

向“新”而行 点燃烟火气

贵阳打造多元场景激发消费活力

今年以来,贵阳消费持续火热。银联商务大数据监测报告显示,1至7月,贵阳消费总额 2275.64 亿元、同比增长 9.38%;消费人次 3.03 亿人次、同比增长 11.09%;消费笔数 4.61 亿笔、同比增长 11.23%。

向“新”而行,点燃烟火气。当前的贵阳,正创新打造多个多元化消费新地标,提升城市的活力和吸引力,城市更新的综合效益正在不断显现。

这是贵阳紧盯需求升级消费载体的创新

今年5月25日,新印1950街区正式开园,日均客流约3.5万人次,目前已有116家商户开业经营。

而在几年前,贵州新华印刷厂老厂区因公司搬迁而闲置。2022年开始,云岩区联合贵州出版集团在新华印刷厂老厂区重新布局、打造。

如今,这里成为了集餐饮、书店、印刷博物馆、文创、零售、酒吧、户外、剧场等业态于一体的文创商业新街区。

“我从小就住在这附近,现在看到它变成这么时尚的文创街区,真的很激动,饭后又多了一个散步的好去处。”家住友谊路的居民张志林兴奋地说。

这里也成为了游客来贵阳游玩的目的地之一。“我们来贵阳玩之前做了游玩攻略,现在小红书、抖音上都会推荐这里,确实没失望。”重庆游客章琳琳说。

截至8月20日,该街区累计接待游客220万人次,实现销售收入0.34亿元。

9月20日,由民生路菜市场改建而成的民生路“好吃街”将正式开街,63个商铺目前已全部招商完成,部分商铺开始营业。

“我是住在旁边正新街30多年的老居民了,小时候,民生路上以消夜类的炒饭、盖饭、烧烤为主,都是路边摊。现在不仅路边摊的数量骤增,还多了个‘好吃街’,周围更热闹了,吃东西的选择也更多了。”附近居民陈说。

近年来,贵阳以培育建设区域性国际消费中心城市为统揽,聚焦“爽爽贵阳”“爽购”“爽口”,围绕优化供给,大力推进传统商圈、商街、商场提质升级,培育、打造国际级、品质化、特色化消费载体。

紧盯商圈特色和消费群体差异,差异化打造大型特色消费载体。贵阳不断满足区域内消费者的多元消费需求。

截至今年7月,贵阳已建成运营商业综合体54个、特色商业街区30条,总营业面积约460万平方米,年营业额预计200亿元以上。

这是贵阳不断发力推进老街焕新的实践

2020年,贵阳将青云路街道上的青



7月12日,青云市集游人如织。 贵阳日报融媒体中心记者 杨才江 摄

云灯饰广场(原贵阳老针织厂)作为商业改造对象,对老街进行重新规划和升级。

历经一年多的精心打磨,青云路一改昔日嘈杂、无序的旧貌,逐步变成集餐饮、文创、娱乐为一体,宜居、宜商、宜游的综合商业特色示范步行街。

“随着青云路改造焕新,店里的生意愈发火爆,日均销售额约3万元。”周记留一手特色烤鱼负责人鄢圣宗说。截至8月20日,今年青云路步行街(含青云市集)累计客流已达924万人次,实现销售收入3.56亿元。

火热的不仅青云路步行街。去年,经过改造后全新亮相的曹状元街区融入了状元文化、历史文化、美食文化等,给游客带来了更多样化的旅游体验。在曹状元街进行改造的同时,南横街、护国路也在坚持“留、改、拆、建”的过程中焕发新机。

如今,走进老城区,热气腾腾的美食区,集聚了肠旺面、烤鱼、烙锅等贵州美食;风格怀旧的文创体验区,咖啡店、手工体验店、非遗文创店比比皆是;潮玩区域内派对酒吧、运动场馆、电竞网吧等让传统夜市与现代潮流碰撞出新的火花,为贵阳市民和游客带来新的消费体验。

目前,青云路步行街、星悦茂步行街已获评省级步行街、金融城商圈获评省级消费商圈,青云路步行街、曹状元

街等被认定为市级特色商业街区。

这是贵阳升级商圈激发商业活力的探索

新商圈崛起,新商业聚集。贵阳商贸正以百家争鸣之势,“各美其美”助长消费热情。

5月31日,方圆荟·海豚广场开业,引进了超1万平方米以上的儿童业态、三层超大餐饮空间以及贵阳整体稀缺的娱乐体验业态,欧悦真冰场、童兜天地、东来顺、新疆饭店等均人气满满。

开业以来,截至8月20日,方圆荟·海豚广场累计客流750万人次,实现销售收入2.73亿元。

7月13日,贵阳万象城开业。作为城市商业新地标,万象城汇聚超370家品牌、超120家首店,涵盖国际时尚、轻奢配饰、潮流运动、格调餐饮、精品超市等各类业态,多元化满足多层次需求。

走进贵阳万象城,商场内人气爆棚,多家餐饮店铺门口排起了长龙,有的服装门店试衣间门口还排起了队。截至8月20日,开业38天以来,万象城累计客流580万人次,实现销售收入



3.7亿元。

不仅今年新开业的购物中心释放出强大的消费活力,此前开业的购物中心也表现抢眼。

今年1至6月,华润万象汇累计客流810万人次,销售额12亿元,分别同比增长38%、20%。砂之船奥特莱斯、万象城、万象汇等一批新消费热点逐渐形成。

尤其今年避暑季以来,贵阳文商教体旅结合,持续不断举办路边音乐会、消暑消费季等文旅促消活动,拉动整体消费金额及人次稳定较快增长,1至7月贵阳消费增速全省第一。

现在的贵阳,首店经济、品牌经济、时尚经济、定制经济等消费新模式推陈出新,新业态、新模式、新场景不断涌现,5G、云计算、大数据、物联网等数字技术在各大商圈逐步应用,充分激发了消费活力。

据赢商tech数据显示,2021年至2024年一季度,贵阳累计引进百货、零售、餐饮、娱乐、教培等贵州首店、区域首店383家,占全省80%。

贵阳日报融媒体中心记者 庭静

以人民为中心奋力履职 铸就市场监管的“铜墙铁壁”

——贵阳市市场监督管理局半年工作综述

今年上半年,全市新增经营主体7.28万户,总量达107.86万户,同比增长3.76%;新增服务、管理等体系认证571张,累计获得CMA资质的检验检测机构为380家,居全省第一;新增注册商标12175件,占全省33.4%,新增专利授权5402件,占全省51.3%……

亮眼成绩的背后,是全市市场监管部门不负嘱托的实干笃行。今年上半年,贵阳市市场监督管理局严守安全底线,不断强化市场监管工作,奋力推动高质量发展。

优化营商环境 激发市场活力

“我的食品经营许可证要到期了,自己却不知道,多亏南明区政务大厅工作人员的温馨提醒和服务,让我很快拿到新证,没有影响经营。”日前,南明区鼎昕便利店负责人余女士顺利办理了食品经营许可证,成为全省首位享受“无感续证”审批服务的经营主体。

而“无感续证”只是贵阳市市场监管部门优化营商环境的方式之一。

今年以来,贵阳市市场监督管理局坚持深入实施市场主体培育“七大行动”,用好五大要素支持,大力深化商事制度改革,巩固提升“证照分离”“一照多址”“一网通办”“一窗通办”“义务帮办”“歇业备案”改革成果,健全“园区事园区办”机制,抓好36项省级事项承接和高效落实,便捷市场准入。

优质服务助力经营主体提升了发展信心。

一直以来,贵阳市市场监督管理局全力推动“餐饮一件事、企业变更信息一件事、注销登记一件事”推广落地,降低制度性交易成本,并巩固提升经营主体清理阶段性成效,强化注册登记数据质量提升,继续支持和引导中小微企业、个体工商户做大做强。

秉持抓营商环境之“优”、促经济大盘之“稳”、谋发展质量之“进”的工作理念,今年上半年,贵阳市市场监督管理局累计办理涉企经营许可改革事项1.85万件,为46家企业办理“一照多址”登记,办理各类行政审批

10052件。

推进质量强市 增添发展动能

质量,千钧之重。

对老百姓而言,质量是一日三餐、居住的环境、购买的商品、行走的道路,是浓缩在生活中的衣食住行,关乎着百姓的点滴幸福。

作为贵阳市质量品牌工作的牵头部门,贵阳市市场监督管理局对于“质量”更有着自己的深读与巧思——聚力品牌质量建设,着力打造支撑有力的服务环境,革新开拓破除发展难题,为城市撬动“发展之擎”——

深入推进质量强市战略,充分发挥质量强市工作领导小组作用。并用好省长质量奖、首席质量官制度、专家库系统,做好质量管理制度化、常态化,推动产品、工程、服务和生态环境等领域质量水平持续提升。

积极推动全市重点优势领域和行业相关单位在航空航天、装备制造、新能源等重点领域参与国际标准、国家标准、地方标准和团体标准制定,标准赋能经济社会高质量发展的作用更加明显。

深化与省质量品牌建设促进会合作,成立贵阳贵安质量品牌促进会,组织召开第一届第一次会员大会,充分发挥协调和整合资源的作用,深化品牌设计、品牌策划、品牌营销、品牌保护和维权等能力建设,加快培育一批具有较强影响力的企业品牌、产品品牌和服务品牌。

数据显示,今年上半年,贵阳市市场监督管理局鼓励引导企业参与制修订国家标准21项、地方标准15项;全市培育质量发展项目57个,获批省市市场监管局评审立项20个,占全省34.5%;获绿色产品认证证书28张,占全省45%。

保护知识产权 创新活力涌动

历史的如椽巨笔,常常在重要节点上书写浓墨重彩的篇章。7月28日,贵州首家知识产权法庭在贵阳贵安大数

据科创核算力中心揭牌。

贵阳知识产权法庭的设立,对助推贵州经济社会高质量发展、服务保障数字经济创新发展新区建设、落实贵安新区“一极一高地两示范”四大定位具有重要意义。

作为贵阳贵安知识产权保护的“主力军”,贵阳市市场监督管理局始终聚力知识产权保护,找准切入点 and 着力点,以优质高效的知识产权保护,打造活力充盈创新环境,为全市发展新质生产力蓄势赋能——

充分发挥专利快速审查“绿色通道”作用,支持创新主体快速获得授权,提升知识产权创造质效。

强化行政、司法、仲裁、调解工作衔接,与白云区市场监管局、白云区法院、修文县法院建立司法保护联络点,形成法院联动、溯源治理机制。并持续规范非正常专利申请和恶意注册商标行为,开展商标侵权、假冒专利查处工作和知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动,营造良好的知识产权创新环境和营商环境。

推进知识产权质押融资,强化“政银企金”合作,指导中国人保贵州分公司实施《2023年贵阳市知识产权保险促进项目》,同时梳理盘活全市高校院所、国有企业“沉睡专利”,促进专利向现实生产力转化。

实践证明,从知识产权保护切入,打造活力充盈创新环境是贵阳贵安发展新质生产力的重要抓手。上半年,贵阳贵安获批设立中国知识产权培训中心(贵州)实践基地,并成功申报入选国家知识产权局与世界知识产权组织共同确定的技术与创新支持中心筹建机构名单。同时,新增注册商标12175件,占全省33.4%,新增专利授权5402件,占全省51.3%。

做好民生实事 增进百姓福祉

“请出示店铺的经营资质、从业人员健康证等,打开仓库等待检查。”日前,在云岩区正新街,贵阳市市场监督管理局开展食品安全“你点我

查、你点我检”活动。

该活动是贵阳市市场监督管理局以“小切口”服务“大民生”,大力开展缺斤短两、校园食品安全、肉制品等专项整治,聚力做好民生实事,一心增进百姓福祉的体现。

这半年,贵阳市市场监督管理局狠抓食品安全。先后完成省市“两会”、2024中国产业转移发展对接活动等33次重大活动的食品安全保障,实现食品安全“零事故”。以问题为导向,完成市县两级食品及食用农产品监督抽检8497批次,发现问题批次134批次,问题发现率1.58%。

这半年,贵阳市市场监督管理局狠抓药械安全。围绕“15分钟生活圈”,试点建成民生药事服务站21家。完成药品抽检405批次,合格率99%;完成医疗器械抽检28批次,合格率89%;完成化妆品抽检125批次,合格率100%。收集评价药品不良反应报告4706份,同比增长33.92%。

这半年,贵阳市市场监督管理局狠抓重点工业品和特种设备安全。完成重点工业产品质量监督抽查659批次。完善燃气气瓶全流程、全闭环追溯管理信息平台,通过源头管控实现管理模式创新。

这半年,贵阳市市场监督管理局狠抓民生权益保护。共接收各类投诉举报62834件,为消费者挽回经济损失387.76万元。积极推进在线消费纠纷解决系统运用,累计培育发展ODR企业237家。积极推行消费投诉信息网络公示制度,公示消费投诉信息16358条,公示率99.07%。

栉风沐雨,酣战未言歇马;踔厉奋发,扬鞭再踏征程。站在新征程新起点,贵阳市市场监督管理局将坚定不移落实“四主四市”工作思路,瞄准“五者定位”,把握“五个高质量”,用好“五个方法论”,着力在“六个聚力、六个环境”上下功夫,用新担当、新作为,为实施“强省会”行动和贵阳贵安经济社会高质量发展作出新的贡献。

贵阳日报融媒体中心记者 张晨

贵阳贵安:

主攻“一硬一软”两大产业

推动经济高质量发展

(上接1版)

今年1至6月,贵阳贵安软件和信息技术服务业收入达474.1亿元、同比增长27.7%。

做强“硬实力”

促进电子信息制造业提质强链

近日,记者走进位于南明区智能制造产业园内的联积电子贵州有限公司展厅,看见货架上整齐摆放着各种货物样品,只需要通过平板电脑操作,电子标签上的产品价格、信息就能一键更换。

“现在在国内外市场上看到的电子纸产品应用,如货架标签、电子阅读器、电子桌牌、电子胸牌等,有七八成都是我们公司生产的。”该公司研发中心副总经理吕启宏说。

该企业是国内最早生产制造电子纸显示模组的企业之一,2022年12月从深圳落户贵阳,引进千级无尘室车间及全自动化生产设备,主要生产7.8寸以下尺寸的电子纸显示模组,应用在智慧零售、交通、医疗、教育、物流等领域。

吕启宏介绍,公司接到的订单涵盖美国、英国、法国、奥地利,国内的需求也在不断提升。

今年1至5月,企业生产电子纸显示模组340万片,产值1.71亿元。预计年底完成产值6亿元,产能1500万片。

近年来,贵阳贵安加快发展电子信息制造业,中国振华成为全国产品体系最全的重要电子元器件基地,航天电器、振华新云等企业入选中国电子元件行业“百强”名单,雅光电子、达沃斯光电等11家企业获评工信部“专精特新”小巨人企业称号,林泉电机、雅光电子、顺络迅达等5家企业获评国家级绿色工厂……智能终端、电子元器件、服务器已成为贵阳贵安电子信息制造业三大支柱产业。

此外,为促进电子信息制造业提质强链,今年以来,贵阳开展“建圈强链”行动,出台贵阳贵安电子信息制造业发展行动计划。聚焦“芯、件、板、机、器”五大板块,围绕测量准不准、标准新不新、检验行不行等问题,以培育质量发展项目为抓手,建立质量问题、质量水平、质量提升目标3张清单,制定“一企一策”实施方案,实施电子信息制造类省级质量发展项目7个,帮助32家企业找出质量问题255个,提出改进建议243条。

以智能终端和服务器整机为引领,完善中游本地部件配套,带动上游电子元器件发展,现在的贵阳贵安,产业结构加快优化,不断释放数字生产力。

2021年以来,贵阳贵安规上电子信息制造业连续三年增速超过15%。今年1至6月,贵阳贵安规上电子信息制造业完成产值122.49亿元,同比增长28.2%。

软硬兼施

推动数字产业由规模速度向质量效益转变

贵阳贵安的数字生产力具体体现在两大产业上,一个是大数据软件信息服务业,另一个是电子信息制造业。

围绕数字经济核心的“一硬一软”,贵阳贵安加快建设数据中心集群和贵阳大数据科创城。

作为国家枢纽节点十大数据中心集群之一,贵安数据中心集群对标全国一体化大数据中心协同创新体系要求,致力打

造面向全国算力保障基地,服务国家“东数西算”战略——

2023年,新建成投运网易、美的、国电投3个数据中心,在建及签约待建的数据中心有9个,建成标准机架13.7万架,服务器承载规模达137万台,上电服务器81.1万台。持续做好项目保障服务,将华为云智算基地作为重中之重,全力做好用电、用水、用地等要素保障。

在贵阳大数据科创城,以“生态、产业、韧性、海绵、智慧”为理念,融合城市与生态空间,建设数字产业和人才聚集区、数字场景应用示范区、生态文明建设展示区。

2023年,贵阳大数据科创城完成总产值28.14亿元,同比增长56%;完成规模以上工业增加值5.89亿元,同比增长54%;累计招引注册企业818家,注册资金580.8亿元;新增招引注册企业409家,注册资金406.6亿元;设立150亿元的贵阳大数据科创城产业投资基金。

位于贵安新区电子信息产业园的贵州云上鲲鹏科技有限公司是一家软硬结合的全栈数智化产品与解决方案提供商,致力于服务器、PC机生产以及软件研发。

“软件定义一切。”云上鲲鹏副总经理杨杰说,软件代表着客户需求。围绕客户对软件的需求研发承载硬件的“软硬一体化”模式,是云上鲲鹏发展新质生产力所走的路子。

云上鲲鹏基于华为自研的鲲鹏、昇腾处理器研发和生产自主创新品牌“兆瀚”系列国产计算产品,覆盖AI服务器、通用服务器、台式机、数据存储等多个产品领域。

结合股东单位的行业软件能力、开源鸿蒙技术能力,云上鲲鹏面向具有国产化替代、数字化转型需求的客户,可提供软硬一体的全栈国产化解决方案。

自2020年落地贵安以来,云上鲲鹏企业产值产能已达20万台(满负荷),合同额累计达22亿元,产值超12亿元,累计缴纳税收超3300万元。

习近平总书记强调,把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

聚焦“1+7”重点产业,贵阳贵安开展智能制造试点示范,积极探索“5G+工业互联网”“工业互联网+安全生产”创新应用,推动工业企业研发、生产、经营、市场等全业务流程数字化转型。

2023年,贵阳贵安生产设备数字化率、关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率、数字化生产设备联网率分别达48.7%、53.8%、78.6%、44%,均排名全省第一。

时代车轮滚滚向前,数字浪潮翻涌正盛。

党的二十届三中全会指出,加快构建促进数字经济发

展体制机制,完善促进数字产业化和产业数字化政策体系。即将举行的2024数博会,让大数据领域企业家、专家、学者相聚筑城,“中国数谷”的“朋友圈”不断扩大。从抢“先机”到抢“新机”,贵阳贵安将继续乘“数”而上,拥抱数字经济“新蓝海”,展现强大韧性和勃勃生机。

世界青年攀岩锦标赛在清镇开赛



2024国际攀联世界青年攀岩锦标赛比赛现场。

本报讯 8月22日,为期10天的2024国际攀联世界青年攀岩锦标赛在贵阳市清镇体育训练基地攀岩馆开赛。本届世界青年攀岩锦标赛共有50多个国家和地区的近600名运动员报名参赛,这也是这项体育赛事时隔8年再次在中国举办。

本次比赛由国际攀联主办,国家体

育总局登山运动管理中心、中国登山协会和贵州省体育局、共青团贵州省委、贵阳市人民政府共同承办。比赛共设置U16、U18、U20三个组别的男女速度、难度、攀石等六个小项,40名中国运动员参加本次比赛。

(贵阳日报融媒体中心记者 徐其飞 文/图)