

人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

假期,因旅行更丰盈;国庆,为旅人增豪情。

金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠出出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶,到人潮涌动的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

家国同庆,旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日将升。守候在天安门广场的人们,屏息以待人潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗下最壮丽的历史瞬间。

他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色,是这个假期最引人注目的亮色。

南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬空桥上展开,绿水青山更衬红彩霞;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。

在河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临,全国各地群众奔赴这个革命圣地,红色旅游掀起热潮。

饮水思源。游客闫雅静感慨地说:“来到西柏坡,就仿佛看到了老一辈革命家努力奋斗的身影。作为新时代的新青年,我们应该继续传承和弘扬革命精神,走好我们这一代人的赶考路。”

打卡红色地标、观看红色展览、聆听先烈故事,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。

人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中有不少人同样身穿汉服,梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场注入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山、去追寻文化、去团聚休闲……这个国庆假期,人们的出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计,综合出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况,2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

人文交融,旅途浸润文化

不久前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期,故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示,北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了,真的太好看了!”10月1日



10月1日,游客在北京天坛公园祈年殿前拍照留念。 新华/传真



10月4日,在四川省成都市东门码头,夜游锦江项目推出的“锦夜庆华诞·璀璨耀蓉城”国庆系列主题活动中,“李白”(右)与小朋友互动对诗。 新华/传真

日一早,观众小捧捧着两枚刚买到的国风凤冠冰箱贴兴奋地说。

这枚冰箱贴,由中国国家博物馆近期推出,是许多游客竞相收藏的中轴线上文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片,在天坛公园品尝一桌好好吃的下午茶,买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在游历中国文化时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,流传千百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带动了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚间,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影

集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅、以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级,旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为大观。国庆前夕,国画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一座城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不

只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵志认为,游客需求的变化,不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式,旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中,传统景区正在因新技术迸发新活力,因新理念展现新魅力,在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂,夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽雅致的江南风光。不同于日间的熙熙攘攘,跟随导游的指引,游客在漫步中品味婉转的昆曲,沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政园雅”夜间游园项目,成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政园雅·夜亦博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州拙政园管理处主任薛志坚介绍,项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学的保护利用模式,更体现古典造园美学的保护利用模式,更体现古典造园美学的保护利用模式。

有人向“新”而游,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇,不少游客在假期中体验本地非遗木雕制作工艺。广州云水间文旅产业发展有限公司总经理李青青说,通过打造精酿啤酒博物馆、槐文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长穆秋阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山,品厚重文明,享多彩生活。充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

新华社北京10月5日电

外交部发言人就美国总统拜登向习近平主席致国庆贺电答记者问

新华社北京10月5日电 外交部发言人5日就美国总统拜登向习近平主席致国庆贺电答记者问。

有记者问:据媒体报道,许多国家、政党领导人和国际组织负责人纷纷致电或致函中共中央总书记、国家主席习近平,热烈祝贺中华人民共和国成立75周年。请问美国总统拜登是否有向中方致贺?

发言人说,近日,美国总统拜登致电国家主席习近平,祝贺中华人民共和国成立75周年。拜登总统在贺电中表示,值此中华人民共和国庆祝成立75周年之际,我谨代表美国人民向您和中国人民表达祝贺,致以最美好的祝愿。

各地陆续优化调整房地产措施 市场整体出现积极变化

据新华社电 记者5日从住房城乡建设部了解到,9月底以来,各地陆续出台促进房地产市场平稳健康发展的政策措施,带来房地产市场整体呈现积极变化,市场信心有所恢复。

国庆节前,北上广深四个一线城市调整住房限购等政策措施。重庆、四川、广东、湖北、云南等10余个省(自治区、直辖市)出台了省级层面促进房地产市场健康发展的政策文件。武汉、南昌、合肥、广州等50余个城市出台了本市房地产市场优化政策。

据住房城乡建设部介绍,截至10月4日,已有20余个省(自治区、直辖市)130余个城市,组织开展了金秋促销季、住(房)博会、云展厅、直播看房等多种形式的线上、线下商品房促销及同步宣传、政策解读等活动。

开展折扣、优惠券、赠购房权益、限时优惠……全国1000余家房企的近2000个项目(楼盘)参加促销,多地售楼处开展多种营销活动。此外,中国房地产业协会向全行业发出开展“百城千企商品房促销活动”倡议书。中建集团自9月底开始,在北京

举办以“好房子”为重点、为期3个月的建筑科技展。

住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说,国庆期间,反映购房意愿的看房量、到访量大幅上升;多地销量出现不同程度增长,市场信心有所恢复。

据开展促销活动的城市普遍反馈,国庆假期以来,参加促销的大部分项目到访量同比增长50%以上。

在商品房销售方面,9月30日至10月4日,贵州省共销售商品住房13.75万平方米(1187套),同比增长44.3%,成交金额7.54亿元、同比增长54.2%;黑龙江大庆市销售156套,同比增长254%。国庆假期首日,山东全省新建商品房网签面积9.38万平方米,同比上涨46.8%;广州保利天瑞销售3.5亿元、北京保利销售1.87亿元、招商玺销售1.25亿元。

住房城乡建设部相关负责人表示,将持续推动各地开展商品房促销活动,持续扎实推进“白名单”、保交楼工作,让政策效应更充分、更持续,促进房地产市场止跌回稳。

贵阳喀斯特公园——禁止垂钓处 有人在抛竿

本报讯 国庆假期,记者走访位于观山湖区的贵阳喀斯特公园发现,公园内存在不文明垂钓行为。

10月3日下午3点过,记者在贵阳喀斯特公园莲花桥附近看到,桥上有三组游客正在钓鱼。莲花桥是一个人工拱桥,桥下是一个面积不大的人工湖,湖中饲养了一些观赏鱼。在人工湖周边多处设有“禁止钓鱼 违者罚

款200元”的警示牌。然而,这些垂钓爱好者却视而不见,在湖边和桥上随意垂钓。他们不仅破坏了公园的水域生态环境,还留下了不少垃圾,如饵料袋、矿泉水瓶等,影响了公园的整洁。

市民呼吁垂钓爱好者文明垂钓,同时公园管理方应加强监管,对于违反规定的行为应及时处理。

(贵阳日报融媒体中心记者 商昌斌)

项目大攻坚 发展大提速

(上接1版) 盯紧关键环节,制定开工项目定期通报、入库项目提前预审、问题项目限时交办、目标滞后区县督导帮扶等工作机制。在机制的保障下,进一步把全市上下的力量、资金、要素、服务向重大项目集中,持续统筹发力、推动工作落实,凝聚推进项目建设的合力,高质量推进重大项目加快建设。

紧盯目标任务 推动项目攻坚

9月24日上午,在贵阳市修文县谷堡镇境内群山环抱的猫猫河畔,贵州首个抽水蓄能发电项目——贵阳抽水蓄能电站建设现场,机械轰鸣、车来人往,施工人员正全力以赴在上下库连接公路的一处隧道内施工。

贵阳抽水蓄能电站属于“十四五”国家重点建设项目,涉及修文县谷堡镇、洒坪镇和清镇市卫城镇,主要由上水库、下水库、输水系统、地下厂房、地面开关站和场内永久道路等组成。其中,上水库布置在乌江猫猫河六级库区右岸的乌栗村;下水库为红岩水电站,装机容量150万千瓦。

该项目去年10月启动,预计2029年建成投运,将承担贵州电网调峰、填谷、储能、调频、调相、紧急事故备用等任务,提高电网供电质量和安全稳定运行水平,增强电网快速响应能力,为风电、光电等新能源发展拓展空间。

“项目总投资约92.5亿元。今年计划投资3.28亿元,已完成投资1.78亿元,总累计投资已达6.5亿元,投资完成率为6.98%。”项目业主单位贵州省能源集团贵阳抽水蓄能发电有限公司工程贵阳

负责人介绍,目前,项目的5个标段已经全部开工,上下库连接公路及供水工程累计完成20%,溢洪洞、放空洞工程累计完成8.5%,进场交通洞、厂顶施工支洞累计完成2.2%,施工供电工程整体完成59.6%。

重大项目持续推进,建设现场激战正酣。今年以来,贵阳贵安把推进项目建设作为各项工作的重中之重,紧扣年度投资目标,积极组织各区县把开工、完工、完成投资等重要指标,逐一分解细化到项目建设推进的各个环节,加强统筹协调和协调服务,全力以赴推动重大项目加快建设。

与此同时,市发展改革委委督促各区县承担起推进新开工项目建设的属地责任,协调相关行业主管部门集中资源和力量强化对行业领域内新开工项目的跟踪服务力度,并建立了问题协调机制,形成各级共同发力推进项目建设的合力。

据介绍,今年1至8月,贵阳贵安514个省级重大项目累计完成投资约500亿元。其中,“四化”项目339个,累计完成投资约367亿元,其他项目175个,累计完成投资约133亿元。

“贵阳贵安各地重大项目建设加码提速,正在拼出经济社会高质量发展的加速度。”市发展改革委有关负责人表示,下一步,将以目标为导向提高投资项目的统筹推进能力,以问题为导向实现投资项目质的提升,以政策为导向推动投资项目量的增长,扎实抓好项目建设,积极培育发展新动能,当好全省高质量发展“排头兵”,现代化建设“领头羊”。

贵阳市少年儿童图书馆借阅部工作人员王英: 暖心服务 提升市民“悦读”体验

“请问借阅证怎么补办?”“自助借阅机怎么使用?”“能帮我找这些书吗?”……10月4日,贵阳市少年儿童图书馆借阅部值班人员王英耐心地帮助读者解决各类问题。

国庆假期,前来图书馆阅读的读者有所增长。在一楼玩具图书屋,亲子阅读氛围十分浓厚。“有很多小读者是爷爷奶奶或外公外婆带过来的,在使用自助借阅机、书籍杀菌机等设备的时候,部分老年人可能会遇到一些困难,我们会根据不同读者的问题进行针对性解答。”王英说。

咨询和借阅服务只是借阅部每天工

作中的一部分,王英和同事还需要做好图书馆藏书的管理、维护、安全防范以及业务数据统计等工作。

“图书很容易受潮,因此做好防虫、防潮等工作十分重要。”上午9点半,王英来到负一楼密集书架,对图书进行除湿防潮处理,随后对图书进行上架、整理、倒架等工作,确保图书排列有序,并及时对不能修补的图书进行剔旧处理。

此外,王英还要检查各楼层自助还书机、自助办证机的运行情况,确保机器正常运转。

下午,王英在图书借阅、到馆人数统计以及读者办证、退证的统计中结束

一天的忙碌。

在日常工作中,王英和同事还要特别留意一楼蘑菇区,这里的小读者比较集中。“面对这么多小读者,我们需要更多的耐心和爱心做好看护工作,及时制止嬉笑打闹的小朋友,提醒家长注意孩子安全。”王英说。

“在借阅部,许多小读者从接触绘本到使用工具书,再到看稍微有点深度的书,我无形中见证了他们的成长,这个过程非常有意义。”王英说。

为了更好地为

读者提供服务,贵阳市少年儿童图书馆不定期进行线上线下问卷调查,举行读者见面会,听取读者意见,更好地改进各方面的工作。“接下来,我会坚持主动服务,加强业务知识学习,以热情周到的服务给读者营造一个温馨舒适的阅读环境,为读者带来轻松愉快的阅读体验。”王英说。

贵阳日报融媒体中心记者 吴宇

