擦亮“六爽”名片 迎接八方来客

——贵阳贵安推动文旅产业高质量发展综述

（上接1版）

在城市品牌打造方面，围绕爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游六大亮点，贵阳市文化和旅游局编制完成《“爽爽贵阳”城市旅游品牌建设研究》，对推动文旅融合作出具体部署，持续打造文商教体旅融合盛宴，让游客玩得爽、吃得爽、购得爽，提升“爽爽贵阳”城市品牌的美誉度与知名度。

为实现《贵州省“十四五”文化和旅游发展规划》中提出的打造“国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地”的奋斗目标，贵阳编制《贵阳贵安山地旅游运动装备制造产业发展专项规划》、出台《贵阳市文化和旅游局关于2023年贵阳市重要国际客源地区复航工作实施方案》，持续激发文旅产业发展新活力。

据统计，2012年到2023年，全市旅游人数及旅游收入平均增速达10%以上，2023年旅游人数较2012年增长199%、旅游收入增长224%。

守正创新 挖掘全新玩法

贵阳贵安在坚守城市精神根基的同时，深入挖掘并创新城市文化内涵，巧妙地将民族文化、红色文化、阳明文化等融入青山绿水与都市之中，不断挖掘文旅新玩法，为游客带来别具一格的旅游体验。

“这几天，我在贵阳度过了难忘的时光。”今年7月，来自越南的阮秋琼在贵阳孔学堂参加国际儒学联合会2024汉学青年学者研习营，完成了探索“中国心学高地”之旅，同行的还有来自15个国家的22名汉学青年学者，在8天时间里，他们从王阳明悟道之地龙场启程，探寻圣人之道，沿着山水美景、人文胜迹，感受贵州多彩文化的独特魅力。一直以来，贵阳贵安坚持推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，聚力打造“一堂两心三精品”文化品牌，持续不断地实践阳明文化转化运用。

贵阳路边音乐会也从音乐爱好者的小众聚会成为“火爆出圈”的群众音乐盛宴。截至目前，贵阳贵安共举办路边音乐会220余场，相关内容全网传播量近90亿次，网络直播观看人数超2.73亿人次，成为贵州继“村超”“村BA”之后的又一文旅“顶流”。

作为全国首个以长征为主题的全域行浸式数字体验馆，“红飘带”长征数字科技艺术馆自去年10月22日试运营以来，成为贵州红色旅游的新地标，目前累计接待游客超60万人次。其中，仅今年7月以来就接待游客超10万人次。

贵阳还积极承办全国性旅游活动。作为“5·19中国旅游日”全国六个倒计时活动承办城市之一，贵阳举办了民族巡游大联欢与民族演艺大联欢，吸引3200余人参与，展现了贵州丰富的历史文化、民族文化和旅游特色，形成“万人空巷”的壮观场景。

为适应当前旅游市场小团化、个性化、品质化发展趋势，贵阳贵安开展“小车小团”旅游试点工作，发布精品“小团”线路，推出精品“小车”。今年，贵阳入选马蜂窝“五一”假期热门城市前十、携程“五一”包车游热门目的地前五、自驾游十大热门城市，在避暑季，贵阳还入选全国暑期租车热门目的地第四。

从“山地秘境”到“宝藏美食城市”再到“Citywalk城市”，近年来，贵阳加强政企合作，以“新玩法”为抓手，引入新一代旅行服务商，让更多人看到贵阳市场化、年轻化的新活力。作为中国最大的旅游社区，马蜂窝国内总部于2022年落地贵阳，次年就以“爽爽贵阳·旅行新玩法”入选2023中国旅游创业创新示范案例。

提质增效 打造精品项目

如何合理开发旅游资源，创造更多旅游精品、名品，贵阳贵安给出了自己的答案——在原有的旅游资源基础上，立足自身优势，在保护和开发环节加码赋能。

作为贵阳唯一的国家5A级旅游景区，青岩古镇一直以来备受游客青睐。然而多年来，面积仅3平方千米的古镇已难以满足游客日益增长的旅游需求。为此，“青岩寻访”项目应运而生，该项目在青岩古镇北城门外复建了原有的三座古牌坊，项目规划总用地面积9.76公顷，总建筑面积约13万平方米。在传承与融合青岩古镇历史文化的同时，持续提升和发展文化旅游产业，打造青岩古镇旅游升级版，为青岩古镇提供商旅配套服务。目前，青岩古镇每年接待游客600万至800万人次。

黔灵山公园是全国最大的市区自然山体公园，自今年1月1日起，黔灵山公园取消门票，免费开放，迈出贵阳市旅游景区“三权分置”改革的关键一步。今年避暑季，黔灵山公园人气爆棚，园区内的豚尾猴还成为互联网上的“动物明星”。数据显示，进入避暑旅游高峰期以来，黔灵山公园工作日入园游客人数日均达6万人次，周末达7万人次。

文旅产业还为城市更新注入新活力。近年来，贵阳市青云路、曹状元街、太平路、新印厂等陆续焕新亮相，打造了一批充满文化味、烟火味、人情味的文旅消费新场景。

青云市集原本是贵阳针织厂的老厂房。2020年，在城市旧改、退街入室等政策的号召下，贵阳对老街进行规划升级。从开街到入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，短短两年时间，青云路步行街火爆出圈。数据显示，去年以来，青云路步行街（含青云市集）总营收额达5.96亿元，总客流量超2200万人次。

太平路街区的打造则得益于贯城河的复涌工程，“消失”近20年的贯城河重现河畅水清的美景，新建的太平路街区则延续“后备厢经济”的繁华，老旧街区蜕变为贵阳文旅新地标。避暑季期间，每天前来太平路街区游玩的游客达3万至5万人次。

云岩区新印1950项目让拥有70多年历史的新印厂变身潮流聚集地，成为集天桥食集、城市展厅、新印文化空间、文创类品牌等休闲文化空间和多元业态于一体的综合性区域。据了解，街区已签约的102个品牌中，有城市首店6家、西南首店1家，涵盖西餐、火锅、烤鱼、甜品、泰餐、地方融合菜等多个业态。

……

这些文化特色鲜明的旅游休闲街区不仅创造了全新的文旅消费体验场景，还推动了城市文化与消费经济的深度融合，构筑起贵阳新的文化地标与消费高地。

融合发展 联结“诗”和“远方”

在“以文塑旅、以旅彰文”的核心理念引领下，贵阳贵安不断探索并实践文旅融合的发展路径，在多重领域实现跨界融合、协同发展，使文旅产业成为推动多领域共赢发展的“催化剂”，让“文旅+”成为引领城市发展的新引擎。

到贵阳贵安避暑，短期城市旅行已无法满足游客需求，超过7日的乡村旅居成为越来越多游客的选择。随着城市避暑“候鸟客”群体的涌入，夏日的贵阳贵安乡村人气十足。

在乌当区羊昌镇羊昌村，凉爽的天气、热情的农户、贴心的服务，吸引了长沙、重庆、成都、深圳等地游客前来常住。上千名游客同时入住，让村里涌现商机。不少年轻人返乡创业，许多村民都吃上了“旅游饭”。目前，羊昌村已有58户村民改造自家小院做起了旅居生意。据羊昌村村支书欧春林介绍，大量外来旅居客的涌入，每年至少为当地带来逾700万元产值。

目前，通过实施“爽爽贵阳·旅居生活”计划，贵阳贵安利用盘活闲置农房打造市级重点项目12个、区县试点项目33个，涉及床位数1.6万余张。

贵阳马拉松赛自2014年创办以来，积攒下良好口碑，通过“马拉松+文旅”的组合，成为了一张闪亮的城市文体旅新名片。

为了进一步提升“马拉松+文旅”的融合发展效应，贵阳推出了马拉松旅游套餐，包括参赛包、观光游、文化体验、特色美食等一系列服务，让跑者在享受运动乐趣的同时，深度体验贵阳的文化底蕴和多彩风情。此外，赛事期间还举办音乐节、美食节、文创市集等丰富多彩的配套活动，吸引了众多非参赛游客前来观赛、旅游，进一步促进文旅消费增长。值得一提的是，“贵马”专列的开启，不仅为参赛者铺设了一条便捷舒适的直达通道，更增添了城市魅力。今年，一名来自湖北的选手为了坐上“贵马”专列，特意从湖北绕道重庆，只为亲身感受这份特殊的“礼遇”。

近年来，为一场音乐演出赴一座城的风潮悄然兴起。有着“爱乐之城”美誉的贵阳，除了持续上演的路边音乐会外，今年还举办了K-Zoo运动音乐嘉年华、Pal Festival、心回山湖音乐节、Z纪元银河左岸音乐节等大型演艺活动。在各类演艺活动举办期间，贵阳的酒店行业均迎来了入住高峰。

回望过去，贵阳贵安文旅产业发展成效显著；展望未来，这片充满活力的土地正蓄势待发。贵阳市文化和旅游局相关负责人表示：“党的十八大以来，贵阳贵安深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述及视察贵州重要讲话精神，坚持以高质量发展统揽全局，深入实施‘四大文化工程’、旅游产业化‘四大行动’，坚定不移强旅游，高质量发展之路越走越宽广。”

下好『先手棋』，贵州加『数』抢新机

（上接1版）

2022年初，在习近平总书记视察贵州一周年之际，《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2号文件）出台，赋予贵州“四区一高地”战略定位，为贵州高质量发展注入新动能。

“四区一高地”即西部大开发综合改革示范区、巩固拓展脱贫攻坚成果样板区、数字经济发展创新区、生态文明建设先行区、内陆开放型经济新高地。其中，数字经济发展创新区，就是要深入实施数字经济战略，强化科技创新支撑，激活数据要素潜能，推动数字经济与实体经济融合发展，为产业转型升级和数字中国建设探索经验。

牢记嘱托、感恩思进、感恩奋进。贵州推动数字经济和实体经济深度融合，充分发挥数据要素对经济社会发展的放大、叠加和倍增作用，利用数字技术对传统产业进行全方位、全链条改造，提高全要素生产率，全力打造全国数实融合创新示范高地。

近年来，一批实体经济企业借“数”转型，实现蝶变。

满帮集团的前身“货车帮”，利用大数据在货主和司机之间搭建互动交易平台，致力于解决公路货运中的空驶乱跑、趴窝等待，实现“车货匹配”，通过大数据改变了传统物流行业“小、乱、散、弱”的状况；通过建立标准化的货运交易流程，“货车帮”还搭建了直连货主与司机的线上数字货运平台。

2021年，满帮集团在纽交所上市，市值突破230亿美元，标志着贵州企业赴纽交所上市实现“零”的突破。截至2022年末，满帮业务覆盖城市300余座，覆盖路线超10万条。

满帮的成功转型，正是贵州大力推动数实融合的生动体现。

近年来，抢抓国发〔2022〕2号文件机遇，贵州深入实施“万企融合”大赋能行动，按照“一业一指引、一业一标杆、一业一平台”融合思路，聚焦重点领域、重点企业、重点项目，不断在完善新基建、化解企业“智改”难题、挖掘更深层次更多场景融合应用方面“闯关”，促进数字经济与实体经济融合持续走深走实，为数字经济发展创新区建设提供更有力的支撑。

2023年，全省大数据与实体经济深度融合发展水平达到46.5，较2020年增长13.1%。目前，贵州上云的企业已突破3万家，大数据融合改造基本上实现规模以上企业全覆盖。

下一步，贵州省将实施“数字赋能+N”模式，聚焦酱酒、煤矿、电力等8个重点行业，以及城镇智慧化改造、乡村数字化建设、旅游场景化创新和政务便捷化服务4个方面，大力建设行业数据空间，实现供需对接、全链协同和价值驱动的数字化转型。

抢占新机 因地制宜发展新质生产力

习近平总书记在主持召开新时代推动西部大开发座谈会时强调，要坚持把发展特色优势产业作为主攻方向，因地制宜发展新兴产业，加快西部地区产业转型升级。这为西部地区培育新质生产力、推动经济高质量发展指明了发展方向。

数字经济是典型的创新经济，蕴含着巨大的新质生产力。

走进南明区国家超算广州中心贵州分中心，一批超算、大数据项目正悄然成势。

打开贵阳大数据交易所官网，首页实时更新着累计交易额和入驻交易市场的主体数。截至今年7月31日，贵阳大数据交易所累计入驻主体达1424家，累计交易额47.87亿元。贵阳数据交易空前活跃、全国领跑。

置身全国改革发展大局，贵州狠抓“东数西算”工程落地落实，聚焦算力、赋能、产业“三个关键”，加快构建以人工智能为核心的数字经济新质生产力，推动数字经济实现全面转型。

以算力为例，随着全国一体化算力网络国家（贵州）主枢纽中心、“东数西算”贵安新区算力产业集群配套项目、超互联新算力基础设施等重点项目启动建设，贵州算力能力超37Eflops、国产智算占比超85%，成为全国智算资源最多、能力最强的地区之一，全球集聚大型和超大型数据中心最多的地区之一。

在全国一体化算力网络国家（贵州）主枢纽中心内，数十台国产智能计算服务器不停运转，将算力输送到全国各地。在图像处理领域，一台服务器算力可以提供每秒约17万张图片的处理能力，同时为约800辆汽车提供道路实况分析。

今年2月，一张算力券，让贵州大数据产业和数字经济再次受到业内高度关注。对于购买贵州算力服务或数据交易产品的企业，可按合同成交额的3%获得返现，同一主体年度累计兑现额度最高可达200万元。深度参与“东数西算”工程，贵州是全国范围内较早推出一揽子算力券政策的地区之一。

今年上半年，全国104家企业申领贵州算力券128张，合同金额20.46亿元。今年，贵州将发放1亿元包含现金券和若干实物券的组合算力券，算力产业规模年内力争突破100亿元。

实践证明，加快发展新质生产力是贵州经济转型升级、加快高质量发展的迫切任务，是在区域经济布局中发挥比较优势、抢占有利位势的必然选择，是服务和融入国家战略的题中应有之义。今天的贵州，具备发展新质生产力的良好基础和巨大潜力，必将大有作为。

以特色优势产业为主攻方向，是地区发展的关键一招。在西部大开发战略深入推进的过程中，贵州依托资源禀赋，因地制宜找准了数字经济这个特色优势产业。可以预见，贵州下出的高质量发展“先手棋”，必将推动贵州实现跨越式发展。

不文明行为“煞风景”

8月22日，记者在观山湖公园看到，不少游客在此享受惬意午后时光。然而，公园内有部分游客存在不文明行为，随意横躺在公园内的座椅上，与公园优美的自然景观极不协调。

贵阳日报融媒体记者 杨才江 摄

镜头对准不文明