

在九月收获季,中国(贵阳)国际酒博城于9月9日在贵阳西南国际商贸城正式开业,并同时拉开9月9日至11日期间首届贵州酒博文化艺术节的序幕。

“我们精心策划了一系列精彩活动,为全球酒类爱好者呈现一场酒文化与旅游深度融合的盛宴。”贵州酒博产业发展有限公司董事长杨峰说,酒博城的开业标志着贵州酒业将迈入一个全新的发展阶段,为地方经济的繁荣注入新的活力。



### 拉开序幕:酒博城华丽亮相

在风景秀丽的观山湖,酒博城的开业仪式成为了一场视觉与味觉的双重盛宴。活动在金樽广场隆重举行,现场布置融合了传统与现代元素,展示贵州酒文化的深厚底蕴与创新发展的活力。

当天,酒博城与贵州酱源河谷产融智慧溯源科技有限公司、贵州京东物流、中国银行贵阳观山湖支行、顺丰快递、贵阳农商银行观山湖支行5家机构签订战略合作协议,合力推动地区酒文旅深度融合。

时间回到2022年11月,中国(贵阳)国际酒博城在贵阳西南国际商贸城正式启动建设。该项目由贵阳观山湖投资(集团)有限公司联合贵州酱酒集团有限公司、深圳玖联国际商业运营管理有限公司共同打造,旨在响应贵州酒业高质量发展的新趋势。酒博城占地面积达30万平方米,作为省级重点项目,将成为贵州白酒产业的核心枢纽,更是“生产在产区,流通在省会”战略的关键一环。

杨峰介绍,酒博城的诞生标志着贵州酒业将迈向更广阔的市场,有望在酒类连锁行业中占据重要地位。在国家政策的大力支持下,酒类流通企业的培育和连锁化率的提升已成为行业发展的必然趋势。目前,中国酒

类流通领域的连锁化率仅有5%,酒博城的建设恰逢其时,有望成为推动贵州白酒产业转型升级的强大动力。

为助力中小酒企成长,酒博城以打造酒类流通大平台为背景,以政策赋能、产业赋能、渠道赋能、营销赋能、品控赋能、场景赋能为抓手,推出一系列措施,旨在帮助企业解决发展痛点,实现降本增效,并通过引进会展、包装、营销等多元化业态,为企业提供全方位支持。

除了场地场所的建设,酒博城还通过建立电商平台,为消费者提供便捷高效的购物体验,并帮助酒水供应商拓宽销售渠道,实现酒类销售业务的生态闭环;搭建智库中心,汇集权威专家进行研学鉴定,为入驻酒企提供智力支持,助力品质提升。

软硬件强力推进,招商工作同步进行。截至目前,酒博城签约面积达17671.42平方米,占一期酒文旅板块总招商面积的51.2%。同时,在杭州、西安、上海等7个城市设立了展厅,提升酒博城的省外影响力,拓宽了销售渠道,加速了品牌的全国性和市场渗透。展望未来,酒博城预计将为约500家酒企和酒商提供服务。

开业当天,酒博城供应链中心同步亮相。作为一个涵盖酒文化、白酒

体验馆、酱酒品鉴艺术馆以及“酒+N”等创新模式的酒类复合型综合体,该中心专注于构建贵州酱香型白酒及多元化国内外酒品的供应链,同时提供个性化定制酒服务,旨在实现全方位、多层次的“酒+N”供应链体系,为消费者提供一个全面的酒类文化和体验平台。

深圳不象科技有限公司正是落地酒博城供应链中心的企业之一,专注于白酒包装设计领域已有10余年。该公司创始人敖顺说:“酒博城不仅是一个全产业链的综合体,还提供了一个从酒类包装设计到生产,再到酒水工艺的一站式服务平台。过去,贵州酒水采购往往需要远赴仁怀等地,但随着酒博城逐步建成,这一局面将得到根本性改变。不象科技将为客户提供多样化的场景型包装设计定制服务,助力酒博城成为贵阳乃至贵州首家提供一站式定制酒水供应链采购服务的平台。”

接下来,酒博城将继续秉承政策东风,着力整合行业资源,创新发展生态模式,围绕“世界级酒旅游目的地”愿景不断奋进,完成“线上数字化平台矩阵”“线下酒旅体验式平台”两大平台建设,实现金融、渠道、品牌三大发展目标,当好“行业基建者、产业服务商”。

## 中国(贵阳)国际酒博城开业

### 引领贵州酒业谱写新篇章



游客在活动中体验“高山流水”。贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄



活动现场在酒器上进行的DIY创作。贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄

演员在中国(贵阳)国际酒博城开业暨第一届贵州酒博文化艺术节开幕式上表演。贵阳日报融媒体中心记者 张晨 摄

### 融合创新:打造酒旅新地标

作为酒博城开业的重要组成部分,第一届贵州酒博文化艺术节为游客提供了深入了解中国传统酒文化的机会。期间,酒博城推出“酒博会展·多维盛宴”、“诗酒趁年华”中国传统酒文化体验系列活动,吸引了不少市民游客。

9月9日下午,“酒博会展·多维盛宴”贵州白酒艺术大展举行。活动现场,由15位艺术家联名创作的艺术IP“千言李白”主题装置吸引了众多目光。“这次展览让我对贵州的酒文化产生了浓厚的兴趣,我没想到白酒文化可以以这样的形式展现出来。‘千言李白’这个艺术符号让我对贵州酒文化有了全新的认识,这种艺术与文化的结合真的很有创意。”市民刘先生。

9月10日至11日,“诗酒趁年华”系列活动

动开启。走进“融合之醉·贵州酱酒创意工坊”,专业调酒师现场展示如何将贵州酱酒与茶等元素相结合,调制出独具风味的鸡尾酒。游客们在品尝之余,也有机会亲手尝试,体验调酒的乐趣。

另一头,春黔社的相声表演吸引了众多游客驻足。演员们以幽默诙谐的语言,围绕酒文化、贵州地方特色等话题,为观众带来一场精彩表演,让人在欢笑中感受到中国传统文化的深厚底蕴。

在“唐汉霓裳寻酒记”环节,游客们穿上精美的汉服,漫步在古色古香的贵州白酒艺术大展展厅间,仿佛穿越到了古代的酒肆。在“书法题字”活动中,书法家现场挥毫泼墨,为游客题写诗句,让参与者有机会带走一份独特的文化纪念。“我一直对传统文化很感兴趣,这次活动让我有机会亲身体验,感觉非常难得。特别是穿上汉服,仿佛真的回到了古代,这种体验真是太美妙了。”游客龙晓月说。

“行酒飞花令”诗词大赛将活

动推向了高潮。参赛者以酒为题,展开一场诗词对决。他们才思敏捷、出口成章,让现场观众纷纷为之赞叹。参赛选手魏欣是上海交通大学的客座教授,此次受一家酒企邀请前来参观体验。他表示:“贵州天气凉爽,风景优美,酒文化底蕴深厚,期待酒博城未来的发展。”

“以活动为契机,进一步扩大酒博城的品牌影响力。”杨峰说,融合发展一直是酒博城的核心战略之一。酒博城将文化、旅游与酱酒文化紧密结合,打造了酒旅融合示范区、酒商业体验区、酒产品定制服务中心等多个特色区域,致力于构建新的酒类消费场景,培育酒类流通新动力,发展酒类服务新经济。

如今,酒博城从“卖酒”向“卖生活方式”转变,从单纯的酒类销售延伸至提供一种生活方式,挖掘酱酒文化的深层价值,促进酒与文化、旅游、消费等业态快速融合。为游客提供全新旅游目的地的同时,也为贵州酒业的发展开辟了新的增长点。

### 共谋发展:探讨行业新趋势

酒博城开业之际,2024世界酒业发展峰会在酒博城会展中心同期举行。国内外酒类行业的领军企业、贸易精英齐聚一堂,聚焦政策、创新、渠道、平台、资本以及“互联网+”与品牌传播等议题进行深入交流,共同探讨酒业发展的新趋势、新机遇。

会上,专家普遍认为,随着消费者对高品质生活的追求,酒类市场将迎来新一轮发展机遇。贵州作为中国酱香白酒主产区,拥有得天独厚的自然条件和深厚的文化底蕴,完全有能力抓住这一机遇,推动酒产业实现高质量发展。同时,酒企需要不断创新商业模式,加强品牌建设,提升产品的市场竞争力。

“贵州白酒产业的数字化转型是其未来发展的关键。”广东省华南区块链研究院院长杨志武提到,尽管中国酱酒品牌企业数量超过1000家,但市场上假冒伪劣产品泛滥,导致消费者难以辨识,进而引发价格战和利润下降,经销商和消费者均受到影响。在此背景下,科技创新尤其是区块链技术的应用成为推动产业创新的重要手段。

杨志武介绍,区块链作为新一代互联网的底层基础设施,通过其独特的DPoC共识机制和分布式特性,建立“消费-奖励-再消费”的循环消费商业模式,推动商业和技术在Web3.0时代的革新。

该项目在实现商业数据的可追溯性和不可篡改性的同时,通过共享商业模式将利润返还给所有商业贡献者,从而构建一个共享、点对点、可溯源的区块链商业生态。随着“东数西算”赋能,开元通链有望进一步推动构建商业元宇宙,提供基于区块链技术的商业基础设施,为贵州白酒产业乃至更广泛的商业领域带来深远影响。

9月10日,2024酒业采购商洽谈会在酒博城供应链中心发布厅举行,为上游酒企、“酒+N”(酒衍生品、非遗文创、配酒美食)集群、下游经销商、采购商以及消费者提供了一个集体体验、选购、交流于一体的综合性服务平台。

在洽谈会中进行路演的贵州金樽荣耀酒业文化有限公司于今年6月落地酒博城,主要经营“情系梁家河”酒品牌,商铺占地面积811平方米。“酒博城有完善的服务配套,对酱酒产业的推广力度也相当有力,这让我坚信选择这里是展现品牌的最佳舞台。”该公司总经理王霞说,酒博城将陆续在多个城市建设展馆,希望能够跟随其脚步,建立“情系梁家河”品牌直营店,实现共创、共享、共赢。

线上,酒博城供应链展示中心还变身直播的海洋,20位主播通过直播平台向全国消费者推介精品佳酿。从9月11日上午10点至下午6点,主播分别以幽默风趣的

方式,向观众展示贵州酒企的优质商品,让消费者在轻松愉快的氛围中享受购物的乐趣。

在“黔北微醺计划”酒旅路线发布会上,酒博城携手马蜂窝旅游网,共同推出两条精心策划的酒旅路线——山谷微醺之旅、赤水河谷探秘之旅。两条路线将从酒博城出发,带领游客穿越贵州的青山绿水,探访茅台镇、赤水丹霞大瀑布,体验贵州深厚的酒文化和自然美景。

此外,第二届贵州消费品博览会于9月9日至17日举行。以“酒博领航·酒博聚新”为主题,通过消费品展销、全民消费狂欢节、酒令拳术争霸赛等活动,为游客带来集购物、娱乐、文化于一体的消费盛宴。

杨峰表示,酒博城的开业标志着贵州酒业迈入了一个新的发展阶段,并在国际化、市场化和品牌化道路上迈出重要一步。随着酒博城正式启动和运营,有充分的理由期待贵州酱酒行业将步入一个更加繁荣的时期,为国内外酒类市场带来更多创新与机遇。

接下来,观山湖将以积极进取的姿态,汇聚各方智慧和力量,致力于将酒博城建设成为酒业的综合性大平台、酒旅文化融合的典范以及全球名酒的展示窗口,打造永不落幕的酒博会。贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕



贵州民族文化与酒艺术时尚大秀。贵阳日报融媒体中心记者 张晨 摄