

# 贵阳日报

GUIYANG DAILY

2024年10月14日 星期一  
农历甲辰年九月十二  
第15921期 今日8版

中共贵阳市委机关报 贵阳日报传媒集团出版 国内统一连续出版物号:CN 52-0032 邮发代号:65-2

## 胡忠雄会见华东医药股份有限公司 董事长、总经理吕梁一行

本报讯 10月13日,省委常委、市委书记胡忠雄在筑会见华东医药股份有限公司董事长、总经理吕梁一行,双方就深化合作进行交流。

副市长刘岚参加。  
胡忠雄对吕梁一行表示欢迎。他说,当前,贵阳贵安正深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平

总书记关于健康中国建设的重要论述,大力发展健康医药产业。贵阳贵安拥有丰富的中药材资源,双方合作前景广阔,希望双方围绕医药研发、制造、销售和医养康养产业深度合作,贵阳贵安将为企业发展做好服务。

吕梁对贵阳贵安给予的支持表示感谢。他说,贵阳贵安中医药资源丰富,营商环境优异,发展健康医药产业潜力巨大。企业将加快项目落地,助力地方健康医药产业高质量发展。

华东医药、观山湖、乌当区、市有关部门负责人参加。  
(贵阳日报融媒体记者 钱丽)

### 胡忠雄主持召开贵阳贵安数智赋能工作专题会强调

## 强化数智赋能 深化场景应用 因地制宜加快发展新质生产力

本报讯 10月13日,省委常委、市委书记胡忠雄主持召开贵阳贵安数智赋能工作专题会。他强调,要深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于发展数字经济的重要论述,落实省委十三届五次全会部署,强化数智赋能,深化场景应用,因地制宜加快发展新质生产力。

贵阳贵安领导黄成虹、吴宏春、刘良果参加。

在认真听取相关工作汇报后,胡忠雄指出,数智赋能是贵阳贵安的一项改革工程、治理工程、民生工程。要围绕算力、数据、产业三个关键,坚定不移落实数字活市战略,完善数智技术赋能机制,推动常态化场景开放,全面提升全社会、全行业数字化水平,建设更高水平的数字贵阳贵安。

胡忠雄强调,要抓实培训,切实提高思想认识,不断增强各级党员干部抓

数智赋能的能力水平,进一步营造全社会推动数字化转型的浓厚氛围。要抓顶层设计,紧紧围绕赋能政府、赋能企业、赋能基层、赋能群众,不断优化推进数智赋能的工作思路、实现路径和具体抓手。要抓制度创新,建立健全场景评估制度、场景建设制度、场景推广制度,构建更加完善的应用场景发展制度体系。要抓场景谋划,紧扣强工业、强城镇、强“三农”、强旅游、强环境、强生态、强民生、

强人才和党建保障,谋划打造一批智能化应用场景。要抓重点突破,建好用好“城市大脑”、“爽贵阳”、工业企业数字化转型赋能、“基层小助”等平台,打造行业示范应用场景标杆。要抓政策扶持,围绕数智赋能平台建设、运营、管理全生命周期,持续强化政策供给,助力更多应用场景高质量发展。

贵阳贵安有关部门、企业负责人参加。  
(贵阳日报融媒体记者 钱丽)

### 以旧换新 销售忙

近日,贵州省2024年加力支持消费品以旧换新工作启动。今年以来,贵州省创新推出系列惠民利民的政策,通过促销优惠、便捷通道、税收支持等系列举措,让更多高质量耐用消费品进入居民生活。

图为10月11日,市民在贵阳市苏宁易购喷水池店选购以旧换新商品。  
新华/传真



## 整合产业链资源打造“集散中心”、搭建覆盖全国的连锁化体系、探索跨界融合做大市场蛋糕…… 贵阳酒博城:赋能贵州酱酒行业高质量发展

贵阳日报融媒体记者 陈文新 黄菊 江一帆

60余家酒企及上下游企业入驻,10家企业入驻运营;  
供应链中心已与京津沪等地的7家企业建立合作关系,黔酒出山力度加大;

……  
这是中国(贵阳)国际酒博城(以下简称贵阳酒博城)投入运行一个月来交出的“成绩单”。

作为贵州首个酱酒流通大平台,贵阳酒博城积极整合贵州酱酒产业链的上下游资源,打造资源“集散中心”,供企业端和消费端自由交易;积极搭建覆盖全国的连锁化体系,帮助贵州酱酒进入各个细分圈层,提升贵州酱酒产业的连锁化率;大胆探索跨界融合发展,丰富“酒+”业态,共同做大市场蛋糕。

通过打造新空间、新载体、新业态,贵阳酒博城正促进贵州酱酒行业加快转型升级和高质量发展。

**新空间:整合产业链条 建起“集散中心”**  
2022年,省社科院一份关于贵州酱酒行业发展的调研报告显示,贵州酱酒生产端较强但流通端水平待提升。当年,省政府便提出“生产在厂区,流通在省会”的黔酒出山战略。

要解决贵州酱酒中小企业单打独斗的局面,必须打造一个流通大平台。于是,贵阳观山湖建设投资控股(集团)有限公司、深圳玖联国际商业运营管理有限公司、贵州酱酒集团有限公司共同投

资运营,选址拥有仓储物流等优势的贵阳西南国际商贸城,建成贵阳酒博城。

贵阳酒博城项目占地约30万平方米,分三期建设,主要建设商业配套区、酒产业配套区、名酒体验区、酒商业体验区、酒旅融合示范区等功能区。其中,商业体验区主要建设烧酒坊等;名酒体验区主要设置国内名酒体验区、世界名酒体验区、贵州茅台体验馆;酒产业配套区包含酒类拍卖中心、检测机构等,以及包装、酒具酒器等行业衍生产品;商业配套区包括酒类主题餐饮、直播基地等。

通过构建酒类消费新场景、培育酒类流通新动能、发展酒类服务新经济,贵阳酒博城加快营造从“卖酒”向“卖生活方式”转变的产业生态,打造“一站式酒类商贸枢纽和流通大平台”,实现“以酒兴旅、以酒兴商、以酒兴业”。截至目前,酒博城会展中心已打造完成,连续两年作为酒博会分会场承办系列活动;酒博城一期已于今年9月9日开业运营。

贵阳酒博城的招商历程比较坎坷。“一开始,大家都在观望,贵阳市政府、观山湖区政府积极支持,我们也给出优惠条件,降低入驻商家前期的经营成本。”贵州酒博城发展有限公司董事长杨峰说。

随着贵阳酒博城各功能板块的建成,场景式招商效果开始显现,企业和协会闻讯而来洽谈合作。今年酒博会期间,仁怀市青年商会到贵阳酒博城了解情况后,决定进驻酒博城,与酒博城共同开展

酒类相关业务。

酒博城这个新空间,更为重要的功能是把酒产业链各环节链接在一起,促进产业链上下游企业在平台上获取行业信息资源、选到合适的产品及达成交易。

为此,贵阳酒博城专门打造了供应链中心,汇聚行业资源,实现从生产到销售的全链条优化。客户可以一站式选择不同价位、不同口感、不同风格的酱酒,还可以找设计师定制化设计产品各个环节。

在供应链中心,各方可以自由交易,而贵阳酒博城做的是品质把控,从一款酒的窖藏环节开始做好监管溯源,确保酒类的品质和流通大平台”,实现“以酒兴旅、以酒兴商、以酒兴业”。截至目前,酒博城会展中心已打造完成,连续两年作为酒博会分会场承办系列活动;酒博城一期已于今年9月9日开业运营。

“依托酒博城,我们构建了线下文化体验、传播及消费场景,如‘黔酒+黔味’‘黔贵文化体验’‘酱酒定制’,并通过与酒博城线上平台的互相赋能、互相融合,大力推动酱酒文化输出、酒博城IP传播和品牌影响力打造,真正实现从单一的‘卖酒’转变为‘卖生活方式’。”贵州酒博城发展有限公司供应链中心负责人李宏说。

**新载体:融入细分圈层 助力黔酒出山**  
品牌化和渠道化是酒企发展最关键的问题。相关行业报告显示,目前,头部酒企已建立起成熟的品牌及经销商体系,但中小酒企往往投入巨大,在做品牌和渠道方面乏力。

“做品牌,门槛很低,同样的玩法,对中小酒企来说成本过高。建渠道,现在产品多,内卷严重,但从中国白酒产业来讲,贵州酱酒市场的占有率其实还有成长空间,‘出山入海’潜力巨大。在这块还不够大的蛋糕里,如果继续内卷,拼价格、拼优惠,损害的是所有酒商、酒企的利益。”杨峰说。

贵阳酒博城的一项重要任务,就是帮贵州中小酒企塑造品牌、打通渠道,助贵州酱酒行业做大市场蛋糕。酒博城投资运营的3家企业各有优势,在协调资源、整合渠道、组织活动等方面,拥有中小酒企没有的资源优势。

为做大市场蛋糕,贵阳酒博城积极搭建供应链平台,搭建覆盖全国的连锁化体系,提升贵州酱酒产业的连锁化率。目前,酒博城全国连锁运营体系方面已完成首批7个省8个馆的招投标工作,各个场馆目前正在紧锣密鼓的筹备当中。

一个月前,贵阳酒博城供应链平台成功组织货品供应方,与陕西西谷签订三方采购协议,首单交易额超500万元,标志着酒博城供应链平台业务在陕西市场落地。

贵州酒博城供应链平台副总经理汪枫介绍,这不仅是酒博城全国市场扩张战略的重要里程碑,更是酒博城供应链平台影响力跨越地域界限的生动体现。

据了解,酒类销售大部分靠圈层和消费场景。贵阳酒博城通过搭建连锁运营体系,依托当地城市展厅与广泛分布的门店网络,加快构建一个覆盖广泛、响应迅速的市场体系,为贵州中小酒企提供强有力的市场支撑和品牌推广渠道。  
(下转2版)

### 做强地方特色食品 要有产业化思维

张叶叶

地方特色食品既能给人们带来舌尖上的享受,又蕴含着培育产业发展新动能、推动当地经济发展的潜力。日前,随着第一款“花溪”牌预包装牛肉粉产品上市,花溪牛肉粉迈出产业化的关键一步。

在游客眼中,美食是好吃、好体验;对于当地而言,地方特色食品则是“为耕者谋利、为食者造福”的重要民生产业,传统优势食品产业和地方特色食品产业是我国食品工业的重要发展载体和增长引擎。从鲜香的花溪牛肉粉到可口的丝娃娃,从软糯的青岩猪蹄到美味的糯米饭,贵阳贵安美食深受一拨又一拨游客青睐。我们充分利用资源禀赋优势,推动地方特色食品产业化发展,既能更好满足市民游客对“打边炉”的需要,也有助于提升贵阳贵安的知名度和美誉度,赋能经济发展。

做强地方特色食品产业,要立足于特色,在坚守特色的基础上改良和创新。广西螺蛳粉、新疆炒米粉、云南过桥米线等特色食品,区域不同、食材各异、味道有别,但吸引消费者的核心要素却如出一辙,哪种特色食品能在保留独特风味的同时,满足不同地区消费者对不同口味的需求,谁就能在推动特色食品产业化发展上赢得主动。让地方特色食品飘香更远,要加强特色化,升级现有产品,突出差异属性,才能形成比较优势,扩大消费群体范围,实现可持续发展。

培育地方特色食品产业,要着眼于产业,以产业化思维在原料、技术、品牌等方面发力。原料是赋予食品独特风味的关键,从田间地头到工厂车间,要严格把控原料数量和质量,推动标准化、规模化生产,确保每一份特色食品都原汁原味。引入技术手段是实现产业化发展的必然选择,要通过技术创新,提高生产效率,优化产品品质,确保特色食品在生产、储存、运输等各个环节安全可靠。特色食品是具有文化内涵和历史底蕴的商品,只有注重品牌建设,激发消费者的认同感,才能增强吸引力。

做强地方特色食品产业对促进三产融合发展、提升食品产业价值链具有重要意义。我们在深入挖掘酸汤、豆豉、糍粑辣椒等优势资源上持续发力,地方特色食品产业必然大有可为、值得期待。



### 贵州筑城竞技冲入中乙联赛 贵州足球重回职业联赛舞台

本报讯 10月13日,2024中冠联赛总决赛B组分组赛最后一轮比赛在贵阳奥体中心举行,贵州筑城竞技主场作战,1比0战胜曲靖宜步,冲入中乙联赛,标志着贵州足球时隔三年重回职业联赛舞台。

“我们的信念是胜利!”当天15时30分,比赛在主场球迷的加油助威声中开始。细雨渐渐,绿茵场上,双方球员你争我夺,战况十分激烈。球迷的加油助威声一浪高过一浪。时间来到上半场第21分钟,贵州筑城竞技77号球员李鑫进球,1比0。下半场,双方均未建树,1比0的比分被保持到终场。

“整场比赛下来,能看出贵州队的球员们都很拼,冲乙的决心很强,他们踢出了贵州足球的精气神!”球迷王若陆说。

谈及球队冲乙成功后的规划和终极目标,贵州筑城竞技足球俱乐部总经理范炜表示,肯定是尽可能取得更好成绩,冲击中甲。同时,希望打造一个健康良性、持久稳定的职业足球俱乐部,为贵州足球市场和球迷带来更多精彩。

贵州此前曾出现过贵州人和、贵州恒丰等职业足球俱乐部,但都已退出职业足球的历史舞台。为回应球迷期待、推动足球事业发展,2022年8月,贵阳市体育发展有限公司(贵阳奥体中心)和贵州黔之星足球俱乐部有限公司签订战略合作协议,依托贵州黔之星青少年足球运动俱乐部的青训基础,为贵州组建一支职业足球队。2023年12月,贵州筑城竞技足球俱乐部正式组建。  
(贵阳日报融媒体记者 丁明雪)

### 加快建设生态铝城宜居湖城职教名城 ——访贵阳市政协副主席、清镇市委书记付涛

“市委十一届九次全会是在全市上下深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、省委十三届五次全会精神之际召开的一次重要会议,既是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的实际行动,也是勇当全省高质量发展‘排头兵’、现代化建设‘领头羊’的重要举措,明确了贵阳贵安下一步改革的目标方向、重点任务,汇聚了进一步全面深化改革的强大合力,提振了推进中国式现代化贵阳贵安实践的信心。”贵阳市政协副主席、清镇市委书记付涛说,清镇市将坚定不移高举改革开放旗帜,全面贯彻落实全会精神,围绕构建支撑高质量发展、高标准创新、高效能建设、高品质生活、高水平生态的体制机制,大胆试、大胆闯、主动改,纵深推进各项重点改革任务,加快建设生态铝城、宜居湖城、职教名城,为奋力谱写中国式现代化贵阳贵安篇章贡献清镇力量、展现清镇担当。

突出“富矿精开”抓改革。立足打造全省铝资源精深加工基地,聚焦

“一主一特”产业体系,完善推动铝产业高质量发展机制,深化清镇经开区“五优”改革,建好用好“富矿精开·清镇集采”平台,围绕“一图三清单”“两图两库两池”精准招商,大力发展铝箔、高强度铝合金、汽车轻量化材料等产品,加快补齐挤压、压铸、铸造、拉拔等关键环节短板弱项,推动铝及铝加工产业高端化、智能化、绿色化发展,力争今年铝及铝加工规模以上工业产值突破230亿元。

突出乡村振兴抓改革。深化党建引领乡村振兴机制,学习运用“千万工程”经验,积极探索农村“四块地”改革,培育壮大“四大经营主体”,健全生态肉鸡、绿色蔬菜、精品水果等重点农业产业发展体系,大力发展新型农村集体经济,完善强农惠农富农支农机制,深化引导群众“自己动手·美化家园”参与机制,创新乡村治理体系,推动农业增效、农民增收、农村增活力。  
(下转2版)

**学习贯彻党的二十届三中全会精神**  
把改革作为“关键一招”跨点调研

**学习贯彻党的二十届三中全会精神**  
贵阳贵安闯新路