



扫码看视频



扫码看视频

# 反诈宣传「添火力」护好群众「钱袋子」



市人大代表程华(中)到观山派出所反诈唤醒室调研。

“不听不信不转账,陈大娘,要谨记这七个字。”“李叔,联系上你儿子后,要第一时间通知我们劝返。”

9月的一个周末,市人大代表程华在她所包保的乡镇进行反诈宣传和摸排工作。

“为遏制电信网络诈骗犯罪,切实维护好群众财产安全,开阳县成立电诈劝返专班,我作为其中一员,在工作过程中了解到不少身边发生的真实案例,也见到许多家庭在遭受电信诈骗后从幸福美满变得支离破碎。”程华说,为进一步守护好老百姓的“钱袋子”,她向今年初召开的市十五届人大四次会议提交了《关于防范电信网络诈骗 加大反诈宣传的建议》。

## 督办好代表建议,筑牢反诈“防火墙”

“以开阳县为例,2023年以来,辖区已立现行电信网络诈骗案件187起,破获103起,破案率达55.08%。”程华说,近年来,防范电信网络诈骗取得明显成效,但因为诈骗新方式、新花样层出不穷,反诈工作也需要不断升级才能守护好老百姓的“钱袋子”。

结合自身工作实际,程华认为仅通过微信、海报、电话等方式开展反诈宣传过于单一,于是她围绕如何进一步防范电信网络诈骗、加大反诈宣传,提出了自己的建议。

收到建议后,贵阳市公安局第一时间与程华取得联系,就建议重点内容进行沟通,并就如何开展反诈宣传工作进行研究。

## 反诈再添新阵地,多样宣传“不降温”

“代表的建议为我们的反诈宣传工作提供了新思路。”贵阳市公安局刑侦支队反诈大队副大队长朱允宏说,“为促进建议落地,我们采取‘大水漫灌’与‘精准滴灌’相结合的方式,积极推动构建‘全警反诈、全民反诈’新格局。”

朱允宏介绍,“大水漫灌”是通过微信、微视频、抖音、公众号等平台自建宣传阵地,同时,定期进家庭、进社区、进学校进行宣传,联合相关主管部门,例如银行、运营商、市直部门等开展形式多样的宣传工作;“精准滴灌”则更注重宣传精准性,例如民警上门,对易受骗的民营企业主进行面对面宣传;建立唤醒室,对预警对象开展面对面劝阻等。

“截至目前,贵阳公安抖音账号、微信视频号共发布视频240条,播放总量425.7万次;7月份,贵阳市线下共开展大型主题宣传活动20场次,常态化宣传活动649场次;全市建立146个反诈唤醒室,实现贵阳市所有街道、乡镇全覆盖,进一步守护好群众财产安全。”朱允宏说。

## 精准预警快一步,预防被骗“零发生”

反诈宣传层层深入,反诈劝阻更要分秒必争。

“天呐!民警所说案例和我遇到的简直一模一样,连对方的话术都一字不差,差点被骗了!”8月27日,在贵阳市公安局观山湖分局观山派出所反诈唤醒室里,经过民警耐心劝导,市民李女士恍然大悟,她差一点就掉进诈骗分子精心设计的陷阱中。看到民警又一次为不法分子的诈骗行为按下“终止键”,程华也为公安部门在构建反诈劝阻模式上做出的努力竖起大拇指。

唤醒室是贵阳市公安局采用图文及语音相结合的方式,构建的沉浸式、互动式、情景式反诈劝阻新阵地,目的是对已被诈骗分子“洗脑”的受害者进行“深度唤醒”。

今年3月底以来,通过对可能遭受诈骗的对象进行干预,该群体连续150余日预防被骗率保持为0;5月份资金预警工作获得国务院打击治理电信网络诈骗工作协调机制办公室表扬;今年第二季度涉诈资金快打完成率全国第一,查处人数排全国第六……朱允宏向程华细数今年来的工作成绩单。

“从音乐节现场、轨道交通车厢、唤醒室,到外卖垫餐纸、充电宝封面、出租车语音提示……生活点滴之间,都体现着公安机关防范电信诈骗和维护群众权益的决心。”程华说,通过实地探访,她对反诈工作信心倍增,“希望相关部门在下步工作中,持续加强对老年人、学生、离异人士等易受骗人群的反诈反诈宣传,强化预警信息发布,进一步提高群众的安全意识和防范能力。”

贵阳日报融媒体中心记者 任瑞瑶

# 避暑旅居「热」出圈「清凉」经济显活力



市政协委员程艺(左二)就发展避暑旅居地实地走访。

今年夏天,大量游客来贵阳旅居,不少人选择住上10来天,有的甚至选择住上数月。今年5月至8月,贵阳累计接待游客7922万人次,同比增长19%,旅游收入1082亿元,同比增长21%。如何让“旅居新业态”助推贵阳旅游经济更好发展,一直是政协委员程艺最关注的课题。

## “爽爽贵阳”旅居热

今年6月,杨先生从重庆出发,跟团到贵阳5日游,此行,他第一次与乌当区羊昌镇花画小镇“相遇”。回到重庆后,他立即约上10余名亲友再次前往花画小镇,这一次,一住就是三个月。

“花画小镇的风景太‘醉’人了,我们一行人住在民宿里,生活很方便,这里啥都有,就是没空调……因为根本用不上嘛!”杨先生笑着说。

“候鸟型”旅居是现在很多中老年人青睐的旅游方式,同时,越来越多年轻人也开始通过旅居方式深度游,这为贵阳的旅居市场带来了新的机遇与挑战。”程艺说,她向今年初召开的市政协十三届三次会议提交了《关于进一步加强贵阳避暑旅居品牌打造的提案》。“我建议聚焦资源、客源、服务三大要素,进一步丰富避暑旅居产品体系,补齐短板,让‘爽爽贵阳’成为旅居目的地的‘最优选’,让游客更‘丝滑’地融入本地生活。”程艺说。

## 旅居经济助推乡村振兴

政协委员的关注点,也成了贵阳文化和旅游部门工作的发力点。

“结合区位、客源等的精准定位,基于服务标准、选址及建设标准,市文化和旅游局专门出台了关于实施‘爽爽贵阳·旅居生活’计划的指导意见和规范标准,确保行业健康有序发展。”市文化和旅游局产业发展处副处长王悦嘉说,通过精准研究客群需求、消费特点、旅游偏好,目前贵阳旅居产品主要分为四大类型,一是避暑休闲类,例如花溪青黔避暑带、清镇红枫避暑带;二是民俗文化类,例如马场镇平寨村、六屯镇大木村等;三是田园风光类,例如花溪绕树村、开阳清江村等;四是康养体验类,例如息烽南山避暑带、清镇市杉树村。

9月,走在花溪黔陶乡的小路上,金灿灿的稻田、干净宽敞的民宿映入眼帘,程艺不时停下脚步与游客、村民聊起天来。作为黔陶乡的标志性项目——“田园黔陶”项目正让这里发生翻天覆地的变化。

“基于传统的田园风光、农耕文化,我们统一规划、统一品牌、统一标准、统一营销、统一平台,以马场村为核心区,围绕周边村寨的农庄、酒庄、酒庄、茶庄打造‘百庄’特色,同时,打通与青岩古镇和高坡乡两个热门旅游目的地的旅游环线,不仅吸引大量游客,也吸引多家知名企业入驻发展,累计吸纳投资约1.6亿元。”“百庄黔陶”项目负责人班铭说,项目旨在让客商、客人和村民共享共创共赢,现在全乡超七成村民都参与到项目中。今年以来,马场村旅游总收入300余万元,其中,旅居营业收入25万元,“百庄千宿富民”的愿景,正一步步成为现实。

村民陈正伟就是借着这阵东风开起了民宿,当上了老板。“我举全家之力修整了房子,今年暑期就挣了好几万元。”陈正伟高兴地告诉程艺。

而这仅仅是贵阳当前打造的12个市级重点旅居项目的一个缩影。

## 用好“流量密码”推动服务升级

王悦嘉表示,为打造好“爽爽贵阳”旅居品牌,接下来将着力建立以旅居农业为基础、精品民宿为补充,打造布局合理、结构优化的旅居住宿接待服务体系;同步探索形成国企带头、多方参与、形式灵活的投融资模式,盘活闲置农房,精细化做好旅居产品,避免同质化竞争;加强人才储备,培养一批素质过硬、服务意识强、业务水平高的民宿管家和乡村旅游带头人,为游客做好服务保障,推动旅居业态健康、可持续发展。

“我们还将针对部分城市开展‘2小时高铁直达避暑旅居地’定向营销策,“最适合避暑旅居的省会城市”主题宣传等,争取更多目标客群赴旅居。”王悦嘉说。

“通过实地走访调研,我看到自己提案中的合理化建议得到了落实、见到了成效!”程艺希望相关部门持续发力,通过旅居热带动产业兴,助力“爽爽贵阳”旅游品牌持续“上大分”。

贵阳日报融媒体中心记者 刘欣宇

## 追溯历史文脉 感受贵阳魅力 ——“习近平文化思想与中国式现代化地方实践”学术研讨会暨第十二届“后发赶超”论坛嘉宾在我市参观考察侧记

9月25日,“习近平文化思想与中国式现代化地方实践”学术研讨会暨第十二届“后发赶超”论坛嘉宾一行到贵阳市修文县、花溪区考察调研,大家追寻阳明文化、观赏古迹名镇,感受到了贵阳得天独厚的自然资源和人文资源珠联璧合。

阳明文化历史悠久,明代大儒王阳明在修文龙场悟道,创立了“阳明心学”,“致良知”“知行合一”等思想成为中华优秀传统文化的重要内容。当天,嘉宾们来到修文县阳明文化园,跟随讲解员的讲解,详细了解王阳明先生研学悟道的历史,领悟王阳明先生“心即理、致良知”“知行合一”的核心哲学理念,大家纷纷点赞。近年来,贵阳市深入挖掘传承发展阳明文化,擦亮阳明心学诞生地文化名片,打造阳明文化高地成效显著。

在参观完阳明文化园和阳明文化园后,清华大学心理学与认知科学研究中心主任、教授蔡曜山由衷地感叹道:“王阳明在龙场悟道,可谓占有天时、地利、人和。龙场三年,是命运对王阳明的考验,龙场在万山之中,‘书卷不可抛’,王阳明先生在此可以修身养性,潜心悟道。于是默记《五经》要旨,但凭自己的理解去领悟孔孟之道,‘存心穷理’,跳出‘以经解经’、‘为经作注’的窠臼,发挥了独立思考,探索到人生解脱之路,此地也。龙场民风古

朴,淳朴善良的龙场人给予他无私的援助,‘相率伐木为屋,以栖守仁。’这与京城中‘各占地势,钩心斗角’的情况相比,有如天渊之别,使他体味到人间‘真情’,深感‘良知’的可贵,从中得到新的启示和灵感,此人和也。因此,阳明心学诞生在贵阳,占有天时、地利、人和,有其历史的必然性。阳明心学,是贵阳自然和文化财富的宝贵结晶。”

蔡曜山说,来修文旅游的,无不拜谒王阳明先生。希望贵阳市加强阳明文化学术研究,继续在阳明文化园和阳明文化园用更好的方式阐释阳明文化的当代意义,推动文化传播,推进贵阳文旅产业发展。

走进青岩古镇,一部浓缩600多年发展变迁的历史徐徐展开。古镇内大量的明清古建筑讲述了这座因军事城防演化而来的山地兵城历史风云,让嘉宾们感受到贵阳的历史文化魅力。

广东省社会科学院财政与金融研究所所长、研究员刘佳宁说,青岩古镇真是一步一景。小小的古镇藏着很多历史文化故事,是贵阳旅游不可多得的金字招牌。建议贵阳立足古镇自身特点做好保护性开发,进一步丰富消费业态,引入高科技手段打造形式多样的数字化应用场景,通过多种平台进行宣传推广,吸引更多人到青岩古镇旅游,并通过这里了解更多的贵阳历史文化故事。

行程是短暂的,但是嘉宾们对贵阳的历史文化探索热情并未结束。在与贵阳亲密接触的同时,他们也会将贵阳的魅力传得更远。

贵阳日报融媒体中心记者 衣琼

## 打造“筑才”品牌 以改革引领人才工作高质量发展

(上接1版)人才行动方面,持续优化留(引)筑行动工作机制,聚焦重点领域,建设一流产业技术工人队伍;人才平台方面,打造人才信息服务平台,支持市人才集团做大做强,推进中国贵阳人力资源服务产业园高质量发展;人才政策方面,落实“卡、钱、房、岗”人才政策和服务保障,不断释放政策红利;人才机制方面,落实、执行好人才工作统筹、调度、保障、评价、宣传等机制。

近年来,围绕人才工作重点,贵阳贵安持续优化人才政策,出台诸如促进高校毕业生留筑的政策措施,对吸纳高校毕业生就业成效好的企业和人力资源机构,给予相应奖励;支持柔性引才,鼓励引智省内外科研人员到贵阳贵安创新创业。今年7月,印发《贵阳贵安实施人才兴市战略若干政策措施》,以高校毕业生和重点领域人才作为政策靶心,围绕人才“引育用留”全链条提出了23条政策,同时鼓励用人单位在政策措施的基础上提高相应奖励标准。

据统计,三年来,贵阳贵安围绕“卡、钱、房、岗”五大要素,推动人才政策不断迭代升级。完善人才分类认定标准,健全分级服务保障体系,发放“筑才卡”27万余张;向企业、平台、人才发放各类津补贴超1亿元;推行“最宽松、最方便、最快捷”的户籍政策;完善租购并举的人才住房保障体系,筹集人才住房6.1万套(间),提供每月最高800元租金补贴;提供“筑才驿站”床位118个,服务人才7.15万人次;落实稳岗扩岗政策,支持各类用人单位

体招人人才。

“我们将不断深化改革,重点围绕高校毕业生留(引)筑工作出经验、创品牌。”邓辉说,在优机制方面,坚持党管人才,深化省市联动、市级包保、校地联动、校企联动“四个机制”。在送岗位方面,健全稳岗拓岗优岗支持体系,持续加大就业岗位挖掘力度。在送政策方面,健全以高校毕业生为主的青年人才“筑才卡”体系,完善“最宽松、最方便、最快捷”落户体系,健全“免费住、免费租、补贴租、优惠购”住房保障体系,优质高效做好服务保障。在送服务方面,为大学生就业创业提供精准服务、贴身服务、个性服务。

三年来,贵阳贵安紧盯每年新增高校毕业生10万人留筑目标,共征集发布就业岗位48万个次,组织开展校园招聘1300余场,同时组织用人单位赴西南大学、武汉大学、中南大学、西安电子科技大学等近30所省外高校开展引才活动,在73所省外高校建立引才联络站,累计吸引33万余名高校毕业生来筑留筑。

“我们将加密产业园招聘活动频次,针对省外籍学子集中的高校,精准提供更多就业岗位促进返乡就业创业。同时,持续抓好就业优先、人岗匹配等工作,推进就业公共服务体系建设融入‘15分钟生活圈’,深入实施‘六六就业稳岗计划’,打造近悦远来、才聚业兴的人才高地,为奋力推进中国式现代化贵阳贵安实践提供强有力的人才保障和智力支撑。”邓辉说。

贵阳日报融媒体中心记者 张薇

## “贵漂”易东升:用科技筑牢护卫妇幼健康的“铜墙铁壁”

“乳腺癌防控远程医疗一体化保障项目”(智光超-乳腺健康直通车)作为工业和信息化部“全民妇幼健康大数据管理平台”的试点示范项目,近日在贵阳基层医疗机构建立的首个智能服务点开始运行。该项目作为贵州省内大型三甲医院乳腺专科的服务延伸,实现了女性在家门口就能得到专业诊疗,为基层乳腺癌防控工作提供高质量服务。

项目的建设,正是来自贵阳经开区的贵州里定医疗网络科技股份有限公司。该公司成立于2009年2月,是一家基于精准大数据的医疗网络平台应用技术服务提供商,一家集远程医疗网络技术服务、医用系统开发、医疗器械研发生产及经营于一体的高新技术企业。

这家医疗服务细分领域的领军企业,最初为何选择落地贵阳?贵州里定医疗创始人、董事长易东升当时认为,从横向上看,贵州与北上广等发达地区存在差距,但纵向上看,贵州发展速度非常快,具有后发优势,发展高新技术产业大有可为。

事实证明,易东升的判断和选择是正确的。没过几年,贵州举办数博会,彻

底点燃了高新技术产业发展的“火把”,大数据、云计算等科技企业扎堆在贵阳创业。贵州里定医疗也从最初的微型医疗器械经销商,发展成国内大数据医疗垂直细分领域龙头企业。2016年3月,公司改制成股份制企业,2016年8月成功挂牌新三板。

易东升的创业之路始于医疗器械经销,正是因为这段经历,让他看到了国内妇幼健康领域存在的诸多难题,这些难题又恰好是国内医疗领域的痛点。因此,他带领团队从医疗器械经销转型做精准大数据医疗服务方案提供商。

10余年来,易东升带领团队紧盯新生儿疾病筛查、宫颈癌检查、乳腺癌筛查三个板块,深耕妇幼健康领域。然而,转型之路并不容易,“当时,我把事情想得大简单,以为有一台电脑,一个软件工程师就可以做了。但没想到,技术管控、资金管控都是大问题。”

面对重重困难,易东升和团队咬牙坚持。在多方共同努力下,里定医疗终于克服重重难关,推出的大数据解决方案一个开始得到应用。

里定医疗的第一项创新成果是“新

生儿疾病筛查智能工作平台”。该平台基于互联网、大数据和云计算等信息技术开发,解决了新生儿疾病筛查中的筛查条件落后、专业技术人才不足、效率低下、筛查不精准等痛点问题。自推出以来,该平台已在全国4000多家医疗机构使用,并入选工业和信息化部大数据产业发展试点示范项目名单。

因为该平台,里定医疗荣获2018全球数博会“中国数谷”大数据应用TOP100第一名。这次评选包括全国网络投票、全国学界和业界专家评审两个环节,网络投票占20%,专家投票占80%。这场评选最初800多家企业报名,141家企业入围,里定医疗成为TOP100第一名,含金量不言而喻。

里定医疗的第二项创新成果是“宫颈癌检查管理系统工作平台”。该平台成为国家妇幼保健中心在全国八个省开展农村妇女宫颈癌检查试点工作唯

一指定的营运网络平台。

里定医疗的第三项创新成果,便是最新投用的“乳腺癌防控远程医疗一体化保障项目”。该项目的第一代技术产品已在全国300多家三甲医院使用,临床门诊案例超过100万例。基于网络化、数字化、智能化的第四代产品及服务近期落地基层医疗机构,已完成项目内测,开始运行。

“我们一直坚守的原则是提高底层技术高度,而不是商业高度,医疗领域,如果把挣钱摆在第一位就搞乱了,当我们做好核心技术,这个技术真正让行业、让人们受惠后,赚钱是自然而然的事。”易东升说,公司将坚持长期主义,始终深耕妇幼健康领域,不断延伸服务链条,让优质科技项目成为新质生产力在智慧医疗服务中的体现,用科技筑起保障妇幼健康的“铜墙铁壁”。

贵阳日报融媒体中心记者 黄菊



## 市管干部任前公示

经市委常委会会议研究决定,对以下同志进行任前公示(排名不分先后)。

倪治军,男,土家族,1969年11月生,省委党校研究生,中共党员,现任清镇市委副书记,三级调研员,拟任市直单位正职;

莫鹏,男,汉族,1982年12月生,在职大学,中共党员,现任观山湖区人民政府副区长,拟任区(市、县)党委常委。

公示时间:2024年9月26日至2024年10月8日止。

举报受理:中共贵阳市委组织部干部监督处(举报电话:0851-12380-1-1)

举报电话:0851-12380-1-1

举报网站:贵阳市12380举报网站(网址: http://gysdj.gov.cn:12380/)

举报短信:18885112380

通讯地址:贵阳市行政中心(邮编550081)

对公示对象有问题反映的,可在公示期间向市委组织部干部监督处(举报中心)反映。反映问题要实事求是,客观公正。为便于调查核实,请在反映问题时,提供具体事实或线索,并请提供联系方式,我们将严守保密纪律,对反映人的情况予以严格保密。

中共贵阳市委组织部 2024年9月25日