



工作人员在直播介绍便携式太阳能光伏板。



中外客商行走在第136届广交会场馆内。

「中国第一展」多项指标创新高

广交会,有着“中国第一展”的美誉,被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

10月15日开幕的第136届广交会,万商云集,活力涌动。

线下超3万家参展企业带来115万件新品;线上4.8万家企业上传约375万件展品;约15万名境外采购商预注册;将举办750多场贸易活动创新新高……广交会向世界展示这一全球贸易盛会的生命力,彰显中国坚定不移扩大对外开放的信心和决心。

活力满满,供需双方合作踊跃——“每天十几拨广交会采购商去实地考察。”广州三晶电气股份有限公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说,这几天正接洽预计能带来年创收2000多万元的斯里兰卡客户。

广交会,八方来客。截至10月14日,209个国家和地区的约15万名境外采购商预注册,来自共建“一带一路”国家和地区的占比逾七成;241家全球零售250强和头部跨国企业组团参会,较上届同期增长8.1%;预计本届到会大商将首次突破300家。

“第136届广交会境外采购商到会有望‘量稳质升’。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说。

洽谈氛围积极、合作意愿强烈。日前,已有9家广交会头部跨国采购企业走进广州花都狮岭箱包外贸转型升级基地,与30多家企业对接,供需双方达成意向采购金额超3800万美元。

“新”意十足,新质生产力亮眼——打招呼、握手、比心,甚至能跳舞蹈、打太极……在家用电器展区,深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人十分吸睛。

相关负责人介绍,公司历经十多年研发,开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等,应用家庭、工厂、户外等多种场景。目前各类产品出口到多个国家和地区。

新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现。广交会第一期以“先进制造”为主题,智慧生活、工业机器人、智能制造生产线等专区吸引参展企业近400家,展位规模超1500个,一批机器人、智能设备、无人驾驶等产品首次亮相。

本届广交会,拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超过8000家,比上届增长超过40%。

逐“绿”而行,低碳环保新风尚——想要轻松出行?用200毫升纯净水制成200升氢气,就能驱动氢能自行车,省力又低碳地骑行四五十公里。

广交会上,永安行科技股份有限公司带来了共享氢能自行车、太阳能制氢一体机等展品。目前,公司的氢能共享自行车项目在国内300多个城市推广,氢能系列产品远销海外。

数字化、绿色化企业和展品参展更多,广交会刮起“绿旋风”。广交会现场展示的数字化智能产品39万件,绿色低碳产品超过104万件,分别较上届增长300%、130%。参展企业中,57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术工具改造提升产业链;55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利。

“从广交会上看,中国产品、中国品牌迈上高质量发展发展的新台阶。”储士家表示,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的“中国制造”和“中国创造”。



境外采购商(左)在一处电动工具展台洽谈。



采购商在第136届广交会展馆了解一款太阳能面板自动清洁机器人产品。



境外采购商在机械设备企业展台洽谈。



广交会上的参展商在现场调试机械设备。



客商在阿里巴巴国际站展台参观洽谈。

广交会上这些“首次”传递哪些信号?

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举行的第136届广交会持续上“新”。

这些“首次”传递什么信号?记者近日在广交会展馆探寻答案。

4000多家企业首次参展,创造外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司,带来20多款产品,提供定制化工业自动化产品与解决方案,新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大,我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说,“希望用好广交会平台,精准对接需求,进一步打开发展空间。”

第136届广交会线下参展企业超3万家,新参展企业近4600家,既覆盖电子、能源等传统优势品类,还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造的新力量,又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业,把展位重点投向制造业企业,支持有订单潜力的新锐企业参展,特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人说,此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的外资企业。

开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做好了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区,带来绿色新动能

共享氢能自行车、微型制氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源受海外消费者青睐,我们希望让大家近距离感受氢科技给生活带来的便捷,进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说,企业的氢能共享自行车项目已在国内多个城市推广,氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势,丰富绿色能源展览题材,首次在新能源专区增加氢能新题材,新设储能产

品专区,共吸引新能源参展企业110多家。

据商务部展前调研,本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利,各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位,寿命可达5年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍,企业2013年第一次参展时靠两款锂电池产品接到外单订单掘到“第一桶金”,今年多款新能源产品受到新老客户欢迎,预计出口额可达12亿元,比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升,中国企业敏锐感知新趋势,推陈出新、满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说:“公司主推空气能热泵,朝节能、环保、高效、智能等方向创新研发,不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用,还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相,数智化产品成为新亮点

“大家好,我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中,虚拟数字人首次亮相,化身一位数字女主播来播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引,展商双方可用手机访问线上平台,实现线上线下统一认证、一键查找商品、规划采购行程等。

“试着用了一下这个App,可以进行中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记,让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双线融合”、大力提升线上平台效能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会上平台共优化18项功能,全新推出广交会App。目前已有约4.8万家企业上传展品约375万件,企业数和展品数分别比上届增长60%和50%,均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程,不仅体现在“数字广交”这一办展模式上,更体现在参展企业的诸多智能产品及其背后的数字化制造上。

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍,本届广交会现场展示数字化智能产品39万件,较上届增长300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心,甚至跳舞蹈、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍,历经十多年研发,公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等应用在不同场景的各类产品,目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等50多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为,透过广交会,可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”,还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”,更能感知到中国贸易新动能加速释放。