

今年,中华人民共和国迎来75周年华诞。75年的风雨兼程,75年的砥砺前行,这是国家的重生、民族的觉醒、更是中国人的家国情怀。

在波澜壮阔的历史长河中,花溪区以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力,与时代同行,疾步稳进,拔节成长。花溪区紧紧锚定“一城一副四区”发展定位,大力实施“四大战略”,向稳前行、向优奋进、向实发力、向新奔跑,多项指标排位升级,多类主体加速成长,多次大考圆满交卷,多个领域获得殊荣,多件实事惠民利民,高质量发展取得新成效。

栉风沐雨数十载,风华赓续谱新篇。如今,行走在秀美花溪,放眼望去,城市建设日新月异,路网骨架基本成型,基础设施逐步完善,生态环境不断优化,人民生活幸福喜乐……一座颜值气质俱佳的城市正大放异彩。



贵阳花溪工业产业园一角。花溪区融媒体中心 孙操 摄

踔厉奋发新时代 劈波斩浪向未来

——新中国成立75周年花溪区经济社会发展综述

1 产业发展 奏响强音

花溪“牛肉粉”全产业链发展加快,电子信息产业实现“零”的突破,全省唯一的电镀集中处理中心建成并投用……聚焦“一主一特”产业定位,花溪区交出产业发展的亮眼答卷。

一直以来,花溪区把新型工业化作为第一工程,坚定不移走“工业强区”之路,大力发展“以电子信息制造业为主导、生态特色食品为特色”的“一主一特”新型工业化产业体系,积极推进一批投资量大、带动力强的好项目大项目落地及发展,工业经济迎来高质量发展新态势。

作为花溪区首个围绕“一主一特”产业定位入驻园区的标房项目,花溪区达沃斯光电产业基地项目主要生产各种尺寸的玻璃盖板,客户包括小米、TCL、创维等知名企业。2022年,通过花溪区“以房招商”政策,该项目从签约到落地历时不到4个月,实现花溪区电子信息制造业“零”的突破。

落地后,花溪达沃斯更是以“光速”实现加快发展。“项目落地当年就实现投产上规,今年产值有望达到1.5亿元。”贵州达沃斯光电有限公司董事陈卡斌说,目前,花溪达沃斯已带动两家企业入驻花溪。

今年9月8日,贵阳市花溪区表面处理产业园正式开园。这是全省唯一建成并投入使用的电镀集中处理中心,目前已正式签约10家企业,涉及集成电路、芯片、高端标准件等行业。

贵阳市花溪区表面处理产业园位于花溪区燕楼产业园内,是贵州省统一规划、规模最大且唯一建成并投入使用的电镀集中处理中心,服务领域包括电子信息、航空航天、汽车零部件、矿山机械、电气电力、五金卫浴等行业。园区占地190亩,总投资约11亿元,总建筑面积约26万平方米,建成标准厂房17栋,可建设高标准生产线200条;预计吸引百余家企业入驻,创造千余就业岗位,为贵阳贵安乃至全省的制造业发展注入强劲动力。

“贵阳市花溪区表面处理产业园的建成及投用,填补了省内相关领域的空白,园区集电镀、表面处理等高新技术于一体,已吸引了众多集成电路、芯片、高端标准件等优质企业入驻。”贵阳产业发展控股集团有限公司党委副书记、总经理廖磊表示,作为园区的业主单位,贵阳产控集团将与花溪区共同打造优势互补、互惠互利、资源共享、共谋发展的政企合作样板,充分赋能产业园健康可持续发展,为企业发展提供“全链条”“全方位”的贴心服务,以产业链思维、精细化服务助推产业倍增发展。

发展中,花溪区聚焦“一主一特”产业布局,坚持不懈抓工业,持之以恒促转型,推动工业支撑更加有力、产业园区加快建强、企业培育成效显著、招商引资稳扎稳打、数字经济逐渐壮大,现代化产业体系起势在即、成势可望。

3 民生福祉 持续增进

作为花溪区传统的核心街区,十字街是“花溪牛肉粉”的发源地,承载着很多人的时代记忆,是花溪区历史最悠久的街道之一。

过去,十字街曾因年久失修、业态更新不及时、配套设施缺乏等原因备受诟病。2022年4月,经过改造升级后的十字街面貌焕然一新,迅速成为花溪区乃至贵阳市城景共生的会客窗口、主客共享的生活空间、激情澎湃的潮玩部落、活色生香的美食集会。

漫步这条有着40多年历史的文化老街区,映入眼帘的是焕然一新、欣欣向荣的全新街区,各类门店应有尽有,市民游客摩肩接踵,浓浓的市井烟火气扑面而来。“现在的十字街真是大不一样了,居民的生活品质也得到了极大提升。每天走在这样的街道上散步,心情都格外舒畅。”居民张新说。

十字街的改造只是花溪区城市更新的一个缩影。近年来,花溪区全力推进“一圈两场三改”建设,切实解决好群众最关心、最直接、最现实的问题。随着一件件实事和一个项目落实、落地、完成,人民群众的获得感、幸福感、安全感越来越强。

数据显示,2021年至2023年,花溪区紧扣“教业文卫体、老幼食住行”要素和群众需求,“一圈两场三改”共实施254个项目:“15分钟生活圈”方面,科学划定8个“15分钟生活圈”,累计谋划项目121个,已全部完成建设;“两场”方面,停车场项目17个,计划新增停车位5833个,已完成6860个。农贸市场9个,已全部完工并投入使用。“三改”方面,实施“三改”项目107个。“一圈两场三改”激发了城市活力,带来的新变化和新提升,已经成为百姓看得见、摸得着、能感知的品质生活体验。

硬件有提升,软件更优化。花溪区在不断完善基础设施的同时,更加注重创新机制办好民生实事。

实践中,花溪区聚焦“一老一小”,以改革增动力,创新构建“15分钟生活圈”普惠式养老、托育服务保障体系改革试点,围绕“老有所养、幼有所育”,积极探索养老、托育服务保障机制,扩大“一老一小”服务供给,为群众提供普惠式养老、托育服务,高质量满足群众养老、托育需求。

“没想到在养老院住了两个月,还把腿病治好了,家里人再也不用为全天陪护发愁了。”住在清溪街道养老服务中心的85岁老人罗良奇对养老院的生活很满意。

另一边,数十名孩子在东方爱婴早教托育中心

快乐玩耍。花溪区东方爱婴早教托育中心负责人滕坤介绍,托育,顾名思义就是帮助家长看护、养育3岁以下的婴幼儿。

据初步统计,花溪区现有60岁以上老人10.4万人,3岁以下婴幼儿3.02万人,“一老一小”群体多、涉及面广。同时,全区养老和托育服务体系还不健全,普惠性和公益性机构不足,难以满足群众的多元化需求。只有通过深化改革,才能进一步增加“一老一小”公共服务供给。

民之所盼,政之所向。今年,花溪区明确以实现“普惠”为目标,通过改革推动养老、托育服务政策体系更加完善,服务供给更加丰富,实现“四升一降”,即机构动态运营率、服务设施覆盖率、辖区基层医疗机构与托育服务机构签约指导率、群众服务满意度上升,养老和托幼价格下降。

聚焦“一老一小”,花溪区向改革要动力、向创新要活力,出实招、求实效,用实际行动把“民生清单”变为群众的“幸福账单”,用心用情守护“朝夕美好”。

一项项惠民政策接连出台,一笔笔民生支出相继落地,一个个民生项目建成投用……花溪区坚定不移保民生,让优质服务更加均衡、就医就诊更加便捷、养老托育更加放心、兜底保障更加坚实、稳岗就业更加牢固,书写了可及可感的幸福答卷。



孩子们在早教托育中心玩耍。

2 文旅融合 释放活力

今年夏天,贵阳避暑旅游不断出圈,坐拥秀美山水的花溪更是人气爆棚。究其原因,乃是花溪区一直坚持以文塑旅、以旅彰文,大力实施文旅融合战略,推动文化和旅游高质量发展。

在此过程中,花溪区各个景区景点、乡镇村寨抢抓发展机遇,结合当地实际与特色亮点推出文旅新产品,让越来越多的游客畅游花溪、乐享花溪。

今年8月8日,花溪区黔陶乡整乡推进的“百庄黔陶”项目迎来启动一周年,当地农户通过参与旅游项目的建设与管理领到首笔分红,黔陶乡文旅融合战略取得阶段性成果。

旅居产业新赛道,让传统村寨出现很多新变化。作为“百庄黔陶”项目的核心区,一号庄、一号田、一号院等重点示范项目纷纷落地马场村,这让曾经“落寞”的马场村变得热闹起来,各方游客纷至沓来旅居于此,纵情享受田园风光,乐享旅居生活。

在花溪,这样的旅居繁荣景象并非一枝独秀。今年,花溪区以打造青岩镇山王庙村——黔陶乡马场村——高坡苗族乡尧绕村“五治”集成暨“爽爽贵阳·旅居生活”示范带为主攻点,改造

避暑旅居农房,新增星级酒店、避暑度假精品酒店,打造一批高等级民宿。

凭借紧挨贵阳主城区的优势,夏季凉爽宜人的花溪区,一个个网红村、一处处精品民宿、一座座露营地等新业态热度持续升温,“变身”为万千游客向往的旅居目的地。

被誉为“黔中一绝”的天河潭景区,从未停止探索创新的脚步。近两年,天河潭景区瞄准游客新生的旅游需求,围绕资源、客源、服务三大核心创新打造多个极具特色的鲜活IP,使旅游产品及服务向着更多元、更新潮的方向大步迈进。

“天河潭烟花秀”是这两年创新打造的鲜活IP之一。伴随着音乐,五彩烟花在夜空浪漫绽放,激流水秀随音乐和光彩“翩翩起舞”。2022年6月以来,天河潭景区共成功举办84场“主题音乐烟花秀”,接待游客230余万人次,相关话题曝光量超过5亿次。

时代在发展,社会在进步,为顺应文旅融合发展潮流,花溪区将坚定不移发挥优势,加快建设旅游项目、推陈出新旅游业态、厚积薄发全域旅游,不断完善基础、深耕融合、更新玩法,让秀美花溪全面开花、花开四季。

1949-2024

远眺秀美花溪。花溪区融媒体中心 孙操 摄