

“激活数据要素潜能 释放新质生产力”交流活动举行

本报讯 8月27日,2024中国国际大数据产业博览会“激活数据要素潜能 释放新质生产力”交流活动在贵阳国际生态会议中心举行。

本次活动由数博会执委会主办,中国信息通信研究院、贵州省大数据发展管理局、云上贵州大数据(集团)有限公司承办,邀请国家相关部委负责人、院士专家、高校教授、经济学家、产业链龙头与数据交易流通企业代表等,围绕激活数据要素潜能、释放新质生产力的战略意义、路径和方法等进行深入研讨。

演讲环节,中国科学院院士、北京大学教授梅宏以“从范式变迁的高度看数字化转型”为主题作主旨演讲。中国人民大学商学院教授、博士生导师、中国企业创新发展研究中心主任、数字经济产业创新研究院院长姚建明围绕“深挖数据资源价值,推动新质生产力发展”进行主题分享。

在对话环节,嘉宾围绕“数据要素×驱动下的产业变革与生产力提升”与“营造数据要素发展环境,构建高效数据流通生态”两个话题进行深入探讨,探索数据在推动产业升级、创新商业模式、重塑社会格局等方面的作用。

活动中,中国信息通信研究院发布《中国数字经济发展研究报告(2024年)》,该报告分析了中国数字经济发展最新态势、数字经济推动经济发展的



2024中国国际大数据产业博览会“激活数据要素潜能 释放新质生产力”交流活动现场。 贵阳日报融媒体中心记者 覃伟 摄

经济逻辑、数字经济支撑新质生产力发展的重要实践并提出对策建议。北京交通大学信息管理理论与技术研究中

心发布《数据产业图谱(2024)》,贵州省大数据发展管理局发布《贵州省数据流通利用基础设施》,贵阳大数据交易

所发布个人数据资产交易平台的最新成果。

(贵阳日报融媒体中心记者 万露梅 李佳旭)

■嘉宾观点荟萃

全国政协委员、全国工商联副主席、奇安信创始人兼董事长齐向东:

构建统一体系 维护数据安全

大数据中心的安全问题,可以抽象总结成“数据三角”的安全问题,一个角是数据的生产域,一个角是数据的应用域,一个角是数据的流通域,三个角对着三个域,每个角的安全问题是不一样的,但又互相影响、互相渗透,所以以往各自解决安全问题是不可行的,一定要在数字角之上构建一个统一、体系化的安全体系,让这个安全体系管

到数字三角的每一个角、每一个域,任何一个地方出现问题都会及时止损、及时通知另外的角。根据数字经济场景融合的不断变化,不断发现新的问题,不断抽象总结,这样就能够推出更好的网络安全方案、技术和产品,才能让数据交易、数据流通、数据生产、数据应用的各方都能够有安全感,数字经济就能快速发展。

中国电子信息产业集团有限公司首席科学家蒋国飞:

构建标准体系 开发数据元件

中国电子提出了一个新的理论体系概念,叫数据的元件,就像数据的中间件,有众多原始数据要处理加工,要封装成某个中间态,保证它的价值和安全性,可计量、可计价、产权清晰。很多商业社会大规模流通的商品都是一个标准品,围绕这样一个数据元件的标准体系,我们构建了很多新的产品,比如数据元件的加工中心,本质上是

在很杂的数据里有很多的生态,在新的样本基础上,安全合规来开发新的模型,这个模型可以用到下一个产品,到各行各业来调用。在功能的实现上,我们构建了这样的数据库,授权公共数据和合规的社会数据基础上,开始联合很多数据厂商,在上面开发各种各样的数据元件,给社会各种各样的数据应用来使用。

中国南方电网有限责任公司数字化部副总经理余芸:

让数据流通有货、有权、有价、有方

近年来在做数据流通的过程中,我们有四点体会,即流通有货、流通有权、流通有价、流通有方。要流通首先得有产品,我们对外发布了400多款数据产品,这些数据产品现在已经在赋能千行百业,比如电力、社会应急、政府治理、信用评价等等;数据要有权,我们在贵州试点做数据要素OID的标识试点,通过这些来保证数据是可追溯、可信、可以来

交流的;数据有价,如果要交易、要流通得有价格,我们在2021年的时候发布能源行业首个电力数据价格的一个评估办法,去年也跟贵州交易所做了数据产品的价格计算器,探索如何对一些数据算价格;流通要有方,我们发动全网各个单位探索多种数据交易的方式,无论是场内的、场外的,还有很早就探索数据经纪人。

中国民航信息集团有限公司党委常委、股份公司副总经理、总会计师李劲松:

做好数据要素乘法 应对未来产业变革

“数据要素×”的工作过程,是信息化、数字化、智能化并行的过程。很多与数据相关的工作,需要通过信息化建设去对数据利用的基础进行提升;通过数字化转型,让理念、机制和文化发生变化;通过智能化升级,让企业对未来

特别是对企业发展趋势做一些思考,重新定位业务、企业方向、整体格局,这是“数据要素×”对整个产业变革的一个影响,包括重新从思维维度对产业的发展,以及信息化、数字化、智能化整体叠加之后对产业变革的影响。

北京思特奇信息技术股份有限公司董事长吴飞舟:

用活数据 赋能发展

我们选择从数实融合开始,利用生命周期的原则、理论和模型,搭建一套平台,这个平台不能只是自己用,而一定是生态的,是要反向赋能的。数据不是“拷”的概念,我们不做“拷数据”,而是

要变成赋能,数据的层级就出来了。数据有简单意义上表层看得到的意义,可以理解成数据报表;有些数据的价值是要挖掘一下,形成第二层的数据分析;第三层就是要赋能,成为“能力数据”。

中国移动信息技术有限公司党委委员、董事会董事、副总经理陶涛:

开放数据资源 服务千行百业

中国移动有接近20年的数据以及对海量数据的处理、采集、开放使用的经验。数据是中国移动的核心能力,我们愿意把核心能力以及相关技术方面的优势开放出来,服务千行百业。如果把数据开

放出来,生态的开放是最重要的。中国移动的大数据品牌叫“梧桐大数据”,梧桐引凤,就是秉持要开放生态的思路,把数据资源开放出来,让千行百业的专家能够充分发挥这些数据的价值。

广西科学院党组书记、院长元昌安:

挖掘数据要素潜能 释放新质生产力

广西科学院下面有一个子公司,在大数据板块,每一天产生几百亿条数据,但这些数据基本上是位置数据,如果不去做深度的挖掘,就产生不了大的价值,所以我们针对这些数据建智能模型,挖掘数据要素的潜力,来释放新质生产力。另外,我们还做“数智”

低空经济,如针对园区建设,把传统的视频数据用无人机的数据来代替,做成典型的新型模型,也成为释放新质生产力的案例。广西科学院从海洋到文旅、到工业、到农业等等,主要做的就是挖掘数据要素的潜能,为释放新质生产力提供更多的支撑。

现场发布2024数博会贵州优秀科技成果,ModelArts 昇腾云脑、基于数联网的数据要素X应用实践、城市智慧交通管理数据运营平台、城市智慧交通管理数据运营平台、井擎云 AIERP、多源异构数据治理平台、智慧看护平台、基层数据治理一表通平台、遥感大数据智能解译与应用、39AI 全科医生等10项入选。

(贵阳日报融媒体中心记者 王涛)

2024年 828 B2B 企业节开幕

本报讯 8月27日,2024年828 B2B 企业节开幕式在贵阳国际生态会议中心举行。

开幕式上,828 B2B 企业节2024产品、解决方案陆续发布,并介绍相关政策。其中,“828 贵州8+4产业生态创新行动”以贵州人工智能训练场为核心,围绕昇腾生态、“8+4”行业大模型产业生态、实用型人工智能人才生态,华为与生态伙伴一起推动贵州省“8+4”及相关产业的人工智能行业大模型落地,在贵州打造1000亿人工智能产业集群,并汇聚智能算力、数据、大模型算法、应用场景、人才和产业等要素,建设包括智算服务、数据流通、大模型训练、联合创新、产业孵化发展“五大中心”,在全国率先实现智算服务充沛、高质量模型训练数据供给、行业人工智能大模型全国领先、场景应用丰富的产业格局。

828 B2B 企业节是中国首个数字赋能的 B2B 企业节,2022年由华为联

合上万家伙伴在贵州发起,旨在为企业数字化供需“架桥”“铺路”,把最合适的技术、经由最短的路径、以最合理的模式、在最恰当的时间提供给企业,助力企业降本增效和创新发展。经2022年、2023年两届发展,828 B2B 企业节不断聚拢华为和伙伴,走过了80+城市,举办1000+场线上线下活动,为超10万家企业提供技术和经验支持。

近年来,华为和贵州在5G、鲲鹏产业生态、贵州数字经济四化发展等方面合作不断。其中,华为云计算公司全球总部落地贵州,与华为贵州区域总部,以“一城双中心”的模式,全方位服务贵州数字经济发展。截至2024年1月,华为云累计为600多家贵州企业提供数字化转型服务,有力保障了企业业务平稳安全运行,实现了收入稳定增长;为130多家企业提供鲲鹏适配服务,为200多家制造企业提供数字化诊断服务。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏)

■相关新闻

828精选产品·解决方案发布会举行

华为云发布四大“尖刀”产品



华为云计算有限公司代表在介绍数据库产品。 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

本报讯 8月27日,2024中国国际大数据产业博览会828精选产品·解决方案发布会在贵阳举行。该发布会是2024年828 B2B 企业节活动之一。

发布会现场,聚焦重点行业客户数智化转型核心场景诉求,华为云联合多家生态伙伴共同分享制造、通用等行业联合解决方案,助力广大企业“上云、数转、智改”,实现“提质、降本、增效”。

活动中,华为云发布了Flexus云服务器X实例、数据库、数字人以及华为云数字差旅四大“尖刀”产品。截至目前,华为云已经上线240多项云服务,服务了90%的中国Top50电商企业、90%的Top30车企、80%的自动驾驶产业链企业。未来,华为云将继续秉承“开放、合作、共赢”的理念,深耕制造、零售、汽车、金融和企业通用等行业,共同迎接挑战、抓住机遇、共创辉煌。

来自各企业的专家、负责人依次展开分享,分别介绍了黑湖智造云端制造协同平台解决方案、金蝶云星空间机械装备数字化等解决方案、用友BIP超级版解决方案、赞奇超高清云工作站解决方案、云速智能销售武器库、在鸿蒙实验箱-OpenHarmony 人才培养解决方案、致远高校一体化协同运营平台等。以应用展示、操作示范、难点讲解等方式,助力企业打通“堵点”。

据悉,2024年828 B2B 企业节活动期间,华为云将有10000多款数智化产品上架828企业应用一站购商城,围绕企业快速上云、数转达标必备、AI升级、行业应用四个方面的需求,推出近600款精选产品与解决方案,覆盖企业数智化全阶段和全场景,推动企业实现数智化转型。

(贵阳日报融媒体中心记者 汤利)

“城市数字化与绿色化协同发展”交流活动举行

本报讯 8月27日,2024年中国国际大数据产业博览会“城市数字化与绿色化协同发展”交流活动举行。

该活动由中国建筑节能协会、中国建筑第四工程局有限公司承办,以“绿色生态化与数字化推进城市高质量循环”为主题,汇聚了众多院士、专家、行业管理部门领导以及研究机构和龙头企业的负责人,共同探讨和分享前沿的研究成果、创新理念和实践经验。

中国建筑节能协会副会长倪江波指出,数字化转型是实现城乡建设领域高质量发展的关键途径之一。通过数字化手段,可以提高能源资源的利用效率,促进绿色低碳发展。数字化不仅促进了建筑全生命周期的能效管理,还能作为政策制定和实施提供数据支持和决策工具。

建筑行业作为能源消耗大、碳排放量高的行业之一,是实现我国碳中和、碳达峰目标的重点推进领域。建筑业的现代化转型必须以绿色发展为底色,推动高质量发展,加速形成具有行业特色的新质生产力。中国建筑第四工程局有

限公司党委副书记、总经理马义俊说,中建四局正通过以近零能耗绿色建筑、城市更新下绿色建筑、数字化技术实践等科技创新和技术研发为核心,培育企业的绿色发展优势。

清华大学软件学院教授顾明表示,城市数字化就是用数字化技术将城市中的实体空间、社会空间与经济空间融合在一个系统中的信息模型,其中城市实体空间数字化形成的数据底座是融合城市的社会空间和经济空间、支撑数字孪生城市运行的基础。城市数字化的关键在于数据的完善和数据标准化,这需要大量资源和统一的数据模型来实现,这是当前面临的挑战,但也是未来发展的机遇。

据悉,举办此次交流活动,旨在落实国家生态文明建设和数字经济发展要求,推动城市绿色生态化和智慧数字化的协同与融合,为城市数字智能化和绿色生态化的融合与协同献计献策,促进城市(建筑)绿色低碳、生态循环、智慧智能的可持续发展质量。

(贵阳日报融媒体中心记者 顾林略)