

牢记嘱托 感恩奋进 奋力推进贵安新区高质量发展

贵安工业经济运行持续向好

上半年规上工业总产值增长 41.4%

本报讯 日前,记者从贵安新区工业和信息化局获悉,新区上半年规上工业总产值增速达41.4%,工业经济运行持续向好。

今年以来,贵安新区工业和信息化局持续抓好工业经济运行、两化融合、企业服务、项目建设等工作,新区新型工业化发展动能不断增强,产业发展集聚成势。今年上半年,新区供电企业产值增长迅速、新能源汽车和饮料行业产量提升、工业经济效益平稳向好。

近年来,贵安新区大数据产业尤其是能耗较高的相关算力中心迅速发展,拉动新区供电企业产值强势增长。数据显示,截至6月底,贵安新区已累计引进大型数据(智算)中心20个,部署智算

卡9.36万张,综合算力水平位居全国前列,成为全国算力最强地区之一。上半年,贵安新区大工业用电量(含各数据中心用电)累计达13.45亿度,增速50.33%。

近年来,新区充分发挥比较优势,积极融入国家战略,聚焦打造面向全国的算力保障基地,新能源汽车、电池及材料生产基地和全国重要的产业备份基地“三大基地”,全力推进电子信息制造业、新能源汽车、电池及材料产业,先进装备制造业“三大产业集群”建设。

记者近日在贵安新区高端装备制造产业园内的贵安新区配售电有限公司数字化产品研发制造中心看到,企业员工在生产线上默契配合,有序装配充电桩

的各个零部件。生产线另一头,各种型号的充电桩陆续完工下线,整齐排列待出厂。

“我们所有充电设备的软硬件均为自主研发生产,还首创离网充电、白名单充电、充电控制技术等多项前沿技术。”贵安新区配售电有限公司总经理陈忠友介绍,目前,公司已建成省级示范充电站1座、全省最大综合服务型光充储充电站1座、全省最大综合服务型光充储充电站1座、全省最大综合服务型光充储充电站1座,累计自建投运快速充电站69座,已基本形成覆盖全省各地区、高速公路、旅游景区的充电网络,为“电动贵州·绿色出行”作出积极贡献。

当下,宁德时代、比亚迪、中车时代、中科电气等新能源产业龙头企业在贵安新区陆续落地投产,从电池材料研发到

整车制造的产业链逐步形成;以航发精铸、中车时代绿色装备等为代表的先进装备制造发展提速;以云上鲲鹏、广电五舟、华鑫信息等企业为代表的电子信息制造业增长迅猛,新区产业发展集聚成势,现代化产业体系加快构建。

下一步,贵安新区工信局将紧紧围绕“强省会”战略,立足工业强市,聚焦工业“六抓”,持续推进“三大产业基地”建设,打好以房招商、产业链招商、基金招商、以商招商的组合拳,服务好项目从洽谈签约到落地建设的全流程,推进工业企业数字化转型,保持工业经济高速增长良好态势,推动工业经济高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 汤欣健)

促进合规经营 确保配送安全 贵安多部门约谈外卖企业

本报讯 为进一步规范即时配送(外卖)行业电动自行车质量安全主体责任,切实保护广大人民群众和配送骑手生命财产安全,近日,贵安新区市场监管局联合新区公安局交警一大队、二大队和新区消防救援支队,举行贵安新区即时配送(外卖)企业电动自行车安全警示暨合规经营集体约谈会。

会上,新区市场监管局要求即时配送(外卖)企业要严格履行《网络交易监督管理办法》规定的义务,落实企业主体责任,完善配送管理制度,加强对即时配送人员使用电动摩托车、电动自行车相关的安全教育,严禁购买、租赁为提速而对电池进行非法改装的车辆,并对在场企业进行相关安全培训。

新区公安局交警一、二大队以新区发生的违法案例开展警示教育,对电动自行车改装、上牌、遵守交通规则和未成年人保护等方面提出具体要求,要求即时配送(外卖)企业严守安全红线、法律底

线,全面落实电动自行车安全管理措施,加强安全隐患排查,坚决预防和遏制电动自行车安全事故发生。新区消防救援支队指挥员就近期各地发生的案例提醒各平台企业,明确配送员应将电动自行车停放在指定的停车区域,并使用安全的集中充电桩进行充电。严禁在住宅内、楼梯间、疏散通道及安全出口等地充电。

参会企业现场签订《即时配送(外卖)企业承诺书》,并表示将严格落实法律法规要求,开展自查自纠工作,规范经营行为,做好电动自行车安全隐患排查整治。

贵安新区市场监管局表示,将继续联合公安交警部门、消防部门督促即时配送(外卖)企业落实主体责任,增强配送人员及交通安全意识,提升即时配送(外卖)行业队伍综合素质,促进即时配送(外卖)行业健康安全发展。

(郭碧婷 贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航)

“智”闯“专精特新”路

——东江科技上半年订单量同比增长20%的背后

“上半年我们的订单量同比增长20%,总体利润稳步增长。”8月初,记者走进贵州贵安新区东江科技有限公司(以下简称东江科技)的生产车间,东江科技创始人、董事长张俊介绍公司的基本情况。

作为一家集电连接器产品零部件、非标自动化设备、新能源汽车连接器的研发、生产、销售于一体的企业,东江科技的产品广泛应用于航空、航空和通讯、电子、医学等领域。行业竞争激烈,东江科技何以实现订单量和总体利润增长?张俊表示,靠的正是“专精特新”。

早在2015年落地贵安新区时,东江科技便坚持走小而专、小而精、小而新的发展路线。目前,东江科技的基本业务分为两类:一是微型电连接器的研发、生产和销售及线缆组件的生产,产品配套到航空、航天、船舶、电子、机车及高端设备等领域,具有重量轻、体积小、高精度、高可靠、复合化等特点;二是非标自动化设备的研发、生产和销售,可从管理系统、设备数据采集、自动化设备开发以及设备自动化改造方面按客户的实际需求提供一系列的产品和服务。同时,东江科技还参与一些新能源汽车连接器等零部件的制造。

“公司的业务比较单一,也因为单一,我们就持续在产品质量、生产效率和客户服务水平等方面做优做好,赢得市场的信任和认可。”张俊说。

“以技术为导向,引领高附加值、高科技含量的产品生产,并配套智能生产解决方案,这是东江科技的定位。”张俊

介绍,东江科技持续进行新产品研发和生产工艺改进升级,2021年成为省级“专精特新”中小企业。如今,东江科技已有40余项发明专利,自主研发出40多个系列产品,辐射西南、西北、华北、华东、华中等地市场。

在东江科技的生产车间里,除了一些定制化、精细化的加工细节需少量人工完成外,工人几乎不参与产品的直接生产,更多的是完成检查、调试、维护等工作。在一台半自动化套码管前,只有一位工人进行作业,短短十几分钟,就生产出好几个产品。“这台半自动化套码管设备就是我们自主研发、今年投用的,主要用于导线的产品标识。”张俊介绍,以前的导线产品标识需人工进行标记,数量多、易出错,3个人一道工序,十分费力。使用半自动化设备后,不仅节约人力成本,还提升了产品质量。目前,东江科技零件车间自动化率达到70%以上,公司整体自动化率达50%。

目前,东江科技生产线上超过四分之一的设备为自主研发,还有三分之一是经过智能生产改造,购买制式化设备的比例越来越小。今年7月,东江科技还成立了信息技术部,专注于技术创新和产品研发,持续提升公司“智造”能力和水平。

张俊表示,从上半年订单量看,东江科技有信心完成全年销售收入增长15%到20%的目标。下一步,东江科技将继续走好小而专、小而精、小而新的发展路线,积极拥抱数字化和新质生产力,不断提升公司“智造”能力和水平。

贵阳日报融媒体中心记者 潘朝逸 文/图



东江科技的生产车间。

■记者手记

让更多的“专精特新”涌现

东江科技上半年订单量明显增长再一次表明:小产品有大市场,“专精特新”有好前景。

所谓“专精特新”企业是指具有专业化、精细化、特色化、新颖化特征的中小企业,这类企业长期专注于细分市场,创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、效率优异、发展活力强劲。一个地方的“专精特新”企业越多,产业基础就会越厚实,高质量发展就越具活力。

当前,贵阳贵安正大力推进高质量发展,呼唤更多“专精特新”中小企业涌现。一方面,中小企业是国民经济和社会发展的生力军,是扩大就业、改善民生、促进创

业创新的重要力量,而“专精特新”中小企业则是这一群体的佼佼者。另一方面,“专精特新”本身就是500强企业、大品牌的“种子”,扎根贵阳贵安的“专精特新”不仅可助力地方高质量发展,还有望成长为未来的大企业、大品牌。

让更多“专精特新”涌现是一个系统工程,涉及方方面面,需要多方共同努力。当前,贵阳贵安正逐步“强省会”,体制机制越来越完善,“贵人服务”品牌越擦越亮,已成为创新创业的热土和中小企业成长的沃土。我们坚信,更多“专精特新”企业一定会不断涌现,为“强省会”注入源源不断的活力。

“AI上大科城”小程序 本月上线

本报讯 8月5日,记者从贵阳大数据科创城(苏贵产业园、张江[贵安]高科技产业园)园区服务中心获悉,“AI上大科城”小程序将于8月中下旬发布,用户注册后可通过小程序享受在线点餐、在线业务办理、企业报事报修等服务。

据悉,“AI上大科城”谐音“爱上大科城”,是贵阳大数据科创城通过数智赋能,线上线下联动打造的数智园区运营服务平台,用户通过小程序可随时随地访问和使用点外卖、帮代办、政策查询等服务,满足工作和生活需求;园区管理者可依托小程序,借助数智化手段,有效跟踪企业诉求,及时发布园区资讯,优化园区企业人才服务,提升惠企服务的便利度和精准度,实现园区智能化管理、资源高效利用和创新发展。

据上海张江智荟科技有限公司产品经理孙玉全介绍,贵阳大科城数智园区运营服务平台项目于2024年2月底启动。“作为该项目的重要载体,‘AI上大科城’小程序筹备建设前期,我们进行了大量调研工作,针对企业服务、园区管理的现状和痛点,设计推出园区帮代办服务、政策发布、工单报修、美食外卖等功能,目前已全部开发完成,正处于内部测试运营阶段,8月中下旬将逐步推广。”

孙玉全还特别介绍,“AI上大科城”小程序的外卖服务功能主要是以孵化中心、贵安中心、算力中心为主阵地辐射周边。目前,已成功接入附近商铺40余家,将有效解决大科城周边外卖服务不可用的问题。(贵阳日报融媒体中心记者 姚方媛)

湖潮乡平寨村——积分制助推乡村环境治理

本报讯 今年以来,湖潮乡平寨村在完善村规民约的基础上,将乡村治理的各项事务转化为量化指标,积极推行积分制管理,调动村民参与乡村治理的积极性,让村民从“推着干”变为“比着干”“争着干”,助力人居环境提升。

量化基准分,细致入微促治理。平寨村在构建积分制管理体系时,设计了以“爱国守法、人居环境、乡风文明、邻里和谐”为核心的四大维度作为量化基准,每个维度下均细化具体、可操作的评定标准。譬如,在“人居环境”方面,明确对危房“两不”(不住、不建)、公厕“四不”(不占道摆摊设点、不乱停乱摆车辆、不损坏公共设施、不乱贴乱挂乱画)等评定标准。每一项细则都紧密关联村民日常生活实际,旨在引导并激励村民自觉遵守,共同营造整洁有序、和谐美好的村庄环境。

评比激励,细化加减分机制。为进一步激发广大村民的参与积

极性,平寨村在积分制管理中融入评比加减分的激励机制。例如,庭院内做到“三不见”——不见白色垃圾、不见生活垃圾、不见建筑垃圾,厕所实现“三无”标准——无早厕现象、无污水溢流、无异味困扰等均可作为加分项。同时,对主动承担起打扫庭院外公共区域卫生的村民,给予相应的加分鼓励。

示范引领,激发长效治理活力。平寨村充分发挥积分制管理优势,通过定期举办每季度“宜居示范户”评选活动,树立典型,激发村民的荣誉感和责任感,进一步带动当地村民用行动换积分、变积分为习惯、以习惯化新风的局面。

下一步,平寨村将进一步强化力量、优化方法、深入宣传,结合常态开展的“村村寨寨抓创建,家家户户搞清洁”行动,深入推行积分制管理,引导村民变“村里事”为“自家事”,力促乡村环境治理常态化长效化。(贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏)

马场镇濞坝村——

葡萄喜丰收 游客闻“香”来

本报讯 日前,贵安新区马场镇濞坝村的葡萄陆续上市,8月6日,记者走进该村看到,一串串颗粒饱满的葡萄挂在藤上,散发出诱人的“香气”,农户正忙着采摘、分拣、装箱,闻“香”而至的游客络绎不绝。

“每年葡萄成熟的时候,就是濞坝村最忙的时候,也是大家最开心的时候。”濞坝村村民贾军说,8月1日以来,每天都有批发商来村里收购水晶葡萄,1公斤能卖5.6元。

“我们村的葡萄每年都不愁卖,葡萄还没成熟,很多批发商就开始预定了。”贾军说,他家今年种植了4亩葡萄,预计能有3万多元的收入。

“今年葡萄价格好,平均每公斤比去年上涨了1.6元左右。现在全村家家户户都在忙着卖葡萄。”村民黄慧说,这几天,不断有省外的批发商到村里收购葡萄,他家今年种植了7亩葡萄,其中5亩水晶葡萄,两亩种了夏黑、巨峰、瓦尔多斯等改良品种,每亩产量约1500公斤,预计能有5万元的收入。

在濞坝村云上研习劳动实践教育基地内,游客正提着篮子,手握剪刀,在葡萄藤下挑选中意的葡萄,享受采摘乐趣的同时,饱览田园风光,感受丰收的喜悦。

“亲自采摘能体验其中的乐趣,还能保证葡萄新鲜。”来自平坝的游客陈婷婷说,每年这个时候她都会带着家人过来采摘葡萄,家里老人、小孩都喜欢吃。

“我们村葡萄的口感、品质都很好。每年葡萄成熟上市了,不到一个月的时间,全村的葡萄就几乎卖完了。”濞坝村党支部书记、村委会主任曾凯说,濞坝村气候好,光照足,加上土壤富含钙元素,产出的葡萄口感比较好。同时,濞坝村位于贵安



濞坝村村民展示刚刚采摘的瓦尔多斯葡萄。

大道两侧,交通便利、地理位置优越,毗邻云漫湖、红枫湖景区,旅游资源丰富,每年暑期,慕名而来的游客络绎不绝。

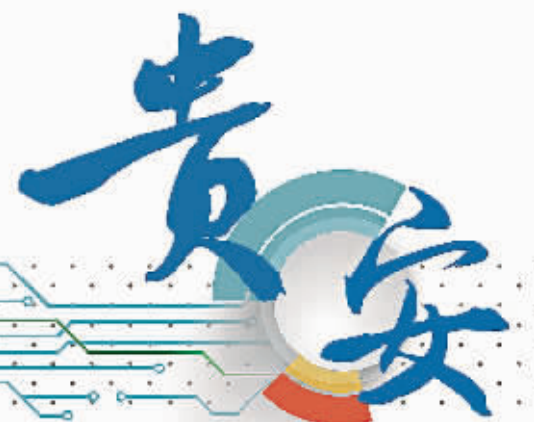
据介绍,濞坝村葡萄种植面积800余亩,主要品种为水晶葡萄,也有白香蕉、阳光玫瑰、巨峰等品种。目前,葡萄是村民的重要收入来源,除了在省内销售外,该村

的葡萄还销往湖南、广西、重庆等地。

“为了提高市场竞争力,我们村正逐步推进葡萄品种改良,加快推动葡萄产业发展。”曾凯说,2023年以来,濞坝村以农村“五治”为突破口,依托葡萄种植特色产业,创新乡村发展模式,并通过农旅结合指导带动全村水晶葡萄品种

改良,改良后,葡萄产量可达每亩6000公斤,综合单价每公斤10元。

“目前已实现部分品种改良,巨峰、夏黑、金手指、阳光玫瑰即将上市。”曾凯说,今年濞坝村全村葡萄产量预计达90余万公斤,葡萄收入预计超450万元。(贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航 文/图)



西部地区重要经济增长极
· 内陆开放型经济新高地
· 生态文明示范区
· 统筹城乡发展示范区