

白云区扎实推进“云尚英才兴区”计划行动

本报讯 9月20日,记者从白云区获悉,今年以来,该区深入实施人才兴区战略,通过建强完善人才机制、做实人才需求服务、加大人才培养力度等举措,扎实推进“云尚英才兴区”计划行动,为白云经济社会发展加快人才集聚。

今年以来,白云区不断健全人才工作领导机制,制定《关于坚定不移实施人才兴区战略 全面推进“云尚英才兴区”计划的实施方案》,细化人才工作责任分解,压紧压实行业主管部门和用人单位主体责任;建立重点企业人才需求台账,邀请规模以上企业对话合作、共谋发展,围绕企业在科技研发、设备共享等方面的共性需求,

梳理制定64家研发平台共享清单、26项企业服务共享清单、61项公共服务共享清单;围绕“卡、钱、房、岗”,持续优化人才政策,已申报“筑才卡”21人,办理高层次人才子女入学6人次,积极发放就业技能培训补贴、创业场所租赁补贴等补贴,新筹集人才租赁住房2849套。

同时,白云区积极做实人才服务,认真落实省、市、区相关优惠政策,坚持党委联系服务专家制度,组织举办专家人才交流座谈,广泛吸纳意见建议,推动人才服务精准化;以青年发展型城市和“观白活力中心”建设为契机,加快建设青年发展型社区、青年产业园区,打造好

高效便捷的就业体系,开设“我要找活我要找人”企业与求职者灵活就业用工共享平台,在乡镇(街道)建立就业服务窗口,99个村(居)均配备劳动保障协管员,助力实现“家门口”就业。

白云区充分发挥人才示范引领作用,驱动人才活力变为经济效益,鼓励引导辖区高校、科研院所、创新企业积极参与经济建设,打造专业化规范化的社工

队伍助力社会治理,培育农村实用人才助力乡村振兴。目前,辖区共有11名企业家申报贵州省“百千万”创业人才,创业项目顺利落地;建成社会工作和志愿服务总站1个、乡镇(街道)社工站10个,鼓励引导855名社会工作专业人才参与社会治理;培育农村实用人才4583名,助力农业产业发展水平提升。

(贵阳日报融媒体记者 梁婧)



花溪区多部门联合开展科普体验活动

本报讯 日前,花溪区委宣传部、花溪区新时代文明实践中心、花溪区科协、花溪区教育局等单位以“提升全民科学素质 协力建设科技强国”为主题,在花溪区溪湖社区科普体验馆联合开展科普体验活动。

活动现场,科普志愿者通过“会生气的河豚”“瓶子吹气球”“水的张力”“显色反应”等小实验,为参加活动的学生上了一堂特别的科普实验课。学生

们好奇满满,不停地提问,科普志愿者结合学生的问题,详细解答每一个实验的科学原理。

据介绍,在全国科普日活动期间,花溪区将持续开展各类科普联合活动,聚焦航空航天、科普助力“双减”、科技助力乡村振兴、银龄科普等领域,在全社会推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围。

(贵阳日报融媒体记者 李春明 周梅)

乌当区聘请94名专职人员巡查保洁管护河湖

本报讯 9月23日,记者从贵阳市河湖保护中心了解到,乌当区通过聘请94名专职河湖公益性巡查保洁管护人员,打通河流水库管护“最后一公里”。

据介绍,为进一步加强小型水库、区管以上河流管理,持续改善乌当区河流水库水生态环境,打通河流水库管护“最后一公里”,乌当区将河湖巡查保洁管护队伍建设与乡村公益性岗位相结合,聘请94名专职人员开展河湖公益性巡查保洁管护工作。此举既

有助于带动脱贫户、监测户、边缘户持续增加收入,又能强化河湖管护人员的履职能力,助力乌当区水环境持续改善。

近期,乌当区水务管理局对公益性岗位人员履职情况进行督导检查,包括巡查管护人员的岗位职责、工作范围、工作时长、日常出勤情况以及对相关政策知晓度等,检查结果良好。

(汪海伦 贵阳日报融媒体记者 汤利)

“高新造”无人驾驶小巴亮相意大利都灵车展

本报讯 9月13日,在意大利举行的2024年都灵车展上,一辆来自贵阳高新区的6座无人驾驶小巴,凭借新颖的未来式设计和自动驾驶尖端科技吸引了众多目光。

这辆小巴由贵阳高新区企业贵州翰

凯斯智能技术有限公司自主研发制造,整车采用对称式设计,无车头车尾之分,上下由无人驾驶底盘与舱体组成,车内没有驾驶舱、方向盘、脚踏板等传统部件,一块交互式显示屏可实时显示车辆数据。

今年5月,翰凯斯公司与意大利移动出行方案提供商 Tecnodac 签署合作协议。根据协议,翰凯斯将为 Tecnodac 提供其自主研发的无人驾驶小巴(Robo-Bus)以及各类自动驾驶移动空间, Tecnodac 负责贵阳高新造无人驾驶

产品在意大利都灵市的落地运营服务。

据悉,都灵车展已有上百年历史,是国际汽车工业的设计潮流风向标,本届车展吸引了全球40多家车企参展,超过50万名观众观展。

(贵阳日报融媒体记者 杨蕾)

乌当区乡村趣味运动会举行

本报讯 9月22日,2024年贵阳市“农民丰收节”全民健身系列活动暨乌当区乡村趣味运动会在乌当区百宜镇红旗村举办。

当日,共有百宜村、拐比村和红旗村等12支队伍,以及贵阳师范学院、贵阳信息科技学院学生代表近1000人参加,共庆丰收。运动会设置三类项目,其中,团体运动项目有重担接力、旱地插秧、力“腕”狂澜、运粮赛跑、抗旱保苗、旱地拔河等;个人运动项目有龙争虎斗、凳上竹竿、玉米脱粒、颗粒归仓等;休闲运动项目为捕鱼大战。

随着裁判一声哨响,运动会开始。在捕鱼大战现场,参赛选手在池中或扑、或捞、或“围追堵截”游鱼,好不热闹;在玉米脱粒现场,村民与学生比拼手速,看谁剥得快;在凳上竹竿现场,参赛者站在板凳上,互相拉扯“竹竿”,既比拼力气,也考验平衡能力……现场气氛热烈,充满欢笑声、喝彩声。

活动现场还进行了农产品展示展销,有百宜辣椒、猕猴桃、金秋梨、八月瓜等30余种农产品,吸引众多游客品尝、购买。红旗村村民邓书碧听说村里举办运动会,将自家种植的辣椒拿到现场展示展销。“我们百宜辣椒是国家地理标志产品,今天主要是想借运动会来宣传一下我们的百宜辣椒,吸引更多人来购买。”邓书碧说。

本次活动由贵阳市体育局、贵阳市农业农村局、乌当区政府主办,贵阳市体育训练馆、乌当区文体广电旅游局、乌当区农业农村局承办,旨在通过乡村趣味运动,庆祝中国农民丰收节,彰显“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的农村新气象,使农民充分享受农业丰收的荣誉感、幸福感、获得感。同时,激发全民健身热情,繁荣乡村文化,丰富群众精神文化生活,助力乡村振兴。

(贵阳日报融媒体记者 黎荣文/图)



参赛选手在进行剥玉米比赛。

推进“两超一非”治理——清镇市集中约谈19家食品生产经营单位

本报讯 近日,清镇市市场监管局组织19家食品生产经营单位开展“两超一非”问题约谈告诫,进一步压紧压实食品生产经营主体责任。

约谈中,清镇市市场监管局与19家食品生产经营单位签订《食品生产经营主体“两超一非”问题约谈记录》,解读《中华人民共和国食品安全法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等相关法律法规和标准,督促生产经营单位严格落实主体责任,严格执行“日管控、周排查、月调度”工作机制,确保主体责任落实到位。

“两超一非”是指在食品加工过程中超范围和超限量使用食品添加剂和非法添加非食用物质。在“两超一非”治理过程中,清镇市市场监管局以监督抽检、行政执法、约谈告诫为重要抓手,多措并举,扎实推进食品安全治理工作,目前已监督抽检1885批次,覆盖食用植物油、调味料、糕点等群众消费量大的品种。通过抽检,发现生产经营超范围、超限量使用食品添加剂食品20批次,立案查处17件。

(龚晓宏 杨洁 贵阳日报融媒体记者 许发顺)

观山湖区长岭街道——蒙面歌王争霸赛落幕

本报讯 日前,观山湖区长岭街道“谁是‘岭’唱者——蒙面歌王争霸赛”落幕。

活动当晚,悦然时光广场灯光璀璨,热闹非凡。15名唱歌爱好者戴上专属面具,演唱了《特别的爱给特别的你》《领悟》《小城大事》等歌曲,耳熟能详的旋律引起台上台下大合唱,大家打着节拍,沉醉在音乐的海洋中。

比赛分为小组赛和PK赛两个环节,经过三轮激烈的小组赛角逐,3名选手进入PK环节。最终,《一生中最爱》的演唱者获胜,成为当晚“歌王”。

“以音乐为载体,组织举办各类活

动,是我们街道搭建的与辖区居民交流沟通的又一平台。”长岭街道有关负责人说,此次活动不仅为辖区居民提供展示才艺的舞台,也实现与本土文旅品牌的融合,推动夜间经济发展。

据悉,近年来,长岭街道结合实际,以“岭”系列,着力打造“岭”先者、“岭”读者、“岭”唱者、“岭”舞者等系列活动,通过组织活动、发布视频等方式,大力宣传推介辖区的志愿活动、人才服务、特色街区等内容,扩大“岭”系列品牌影响力,助力辖区经济社会发展。

(杨丽 贵阳日报融媒体记者 帅弋)

花溪区黔陶村——

用好村规民约 培育文明新风

本报讯 今年以来,花溪区黔陶乡黔陶村将红白理事会和村规民约作为重要抓手,立足实际、多措并举,推进文明乡风建设。

实践中,黔陶村充分发挥红白理事会作用,耐心做好群众的思想疏导工作,引导群众红白事简办、抵制大操大办,自觉摒弃铺张浪费、厚葬薄养、低俗婚闹等陈规陋习,树立健康向上的生活观念。同时,广泛开展移风易俗宣传教育,通过“线上+线下”方式,大力宣传移风易俗

相关政策。每当村里有婚嫁嫁娶时,理事会成员都会提前介入,与事主沟通协商,倡导节俭办宴、文明祭祀等理念,共同培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

为了进一步巩固移风易俗成果,黔陶村将移风易俗纳入村规民约,使之成为村民日常生活的行为指南。为了让村民自觉践行村规民约,黔陶村坚持以点带面,充分发挥党员干部带头作用,自觉做移风易俗、文明办事的推动者,并采取召开村民会议、走访调研、入户询问

等方式,广泛察民情、集民声。在征求村民意见的基础上,修订和完善了村规民约,并明确规定红白事的具体操办标准,如宴席规模、礼金数额等,从而让群众真正理解移风易俗,做到自我管理、自我服务、自我约束,让村规民约立得住、行得通、见成效。

下一步,黔陶村将继续把推进移风易俗、培育文明乡风作为乡村振兴的重要抓手,紧盯群众移风易俗的“烦心事”,办好群众关心事,激扬乡村文明新气象。

(贵阳日报融媒体记者 李春明 周芸)



声 明

致广大消费者:

广州酒家集团股份有限公司(下称“广州酒家集团”)是广州市国资委直接监管企业,始创于1935年,中华老字号,素有“食在广州第一家”的美誉。近日,我们发现贵州广州酒家餐饮管理有限责任公司(下称“贵州广酒公司”)、贵州和润国际酒店管理有限公司(下称“贵州和润酒店”)等企业未经我司同意,在其经营场所(地址:贵阳市观山湖区金阳北路378号观府壹号文化活动中心A馆)、网络上冠以“广州酒家贵阳店”“广州酒家贵阳首创店”等名义,使用与“广州酒家”注册商标相同或相近似的商标,通过线上线下渠道宣传“广州酒家贵阳店【粤味黔香 共庆开业】”等活动、销售“广州酒家贵阳店会员充值”等产品服务,其行为已使广大消费者产生了混淆误认,涉嫌侵犯“广州酒家”商标专用权及不正当竞争,严重损害我司合法权益。广州酒家集团已就该店相关侵权行为向贵阳市中级人民法院立案起诉,要求贵州广酒公司、贵州和润酒店承担侵权责任,目前案件正在审理中。

为此,现郑重作出声明如下:

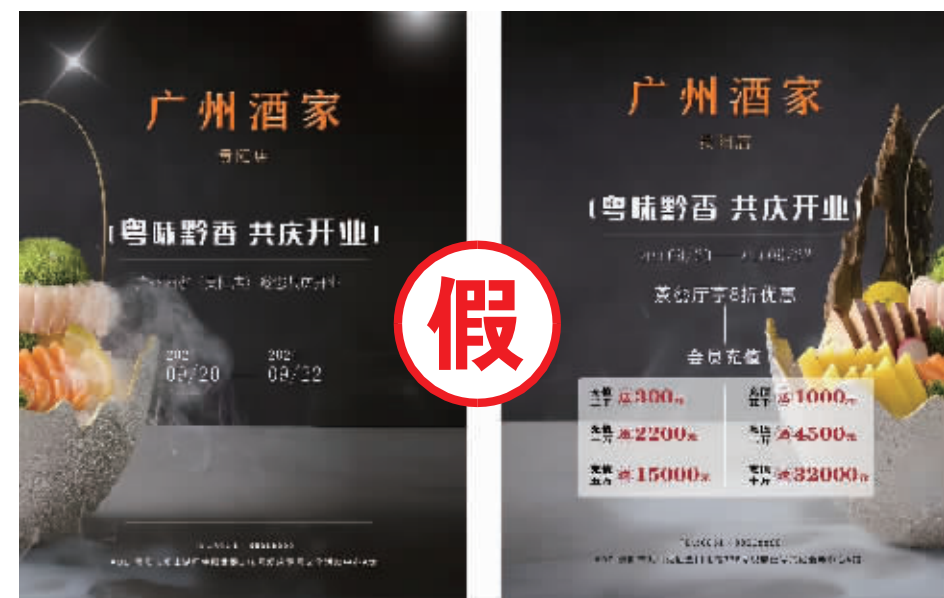
- 一、贵州广酒公司、贵州和润酒店所设“广州酒家贵阳店”并非广州酒家集团直接经营或授权经营的餐饮门店。
- 二、贵州广酒公司、贵州和润酒店开展“广州酒家贵阳店会员充值活动(充值二千送300元、充值五千送1000元、充值一万送2200元、充值二万送4500元、充值十万送32000元)”等与广州酒家集团无关,广州酒家集团从未授权贵州广酒公司、贵州和润酒店开展上述会员充值活动。敬请广大消费者提高警惕,以免因购买了非广州酒家集团的产品或服务而损害自身权益及产生纠纷。

广州酒家集团股份有限公司
2024年9月24日



侵权

(侵权公众号宣传图样)



假

(侵权宣传海报图样)