

# 扩大有效投资夯实经济硬支撑

## ——当前抓改革促发展观察之三

扩大国内需求,要充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用。

党的二十届三中全会提出,加快培育完整内需体系,明确“形成市场主导的有效投资内生增长机制”。日前召开的中共中央政治局会议在部署下半年工作时要求,要进一步调动民间投资积极性,扩大有效投资。

连日来,新华社记者调查发现,各地各部门积极行动起来,聚焦关键领域发力,着力优化投资环境、提振投资信心,更多有效投资正加速落地,赋能经济高质量发展。

### 政策给力,投资有效发挥稳增长作用

夏日的沪苏湖高铁上海松江站施工现场,一派热火朝天景象。

一台台起重机轰鸣,巨大塔吊运送沉甸甸的建筑材料。目前上海松江站主体结构施工已完成,建设重点已转向以幕墙、内装施工为主的装饰装修阶段。

“作为连接上海、苏州、湖州的长三角区域基础设施互联互通重大项目,沪苏湖高铁累计完成投资额已超359.36亿元,占计划投资额的85%。”上海铁路枢纽工程建设指挥部工程部主任刘青说。

千里之外的辽宁,沈白高铁建筑工地上,工人们挥汗如雨。这一铁路全线最长的浑河特大桥刚完成26根桩基浇筑,工程正有序推进。

据介绍,通车后,北京至长白山最短运行时间压缩到4小时以内,沈阳至长白山最短运行时间压缩到1.5小时左右,百姓出行更加方便。

一南一北两处场景,是当前扩大有效投资的生动缩影。

中国经济“半年报”显示,上半年,全国固定资产投资245391亿元,同比增长3.9%。房地产投资虽低位运行,但基础设施投资同比增长5.4%,增速比全部投资高1.5个百分点。计划总投资亿元以上的项目投资同比增长8.4%,拉动全部投资增长4.5个百分点。

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,投资在扩内需、促发展中发挥着重要作用。日前召开的中共中央政治局会议提出“深入挖掘内需潜力”,并对扩大有效投资作出部署。

今年以来,一批重大工程刷新进度,持续拉动投资:雅鲁藏布江下游水电开发工程、龙盘水电站等重大项目前期工作扎实推进;川藏铁路、上海至南京至合肥等沿江高铁、黄河古贤水利枢纽等加快建设……能源、水利、交通等基础设施建设步履铿锵。

国家统计局固定资产投资统计司

长翟善清表示,上半年,各地各部门积极扩大有效投资,持续推动大规模设备更新,加大项目建设力度,激发投资活力,投资实现平稳增长。

企业是经济运行的细胞,民间投资活跃度是观察经济发展活力的重要指标。

今年上半年,深耕汽车制动系统领域的浙江力邦智能制动系统股份有限公司销售额接近翻倍。记者调研看到,距离公司厂房约15公里外,新的生产基地已完成基建,计划年内正式投产。

“变,而且要快地变!”公司工艺部负责人施柏香说,企业看好未来发展,通过优化工艺、加强研发、推进数字化等实现降本增效,良品率稳步提升。

今年以来,民间投资意愿和能力不断恢复。上半年,民间投资同比增长0.1%,扣除房地产开发民间投资,民间项目投资增长6.6%。其中,制造业民间投资和基础设施民间投资增长均表现亮眼。

透过一系列数据指标,可以窥见企业投资活力及发展态势——

上半年,企业中长期贷款增加8.08万亿元;6月末,制造业中长期贷款同比增长18.1%,增速高于同期全部贷款增速;6月,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅较5月收窄,进一步利好工业企业利润回升……

投资趋势向好背后,是政策的持续发力:大规模设备更新和消费品以旧换新政策效应不断显现,专项债、超长期特别国债等逐步转化为实物工作量,综合施策持续形成政策合力……一系列政策举措为投资平稳增长、经济稳定运行提供了有力支撑。

“扩大有效投资形成的实物工作量,短期内创造需求和就业,中长期形成高质量供给。这既是稳增长的重要支撑,也是加快建设现代化产业体系的重要载体。”中国国际经济交流中心宏观经济研究部副部长刘向东说,未来要进一步挖掘内需潜力,特别是充分发挥消费的基础作用和投资的支撑作用,形成二者相互促进的良性循环。

### 新潮涌动,高成长性投资注入更多发展新动能

投资的科技含量更高,高质量发展的根基才更实。

在位于安徽合肥的零重力飞机工业(合肥)有限公司园区内,“构建地球上第三种交通生态”的标语引人注目。从5月份开始,这家公司已经陆续开始进行新能源轻型运动类飞机的交付,预计全年订单近百架。

零重力飞机工业(合肥)有限公司联合创始人贾思源告诉记者,为提高产品竞争力,企业计划近3年每年至少投入1亿元在研发测试上。

新技术、新需求驱动,带动相关产业投资焕新。上半年,高技术制造业投资同比增长10.1%,其中,航空、航天器及设备制造业投资增长超三成。

未来一段时间,扩大有效投资尤为重要。何为有效?国务院发展研究中心市场经济研究所原所长王微说,投资对推动经济高质量发展具有重要支撑作用,但绝不是盲目铺摊子、上项目,更不能搞“大水漫灌”,要瞄准强基础、优产业等关键领域和关键环节“靶向施策”“精准滴灌”。

“全面加大数字化建设、智能化改造的投入,给了传统产业向新而生的机会。”温州智业包装有限公司副总经理周修累告诉记者,企业通过引进集中供料系统和精准配料混料设备等,将原料配方的精度误差从百分之一降低至千分之一,实现生产效率提高3%、人工成本下降5%。

在大规模设备更新政策带动下,上半年设备工器具购置投资同比增长17.3%,拉动固定资产投资增长2.1个百分点;制造业技术改造投资同比增长10%,高于制造业投资0.5个百分点。

根据党的二十届三中全会作出的相关部署,聚焦关键领域扩大有效投资有了更明确发力方向——

明确国有资本重点投资领域和方向,推动国有资本向前瞻性战略性新兴产业等领域集中;

支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施;

扩大鼓励外商投资产业目录,合理缩减外资准入负面清单,落实全面取消制造业领域外资准入限制措施……

地方近期接连召开会议部署下半年重点经济工作,“工业投资”“设备更新”等成为关键词;广东提出以支持企业开发布局“新产品、新工艺、新设备、新材料”为着力点;江西明确要加快推动企业技改,与大规模设备更新政策紧密结合起来……

抓项目就是抓发展,稳投资就是稳增长。着力提高投资质量效益,推动一批补短板、惠民生、既利当前又惠长远的投资项目加快落地,中国经济活力将更足。

改革发力,释放更大投资活力和潜力

关键之年,更需全力以赴冲刺“下半场”。

加快专项债发行使用进度,用好超

长期特别国债,支持国家重大战略和重点领域安全能力建设……中共中央政治局会议对下一步扩内需、促投资作出部署。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作政策再加码,迎来更多“真金白银”支持——

统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金加大支持,且8月底前资金全部下达;设备更新支持范围扩大到能源电力、老旧电梯等领域;工业等领域设备更新项目申报门槛降低,取消“项目总投资不低于1亿元”的要求……政策落地将助力推动形成消费和投资相互促进的良性循环。

资金与项目“双向奔赴”,以有力资金保障推动重大项目落地落实——

8月6日,四川省广安市苍溪县陵江镇,亭子口灌区一期工程总干渠何家梁隧洞顺利贯通,较计划工期提前了116天。

这一工程是国家重大水利工程。“截至今年7月底,一期工程到位国债资金22.23亿元,累计支付7.73亿元,为高效优质项目建设奠定了坚实基础。”四川省亭子口灌区建设开发有限公司财务总监何诚说。

来自国家发展改革委的信息显示,2023年增发1万亿元国债1.5万个项目已全部开工建设,超长期特别国债支持的今年前两批国家重大战略实施和重点领域安全能力建设清单已下达,中央预算内投资、地方政府专项债等项目加快建设,加快形成实物工作量。

打造更高水平营商环境,进一步提振投资信心、释放投资活力——

“党的二十届三中全会《决定》提出制定民营经济促进法,并就构建全国统一大市场作出部署,一系列积极举措将有助于进一步提振投资者信心。”瑞银亚洲经济研究主管及首席中国经济学家汪涛说。

以研发铁铬液流电池系统为主要方向的中海储能科技(北京)有限公司已在山东和河南布局了产业基地,预计2024年产能将达2吉瓦时(GWh)。

“从前期租赁土地、对接金融机构争取授信额度,到协调储能项目让公司产品先行先试,政策支持对我们帮助很大。”中海储能科技(北京)有限公司总经理王毓说,“《决定》作出的相关部署,给企业投资发展吃了‘定心丸’,我们对未来扩产更有信心。”

改革发力,政策给力,企业努力,各方合力必将助推有效投资更好发挥关键作用,为推动经济持续回升向好、赋能高质量发展注入强劲动力。

新华社北京8月9日电

## 中国男乒实现奥运男团五连冠

综合人民网、新华社报道 北京时间8月9日晚,巴黎奥运会乒乓球男团决赛落下帷幕,马龙、王楚钦、樊振东代表中国队出战,最终中国男乒以3:0战胜瑞典队,夺得金牌,也实现了该项目奥运五连冠。

右图为中国队组合马龙(左)/王楚钦庆祝胜利。 新华社/传真



## 常园摘得中国女子拳击奥运首金

8月8日,中国拳手常园在巴黎奥运会女子拳击54公斤级决赛中斩获金牌。这是中国拳击队在本届奥运会上取得的第二枚奖牌,更是中国女子拳击的奥运首金。

图为常园在夺冠后向观众致意。 新华社/传真



## 皮划艇静水女子双人划艇500米 徐诗晓/孙梦雅夺冠

8月9日,在巴黎奥运会皮划艇静水女子双人划艇500米决赛中,中国组合徐诗晓/孙梦雅夺得金牌。

图为徐诗晓(左)/孙梦雅在颁奖仪式上。 新华社/传真

## 陈艺文夺得跳水女子3米板金牌

8月9日,在巴黎奥运会跳水项目女子3米板决赛中,中国选手陈艺文获得金牌,帮助中国队实现该项目奥运三连冠。

图为陈艺文在比赛中。 新华社/传真

## CPI同比涨幅扩大 消费需求持续恢复

### ——透视7月份物价数据

国家统计局9日发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%,涨幅处于近年同期较高水平,国内市场消费需求持续恢复。

国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健分析认为,7月CPI环比由降转涨,同比增速回升,食品价格上涨贡献较大,同时旅游、教育、娱乐等价格涨幅相对较小,反映出部分商品领域供需关系正在改善,部分服务消费活跃度较高。

从环比看,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.2%,影响CPI环比上涨约0.21个百分点;受部分地区高温降雨天气影响,鲜菜和鸡蛋价格分别上涨9.3%和4.4%,占CPI总涨幅的四成。从同比看,食品价格由上月下降2.1%转为持平。

值得注意的是,随着生猪产能去化效应逐步显现,7月份,猪肉价格同比上涨20.4%,涨幅比上月扩大2.3个百分点。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇分析,4月份以来,生猪价格反弹后稳步上涨,带动猪肉价格4、5月份环比小幅上涨,6月份开始涨幅加大,8月第1周生猪和猪肉价格已经涨至2023年2月份以来最高水平。

“受上年四季度到今年一季度能繁母猪持续调减影响,预计下半年尤其是三季度猪肉价格将保持涨势,四季度供需双增,猪价总体将会保持较高水平,对CPI将会有明显的上拉作用。”朱增勇说。

7月份,非食品价格环比由上月下降0.2%转为上涨0.4%,影响CPI环比上涨约0.3个百分点;同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点,影响CPI同比上涨约0.54个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,当前暑期出游需求较旺,7

月份机票、旅游和宾馆住宿价格分别环比上涨22.1%、9.4%和5.8%,涨幅均高于近年同期平均水平,合计影响CPI环比上涨约0.24个百分点,占CPI总涨幅近五成。

7月份,受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%,同比下降0.8%,降幅均与上月相同。

主要行业中,非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业、农副食品加工业、计算机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业价格分别同比下降5.6%、3.7%、2.8%、2.7%、2.6%、2.1%。“上述6个行业是影响PPI同比下降的主要因素,合计下拉PPI约1.25个百分点。”董莉娟分析指出。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方认为,随着“两重”建设的扎实推进,叠加保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”,将为下半年PPI降幅持续收窄提供有力支撑。

不久前召开的中共中央政治局会议强调,要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。

《关于支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提出,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加大支持大规模设备更新和消费品以旧换新;国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,释放以服务消费为抓手、为扩大内需提供动力的明确信号……近段时间,一系列促消费、扩内需政策陆续出台。

“随着下半年经济持续回升向好,收入、就业、消费意愿等指标有望延续改善趋势,支撑居民消费需求持续恢复,助力推动物价总水平继续温和回升。”刘方说。

新华社北京8月9日电

## 国新办发布会聚焦促进服务消费高质量发展

### 事关餐饮住宿、养老托育、家政服务

国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的政策文件。意见将对老百姓生活产生哪些影响?如何落实?国务院新闻办公室8月9日举行新闻发布会介绍有关情况。

意见围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等6个方面,提出了20项重点任务,支持餐饮住宿、家政服务、养老托育等服务消费重点领域高质量发展。

商务部部长助理唐文弘说,出台意见主要目的是通过优化和扩大服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

### 着力培育餐饮消费热点

餐饮业与广大人民群众的日常生活紧密关联,同时也是社会消费品零售总额中占比最大的品类。国家统计局数据显示,2023年全国餐饮收入5.29万亿元,规模创历史新高,同比增长20.4%,对社会消费品零售总额增长的贡献率达28.2%。今年上半年,我国餐饮业继续保持较快增长态势。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,接下来将从加快政策落实落地、着力激发服务消费活力和积极营造良好发展氛围三个方面促进餐饮消费高质量发展。

“提升餐饮服务品质,培育名菜、名小吃、名厨、名店”“培育特色小吃产业集群”“支持地方开展特色餐饮促消费活动”……意见对促进餐饮消费作出明确部署。王东堂说,商务部将会同有关部门着力培育餐饮消费热点,还将培育、认定一批中华美食街区,推动提升餐饮业数字化水平,积极优化餐饮业营商环境,规范行业经营秩序。

### 扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧健康养老产业发展,推进公共空间、消费场所等无障碍建设,提高家居适老化水平……意见对促进养老服务消费提出一系列要求。

民政部养老服务司负责人李永新表示,下一步,民政部将重点围绕促进养老服务供需适配、培育养老服务消费新场景新业态、加强养老服务消费保障、优化养老服务营商和消费环境四方面抓好工作落实。

李永新说,将创新“智慧+”养老新场景,运用智能技术为老年人提供更加精准的服务;发展“行业+”养老新业态,推动养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展;拓宽“平台+”养老新渠道,借力平台经济优势,更好为老年群体提供便捷化、个性化养老服务。

意见提出支持家政服务消费。王东堂表示,商务部将会同相关部门,深入推进家政兴农行动,鼓励更多农村转移就业人口从事家政服务。为家政服务人员提供免费的线上培训。

此外,还将推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准,例如正在制定0-3岁婴幼儿居家照护服务规范和《母婴护理服务质量规范》两项国家标准;加快推进家政服务信用体系建设,依托“家政信用查”平台,推进电子版居家上门服务证,方便消费者直观查验,更加放心地消费。

### 三方面举措促进文化和旅游消费

今年以来,文旅消费领域精彩纷呈。意见还涉及文化和旅游多项重点任务。文化和旅游部产业发展司负责人马力说,文化和旅游部将从三个方面重点发力。

丰富消费惠民活动举措——持续开展全国文化和旅游消费促进活动,鼓励各地制定实施景区门票优惠、文旅消费券、满减优惠等多样化惠民举措。推进文旅融合及与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等产业一体推进。

提升文旅产品供给质量——扩大文化演出市场供给,推出更多精品演艺项目。加强非物质文化遗产保护传承,开发具有地域和民族特色的文化创意项目。实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。丰富数字文化产品供给,加快发展沉浸式体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播、邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态。推动文化产业赋能乡村振兴和城市发展。

优化文化和旅游消费环境——开展文化和旅游领域大规模设备更新工作,提升文化和旅游项目建设运营水平和消费体验。宣传用好免签政策,提升支付便利化水平,增加多层次、高品质的入境旅游产品和服务供给。

新华社北京8月9日电