

“一码游贵州”新平台上线 为游客提供贵州全域智慧旅游服务

本报讯 8月28日,在2024数博会上,“一码游贵州”新平台上线仪式举行。

据悉,“一码游贵州”新平台紧紧围绕“以用户为中心、简便易用”的核心宗旨,在原有版本基础上全面升级,以更丰富的文旅产品、更先进的技术应用、更便捷的操作使用、更优质的服务能力和更开放的生态理念,打造一套数字化、线上线下融合发展的贵州“智慧文旅产业生态平台”,构建起连接贵州文旅资源与广大游客的重要桥梁,实现“文旅+科技”的创新融合。

“一码游贵州”新平台以微信小程序为载体,聚焦“资源、客源、服务”三要素,汇聚了全省景区门票、酒店民宿、旅游线路、交通出行、餐饮美食、购物消费、文化娱乐、旅游攻略等全产业链产品,全面提升游客在黔旅游体验。游客无需下载、安装和存储,即可享受“扫码即达”的贵州之旅。

“一码游贵州”新平台是一款旅行神器,涵盖了“吃、住、行、游、购、娱”六大功能板块,一站式解决游客“去哪里”“住哪里”“怎么去”“吃什么”“玩什么”“买什么”的诉求,吃方面,提供美食测评攻略推荐周边美食;住方面,提供了“12W+”的海量酒店房源,并有“一码游严选官”团队严选民宿;行方面,除常规高铁、飞机、自驾游以外,还链接“支支串飞”“小车小团”等高端出行产品;游方面,提供游玩“灵感”定制个性化行程;购方面,优选上万款贵州特产供游客选购;娱方面,提供文娱活动“日历”方便在线查看。

除了向游客提供贵州全域智慧旅游



“一码游贵州”新平台上线仪式现场。 贵阳日报融媒体中心记者 覃伟 摄

服务,“一码游贵州”新平台还为各类旅游企业、景区、商户等提供广阔的展示和推广平台,让更多优质资源走向更广阔的市场。同时,通过大数据分析、智能服务等先进技术,更好地了解游客的需求和偏好,为旅游产品的创新、服务模式

的优化提供有力依据,推动文旅产业高质量发展。

此外,“一码游贵州”新平台为全省旅游管理、政务决策提供更加全面、更加精准的数据支撑,方便相关部门及时进行景区数据监测分析、应急管理调

度,加强旅游市场监管,维护良好市场秩序,构建统一信息发布平台,进一步提升政府服务水平,推动全省利用旅游市场来发掘、重塑、提升文化资源,助推贵州旅游产业高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨静)

国产化算力与政务软件 解决方案发布



公司有关负责人介绍“秦财政务业务中枢产品”。 徐会 摄

本报讯 8月28日,在2024数博会上,河南昆仑技术有限公司和河南秦财数字技术有限公司分别发布“昆仑国产化算力底座与解决方案”和“秦财政务业务中枢产品”。

“昆仑国产化算力底座与解决方案”以KunLun新一代国产化HPC解决方案和KunLun AI Space大模型加速引擎为核心。其中,KunLun新一代国产化HPC解决方案以昆仑技术服务器、存储、网络和集群软件套件以及业界领先的软件生态构建,实现了计算、存储、网络、中间件以及应用的联合设计和优化,具有高性能、高效能、易使用、高可靠四大特点,结合业界领先的自主迁移调优服务能力,可为客户提供高度优化的一站式计算平台解决方案。KunLun AI Space大模型加速引擎具

备强大的硬件和软件管理调度能力,通过全面的AI工具和服务,能够帮助客户快速完成环境部署、模型迁移调优、模型训练和模型应用,让AI大模型更好地服务于企业的业务发展。

“秦财政务业务中枢产品”深度融合人工智能技术,重构业务开发新范式,从面向过程架构转变为面向目标架构,从以人为主的“编码+低代码模式”转变为以AI大模型为主的人机交互Agent编排模型,让政务领域业务构建步入“快车道”。借助AI大模型的强大分析和处理能力,政务数据的收集、分析和利用更加高效,政务工作流程更加清晰、规范,政务业务的构建更加智能化、个性化,能够更好地满足不同用户的需求,提升政务服务的质量和满意度。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨静)

“中科智源”物流人工智能大模型发布会举行 深挖数据资源 赋能物流行业



“中科智源”物流人工智能大模型发布会现场。

本报讯 8月28日,由中科富创(北京)智能系统技术有限公司主办的“中科智源”物流人工智能大模型发布会举行。

据介绍,“中科智源”物流人工智能大模型将运用于多式联运场景、企业供应链场景、行业物流场景、快递末端场景,不仅能够提高效率,还能进一步做好个性化服务。

多式联运场景是针对大宗货物运输体系中多式联运场景,“中科智源”物流人工智能大模型将优化和管理运输过程,实现货物在不同运输方式之间的无缝衔接和高效流转,降低数据整合成本、减少信息延时,提升调度决策效率。具体方法包括针对场站、枢纽、园区等多种复合型场景开展多式联运,整合来自不同业务、渠道及格式的多源数据,实现数据的多式融合;将数据、算法、算力与场景相结合,促进园区运营、决策等关键指标的智能化;针对区域物流场景,将通过特定地理区域内多种数据源和智能算法的集成,实现物流资源的统一集运、统一疏导,进而提升区域物流运行能力;针对铁路、公路通场场景,将通过分析通道沿线产生的海量货运数据,实现快速调度决策,并对运行计划进行分析,合理分配运力资源,优化通道运行效率,降低货运成本。

企业供应链场景是针对企业在生产供应链的过程管控场景,“中科智源”物流人工智能大模型将结合企业经营多模态数据,使用多模态机器学习等人工智能方法,构建具备对企业供应链的感知、理解、预见、人机交互和决策支持能力的多模态人工智能模型。

行业物流场景是针对物流行业的垂直细分领域,“中科智源”物流人工智能大模型将以通用大模型为基础,通过进一步训练和优化,专注于物流行业的特定领域知识和技能的大语言模型,其中包括为烟草、白酒、医药等行业设计的大型数据和机器学习模型。

快递末端场景是专注于快速末端配送环节,“中科智源”物流人工智能大模型将聚焦优化和管理快速最后一公里配送过程,设计一种人工智能模型,通过对快递末端配送过程的各种数据进行深度挖掘和分析,实现优化配送流程,提高配送效率,降低配送成本,提升用户体验。在具体操作中,通过数据分析,实现提前做好资源配置和人员安排、实现快递无人智能化分拣与末端无人派送、合理做好仓网规划和布局三大功能。

(贵阳日报融媒体中心记者 帅弋 文/图)

成都智慧九州科技发布“身后一件事联办平台4.0” 助力身后事“一站式”联办

本报讯 8月28日,在2024数博会上,成都智慧九州科技有限公司举行“数智察:身后一件事联办和大数据产品发布交流会”,发布“身后一件事联办平台4.0”和“数字殡葬大数据分析4.0”。

“身后事作为人生中最后一件大事,我们平时不关心,也没准备,往往最后时刻让人头疼。”会上,成都智慧九州科技有限公司总经理冷文国说,基于该痛点,该公司开发了“身后一件事联办平台4.0”。该平台与公安、卫健、民政、人社、住建、公积金、医保、残联、退役军人、金融等部门协同联办,实现死亡证明开具、住房公积金个人账户余额提取、职工基本养老保险关

系终止及待遇核准支付、城乡居民参保关系注销登记、医疗保险参保终止、涉财(遗产)查询归集等身后事“一站式”联办,构建一网申办窗口,让群众少跑腿、数据多跑路,实现殡葬领域“最多跑一次”。

“数字殡葬大数据分析4.0”主要为主管部门提供数字殡葬大数据分析系统,实现殡葬机构监管、服务监督、价格监管、遗体流向监管、身后一件事联办事项分析、火化率生态葬比例分析、生态安葬分析、惠民奖补分析等,通过可视化看板、领导驾驶舱等展示方式,直观地为主管部门提供客观数据支撑。

(贵阳日报融媒体中心记者 张梅)

美埃科技发布数据中心机房气态及颗粒污染物分析及解决方案

“内外”护航数据中心机房

本报讯 8月28日,在2024数博会上,美埃(中国)环境科技股份有限公司发布了数据中心机房气态及颗粒污染物分析及解决方案。

随着数字化经济加速发展,AI技术的大规模应用带来算力需求的快速增长,算力已成为重要生产力之一。数据中心作为云计算基础设施,在规模和数量方面都呈现出加速增长态势。机房作为存储和处理大量数据的核心设施,其环境质量直接影响着数据安全、设备稳定性和运行效率。

影响数据中心环境质量的空气污染物主要是颗粒物(PM)和以硫化物为主的腐蚀性气体,以工业为主或雾霾笼罩的城市空气污染相对严重。如何有效控制数据中心内的气态及颗粒污染物,成为行业发展的关键。

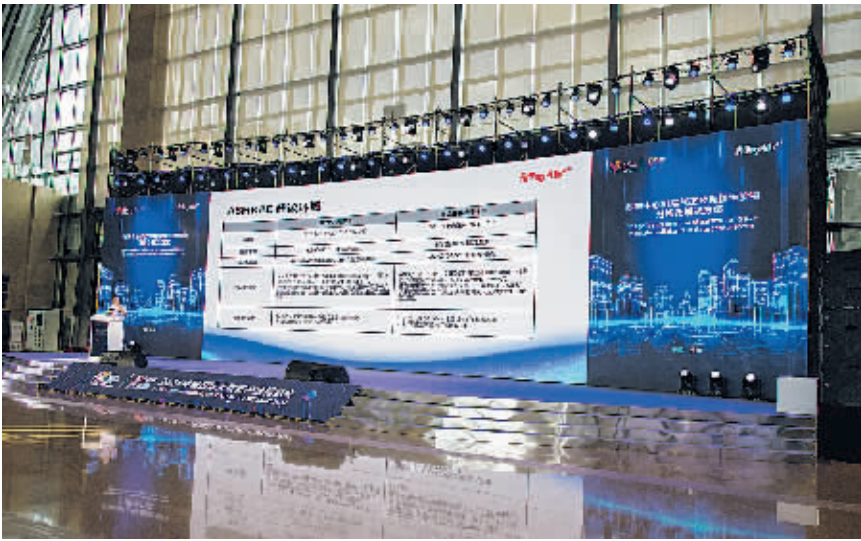
美埃科技为数据中心机房提供的解

决方案包括室外源头控制和室内循环控制两大部分,通过设计及安装新风净化系统,或在原有空调机组内加装化学过滤器,以及在室内环境加装独立式的室内循环型(增压型)空气净化系统,能够有效控制气态及颗粒污染物,减少设备故障,保持电子设备的高可靠性。

此外,美埃科技展示了多款产品,包括CT圆筒型填充式过滤器,SAH侧装型化学过滤设备,Puro-C箱型密褶式过滤器,IRU室内循环化学过滤设备。这些产品具有低初阻力、无递增压损、维护方便等特点,能够适应多种工作环境,满足不同客户的需求。

据了解,美埃科技深耕高等级空气净化二十余年,是国家高新技术企业、国家制造业单项冠军企业、国家专精特新“小巨人”企业。

(贵阳日报融媒体中心记者 顾林哈)



公司有关负责人介绍数据中心机房气态及颗粒污染物分析及解决方案。 徐会 摄

2024国有数据资产增值运营产品发布会举行 多家机构发布一系列数据产品及成果

本报讯 8月28日,在2024数博会上,贵州数据宝网络科技有限公司举行2024国有数据资产增值运营产品发布会,多家机构发布一系列数据产品及成果。

贵州省社会科学院与中国社会科学院数量经济技术经济研究所联合发布《数据要素市场化:“数据宝模式”研究》报告。该报告分析解剖“数据宝”案例,分析提炼“数据宝模式”,探寻数据要素市场化和数据要素市场建设的普遍性问题,总结了“数据宝”的典型实践和成功经验,为加快推动数据要素市场建设、数据要素市场化探索提供借鉴和启示。

贵州省社会科学院、中国社会科学院数量经济技术经济研究所、贵州数据宝网络科技有限公司、贵阳高新网用软件有限公司、贵州图智信息技术有限公司、贵安新区科创产业发展有限公司、贵州小黑科技有限公司联合发布共建贵州省数字经济实验室倡议。倡议聚焦数字经济关键技术突破,旨在汇聚各方智慧与力量,联合共建一个集科研、开发、应用于一体的综合性创新平台,推进数字中国实验室、数据资产化实验室、SNSOS电信级人工智能实验室、时空大数据应用应用实验室、“东数西算”算力保障实验室、数字乡村实验室等建设,促进数字经济成果转化与产业化,推动数字经济发展创新区建设,为数字中国建设探索经验。

贵州省社会科学院、中国社会科学院数量经济技术经济研究所、贵州数据宝网络科技有限公司、贵州小黑科技有限公司联合发布《东西部数字乡村发展比较研究(2024)》报告。该报告选取东西部地区数字乡村对比分析发现,东部农民数字素



《数据要素市场化:“数据宝模式”研究》发布现场。 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

养与技能显著高于西部,东部乡村数字基础设施应用水平高于西部,东部农业数字化应用水平高于西部,西部乡村数字化治理水平与东部差距小,局部方面治理水平领先。同时,报告通过分析4个经典案例,发现东西部地区在数字乡村发展方面有很多互补性。报告还提出了夯实乡村数字基础设施、构建乡村农业全产业链数字链、优化农村数字化治理结构、提升乡村农户数字素养、加强区域交流与合作、联动推动数字乡村发展等建议。

发布会上,多家机构还发布一系列大数据产品。中国工业互联网研究院和

贵州数据宝网络科技有限公司联合发布“数据要素智能化治理平台”,旨在为政府、企业数据服务商提供智能化全生命周期的数据服务。下步将积极探索数据资源化、资源产品化、产品市场化路径,推动数据要素资产化进程和智能化配置改革;湖南财鑫集团、湖南大数据交易所、贵州数据宝网络科技有限公司联合发布“湖南首笔数据资产入表项目成果”,探索要素资源化、法制化、资本化路径,形成数据要素价值判断;中国电信股份有限公司贵阳分公司和贵州数据宝网络科技有限公司联合发布“翼云宝”

——数据资产云保险柜,加快助力行业降本增效。贵州飞龙雨实业集团有限公司、贵州智慧产业投资有限公司、贵州数据宝网络科技有限公司联合启动全国首单“城市家庭饮用水数据资产入表”项目,致力于推动饮用水订单数据入表上“云”,促进冷数据变热资源。

此外,贵州数据宝网络科技有限公司还与浦发银行签署战略合作协议,双方将着眼于数据挖掘、产品开发、产业生态建设等方面,通过体系建设、资本化研究,携手共建资产配置的核心竞争力。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)