地公园、河滨公园等地风光正好，沿着南明河散步也很惬意。”

南明区因何引客？因为文旅的融合。

7月31日，从广东省来筑旅游的吴咏欣入住酒店后，第一站便直奔甲秀楼，他们一行人有4个大人、3个小孩，在旅行中特别注重小朋友的文化体验。“甲秀楼风景秀丽，扫描二维码还可以查看各个地点的详细讲解，立马对贵阳的历史和文化有了更深入的理解，这个地标景点值得‘打卡’。”她说。

古色古香的地标建筑，还催热了换装旅拍的旅游新业态，记者看到，不少摄影师在甲秀楼附近找机位，为身着苗族服饰的游客定格美好画面。“我和朋友在周边找了一家租衣服、做妆造、拍摄‘一条龙’的店铺，希望在贵阳的标志性建筑留下具有民族特色的照片，让这段旅程独一无二、回味无穷。”来自新疆乌鲁木齐的一名游客说。

在曹状元街区，游客江敏在南横街品尝了烙锅、冰浆等特色小食后前往曹状元街，在各个展厅认真参观，了解南明区的状元文化。去年10月份，经过改造后全新亮相的曹状元街区融入了状元文化、历史文化、美食文化等，给游客带来了更多样化的旅游体验。

达德学校旧址、黔明古寺、王伯群故居、李端棻墓、戴涯别墅……南明区汇聚了历史文物、地名遗产、名人故事、民族文化、红色文化等丰富的历史文化资源。持续提升旅游供给的“文化味儿”，深入推进“文旅+”产业融合发展，是南明区一直以来的“揽客密码”。

近年来，南明区坚持以文塑旅、以旅彰文，深入挖掘历史文化，建设并开放城垣步道文化绿道（示范段），打造了青云路步行街、曹状元街区、嗨乐街区等文旅商融合街区，不断提升旅游吸引力、竞争力。

南明区因何引客？因为多彩的活动。

升级焕新文旅消费场景后，南明区还不断丰富完善场景内的文化体验、艺术休闲等功能，坚持办好贵阳路边音乐会、共享钢琴、永乐桃花跑等群众性文化活动，为游客提供沉浸式的文旅体验。

5月18日至20日，在甲秀楼、青云路步行街、曹状元街区、花果园等地开展茶艺活动、民族长桌宴、状元文化精品文创展示、灯光秀、音乐激光秀等活动，为2024年“中国旅游日”主题周倒计时城市接力（贵阳）活动添彩；7月20日，在永乐乡举行“桃”你欢心亲子嘉年华活动，融入趣味赛事和互动体验的活动深受亲子家庭喜爱；围绕“场场有主题”精心筹备、认真谋划，在青云路步行街、贵阳万象城等地常态化举行音乐会，实现“人气”和“商气”双增长……

据了解，今年以来，南明区以贵阳路边音乐会为特色、亮点，聚焦“把人流留在南明”这一目标，积极谋划与省生态环境厅、省侨联等单位通过资源共享、客源互送、市场共推等方式，以音乐为媒为“音乐+”经济发展注入强劲动力；创新路边音乐会活动开展模式，构建差异化音乐场景，以不同的背景设定开展不同主题的音乐活动，带动街区流量和知名度，持续增加活动亮点；探索“音乐+”产业发展之路，挖掘各区域特色并进行景点包装打造，策划“音乐+美食”“音乐+运动”“音乐+国漫”等潮流新玩法，通过业态融合丰富活动内容。

南明区因何引客？因为便捷的经验。

二七路小吃街、青云路步行街、南横街等都是特色美食聚集地，大街小巷藏着不少“宝藏店”，购物商场涵盖多元餐饮选择，游客吃得安心；星级酒店、连锁酒店、精品民宿等住宿选择一应俱全，周边配套完善，游客住得舒心；嗨乐街区、方圆荟·海豚广场、DC PLAZA梦之城、贵阳万象城四大商业综合体（商业街）半年内相继开业，文旅商融合发展迈向深入，各商圈在功能和定位上各有特色、差异互补，游客购得开心……

南明区围绕吃、住、行、游、娱、购全要素发力，为游客提供更加便捷、舒适的“一站式”旅游体验，不断满足游客品质化、多样化、个性化的旅游需求。

夏日的南明区，文旅市场热度不断攀升。下一步，南明区将抢抓热度、乘势而上，持续打造好“老城文化眼”“筑城会客厅”，打造好历史文化街区、发展好“文旅+”产业，以“一二三四”（擦亮一个品牌、紧盯两类主体、聚焦三大要素、坚持四化导向）工作措施为抓手，争当全省旅游集散中心和文旅融合发展样板。



甲秀楼景区吸引众多游客前往“打卡”。



游客在甲秀楼景区体验换装旅拍。



市民、游客在青云市集游玩。



游客在南横街品尝小吃。

相关阅读

“六爽”主题活动尽显城市魅力

避暑正当时，活动添助力。今年避暑季，南明区提前部署、精心策划，紧盯市场需求，围绕“文商教体旅”五大板块，推出“六爽”主题活动，充分展现“爽爽贵阳”城市形象魅力，助力全省、全市旅游旺季旅游实现持续升温，为全省打造世界级旅游目的地贡献力量。

赛事澎湃“爽身”。持续发力打造甲秀楼系列羽毛球赛、足球赛、篮球赛、网球赛、电子竞技公开赛等主题IP赛事；推进市场化运作赛事40余项，如全国青少年空手道U系列赛贵州站等活动；在铁建山海体育公园举办体育嘉年华活动，包含皮划艇、足球、飞盘、拳击、马术、射击、攀岩、体能赛道挑战等项目。

文娱沁润“爽心”。通过文化+演艺+等形式，促进在南明区举办的贵阳路边音乐会持续出圈出彩；以贵阳“弹”起为主题，在轨道交通站、商场、机场等多个地标性地点打造好以共享钢琴为主要形式的小型公共文化服务空间，营造浓厚活跃的音乐文化氛围，持续深化文化惠民工作；以贵阳大剧院《多彩贵州风》、春黔社相声等演出呈现视听盛宴；创新打造消费新场景、娱乐新体验，全面提升“爽爽贵阳·甲秀南明”美誉度和知名度。

文化璀璨“爽眼”。整合文化旅游、文物保护等资源，利用旅游旺季和暑期，重点面向青少年开展历史文化、民族文化、围棋文化、

红色文化教育，开展“印象莫奈——时光印迹艺术展”、国际安徒生奖50周年世界插画大展、春晓围棋文化旅游推广季AI智能围棋机器人系列活动，统筹推进市场主体系统谋划中医院研学等一批暑期研学活动。

美食荟萃“爽口”。配合全市开展“吃遍爽爽贵阳‘十区百碗菜’”活动，组织推出“南明10碗”地道野菜、民族菜、江湖菜、新派黔菜；组织黔酒黔菜、必吃榜单、老字号、西餐等知名品牌餐饮企业，分别推出5至7折不等优惠套餐；联动二七路小吃街、青云路步行街等美食街区开展丰富多彩的美食活动。

商业焕新“爽购”。聚焦方圆荟·海豚广场、DC PLAZA梦之城、贵阳万象城三个新商业综合体开业，组织联动区内各大商场、超市、卖场开展“焕新季·购物嘉年华”促消费活动，组织各大商场通过独特的装饰、音乐、表演等元素营造“爽购”氛围。

城市漫步“爽游”。以人文景观+自然山水+艺术体验、老街新貌等为主题发布城市Citywalk线路，探索利用增强现实、人工智能等数字科技，融合文化创意等元素，借助“人人都是南明文旅推荐官”宣传活动，为游客提供智慧旅游消费体验。同时，引导星级及以上酒店推出客房挂牌价打折、晚餐优惠价等活动，让市民、游客嗨住、嗨玩“爽爽贵阳”。

强化联动服务 保障游客权益

“警察同志，我在青云市集不慎遗落了墨镜，这副墨镜对我来说有特殊意义，麻烦你们帮我找一下。”前段时间，南明区青云路街面警务站接到来自青岛的游客赵爱华的求助，民警立即调取监控并开展走访，于次日将游客遗失的物品找回。

“老伴安慰我说街上人流量大，就算找不到也不要难过，但我的心情始终受这个‘小插曲’影响。没想到民警尽心尽责帮我找到了，太感谢了。贵阳，我们会再来的！”事后，赵爱华警务站送去锦旗和感谢信。

据了解，今年2月26日，南明区青云路街面警务站建成并投入使用，分为综合指挥室、便民服务区、装备储备区等区域，共配备6名民警，主要针对青云路步行街人流量大的实际情况，开展站内24小时值守、站外巡逻、青云市集北门值勤等工作，同时联动派出所警力、城管队伍、行业安保人员等各种维稳力量，做好各类突发事件先期处置、控制，对群众求助、矛盾纠纷等情况迅速予以帮助、化解，及时消除社会治安隐患，提升市民游客的安全感和满意度。

“遇到人流密集的时候，贵阳市公安局南明分局巡逻（特警）大队会根据情况增派警力，全方位维护现场秩序，‘零距离’服务群众。”警务站民警马钰龙说。

在特定区域建设警务站，是南明区护航游客安心游玩的举措之一。进入避暑季，南明公安分局多措并举，推动集约高效用警，构建全域旅游服务模式，全力为游客营造安全、和谐的治安环境。

加强巡逻防控。各派出所社区民警广泛发动网格员、商铺经营业主等人员加入巡逻队伍，以“专业+综治”的高频次、高密度巡逻织密动态治安防控网，全域全力守护游客平安赏景。

推行动态布警。施行“潮汐用警、动态布

警”制度，除了警务指挥岗，其余警力全部出动，结合实时警情、人流的情况，选择最需要的地点、时间开展步巡、定点值守、接处警、服务救助、交通疏导、安全防范宣传等。

坚持急事急办。对急需救助的群众和游客，南明铁骑会第一时间开辟生命救助“绿色通道”。

探索科技赋能。积极探索“智慧警务”建设，通过“视频巡查”模式，推动静态视频监控与动态治安巡防无缝对接，通过科技助力，赋能一线治安防控。

同时，文旅行业的主管部门南明区文旅局持续强化日常检查，1至6月累计检查文旅行业市场主体651家次，对不规范经营的企业、现场下达整改通知书，督促指导企业及时整改，确保经营活动合法合规。

在联动检查方面，南明区文旅局联合贵阳市文化市场综合行政执法支队南明区大队、区公安分局、区市场监管局、区综合行政执法局、区消防救援大队等多家部门及属地乡（街道），开展综合执法检查，主要围绕旅行社“不合理低价游”、强迫或诱导购物、未经许可经营旅行社业务、未成年人进入娱乐场所消费等突出问题开展深入排查整治，有力维护旅游市场秩序和游客合法权益。

此外，南明区文旅局还聚焦文明旅游宣传，积极开展“倡导文明旅游 共享美好生活”志愿服务宣传活动，营造文明旅游，人人参与的良好氛围；组织景区、星级酒店志愿者当好推介南明的“宣传员”、真诚待客的“服务员”、文明旅游的“监督员”，暑期以来志愿者服务游客近21万人次；明确工作人员对3A级旅游景区内旅游厕所进行检查，要求景区强化避暑期间的旅游厕所管理，加大卫生保洁频次，全力为游客营造顺心、安心、放心、舒心、称心、开心的旅游环境。