创新提质 培育外贸新动能

——当前抓改革促发展观察之四

外贸，拉动经济的“三驾马车”之一，也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，提出建设更高水平开放型经济新体制，明确“深化外贸体制改革”，作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多项部署。

连日来，新华社记者在外贸大省、重点行业调研时发现，各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进，通过创新应变、提质升级，推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

准备出口的上汽集团乘用车福建宁德基地生产的汽车停靠在福州港江阴港区海关监管区，等待装船（2024年3月12日摄）。新华/传真

优化结构，稳住外贸基本盘

这个夏天，与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片，1秒内能做500次识别动作，通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶碁运动用品（淮安）有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来，这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个，在手外贸订单排至年底。

海关总署数据显示，上半年，中国体育用品及设备出口同比增长16.7%，高出同期出口整体增速9.8个百分点。

这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期，出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月，中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%，月度增速连续4个月保持在5%以上。其中，家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时，风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快，同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年，上汽大通新途EV90等新能源车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月，上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后，中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响，我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说，下半年仍将重点瞄准中高端发达市场，同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下，中国外贸结构不断优化、市场多元化迈出新步伐，殊为不易。

“外贸回升向好背后，有外需改善等客观因素，但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有力的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出台外贸稳规模优结构政策措施，聚焦外贸规模稳定和创新发展；坚定实施扩大内需战略，进一步挖掘国内消费潜力；加大财政金融支持力度，实施一系列减税降费政策；进一步发挥出口信用保险作用，防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”，助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月，中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家，同比增加8.8%。其中，民营企业占比超八成，数量增加10%，合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示，超七成企业预计全年出口有所增长。

创新业态，培育竞争新优势

近日，在广东汕头市大江电子商务有限公司，主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地垫“带货”。上半年，这家公司在电商渠道销售额突破8000万元，接近去年全年销售额，在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键，可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说，公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司，正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下，跨境电商作为外贸新业态，凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势，成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年，中国跨境电商进出口增速达到10.5%，高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说，从上半年进出口的表现看，外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展，同时这也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，广州推动跨境电商税款电子支付改革落地，杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点，青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方，一系列政策瞄准难点堵点，推动跨境电商做优做强，应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求，数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前，海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通，资金跨境流动更加自由便利，上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用，从发起汇款申请到提交合同、发票审核，可能需要一到两天时间，现在几分钟就可以完成！”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用，部分港口无纸化的放货比例达到90%；支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径，引导外贸主体更加主动地进行数字化转型；累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下，中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中，要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级，进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

扩大开放，开辟发展新空间

8月1日上午，一名来自西班牙的采购商来到山西祁县，签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者，这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户，“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施，我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺，60%出口到阿拉伯国家，还有一部分销往俄罗斯等国家，近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场，是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看，前7个月，中国对欧盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%；对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%，占比较去年同期提升1个百分点；对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看，前7个月，东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势，进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出，完善高水平对外开放体制机制，明确“扩大自主开放，有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放，扩大对最不发达国家单边开放”，指引我国外贸发展开辟新发展空间。

推动服务贸易，为开放创新合作拓展新空间——

近期，一名外国博主的“city不city”视频火遍全网，背后是中国入境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境，服务贸易显示出较强韧性。上半年，中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%，为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，深化国家服务业扩大开放综合示范区建设，出台关于促进服务消费高质量发展的意见，持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口，与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前，签约展览面积超过36万平方米，已有150多家企业连续7年签约。

从过去出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”，中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月，中国进口10.57万亿元，同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络，推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场，需求种类丰富多样，市场潜力快速释放，将继续为进口提供支撑，同时也将更多、更广地惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。

改革不停顿，开放不止步。随着中国坚定深化改革开放，坚持推动高质量发展，外贸不断积蓄新动能，前进脚步势不可挡。

新华社北京8月10日电

学习贯彻党的二十届三中全会精神

聚焦巴黎奥运会

中国代表团“金”喜不断

夏季奥运会金牌数量达到300枚

综合新华社、人民网报道　8月10日，在巴黎奥运会乒乓球女团决赛中，中国队3比0战胜日本队夺冠，实现奥运五连冠。这是中国体育代表团在夏季奥运会上获得的第300枚金牌。

10日，在艺术体操集体全能决赛中，中国队发挥出色，以69.800的总分夺得冠军。这也是中国队在该项目上夺得的首枚奥运金牌，创造了历史。

当天，在跳水项目男子10米跳台决赛中，中国选手曹缘夺得冠军。至此，中国队包揽了本届奥运会跳水项目的全部金牌。

此外，在举重项目男子102公斤级比赛中，中国选手刘焕华获得冠军，摘得中国男子举重大级别在奥运会上的首枚金牌，实现中国举重项目新的突破。

吴愉：自带“松弛感”的短发女拳王

8月9日，吴愉在夺得巴黎奥运会拳击项目女子50公斤级冠军后庆祝。新华/传真

9日，日落时分的巴黎下了一场细雨。雨后，天边浮现的绯红晚霞犹如罗兰·加洛斯体育场内的红土一般绚烂。在这里，又一颗顽强的种子即将破土而生。

当晚，在菲利普·沙特里耶球场内临时搭建的奥运会拳击赛场上，一位留着寸头的拳击手淡定地迈上了最高领奖台。在这一瞬间，她的名字响彻全场——吴愉，一个为中国夺得第二枚奥运女子拳击金牌的“95后”姑娘。

从观众席远远望下去，吴愉给人的印象是酷劲十足。在当晚的女子50公斤级决赛中，面对东京奥运会银牌得主、土耳其名将恰克尔奥卢，首次作为主力征战奥运的吴愉毫无惧色。刚一上场，脚下灵动、拳风凌厉的她明显占据主动。伴随土耳其选手的两次倒地，中国拳手以两个4:1轻松拿下前两回合。待到第三回合的结束信号声一响，吴愉自信地将双拳举过头顶。在等待宣布比分之际，预知胜局的身体甚至开始随着音乐扭动。

“我今天拿下（金牌），没有掉一滴眼泪，甚至没有很惊喜，因为我内心觉得我做到了，我战胜了自己，这块金牌真的是我应该拿的。”吴愉在赛后解释了台上这份“松弛感”的由来。

走入混采区，摘掉了拳击手套的吴愉露出了手上的红色美甲，这份隐蔽的爱美之心与那一头男孩子般的短发形成鲜明反差。其实，在去年杭州亚运会上夺冠时，吴愉还是一个绽放着灿烂笑容的长发姑娘。不过，那场胜利不仅为她赢得了巴黎奥运会入场券，也让她在不久之后下定决心斩掉“软肋”。

“因为我有时会害怕它（头发）跑出来，影响比赛。其实我也在犹豫……但我自己会觉得剪掉头发后，又可以多吃0.3（公斤），洗澡可以少洗个三分钟。”吴愉对当时的纠结记忆犹新。

当然，为了奥运舞台上的荣耀一刻，吴愉“牺牲”的又何止一头长发。回望来时路，吴愉只总结了三个字：“很辛苦。”

从上初中开始，吴愉便在家乡贵州省学习拳击。紧接着，她只身前往福建练拳、打比赛、上大学。2016年左右，吴愉被选为国家队队员任灿灿的陪练，长期“仰望”光环的她愈发渴望亲自上场为国争光。如今，凭借不懈努力，吴愉已经集齐了世锦赛冠军、军运会冠军、亚运会冠军等诸多荣誉，直至今年以头号种子身份出征巴黎奥运会。

不久前，电影《热辣滚烫》让更多人关注到了女子拳击这项运动。吴愉坦言，电影呈现的只是女拳击手现实生活的一小部分，不过女主角的“减肥之路”的确令她深深共鸣。

与很多小级别拳击运动员一样，吴愉常常要忍受降体重的痛苦，有时甚至要顶着40摄氏度的高温穿着羽绒服连夜跑步。“减重很辛苦，因为减重的同时你还要保持很好的状态去训练，这很难。”想到这段艰辛的历程，吴愉至今仍会面露难色。

好在，巴黎奥运会上这场酣畅的胜利似乎成为她与一切和解的理由。

“我每一天的训练从来没有（懈怠），我战胜了自己的恐惧，面对各种困境一直在义无反顾地坚持。拿下这个奖牌，我会觉得自己没有辜负任何人，也没有辜负自己。”吴愉说，“现在我都还不想留长发，我觉得很舒服。女孩子的定义不在于长发还是短发，而应该是你的心态和内在。”

新华社巴黎8月10日电

“我们的节日·七夕”主题文化活动在全国各地开展

新华社北京8月10日电　围绕弘扬中华优秀传统文化，开展特色美食、文创产品市集，增强人们对七夕节日的了解和喜爱；组织集体婚礼，倡导简约适度、文明健康婚俗新风；通过特色民俗体验、文旅景点打卡活动，加深大家对七夕节的文化认同和价值认同……七夕节前后，由中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文旅部非遗司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办的“我们的节日·七夕”主题文化活动在全国各地开展。

据悉，8月10日七夕节当天，6家主办单位分赴山东省沂源县、河南省卢氏县、湖北省孝感市、广东省广州市、甘肃省西和县、江西省九江市6个地方举办七夕主题示范活动。各地结合七夕节日特点，立足实际、因地制宜，通过文化讲座、非遗展演、民俗体验、文艺表演等形式，充分展示当地特色文化，引导人们在参与中感受中华传统文化的魅力。

据介绍，本次活动旨在培育和践行社会主义核心价值观，充分挖掘七夕节文化内涵，大力弘扬勤劳智慧、忠贞爱情、家庭美满、追求美好的价值理念，倡导劳动创造幸福生活，涵养相亲相爱婚恋观，传承优良家教家风，推进移风易俗、培育文明新风，更好地构筑中华民族共有精神家园。

近年来，在春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等重要传统节日，中央宣传部持续组织“我们的节日”主题文化活动，以内涵丰富、特色鲜明，形式生动活泼、富有时代气息的节日文化活动，丰富人民群众的精神文化生活，引导广大群众在积极参与中传承节日文化、展现中国精神、增强文化自信。

前7月中欧班列开行超1.1万列

新华社北京8月10日电　记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至7月份，中欧班列累计开行11403列，发送货物122.6万标箱，同比分别增长12%、11%。其中7月份开行1776列，发送货物18.5万标箱，连续3个月单月开行超过1700列。

国铁集团货运部负责人介绍，今年以来，国铁集团持续提升中欧班列运行品质和效率，有力保障了国际供应链产业链稳定畅通，为服务我国外贸发展和高水平对外开放注入了新动能。

一是加强通道能力建设，提升中欧班列运输效率。强化境内外运输协调，加强中欧班列通道建设，提升口岸换装能力，推广快速通关模式，西（经阿拉山口、霍尔果斯口岸）、中（经二连浩特口岸）、东（经满洲里、绥芬河、同江北口岸）三条运输主通道1至7月份中欧班列开行量同比分别增长15%、22%、2%。跨里海通道中欧班列常态化稳定开行。

二是扩大全程时刻表中欧班列开行规模，提高中欧班列运行品质。全程时刻表中欧班列开行规模不断扩大，自6月中旬实施第三批全程时刻表以来，每周稳定开行17列，包括西安、成都、重庆、义乌、武汉、广州至德国杜伊斯堡、波兰罗兹等线路，按照客车化开行，运输时效得到可靠保障，受到客户青睐。紧密对接市场需求，大力开行新能源汽车、跨境电商等定制化班列，提供高品质的国际物流服务。

三是强化全程盯控，保障中欧班列安全平稳运行。与沿线国家铁路部门密切合作，积极运用北斗卫星定位、5G等新技术，强化全程安全盯控，加强安检查危、装载加固等工作，有效保障了中欧班列安全平稳运行。

（上接1版）街道立足于各党（总）支部，用好“党员先锋岗”“党员志愿服务队”，党员干部扎实走访，收集民情、协商民事、反映民声、落实民意，截至目前，收集的23条民情民意已全部解决，服务满意度达100%。

这只是白云区坚持学思用贯通、知信行统一，扎实推进党纪学习教育的一个缩影。党纪学习教育开展以来，白云区精心组织、扎实推进，各级党组织认真组织党员原原本本学习《条例》，通过党支部学习、个人自学、解读培训、参加警示教育、参观警示教育基地等，教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，把严肃纪律规矩融入全区全体党员干部的习惯日常，把勇于实干担当化为党员干部的行动自觉。

同时，白云区把党纪学习教育作为激励党员干部担当作为、推动事业发展的一次党性校验、作风检验、能力考验，引导党员干部勇于担当、攻坚克难，始终牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，通过践行“四下基层”优良传统、落实“四问于民”工作方法，广泛收集群众意见建议，聚焦群众反映强烈的急难愁盼问题，以学促干、以干践行，解决了一批基层和群众反映强烈的烦心事、操心事，不断以民生“温度”检验党纪学习教育“深度”。

今年上半年，白云区深入推进城市“一圈两场三改”，纳入市级调度的生活圈项目38个，完工率71%；为民办“十件实事”全面启动，完成359户老旧小区改造，交付2091套安置房；公共服务体系日益完善，建成4个全民健身场地设施；强化监督执纪，扎实开展集中整治，形成问题线索93条……通过党纪学习教育，全区党员干部忠诚底色持续擦亮、纪律规矩更加严明、实干担当蔚然成风，民生福祉稳步增进，人民群众获得感、幸福感和安全感不断增强。

接下来，白云区将持续推进党纪学习教育，坚持以上率下持续深化党的纪律建设，进一步增强党员干部的政治自觉、思想自觉和行动自觉，紧盯高质量发展、解决民生问题、集中整治、为基层减负中存在的问题及党纪学习教育中检视整改问题，制定相应措施逐条落实整改，真正把学习成果转化为推动全面从严治党向纵深发展的实际成效，以严明纪律汇聚强大合力，全面推动经济社会高质量发展。

贵阳日报融媒体记者　梁婧