

# 《国家大数据(贵州)综合试验区发展报告2023》发布

## 2023年贵州数字经济增加值占GDP比重达42%，数字经济增速连续九年居全国前列

本报讯 8月29日,由贵州省大数据局指导、省信息中心编撰的《国家大数据(贵州)综合试验区发展报告2023》在2024中国国际大数据产业博览会贵州专场成果发布活动上对外发布。

《国家大数据(贵州)综合试验区发展报告2023》指出,2023年,贵州聚焦算力、赋能、产业三个关键,抢占智算、行业大模型培育、数据训练三个制高点,深入推进数字经济创新发展,加快培育发展新质生产力,实现数字经济由规模速度向质量效益加快转变,数据中心由存储中心向智算优先、存算一体加快转变,数字产业由链式发展向聚链成群加快转变。数字经济增加值占GDP比重达到42%,数字经济增速连续九年位居全国前列。

数据法规制度体系逐步完善。2023年,贵州先后颁布大数据发展应用促进条例、数据流通交易促进条例、政府数据共

享开放条例、大数据安全保障条例等地方性法规,出台数据要素市场化配置改革方案,制定政务数据资源管理办法、数据流通交易管理办法、数据要素登记服务管理办法、发布数据产品成本评估、数据交易合规审查规则等,初步构建“地方立法—顶层设计—管理办法—标准规范”的数据法规制度体系。

数据基础设施水平大幅提升。华为盘古大模型等落地贵州,建设全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点,在建和运营重点数据中心47个,其中大型以上25个,算力总规模40.55Efllops,其中智算37.58Efllops,成为全国国产算力资源最多,能力最强的地区之一。建成国家级互联网骨干直联点、国际互联网数据专用通道等,与38个城市实现网络直联。推进数据流通利用基础设施建设,建成贵州政务云平台、数据共享开放平台、数据流

交易服务平台、基层治理主题库等公共数据基础设施。

特色数字产业保持快速发展。华为云全球总部落地贵州,形成一批百亿级、五十亿级、亿级企业梯队,云服务成为“首位产业”,数据中心上下游产业逐渐聚链成群。获批建设首个省部共建公共大数据国家重点实验室,提升政府治理能力大数据应用技术国家工程研究中心、国家技术标准创新基地(贵州大数据)。

数字化转型向更广更深迈进。持续实施“千企改造”“万企融合”等行动,创新“一业一指引、一业一标杆、一业一平台”融合路径,聚焦8个重点行业和4个重点领域做深做透,数字化融合改造已覆盖全省85%以上的规上企业,上云用云企业突破3万家。发布全国首个数据赋能企业转型评估地方标准,面向三次产业开展评估,数字经济和实体经济融合水平达到46.5。

## 2023年中国大数据独角兽企业达107家

本报讯 8月29日,由中国国际大数据产业博览会组委会主办,长城战略咨询作为发布单位的“2024GEl中国大数据独角兽企业榜单发布”活动在贵阳举行。

长城战略咨询高级合伙人、企业咨询总监马宇文发布了《中国大数据(潜在)独角兽企业研究报告2024》及榜单。报告显示,2023年中国大数据(潜在)独角兽企业共275家,其中独角兽企业107家,潜在独角兽企业168家。275家大数据(潜在)独角兽企业分布在数据硬件、数据技术、数据服务、数据应用四个产业分层中的25个赛道。102家大数据(潜在)独角兽企

业在2023年新获融资,其中大数据独角兽企业总估值超过2700亿美元。大数据(潜在)独角兽企业分布于34个城市,北京、上海、深圳、杭州、广州和苏州六个城市大数据(潜在)独角兽企业210家,占总数的76.4%。

近年来,在大数据应用需求的驱动下,大数据产业进入快速发展阶段,在新兴技术融合发展驱动下迎来高质量提升,以大数据独角兽、潜在独角兽为代表的企业持续涌现,正引领我国大数据产业和数字经济的快速发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 万露梅 刘云嵩)

## 浪潮集团发布九款新产品和技术方案

本报讯 8月29日,浪潮集团在2024中国国际大数据产业博览会上举办浪潮科技成果发布专场活动,发布浪潮海若大模型V3.0等9款最新产品和方案。

浪潮海若大模型定位行业大模型市场,是面向政府、交通、能源、健康医疗、司法、智能制造等行业进行知识增强、安全加持的行业安全可信大模型,具备生成创作、多轮对话、逻辑推理等多项核心能力。全新升级后的海若大模型V3.0增强了

基础设施能力、模型能力、平台能力、模型安全能力,能力更丰富,运营服务更加完善。

浪潮当天发布的产品和技术方案还包括浪潮云洲工业设备系列数智化服务、浪潮数据要素“三资”管理平台、浪潮银河一体化数字资源系统、浪潮银河数字产业招商大脑、银河城市体征管理平台、冻肉产业云服务平台、桐蓬产业云服务平台、浪潮傲林大数据决策智能系统V5.0等。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨静)

## 国际首个月球专业大模型发布

本报讯 8月29日,中国科学院地球化学研究所与阿里云在2024中国国际大数据产业博览会上联合发布国际首个“月球科学多模态专业大模型”(简称“月球专业大模型”)。

该大模型以视觉、多模态及自然语言等通义系列模型为基模,结合RAG检索增强等技术,于阿里云百炼专属版进行微

调及训练。据介绍,目前月球专业大模型的最佳落地场景是月球撞击坑识别。人类对月球地质演化的研究除了探测返回的样品,主要依靠撞击坑识别等月球地质对象的研究。据统计,目前月球上直径一公里以上的月球撞击坑数量已超100万个,直径一公里以下的撞击坑数量至今无法确定。如果完全依赖人工,完成所有月

球撞击坑的识别是“几乎无法实现的”。

月球专业大模型的应用将极大提高科研效率,科研工作者只需输入月球撞击坑图像和相关问题,月球专业大模型即可回答该撞击坑的形态、大小、年代等相关问题,并给出推理过程。目前,在月球撞击坑识别上,月球专业大模型的准确率已达到80%以上。

(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼)

## 招商引资垂直大模型应用发布

本报讯 8月29日,招商引资垂直大模型应用在2024中国国际大数据产业博览会贵州专场成果发布活动上发布,标志着贵阳贵安的招商引资工作开启了从信息化招商迈向智能化招商的新篇章。

招商引资垂直大模型是贵阳产业发展控股集团有限公司旗下贵州招商易科

技服务有限公司(以下简称招商易公司)转变传统数字化产品项目建设思路,与华南理工大学组建产业数据创新应用联合实验室,共同打造的针对行业细分领域应用需求的首个智能化产品,主要用于服务招商用户的招商知识问答、企业报告查询、招商线索挖掘等多元化、交互式需求开展建设。

招商易公司执行董事、总经理曹阳介绍,此次招商引资垂直大模型建设,是招商易公司探索共建产业合作生态圈,联合优势资源打造市场化产品体系的第一步。未来,招商易公司将按照此次产品建设合作思路,不断扩大公司产品合作生态圈,通过引入更多先进技术和人才资源,打造更多知识产权共享、市场共

享的智能化应用,在赋能本地产业高质量发展的同时,探索一条国有企业市场化发展新道路。

当天的发布会上,曹阳与“招商易”平台数字人“小招”进行了实时对话,这也是由招商引资垂直大模型驱动的招商数字人“小招”的首次亮相。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

## 贵阳智慧城运集团两项数据产品挂牌交易

本报讯 8月29日,贵阳城投集团旗下贵阳智慧城市运营发展集团有限公司(以下简称智慧城运集团)数据资产入表项目两项数据产品——“贵阳智慧停车运营数据”“贵阳智慧停车场利用分析数据”在贵阳大数据交易所挂牌交易,9507万条数据“变身”数据产品,获得银行授信1000万元。

这两项数据产品由智慧城运集团与中国电子数据产业集团共同打造,围绕智慧停车业务板块相关数据资源,通过

数据采集、脱敏、清洗、分析等加工处理,将原本“沉睡”的数据资源转化为可计量、可交易的数据资产纳入企业财务报表,并完成贵阳大数据交易所备案审查和产品上架,有效实现数据资产化、商品化、市场化。

智慧城运集团党总支书记、董事长周楚斌介绍,该数据产品基于智慧城运集团旗下“贵阳智慧停车”App、公共停车场及路侧停车位沉淀的停车场利用率数据、车位状态数据、停车设备数据、停车时长

数据等数据资源产生。挂牌交易后可释放数据要素乘数效应,应用于多个场景,有利于政府部门、各类企业、停车用户了解停车密度及流量情况,为贵阳市进一步合理布局停车资源、优化停车管理效能提供数据支撑。此外,此次数据资产入表、交易、融资,成功将数字技术和数据资源转化为企业新的利润增长点,将为智慧城运集团资产增厚和拓宽融资渠道带来积极影响。

值得一提的是,此次贵阳智慧城运

集团的数据资产入表、数据产品交易、数据资产融资案例,在贵阳市属国有企业中尚属首次,意味着贵阳市运营数据资产入表案例实现从“0”到“1”的突破,将为行业发展提供参考和借鉴。在2024数博会“数据要素×行业成果‘微发布’系列活动”举行期间,智慧城运集团以“数据要素×贵阳城市运营数据资产化实践案例”为主题,对该项成果进行了发布。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

## 贵州发布系列产业数字化转型指引和“数智黔乡”工程实施指南

本报讯 8月29日,贵州省大数据发展管理局按照“行业链式转型”思路,在2024中国国际大数据产业博览会上发布了《蛋鸡产业数字化转型指引》《蓝莓产业数字化转型指引》《肉牛产业数字化转型指引》和《“数智黔乡”工程实施指南》。

近年来,贵州积极推进实体经济和数

字经济深度融合,探索形成“龙头企业建平台、行业企业用平台、汇聚行业大数据、应用数据获收益”的行业链式转型模式,并在农业、旅游等部分行业取得一定成效。该模式主要分为三个步骤:构建统一基础设施底座产业数联网,作为数据枢纽和共性能力支撑;龙头企业建平台,行业企业用平台实现行业链式数字化;以

公共数据为牵引,探索商业模式实现各方共赢。《蛋鸡产业数字化转型指引》等三个指引,即是为了指导蛋鸡、蓝莓、肉牛等产业开展链式数字化转型,促进产业链提质、降本、增效。

《“数智黔乡”工程实施指南》主要分为总体构架和县级、乡级、村级实施要求四个部分,旨在通过“数智黔乡

1+3+N”应用服务支撑体系,围绕产业赋能、管理赋能、服务赋能三个部分指导县、乡、村三级开展“数智黔乡”工程建设。

上述指引和指南已立项省级地方标准,计划2025年底前正式发布。同时,农业、工业、服务业重点产业数字化转型指引也在同步研制中。

(贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭)

## “科技云”平台发布 引导创新资源要素高效向企业汇聚

本报讯 8月29日,由贵阳市科技局主办的“科技云”平台在2024中国国际大数据产业博览会上发布。

“科技云”是依托贵州省企业综合服务平台(贵商易)为广大创新主体提供科技资源服务的信息化平台。平台遵循开放、共享、自愿原则,面向政府部门、企业、科研院所、高校、金融机构等主体的

发展需求,以“供、需、服”三段“信息交互”协同创新为主线,引导创新资源要素自由便捷高效向企业汇聚,解决供需双向、供需“两张皮”问题,促进创新链推动产业链有序发展,以科技数字化方式赋能高质量发展。

发布会上,推介人对“科技云”平台的整体定位和功能进行演示。该平台

在获取创新主体创新要素后,对创新主体进行看见、动态、精准画像,让创新要素看得见、摸得着;通过对科技创新“供、需、服”三段“信息交互”进行数据推送和信息匹配,打通信息壁垒,促进交流合作;通过科技政策、仪器设备共享、知识产权服务、技术需求、科技人才、科技成果等科技资源数据“汇、通、

用”,并以“科技云小助手”对创新主体提供线上线下科技资源服务,推动企业创新发展。

下一步,“科技云”平台将持续迭代升级优化,不断拓展“供、需、服”三段服务功能,为推动科技创新、产业升级发挥更大的作用。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

## 享链区块链数字文旅产业文创平台暨“黔·数藏”平台发布

本报讯 8月29日,贵阳信息研究院与贵州中科享链云科技有限公司在2024中国国际大数据产业博览会贵州专场成果发布活动上发布“享链”区块链数字文旅产业文创平台暨“黔·数藏”平台。

“黔·数藏”平台作为贵州中享链云科技有限公司倾力打造的文旅数字藏品平台,依托贵阳信息研究院自主研发的“享链”区块链基础设施服务平台,深度融合贵州省的红色文化、旅游、科技、民生、体育等多个领域。发布会上,中

国科学院软件研究所所长赵琛在致辞中表示,“享链”系列成果在2018数博会首次发布后,每年数博会上都有基于“享链”的研究新成果发布,今年的成果聚焦区块链技术与贵州省文旅产业结合,进一步扩展“享链”的应用场景,推动区块链

为实体经济赋能。

会上,贵州中科享链云科技有限公司总经理陈峰发布“黔·数藏”平台与息烽县共同打造的三款红色数字藏品和两款文旅藏品。

(贵阳日报融媒体中心记者 万露梅)

## 启明星辰发布两款创新产品

本报讯 8月29日,启明星辰信息技术集团股份有限公司在2024中国国际大数据产业博览会上发布“安星”智能体、数据要素安全流通平台两款产品。

智能体是能够感知环境、做出决策、采取行动的实体。在网络安全攻防动态对抗场景中,基于智能体进行判断、决策和响应是实现安全智能化的必由之路。启明星辰通过三步实现从“智能助手”到“智能体”的能力提升:第一步,为基础大模型注入专业安全能力;第二步,实

现安全能力的原子化和API化;第三步,建立闭环的能力迭代升级机制,将安全大模型作为安全运营平台的核心技术底座之一,打造以“安星”智能体为核心的智能安全运营体系。

启明星辰推出的数据要素安全流通平台从数据要素释放的价值出发,围绕数据要素的生产、治理、流通、处理全生命周期,由数据资产管理、可信数据开发空间系统、数据流通安全监管系统组成。

(贵阳日报融媒体中心记者 顾林略)

## 远光软件发布Realinsight9.0版本

本报讯 8月29日,远光软件股份有限公司在2024中国国际大数据产业博览会上发布Realinsight9.0版本。

远光软件专注大型集团企业管理信息化、数智化近40年,在能源电力行业企业管理软件领域长期处于领先地位。2017年,远光软件在数博会现场正式发布“远光数聚”品

牌,经过多年发展,已形成2大平台产品和4类解决方案,Realinsight是其中一个平台产品。最新发布的Realinsight9.0版本具有全链路数据资产管理、多维度业财数据建模、全域融合的指标体系、在线化算法模型驱动、高效智能的增强分析、大模型驱动的对活式BI等6大新特性。

(贵阳日报融媒体中心记者 顾林略)