



学习贯彻党的二十届三中全会精神

塑造高质量发展新动能新优势

中共贵阳市委党校写作组

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，坚持和完善社会主义基本经济制度，推进高水平科技自立自强，推进高水平对外开放，建成现代化经济体系，加快构建新发展格局，推动高质量发展”，明确“到二〇三五年，全面建成高水平社会主义市场经济体制”。作为中国式现代化的重要保障，高水平社会主义市场经济体制历来是党中央高度关注的内容。贵阳贵安要抢抓机遇、乘势而上，进一步深化经济体制改革，释放改革红利，塑造高质量发展新动能新优势。

构建推动民营经济高质量发展的体制机制。习近平总书记强调，“民营经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。”民营经济是贵阳贵安现代化建设的生力军。要坚持和落实“两个毫不动摇”，全力推进一个领导小组、一个平台、一个机制、一个品牌、一个测评“五个一”工程，用好“贵商易”“招商易”平台，发挥“贵商大会”品牌效应。构建民营经济梯次成长扶持机制，鼓励民间资本参与重大项目、投身“四化”建设，推动国有企业和民营企业在产业链供应链上开展深度合作。引导金融机构加大对民营企业支持力度，持续完善民营企业联系服务机制和政企沟通机制，建立市场准入壁垒投诉和处理回应、惠企政策直达快享、职能部门无事不扰等机制，

开创民营经济健康发展、高质量发展新局面。

构建推动工业经济高质量发展的体制机制。新型工业化是推动我国经济高质量发展的强大引擎。习近平总书记指出，“新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。”工业是贵阳经济发展的“命门”和“要害”，也是最大的空间和潜力所在。要树牢产业链思维，突出工业产业、工业园区和工业企业，创新工业产业“两园两库两池”招商管理服务机制，深化园区体制机制改革，深入推进企企招商、产业链招商，以房招商、基金招商、以商招商、乡友招商。持续推动在筑央企制造业，以及电子信息制造业、先进装备制造、磷化工产业、生态特色食品产业、新能源汽车产业、铝及铝加工业、健康医药产业等“1+7”产业高质量发展。着力打造新能源动力电池及材料研发生产、面向全国的计算力保障、全国重要的资源精深加工、全国重要的产业备份“四大基地”。

构建推动农业经济高质量发展的体制机制。农业是立国之本、强国之基。习近平总书记指出，“加快建设农业强国，推进农业农村现代化。”要始终坚持农业农村优先发展，不断深化巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接机制，完善强农惠农富农支持制度和乡村振兴投入机制。巩固和完善农村基本经营制度，健全稳粮、保供、优种、活市、职工“五个关键”一体化发展机制，深化农村“四块地”改革。完善家庭农场、种养大户、专业合作社、农业龙头企业等四大农业经营主体培育机

制，不断提高贵阳贵安农村居民人均可支配收入、村集体经济性收入、亩均收入“三大收入”，促进农民富裕、农业高效、农村和美。

构建推动文旅经济高质量发展的体制机制。习近平总书记指出，“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国。”文旅经济是贵阳贵安高质量发展的亮点。要坚持以文塑旅、以旅彰文，建立“爽爽贵阳”城市品牌打造推广机制，完善“六爽”产业链体系和“吃住行游购娱”全产业链供给体系。推动省内市（州）建立“首站多程”区域合作机制，紧盯重点区域开拓国际国内客源市场，健全“文化+旅游”“大健康+旅游”“农业+旅游”深度融合发展机制。创新旅游资源市场化开发运营管理模式，探索文旅资源市场化混改合作机制，一体化打造旅游服务标准体系、监管体系、诚信体系和投诉体系。大力招引休闲度假、露营民宿、温泉康养等业态，推进全域旅游提质升级。

构建推动城市经济高质量发展的体制机制。习近平总书记指出：“推进国家治理体系和治理能力现代化，必须抓好城市治理体系和治理能力现代化。”要坚持人民城市人民建、人民城市为人民，健全城市规划体系，加快构建“一核三心多组团”城市空间格局。深化城市建设、运营、治理体制改革，加快打造城市运行和治理智能中枢“城市大脑”，深化“最宽松、最方便、最快捷”户籍制度改革，探索建立“四房”联动体制机制，探索建立“四房”联动体制机制，深化“最宽松、最方便、最快捷”户籍制度改革，探索建立“四房”联动体制机制，探索建立“四房”联动体制机制，探索建立“四房”联动体制机制。

构建推动数字经济高质量发展的体

制机制。习近平总书记强调，“要大力发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。”数字经济是贵阳贵安因地制宜发展新质生产力的新赛道。要坚持“数字活市”战略，围绕算力、赋能、产业三个关键，推进全国一体化算力网络国家（贵州）枢纽节点改革试点，探索建立算力资源定价、租赁、结算等机制。围绕行业数字化融合应用、政府治理、数字新兴产业等领域，打造一批数实融合应用场景，拓展东数西算、东数西存、东数西渲、东数西营实现方式，做大做强电子信息制造业、软件和信息技术服务业。探索培育数据要素市场化机制，优化提升贵阳大数据交易所，构建合规高效的数据要素流通和交易制度，加快建设数字经济发展创新区核心区。

构建推动绿色经济高质量发展的体制机制。习近平总书记指出，“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”绿色经济是贵阳贵安未来发展的“重头戏”。要协同推进降碳、减污、扩绿、增长，健全生态城市、生态治理、生态保护、生态经济、生态文化、生态制度“六个生态”协同发展机制。完善生活垃圾源头分类、垃圾投放、收集转运、初次处理、终端处置“五环节”分类机制，建立完善绿色消费积分制度，推动磷、铝等优势矿产资源“富矿精开”，以“电动贵阳”行动促进绿色出行和新能源汽车消费，做大做强以新能源汽车和电池为双核心的产业集群。创新生态产品价值实现机制，完善能耗双控向碳排放双控全面转型新机制，积极稳妥推进碳达峰碳中和。

（执笔：中共贵阳市委党校办公室三级主任科员 周兰）

坚决纠治形式主义官僚主义

王玉堂

基层是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”，不能被形式主义、官僚主义束缚手脚。党的二十届三中全会指出，“健全全面从严治党体系，切实改进作风，克服形式主义、官僚主义顽疾，持续为基层减负”。中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》，对当前存在的形式主义老问题、新情况，在强化现行制度规定的同时，有针对性地提出了一系列新的实招硬招，推动为基层减负工作走深走实。进一步全面深化改革、推进中国式现代化，必须全面落实党中央决策部署，坚决纠治形式主义、官僚主义顽瘴痼疾，切实从基层从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来，引导广大党员、干部树立正确政绩观，激励担当作为，有更多精力抓落实。

习近平总书记深刻指出：“形式主义实质是主观主义、功利主义，根源是政绩

观错位、责任心缺失，用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实，用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题。官僚主义实质是封建残余思想作祟，根源是官本位思想严重、权力观扭曲，做官当老爷，高高在上，脱离群众，脱离实际。”形式主义、官僚主义同我们党的性质宗旨和优良作风格格不入，是我们党的大敌、人民的大敌。形式主义、官僚主义问题得不到及时纠治，不仅会加重基层负担，徒耗时间和精力，而且会严重影响党中央决策部署的贯彻落实，严重损害党中央权威、损害党和政府的形象，长此以往还会动摇党的执政根基。

“善除害者察其本，善理疾者绝其源。”形式主义、官僚主义之弊非一日之寒，纠治形式主义、官僚主义必须坚持标本兼治，把解决思想问题与解决工作问题结合起来。要教育引导广大党员、干部特别是各级领导干部牢固树立、认真践

行正确政绩观，克服浮躁情绪，抛弃私心杂念，坚持一切从实际出发，谋划和推动工作落实，着力解决作风不实、工作不实问题。要把纠治形式主义、官僚主义与党纪学习教育结合起来，教育引导广大党员、干部增强纪律意识、养成纪律自觉，以严明的纪律规矩约束思想和行动，规范从政行为，保障正确履职，减少和杜绝形式主义、官僚主义问题发生。要把纠治形式主义、官僚主义与鼓励干部担当作为结合起来，让光说不练、表态快、调门高，搞形式、做样子的干部没有市场；让脚踏实地、敢担当、善作为，重实干、求实效的干部得到褒奖，从而铲除形式主义、官僚主义滋生蔓延的土壤。要坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，什么问题突出就集中整治什么问题，哪个方面、哪个领域问题突出就重点整治哪个方面、哪个领域，坚持不懈、持续用力，不达目的不罢休。要把“当下改”与“长

立”结合起来，强化制度建设与执行，统筹为基层减负和赋能。对涉及基层的文件、会议、调研、督查、检查、考核等事项，要通盘考虑、统筹安排、从严控制，宜精简则精简，能合并则合并，该废除的坚决废除，切实为基层减负、为干部松绑。

松开基层干部被形式主义束缚的手脚，关爱、体恤基层干部的“不容易”，归根到底是为了更好地服务群众。只有让广大党员干部尤其是基层干部从形式主义的重压中解脱出来，他们才能有更多的时间和精力去关注群众的需求和期望；只有明确了基层工作的权责边界，基层干部才能以群众反映的“问题清单”作为自己的“履职清单”，心无旁骛地做好“分内事”，从而及时、高效地回应广大群众的诉求与关切，提升他们的获得感和满意度。

（作者系山东理工大学马克思主义学院特聘教授）

增强道德定力 是党员干部的终身必修课

陈朋

国无德不兴，人无德不立。习近平总书记强调：“要增强政治定力、道德定力，构筑起不想腐的思想堤坝，清清白白做人、干干净净做事。”在全党开展党纪学习教育，要求党员干部“增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力”。增强道德定力，是党员干部拧紧世界观、人生观、价值观“总开关”的内在要求，是党员干部的终身必修课。

对于党员干部来说，道德定力主要表现为自觉抵制不良思想侵蚀和不良风气诱惑，始终保持不放纵、不越轨、不逾矩的主观自觉和行动自律，始终保持共产党人的高尚道德追求。道德定力强，在私底下、无人时、细微处就能做到慎独慎微、心存敬畏，面对诱惑或身处困境时就能坚守道德底线、坚持道德标准、恪守道德准则。增强道德定力，关键在于明大德、守公德、严私德。明大德，就是要铸牢理想信念、锤炼坚强党性，在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定。守公德，就是要强化宗旨意识，全心全意为人民服务，恪守立党为公、执政为民理念，自觉践行人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标的承诺，做到心底无私天地宽。严私德，就是要严格要求自己操守和行为。“出差一千里，好事做了一火车”的雷锋；“肝胆两昆仑，干净做人”，忙碌到生命最后一刻的“樵夫”廖俊波；“捧着一颗心来，不带半根草去”的“草鞋书记”杨善洲……在许许多多优秀党员干部身上，我们都能深刻感受到道德定力的重要作用。

党员干部的道德修养，不会随着年龄工龄的增长而自然提高，也不会随着职务的升迁而自然提高。增强道德定力，离不开坚定的理想信念作支撑。理想信念是共产党人精神上的“钙”。没有信仰、没有理想，或者信仰、理想不坚定，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”，道德定力就不可能强。坚定理想信念，光有朴素情感是不够的，必须用科学的理论武装头脑，把坚定的理想信念建立在对党的创新理论的深学细悟基础上。不断增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，做到虔诚而执着、至信而深厚。

勇于开展自我批评，是增强道德定力的重要方法。党员干部要有“吾日三省吾身”的精神，对于自己身上因为道德定力不强而出现的各种倾向性、苗头性问题，要通过自我批评经常警示自己、不断反省自己、严格要求自己。为此，党员干部要时刻保持正视问题的自觉和刀刃向内的勇气，摒弃患得患失的顾虑，遵循实事求是的原则，经常检视自身，纠正思想上、道德上的偏差，做到讲党性不讲私情、讲真理不讲面子，不断校正思想和行动。

“道不可坐论，德不能空谈。”增强道德定力，不能只停留在口头上，还要通过实际行动来强化。“知之真切笃实处，即是行。行之明觉精察处，即是知。”党员干部要抓好知、情、意、行各个环节，“知”要解决认知问题，“情”要解决情感问题，“意”要解决意志问题，“行”要解决行为问题，最终实现知行合一，在实践中彰显道德定力的重要作用。

为官一任，造福一方。用人民赋予的权力为民造福，这是党员干部道德定力在政绩观层面的具体体现。党员干部要深深扎根于人民群众之中，深入思考政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩的问题，始终把人民放在心中最高位置，把为民造福作为最重要的政绩，多干群众急需的事，多干群众受益的事，多干打基础利长远的事，自觉做矢志为民造福的无私奉献者。

党纪学习教育

观点 聚焦

进一步深化改革重在“全面”

从改革到全面深化改革，再到进一步全面深化改革，中国式现代化之路又行进到关键节点。党的二十届三中全会提出的进一步全面深化改革的总目标决定了改革重在“全面”。进一步全面深化改革的总目标是继续完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。这与党的十八届三中全会《决定》一脉相承，表明新时代的改革突出制度建设这条主线，不是对单项制度的修修补补，而是对整个制度体系的完善和发展，具有“全面”的特征。

“全面”体现为目标涵盖领域的广泛性，其中不仅包括“五位一体”总体布局的内容，而且包括国家安全、国防和军队建设等方面的目标，每个领域都有相应的发展任务。围绕总目标，这些年的改革实现了由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变，不再是过去单兵突进、零打碎敲式的改革，而是致力于建立各领域基础性制度框架，对许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构的改革，各方面制度也由此更加成熟更加定型。

“全面”还体现在改革举措全面覆盖推进中国式现代化需要解决的突出问题上。此次全会共提出300多项重要改革举措，都是涉及体制、机制、制度层面的内容，其中有的是对过去改革举措的完善和提升，有的是根据实践需要和试点探索新提出的改革举措。围绕进一步全面深化改革的总目标，强调坚持党的全面领导，坚定维护党中央权威和集中统一领导，发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导贯穿改革各方面全过程，确保改革始终沿着正确政治方向前进。

兰文飞 学习时报

以新型消费为引领激发服务消费内生动能

当前，我国消费市场处于快速转型期，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑恰逢其时。

以新型消费引领服务消费高质量发展，一是鼓励创新发展，各地应把握服务消费创新发展趋势，结合步行街、一刻钟便民生活圈等工作，优化城市商业网点布局，推动电子竞技、社交电商、直播电商等集聚式发展，更好促进服务消费创新升级。

二是强调标准引领。建议对标国际先进水平，整合行业协会、企业、研究机构等力量，不断丰富和完善中国绿色低碳服务标准、认证、标识，提升绿色服务企业的经营效益。

三是强化主体培育。应加快培育一批具有较强竞争力的中医药老字号企业，支持有条件的中医药老字号企业通过兼并、收购、重组等方式壮大企业规模。

四是重视场景打造。建议加强商圈、步行街的智慧化改造提升，打造智慧商圈大数据平台，加强消费大数据监测分析，完善智慧停车管理系统，全面提升智慧化管理水平。引导传统零售门店更新技术和设备，加快基础设施、销售模式、场景体验等改造升级，提升消费者进店、逛店、离店等的智能化体验。

张威 经济参考报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱：gyrbllb@163.com。
欢迎来稿，一经采用，即付薄酬。

以创新提升路边音乐会品牌影响力

奚婧

贵阳路边音乐会以其独特的魅力，不仅为市民带来一场场精彩绝伦的音乐盛宴，也为城市的文化建设增添浓墨重彩的一笔，在推动文旅发展、传承展示民族文化等方面发挥了积极作用。随着时间的推移，新鲜感渐退，如何进一步提升路边音乐会品牌影响力，值得深思。

把舞台交给人民。将路边音乐会交给人民，意味着要扩大活动的群众性、开放性和公益性，让市民成为活动的主角，不仅是观看者，还是实施者、参与者、表演者。

鼓励群众参与。这需要开放参与机制，比如设立公开的报名平台，让有兴趣的音乐爱好者和乐队都能参与演出。通过举办选拔赛或才艺展示活动，发掘和推广草根艺人，挖掘平凡人背后的故事，让普通人得以圆梦舞台，得以和明星、专业歌手同台演出。也可以与社区合作，鼓励社区居民参与音乐会的策划和演出，让社区志愿者参与音乐会的组织、宣传和现场管理。最后是建立反馈机制，让群众能够对音乐会的组织和实施提出建议和监督。

发挥品牌效应，形成群众参与习惯。一是定期举办路边音乐会，形成观看习惯。二是扩大规模效应，形成品牌习惯。例如今年4月30日到5月4日，连续5天，数十支乐队、数百名演员、十余万观众参与，让“五一”小长假的贵阳路边音乐会制造出激情飞扬、人潮汹涌的节日盛景。其融合传统文化、民族特色、流行时尚、复古潮流等多种元素，多彩呈现、多姿展示，不仅兼顾

了传统与时尚，还形象、立体地展现了多彩贵州的独特风采。在各个网络平台上，“贵阳路边音乐会”这一词条频频出现，相关话题不断登上热搜榜单。这种大规模的集中视觉冲击，很大程度上放大了路边音乐会的品牌效应。

增强对青年人群的吸引力。一方面青年群体更熟练利用微博、抖音、微信等社交媒体平台，有更强的自媒体传播属性；另一方面，青年人群有更强的消费能力，奶茶、宵夜、啤酒等演唱会前后必不可少的消费支出，能带动特色街区的商业氛围。

用互动留住观众。在音乐会进行过程中，可以设计一些有趣的互动游戏，如抽奖、猜谜语、音乐知识问答、歌曲接龙等，让音乐会更具互动性和趣味性，让观众更加积极地参与到音乐会中来，提高他们的参与感和满足感。使用手持式灯光棒、荧光手环等道具，让观众在音乐会现场挥舞，增加气氛和视觉效果。还可以设立观众表演环节，邀请观众上台表演，展示他们的才艺，增强观众的参与感，让音乐会更加生动和多样化。鼓励音乐家和歌手与观众进行互动，如邀请观众上台合唱、进行现场教学等，让观众与艺术家近距离接触。在音乐会前进行艺术家访谈或互动环节，让观众了解艺术家的创作背景和音乐故事，增加对音乐会的兴趣和期待。

用好社交媒体平台。利用社交媒体平台宣传音乐会信息，提前发布活动预告、精彩片段和现场照片，吸引更多观众关注和参与。结合社交媒体平台，如微博、微信、抖音

等，将音乐会内容与观众互动。可以设置主题标签，鼓励观众在社交媒体上发布相关内容，与其他观众进行互动。

鼓励观众分享。目前路边音乐会的线上传播仍以官媒传播为主，人民制作、人民传播还不够。可以设置一些分享奖励机制，如最佳分享奖等，鼓励观众在社交媒体上分享音乐会的照片、视频和感受，这不仅可以扩大音乐会的影响力，还可以吸引更多潜在观众关注。

运用科技手段增加互动。在贵阳市邮电大楼、喷水池、南横街等中心地段的大屏幕上实时直播路边音乐会的情况；在演出现场利用大屏幕投影，实时显示观众在社交媒体上分享的音乐会照片和视频，增强现场与线上观众的互动。设立现场投票系统，让观众对音乐表演进行评分或选择最喜欢的曲目，让音乐会更具互动性和参与性。

用创新增强吸引力。通过地方特色文化的植入，不仅能够展示贵州深厚的文化底蕴，还能够吸引不同背景的观众，增强人们对贵州文化的认识和兴趣。可以举办以贵州历史人物为主题的音乐会，如纪念王阳明、张之洞、李瑞藻等有重大影响的历史人物。创作以贵阳历史故事为背景的音乐剧或歌剧，通过音乐讲述地方历史。创作使用贵阳方言或贵州各民族语言的歌曲，增加地方文化的独特性。

打造主题音乐会。如结合当地文化特色、节日主题等，设定一个有趣的音乐会主题。如“复古之夜”“摇滚之夜”等，根据不同的节日或纪念日，策划相应的主题

音乐活动，如春节民族音乐、中秋节古典音乐会。

增加多样性。引入跨界合作，尝试将音乐与其他艺术形式相结合，如舞蹈、戏剧、绘画等，创造独特的视听体验。结合音乐剧、舞蹈和其他表演艺术，提供综合性的艺术享受。邀请不同领域的艺术家参与，为观众带来新鲜感和惊喜。设计独特的节目形式，如“儿童与家庭音乐会”，设计适合家庭参与的音乐活动，包括儿童歌曲、互动音乐游戏等，让观众在特定主题下参与音乐会，增强参与感和归属感。提供多样化的音乐风格，包括古典、爵士、摇滚、民谣、电子等，满足不同观众的口味。鼓励和展示实验音乐、电子实验等新兴音乐形式，吸引音乐爱好者和探索者。也可以根据具体情况进行调整和组合，以适应不同观众的需求和喜好。

适度开展公益性合作。路边音乐会坚持不以营利为目的，确保活动对所有市民和游客免费开放，让更多人能够享受到公共文化资源。为了路边音乐会的可持续性，可以适度开展公益性合作，如与社会组织、企业合作，共同举办路边音乐会。通过赞助、合作等方式筹集资金，用于活动的举办和设施的改善。同时，继续深入探索“音乐+文旅”“音乐+商圈”“音乐+置业”等模式，尝试融合新业态，为“音乐+”经济发展注入动力，实现可持续发展，持续提升市民提供更高品质的文化服务。通过政府的引导和社会力量的参与，共同推动公共文化服务高质量发展。

（作者系南明区文联秘书长）