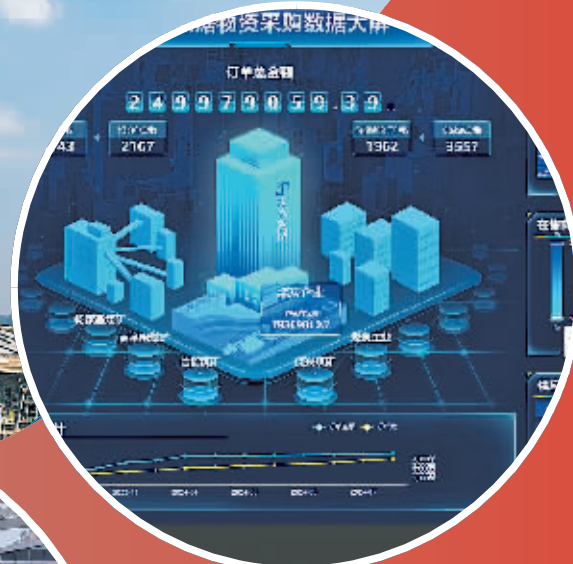


贵阳龙洞堡国际机场。



▲ 贵煤数据线上服务平台界面。



◀ 贵州华橙出行科技有限公司一角。

加“数”融合 加“数”转型

——双龙航空港经济区培育数字应用新场景赋能传统产业发展

以信息技术为支撑,矿业物资平台串起了全国 3000 余家煤矿设备厂商及煤矿企业的业务往来;精细化的文旅大数据,为全国百余区县的文旅发展提供了智慧化数据参考……

在数字技术日益融入经济社会发展的各领域、全过程的背景下,近年来,贵州双龙航空港经济区(下称“经济区”)紧紧围绕数字化赋能及转型,在煤炭、文旅、物流等各个领域发力,鼓励大数据企业不断打造数字应用新场景,赋能企业降本增效。

从数字矿业到智慧物流,从无人租车到智慧文旅……经济区涌现出一批特色数字应用新场景,为各个领域的产业发展注入了源源不断的新动力。

深挖煤炭产业数据价值

仅需 1 分钟,贵州煜滕煤炭行业大数据信息中心有限责任公司(以下简称“贵煤数据”)的线上服务平台,即可为煤矿企业完成数十万乃至数百万元级的煤矿物资采购信息匹配。在过去,类似物资采购信息匹配,至少要耗费 3 天以上。

“我们自主研发的矿业物资平台,通过实时监控煤矿生产、销售、库存等环节,收集了大量的基础数据。在此基础上,我们充分运用大数据、云计算等技术深入分析数据,构建了一个信息对称、资源共享、采供协同的生态体系,为贵州煤矿企业的生产经营提供了高效、经济的一站式集采服务,解决了企业物资采购周期长、信息少等方面的难题。”8 月 21 日,贵煤数据总经理崔玉朝介绍。

作为贵煤数据的主营核心产品,矿业物资平台以信息技术为支撑,一头连着贵州 20 余家煤矿企业,一头连着省内外 3000 余家煤矿设备厂家,快速“跑动”的数据,促进了两端的信息供给和经济流动。其中,企业自主研发上线的“采购参谋”,在推动数据价值变现上起着关键作用。

“我们在矿业物资平台中引入先进的库存管理系统,通过强大的数据分析实现更精细化的库存、资产管理,‘采购参谋’通过引入自然语言识别技术和大数据模型技术,在平台基础上,可以快速精准匹配煤矿企业采购需求的商品参数。”崔玉朝说,“采购参谋”的上线,使得煤矿物资采购数据信息变得简洁可视,采购人员只需一键发布询价单,即可通过平台比价系统,实现简明的招投标流程,实现降本增效。贵煤数据建立的煤炭行业信用体系平台“煤信通”,多维度协助金融机构事前尽调、事后监管,真正用大数据打破了煤炭传统行业信息壁垒,用金融赋能煤炭行业。

在实际应用中,该平台已成功帮助多个煤业集团和煤矿等实现了采购流程的优化,让原本长达一周或半个月的物资采购周期,一下缩减到 1 至 2 天,帮助企业节约了 15% 的交易成本。2023 年,该平台线上采购订单数达到 2000 余单,交易额突破 2 亿元。

数据的价值不言而喻,但贵煤数据对数据价值的挖掘却远不止于此。

乘着贵州大数据发展的东风,贵煤数据将企业发展规划精准定位于“煤炭领域+互联网”,深耕六盘水、毕节等煤炭主产区业务,逐渐成为贵州省较为领先的大数据技术与煤炭传统行业融合发展的高新技术、专精特新企业,并于 2020 年上规入统。企业自主研发的煤事通(煤矿生产智能管理平台)、煤信通(煤炭行业大数据信息平台)等多款产品,涵盖煤矿生产、运营、投融资等多个领域,已初步形成了煤炭互联网产品业务的闭环服务。目前,贵煤数据的产品已推广应用至贵州鲁中矿业、杨家寨煤矿等企业。

打造智慧文旅应用场景

随着社会的快速发展,数字化已成为提升旅游目的地综合竞争力的关键所在,更是文旅产业实现高质量发展的必然趋势。

在双龙航空港经济区,不少大数据企业将数字技术和信息技术与文旅深度融合,打造出多种智慧文旅应用场景,为文旅产业的发展不断赋能。

8 月 22 日,记者在贵州华橙时代科技产业有限公司旗下的贵州华橙出行科技有限公司看到,通过华橙出行科技旅游平台,只需轻点屏幕,游客就能轻松预订心仪的旅游产品,享受高效、智慧的一站式出行服务。该平台推出的智慧汽车租赁服务,提高了旅游服务效率,为来黔游玩的游客带来快捷与舒适。

“贵州景区之间相距较远,选择租车出行,会大大提高旅途的舒适感。此次来贵州前,我就预订了华橙的租赁车辆及旅游路线规划服务,十分方便快捷。”刚刚落地贵阳就赶来租车的游客杨莉说。

良好的用户体验,是平台持续发展的基石,自 2018 年上线以来,华橙出行科技旅游平台经过不断优化调整,功能上更加全面、智能。与此同时,该平台还与马蜂窝、携程、飞猪、高德等旅游平台合作,构建了先进的大数据分析体系,通过采集、分析游客的来源地、兴趣偏好等信息,精准满足游客需求,还能提供旅游攻略、车辆租赁、酒店住宿、特色旅游专线等一站式服务,实现旅游方案“千人千面”的个性化推荐,大大节省了游客的时间与精力。

云景文旅科技有限公司(下称“云景文旅”)是中国联通公司和腾讯公司成立的合资公司,也是经济区软服业的龙头企业。自 2019 年入驻经济区以来,该企业一直致力于文旅行业的智慧化研究工作,打造了旅游大数据平台、“一码游”、景区一体化管控平台、旅游产业监测平台等核心产品,不断帮助文旅产业实现数字化转型升级。目前,云景文旅的业务已覆盖全国 31 个省(直辖市、自治区)。

其中,云景文旅基于中国联通和腾讯公司用户脱敏数据打造的旅游大数据平台,日活跃度超 10 亿。该平台依托海量数据,可以从中分析出当天抵达的游客数量、游客来源区域等信息,还可对游客的消费偏好、住宿习惯、餐饮喜好等进行画像分析,最终形成大数据报告,为地方文旅规划布局提供数据参考,为景区、涉旅企业的营销提供助力。

自 2020 年推出游客大数据平台以来,云景文旅已成为全国上百个区县的文旅发展提供了数据参考。

“一码游”是云景文旅的另一个“拳头产品”,它可以根据游客的定位信息及大数据分析,自动推荐相关旅游信息,在方便游客的同时,还为景区、餐饮、酒店、旅行社等涉旅企业提供服务,促进旅游消费。截至目前,云景文旅打造的“一码游”,已为贵州、新疆、山东等地成功打造了省级游客服务平台,已在全国 100 余个市县或景区实现落地。

科技赋能“智慧物流”

全国各地发往贵州的邮件,每天如潮水般涌入贵阳市邮区中心邮件处理中心,并被精准分拣送至全省各地,高峰期,该中心的日处理货件量超百万件。

面对如此庞大的邮件量,如何确保快速且准确地分拣成为一大挑战。

贵阳中科富创科技有限公司(下称“中科富创”)自主研发的“慧运赢”系统,正是解决这一难题的利器。该系统将分拣中心的人员、质量、业务、安全、效能、财务等全面纳入数字化管理轨道,助力邮政识别系统实现了从传统“人治”向现代“数治”华丽转身。这一转型升级,不仅显著降低了场站运营成本,更大幅提升了分拣效率。

当前,该处理中心的单小时极限处理能力已突破 9 万件,每天人均处理效率更是从过去的 650 件/人跃升至 1300 件/人,增幅达 100%。

“以往分拣中心在高峰期需投入上千人,每人每天处理六七百件邮件,现在,通过大数据的精细化管理,每人每天的处理量最高已提至 1500 余件,仅需六七百人即可应对日常分拣任务。”贵阳中科富创科技有限公司总经理张祥国说。

除了数字化处理中心,中科富创还在多个大数据应用场景中取得了显著成果。其中,数字化轨道交通(涵盖动车、城市地铁)已在广州、深圳、香港等城市的地铁系统中投入运行。

自 2023 年 8 月进驻经济区以来,中科富创凭借其数字化供应链、数字化轨道交通等项目,当年即实现了 6000 余万元的产值,今年更有望突破亿元大关。

作为国家级临空经济示范区,双龙航空港经济区坐拥贵州唯一的 4E 级空港,其独特的区位优势为物流产业的发展提供了得天独厚的条件。截至目前,已有约 150 家物流企业在经济区注册,共同构建起多元化的物流产业体系。

在大数据企业赋能传统物流企业不断发展的同时,经济区的物流企业与时俱进,根据各自业务的需求不断完善系统,实现降本增效。

贵州博凯物流园是经济区的一大医药物流企业,也是经济区临空现代物流园首个建成投运的物流园项目。

为解决医药物流现有装备落后、医药数据不能实现快速流转、药品调拨频繁等方面的痛点,贵州博凯物流园对配送路径、仓储管理流程规划、自动拣选系统进行优化升级,解决了流通企业与第三方物流企业之间的数据互通问题,完备的现代物流设施与 WCS(仓储控制系统)、WMS(仓储管理系统)的高效配合,使得整个物流园区的作业效率与传统医药企业仓库相比提高了 3 至 5 倍。

截至目前,贵州博凯物流园的设备自动化程度已达 90%,每天出货量在 3 万件左右,业务量约占全省医药物流的 20%,成为全省最大的医药商业聚集区。

亮点击击

双龙航空港经济区——持续推进数字应用场景打造

2024 年上半年,双龙航空港经济区共有 15 家企业打造数字应用场景,并报送市级部门审核认定,涉及文化、旅游、物流等各个领域。截至目前,已有 3 家企业打造的场景获评贵阳贵安优秀数字应用场景,分别是贵州中云版权科技有限公司的贵州省版权服务平台、云景文旅科技有限公司的“贵州旅游一码游贵州”全域智慧旅游平台、医医科技(贵州)有限公司的 5G+ 物联数据心脏康复智慧平台。

接下来,经济区将开展部门、行业间的数字应用场景建设,围绕政务、商贸、文旅、物流等领域,持续打造数字应用新场景,力争形成智慧旅游、智慧政务、智慧医疗、智慧政务等多板块、多领域的数字应用场景,并鼓励市场主体通过贵阳大数据科创城、贵州大数据交易中心、“贵商易”平台数字应用场景专区等发布场景解决方案,支持企业将解决方案转化为应用场景落地,多渠道形成场景供需对接机制。

截至目前,经济区共有规模以上大数据企业 13 家,互联网和相关服务企业 4 家,软件和信息技术服务业企业 9 家,收入达到亿元级企业 2 家,省级龙头企业 1 家。

为持续发展数字经济产业,经济区将持续开展“软件再出发”行动,大力发展软件和信息技术服务业,实现经济区软件和信息技术服务业收入增长 15% 以上。同时加快打造双龙航空港数字经济产业集聚区,培育发展新兴数字产业,大力培育区块链、人工智能、智慧物流、智慧文旅等方向企业,力争 2025 年规模以上大数据企业达到 15 家,软件与信息技术服务收入达到 14 亿元,不断推动经济区数字经济产业高质量发展。

双龙数据工场。

