

说到影视经典,许多人脑海中浮现出《红楼梦》《西游记》等经典老剧,又或是动画片《大闹天宫》《黑猫警长》。今年2月1日,中国广电重温经典频道推出,免费向全国观众提供脍炙人口的经典佳作,频道开播半年多已成为拥有两亿收视人群的一线频道。10月11日至13日,首届中国广播电视精品创作大会举行,并特别策划了重温经典论坛,探讨电视艺术经典的现实意义和时代价值,以及如何打造属于新时代的新经典。



电视剧《日光之城》:

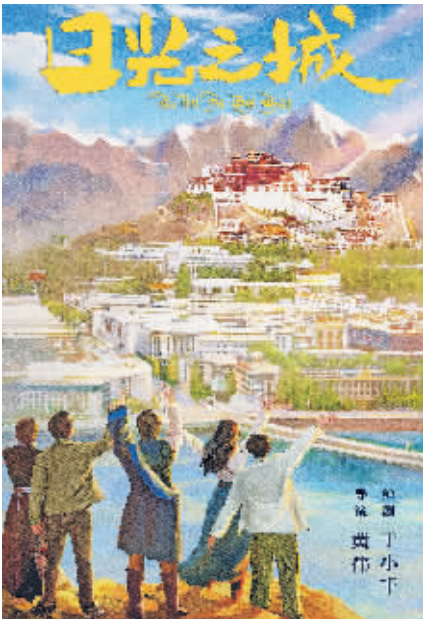
## 高原上的烟火人间温暖治愈

国庆期间,电视剧《日光之城》连续多日位居电视剧收视榜第一。作为首部当代西藏都市生活剧,《日光之城》中的每个角色都有真实的人物原型。主创团队在创作过程中上高原、下生活、用拙劣,以原汁原味的叙述方式讲述新时代的西藏故事,带领观众感受独特的风土人情与温暖治愈的烟火人间。

从自然条件来看,拉萨年光照时间长达3000小时,以其独特的自然条件被誉为“日光之城”。《日光之城》将主要故事场景放在拉萨八廓街,剧情讲述了六位年轻人在西藏这片热土上寻找自我、追逐梦想的故事,八廓街上的创业青年索朗、退役军人许少杰、都市精英达珍、甜茶馆老板曲宗、实习医生扎西、牧区少女格桑等热血青年群像生动鲜活。

《日光之城》创作历时3年,从2021年10月开始,主创团队跨越高原寒冷、含氧量低的两个冬天,克服了严重的高反缺氧、头痛失眠等种种困难,四上高原走访采风,走遍了拉萨的三区五县,采访各年龄、职业人士上百人,采访笔记超过100万字,为现实主义剧本创作打下了坚实的基础。

剧中的每个细节都蕴含着根植于现实的力量,剧组各制作部门坚持现实主义的创



作原则,坚持实地创作拍摄。工作人员及演员从海拔3650米的拉萨,一路升高到冈巴县5200米的最高点进行拍摄,由此《日光之城》成为国内首部在海拔地区全程拍摄的电视剧。

邱伟

电视剧《暗夜与黎明》:

## 聚焦新中国第一代公安人

聚焦新中国第一代公安人故事,反题材的《暗夜与黎明》通过央视八套和爱奇艺播出。有众多实力演员加盟,将谍战融入带有年代感的警察剧中,《暗夜与黎明》为反题材增添了一种新的打开方式。该剧首播当晚在酷云平台的收视率突破2,实时收视率峰值高达2.8228%,并连续多日摘得全部频道平均收视冠军,同时在爱奇艺站内的热度值也迅速攀升接近8000。

剧集由《追风者》《问苍茫》等高分历史剧编剧俞良平执笔,同时还会聚了老中青三代实力派演员同台飙戏。剧中,已经出场的王志文、倪大红、王劲松等老戏骨,展示了各自令人叹服的演技,而聂远、孙岩、冯兵、郝平等正值壮年的演员也拿出了相对稳定的发挥。尽管该剧还是以“老带新”的方式来讲述革命题材,但新一代演员的融入,确实也为相对固化的题材带来了一些新鲜感。

剧集以当年心怀家国的热血青年加入守护城市为时代背景,塑造了一批当时的“警察新人”。金鼎昌的女儿金妍(邢菲饰)成为法医,协助二室侦破案情,刚毕业的大学生岑小满(姚安娜饰)也加入二室成为侦查员。以林少白(陈哲远饰)、路正阳(聂远饰)等为代表的新中国第一



代公安人,用他们独有的视角接触公安事业,与狡诈的敌特展开极限较量,恰恰反映了新中国第一代公安人,用初心兑现承诺,用热血践行使命,誓做城市铜墙铁壁的精神。

李夏至

电影《浴火之路》:

## 叙事快感不掩现实力度

现实主义电影近年来层出不穷,如何深入现实又不落窠臼,依旧是考验作品的探照灯。电影《浴火之路》自上映以来各平台讨论热度居高不下,更对社会议题的关注,收获颇多好评。失亲父母千辛万苦寻子的故事并非新话题,这部电影用何种方式创下电影国庆档的不俗战绩?

“虎狼鬼”,是影片英文名的直译,对应影片中临时组队又相互牵绊、救赎的“拐三角”,用各自的狼狗儿切入影片的寻子叙事。虎狼丢失孩子会有怎样的撕咬?“社会大哥”崔大路如虎,他对死亡毫不惧怕,却反复咀嚼寻子的恐惧与执着;而前警校教官赵子山如狼,将家破人亡后的复仇之刃直指人贩。李红樱如兔,她是平衡“拐三角”的核心,也是“兔子急了也咬人”的母亲。导演五百说:“这是从现实中剥离出来的,实际上大部分真正丢孩子的人不一定会有这么暴烈的勇气,但我们把这样超越现实的力量赋予这三个特殊的个体,他们形成最稳固的三角形,坚不可摧,共同走向寻子之路。

作为一部聚焦人口拐卖问题的电影,《浴火之路》并不局限于“孩子”,李红樱一角承担了破题之义,撕开人口拐卖的产业链条与动因。影片中,李红樱被沾染恶习的丈夫欺辱,诞下的女儿被转手卖到富人家中干活,而她寻女路上又险些被贩至境外,为救赵子山无奈“嫁”给人贩头头的“傻儿子”。重重难下,她并不像惯常母亲角色那样温柔与脆弱,也未曾丢失人性与仗义,在她快要丧失生的希望之时,她的女儿被同伴找回,而这,如同神迹。

现实题材的戏,超现实的创作手法。相比于停驻在现实层面的苦情戏,影片另辟蹊径,用复仇追凶的方式上演“热血番”——悲情父母直击人贩老窝。五百坦言,在拍摄时“内心的感觉是超越现实主义的,它有一种神性和天意在”。“拐三



角”身陷荒野时,是突然出现的兔子身上的奶水助三人死里逃生;而穷凶极恶的人贩陆永安在雨夜被雷劈中,人贩老金和“傻儿子”被水泥淹死,皆是电影“恶人自有天收”的朴素主张。至于影片中的寓言,观众们更是津津乐道。

路,在影片中有重重隐喻。一方面,复仇爽感融合公路片元素,追凶途中场景不断更替,构成影片的整体质感,也是吸引当今观众走进影院的叙事方式。另一方面,路的苍凉更显人物的复杂心境。赵子山一句“六年,我一直在路上找,只有在路上才能像个正常人”,道出多少寻子家庭的心碎。

寻子之路凛冽,而“众人拾柴火焰高”的援手、伙伴间的信任与救赎,还有路中邂逅的“江湖侠气”,都为故事添了一份暖色。电影并不是给出一份美好的幻梦,而是给那些依旧不放弃寻觅的受害家庭共情与力量。

孙彦扬

将经典佳作重新带入观众视野

# 重温经典频道开播半年受众两亿

## 重温经典 火爆荧屏带动新风尚

自今年2月1日正式开播以来,重温经典频道已经累计播出了2700集电视剧、动画片、纪录片,一大批优秀经典作品播出后,用户规模保持快速增长,频道收视率始终位列上星频道前列。截至9月底,重温经典频道覆盖人群规模超5800万户,累计收视时长突破11亿小时。目前,重温经典频道已经进入了超过1.6万家养老机构,到10月底将进入近2万家养老机构。

在影视领域,很多经典作品经过一次或几次播出后便束之高阁,非常可惜。而经典之所以成为经典,就在于其既能反映时代精神,又能对后世产生积极而深远的影响。比如电视剧《闯关东》展现的是自强不息、坚韧不拔的精神,《士兵突击》传递的是不抛弃、不放弃的人生信条,《亮剑》塑造的是敢于斗争、善于斗争的亮剑精神,都可以不断欣赏解读。重温经典频道将这些经典佳作重新带入观众视野,丰富了电视屏幕,也带动了“重温经典、致敬经典、传承经典”的视听新风尚。

据介绍,重温经典频道所有节目都由经过广电总局确定的专家团队精心挑选,总局还专门制定了频道的运行管理办法,从政策保障、节目储备、节目

编排等方面建立了相应的工作机制,推动频道良性循环和可持续化。

## 致敬经典 见证永恒的艺术魅力

“人们不断重温经典,因为每次欣赏如同初看,历久而弥新。”重温经典论坛上,上海电影(集团)有限公司党委书记、董事长王隼表示,当年风靡大江南北的电视剧《围城》、家庭伦理类电视剧《孽债》、弘扬英雄主义气概的电视剧《亮剑》、讲述民族深情大义的电视剧《国家孩子》,以及今年广受关注、呈现改革开放大潮和上海海派特色的电视剧《繁花》,都凝结着上影人的心血。在美术动画领域,厚实的积淀与传承,更使得上影集团成为荧屏上最重要的动画片提供者。重温经典频道动画收视榜单中,上海美术电影制片厂的《哪吒闹海》《大闹天宫》《天书奇谭》等7部作品位列收视率前十。

“上影这些优秀作品,有不少已经超过半个多世纪,有许多进入国内重播率、收视率最高的行列,这让我们深切地体会到,影视经典与其他类别的经典一样,它不是转瞬即逝的口碑和赞誉、不是简单的规模与体量,更不是一时的市场流量和追捧。”王隼认为,经典的形成和沉淀,在于它既是时代的写照和

记录,又承载了超越时间和地域的情感与思考,其所蕴含的思想高度、文化内涵、艺术审美具有永恒的魅力。

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛从四个维度分析了经典作品具有的共性特征:经典是记录了社会和时代发展变迁、具有鲜明的时代印记和生活烙印、具有深刻的认识价值和教育意义的作品;是颂扬真善美,表现人的美好理想、美好情感和美好心灵、书写出了人性光辉的作品;是对观众具有审美提升力和艺术感染力,能够陶冶情操、抚慰心灵、增强人们精神力量的作品;是塑造了鲜活的典型艺术形象、为中国影视人物画廊增添光彩的作品。“重温经典是一次向经典作品的致敬。它再次见证了优秀作品的恒久魅力,也让人看到优秀作品所具有的跨越时空的思想穿透力、价值引领力和艺术感染力。”

## 传承经典 启发当下精品创作

经典的背后是创作者们深入生活、敢于创新、精益求精的价值追求,比如87版电视剧《红楼梦》历时三年,参演人员用将近一年的时间跟随红学家研读经典、研究原著、分析角色,学习琴棋书画、培养气质,才让一

纪录片《三大战役》:

## 全景式再现人民战争的壮丽篇章

在庆祝中华人民共和国成立75周年之际,中央广播电视总台影视剧纪录片中心出品的纪录片《三大战役》以清晰的历史讲述、深入的战略剖析、鲜明的人物刻画和饱满浓情的纪录语言,全景式展示了辽沈、淮海和平津三大战役的战争历程,站在一个更广阔的视角展现三大战役的历史地位,及其在建立新中国进程中的重大意义。

《三大战役》从毛泽东1946年发给东北局的电文开场,这个充满历史感的细节折射出整片的创作基调 and 叙事风格,即全面还原重大历史事件的本来面貌,以真实影像、原始文献以及实地拍摄为基础,通过采访专家和战争亲历者,再结合解说、动画演示、情景再现等多种表现形式,从

战争决策、战略战术、国际形势、战争进程、民心向背等多维角度,揭示战役过程中的重要事件与深层内涵。

《三大战役》紧密围绕战局演变构建叙事框架,精心布局悬念与多线并进的故事线索,引领观众穿越时空,随着战事的起伏,不断推进并深入探索三大战役历史的关键节点。

无论是辽沈战役中敌我双方实力差异明显的塔山阻击战,还是淮海战役中华东野战军代司令员粟裕与国民党军杜聿明之间的斗智斗勇,以及平津战役中对国民党军第35军的围堵聚歼,悬念中更有牵一发而动全身的紧迫感。而旁白中对于整体战局乃至战略战术的解读,如同纽带,将同一时间内发生在不同地域的战事

紧密地串联起来,形成一个可以彼此关联的历史网络,从而深化了观众对战争复杂性的清晰认识。

作为一部聚焦重大题材的纪录片作品,《三大战役》选择以人民为落点,让观众真正理解中国革命问题,感受中国共产党人的革命激情。70余年后的今天,尽管硝烟已散、战事已远,但中国共产党在指导思想上的与时俱进,人民解放军所展现出的敢于战斗、不怕牺牲的革命精神,都在《三大战役》讲述的一个个真实故事中徐徐展开,“为什么中国共产党能够带领全国人民最终赢得胜利,最终建立新中国”这一时代命题,也在影像中得到了解答。



王彦

## 【评弹】

## 让短视频成为社会与时代的镜像

特约撰稿人 韩浩月

提到短视频,会想到什么?有人想到饭后睡前的娱乐,有人觉得是消磨时间的利器,有人认为自己的专注力被破坏了……如今,有关短视频的激烈争论期已经过去,许多人承认了短视频已经进入人们的精神娱乐生活。

作家梁晓声在一场活动中,先是自己不怎么看短视频,随后又透露自己每天晚上都会刷一段时间的短视频。这一说法其实并不矛盾,因为平台不同,传播方式不一样,不少人会对什么是短视频产生不同理解。梁晓声可能就误会了,认为短视频的内容类似于将电视画面转移到手机上,而不会特意去确认短视频这一形式意味着什么。

那么,究竟什么是短视频?除了篇幅短这个明显的特征外,短视频的重点在于:用极短的时间吸引观众的注意力,将观众带入情境,迅速激发观众情绪起伏,引发观众共鸣——极其戏剧化,是短视频的立身之本。由短视频衍生而来的短剧,将短视频的内应在应用到了一个极致,并吸引不少

影视剧从业者投身其中,形成产业。由此可见,短视频的诞生与流行,是带有颠覆性的。

一位女作家曾做过测试,她刷了一段时间的短视频,发现并没有成瘾迹象,但当算法发现她的喜好后,开始接二连三地给她推送相关内容,结果她沉溺了,和许多人一样被强大的短视频攻陷。

2017年被称为“短视频元年”。在此之前的数年,短视频并不太被看好。但随后短视频的爆发速度令人惊讶,到今天短视频用户已经超过10亿人。如何看待短视频,成为摆在人们面前的现实问题。

短视频无孔不入,本质上它是碎片化时代的必然产物。即使没有短视频,在一个时间被打碎、注意力被分散的时代,人们仍然会选择其他娱乐方式来填满碎片时间。而短视频与碎片化时代更为匹配,所以它大大挤占了用户看电视的时间,跃居休闲娱乐的首位。

不过,选择权仍在用户手中。能够拒绝短视频的用户,相应地会拥有更多被自己支配的闲暇时间。无法拒绝短视频的用户也拥有选择的权利,那就是把短视频当成一个工具、一个窗口,去观察社会与世界,了解他人的生活与人生,映照自己的内心与精神。如此,在获得休闲与娱乐的基础上,也能看到一些实实在在有助于自己思考的东西。

今年春节后,潮汕英歌舞借助短视频传播大火特火,与此同步被关注的还有福建游神、甘肃社火等传统民俗活动。不少人看完短视频后化身为游客,奔赴现场与当地人的同乐。这类短视频的火爆,虽然具有季节性,却让人看到一种可能——在活跃传统文化、激活民俗风情等方面,短视频有着既直接又深远的影响。

转变视角,不再把短视频仅仅作为娱乐选项来看待,或能解决受众与短视频之间因紧密联系而带来的焦虑感。如果真正搞懂了短视频的创作与