



拉紧合作纽带 共创繁荣未来

——习近平主席致二〇二四年中国国际服务贸易交易会贺信发出开放共赢时代强音

金秋北京，再次迎来全球服务贸易盛会。

“中国愿同世界各国一道，顺应经济全球化大趋势，共享机遇、共商合作、共促发展，为推动世界经济增长、增进各国人民福祉贡献力量。”9月12日，国家主席习近平向2024年中国国际服务贸易交易会致贺信，引发中外各界人士热烈反响。

大家表示，习近平主席的贺信充分肯定了服贸会在扩大开放、深化合作、引领创新等方面的重要作用，宣示了中国致力于推进高水平对外开放的决心和行动，必将进一步拉紧中国与世界经济合作纽带，共创繁荣美好未来。

服贸会已成功举办十届，是中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照，为构建开放型世界经济作出了积极贡献。

过去十年，以美元计，我国服务贸易年均增速6.2%，高于全球平均增速和我国同期货物贸易增速。2023年，全国服务进出口总额6.6万亿元人民币，规模再创历史新高。商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，下一步，商务部将按照习近平主席要求，顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化发展趋势，积极培育服务贸易发展新动能。

希腊前外长卡乔吉·卡特鲁洛格告诉记者，当前世界正遭遇逆全球化冲击，服贸会本着互利共赢精神，已经成为维护和推动全球化发展的重要平台。“我认为，这也是习近平主席贺信内容的精髓所在。”

“贺信非常鼓舞人心，传递出中国持续致力于链接全球、为世界经济增长贡献力量的积极信号。”新西兰中国友好协会主席克里斯·利普斯科姆说。

自2012年创办以来，服贸会已累计吸引197个国家和地区的90万家展商参展参会。本届服贸会上，80多个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会，13个国家和国际组织首次独立线下设展，西门子、谷歌、亚马逊等世界500强及行业龙头企业积极参展。

“习近平主席关于扩大开放的主张是非常明确的，也是一贯的。”葡萄牙驻华大使保罗·纳西门托说，中国一直是葡萄牙的重要投资方，今年葡萄牙首次参加服贸会国家展，期待以此为契机增进双方在经贸领域的合作。

“主动对接国际高标准经贸规则”“推动服务领域规则、规划、管理、标准相通相容”“有序扩大服务市场对外开放”“提升服务业和服务贸易开放平台功能”……习近平主席在贺信中提出的一系列部署，让上田八木货币经纪(中国)有限公司总裁黄洪倍倍感振奋。这家在2020年服贸会上获准批筹的日本独资公司，伴随中国高质量发展不断取得新业绩。“今年服贸会上，我们将展示更多新服务新产品，在金融服务新质生产力发展中当好‘催化剂’。”

尼日利亚驻华大使馆临时代办巴巴·瓦基勒说，今年是尼日利亚第一次参加服贸会。“我们渴望学习中国在物流、仓储、电子商务等服务领域的先进经验，诸多扩大服务业开放新举措将带我们走进机遇的大门、共赢的大门。”

今年服贸会，全球医疗科技企业美敦力携60多款创新展品和解决方案参展。“习近平主席强调‘打造市场化、法治化、国际化一流营商环境’，坚定了我们扎根中国、投资中国的信心。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，今年是美敦力在中国发展35周年。“我们始终看好中国市场，希望未来能进一步加强本土价值链布局，为中国消费者提供更优质的医疗服务。”

在四川省展厅，一套名为“百花仙子”的自贡彩灯吸引了众多目光。自贡市龙腾文化艺术有限公司北方分公司副总经理赵庚说，自贡市以彩灯特色入选首批国家文化出口基地，年文化出口额约5000万美元。“我们有信心借着开放的春风，推动更多优秀中国文化产品走向世界。”

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮认为，服务业对全球经济至关重要，是创造就业机会的关键驱动力。以服贸会平台，各国携手合作，共享发展机遇，必将为推动世界经济增长、增进各国人民福祉持续注入强劲动能。

来自全球服务贸易企业家峰会的观察

高水平开放促进合作共赢

作为2024年中国国际服务贸易交易会主题论坛之一，全球服务贸易企业家峰会12日下午在北京国家会议中心举行。与会嘉宾认为，近年世界市场对服务贸易的需求日益旺盛。在此背景下，提高开放水平，消除贸易壁垒，将会降低服务贸易成本，有助于形成全球贸易增长新的内生动力。

全球服务贸易联盟理事长姜增伟指出，近年来全球服务贸易以高于同期GDP、货物贸易和外国直接投资的速度增长，2023年增速达到9%。然而，受地缘政治影响，一些主要经济体贸易保护主义愈演愈烈，贸易壁垒增多，造成国际服务贸易交易成本居高不下，给世界贸易格局和经济复苏带来严峻挑战。

“更国内规制、更高水平开放、更优营商环境，成为全球服务贸易企业的共同心声。”姜增伟说。

服务业开放所带来的国际服务贸易增长正在日益成为推动全球经济增长的重要力量。世贸组织预测，到2040年服务贸易在国际贸易中的占比将由目前的22%提升至33%以上。

论坛上发布的《全球服务贸易高水平开放趋势报告2024》显示，削减服务贸易壁垒、促进服务贸易自由化便利化可以降低跨境提供服务供应商的贸易成本，提高制造业的生产效率和附加值，从而产生巨大的效益。服务贸易高水平开放有利于优化营商环境，扩大吸收外资和出口，增加就业和税收，提高创新能力和经济发展质量。通过服务贸易高水平开放促进贸易和投资是经济可持续发展和多样化战略的重要支柱。

该报告提出了服务贸易“高水平开放”的定义、内涵和影响，评估了主要经济体服务贸易开放的国内规制和政策导向，并分享了中国服务业高水平开放的实践经验——北京服务业扩大开放综合示范区建设进程，指出当前世界服务贸易开放中存在的问题和政策障碍，并向国际社会提出坚持多边主义、反对滥用国家安全措施等对策建议。

商务部部长助理唐文弘表示，下一步将顺应服务贸易智能化、数字化、绿色化的发展趋势，深入创新服务贸易发展机制，积极营造有利于新业态、新模式发展的制度环境，细化完善支持服务贸易发展的政策措施。

“开放合作不仅促进了全球技术的流动和创新，也是推动产业发展的加速器。我们始终相信只有通过开放合作才能将技术创新的潜力最大化，才能给市场和消费者创造更大的价值。”高通公司全球高级副总裁钱斌说。

论坛上，多位来自政府机构、国际组织、世界500强企业、学界的嘉宾热烈讨论，对全球服务贸易高水平开放的发展趋势、发展条件、取得成效及未来前景发表见解，呈现了各方对高水平开放、高质量合作共赢的坚定信念。

▲9月12日拍摄的2024年服贸会国家会议中心会场。

▲9月12日在国家会议中心综合展区拍摄的法国国家馆。

▲9月12日在2024年服贸会国家会议中心会场拍摄的机器人。

聚焦电商发展新趋势

——2024电子商务大会扫描

9月12日下午，以“全景融合 数智领航”为主题的2024电子商务大会开幕式暨主题论坛在国家会议中心举办。全球电商发展最新态势如何？高质量国际合作怎样推进？500余位各界嘉宾代表展开深入交流和探讨。

近年来，电子商务用户圈层不断扩大，惠及全民。“中国商业联合会会长姜明表示，当前，我国网络购物用户规模已超过9亿人，作为数字经济和实体经济的重要组成部分，电子商务在促消费、惠民生、稳就业等多方面作出了重要贡献。

随着我国电子商务蓬勃发展，新业态新模式不断涌现，电商平台在全球的影响力持续提高。大会现场，《中国电子商务区域发展大数据分析报告》正式发布。即时零售、直播电商、跨境电商、农村电商以及“AI+电商”等为我国电子商务发展注入新活力。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维强援引报告内容介绍，电商是推进AI技术迭代的天然土壤。“目前，AI正从电商运营端、供应链端、消费者端深度赋能电商行业，推动电商持续向全方位智能化、个性化方向发展。”

数智化技术的广泛深入应用，正塑造在线消费与

服务的全新局面，驱动服务消费进入快速增长的新发展阶段。

线上就医、网上买药、健康咨询正在成为新型健康消费的支出重点之一。京东健康CEO金思林说，把握数字消费、绿色消费、健康消费发展机遇，“互联网+医疗”大有可为。“我们正加速推动大模型落地应用，持续建设具备高科技、高效能、高质量的‘新质生产力’，助力医疗健康服务智能化发展。”

闲置物品交易、倡导绿色流通、减少资源浪费……闲置交易平台深受年轻人喜爱。闲鱼总裁丁健说，平台利用数字化技术，以C2C交易为起点，不断丰富和创新流通方式，促进多元场景的融合。

当前，包括电子商务在内的服务贸易已成为经济全球化的重要推动力。“丝路电商”正在开拓国际经贸合作的新空间。

开行32条国际国内班列线路，通达23个上合组织和共建“一带一路”国家的54个城市，累计开行中欧班列3700余列；在莫斯科挂牌运营“丝路电商”首个境外联动基地，与蒙古国探索在青岛港设立货物专用码头……中国—上海合作组织地方经贸合作示范区正逐步成为具有较强影响力的经贸资源要素交汇区。

上合示范区党工委副书记、管委会常务副主任李刚表示，将持续完善设施通道，深化国际合作、强化模式创新，推动“丝路电商”发展，推进高质量共建“一带一路”。

哈萨克斯坦共和国贸易和一体化部部长阿尔曼·沙卡利耶夫介绍，自2022年底哈萨克斯坦在阿里巴巴的平台开通国家馆以来，已有超过290家哈萨克斯坦公司在这个平台开辟商业馆，大量产品通过电商平台出口。

阿尔曼·沙卡利耶夫表示，哈中两国在多个领域不断加强合作，特别是在电子商务发展方面，哈萨克斯坦正借助中方合作伙伴在电商领域的丰富经验，将更多中小企业带入数字市场。“对我们来说，与中国的合作将带来巨大的经济增长潜力。”

▲9月12日，观众在北京国际会议中心的2024服贸会主宾省四川展台参观。展台上展出的是四川自贡彩灯新品“百花仙子”灯组。自贡彩灯已经成为文化出口的特色产品。