编制重大规划、谋划重大项目、统筹重大改革、破解重大难题、配置重大资源、解读重大政策

贵阳将以“六个重大”推动发展改革工作高质量发展

本报讯　近日，贵阳市发展和改革委员会（市能源局）制定《关于坚持以“六个重大”统揽发展和改革工作的实施方案》。

编制《实施方案》，旨在认真贯彻落实党的二十届三中全会、省委十三届五次全会、市委十一届九次全会精神，深刻把握发展改革工作的职能定位，推动发展改革工作走深走实、高质量发展。《实施方案》明确的“六个重大”包括——

编制重大规划。做好中长期规划指导经济社会发展，围绕做强省会城市“五大功能”、谋划建设黔中综合交通枢纽、“两区两县”联动发展、低空经济、银发经济等，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局，立足问题导向，研究提出新时期推进发展规划、空间规划、专项规划与区域规划融合贯通的新思路，注重规划引领性、协同性、超前性，高标准、高水平、高质量组织开展好“十五五”规划纲要的各项编制工作。

谋划重大项目。紧扣党中央国务院重大战略，围绕省委省政府重大工作部署，围绕推动高质量发展、支撑“强省会”行动，找准谋划方向；深化投资项目前期研究论证，加强项目需求分析和经济社会效益论证，提升谋划质量；全面落实政府投资管理“1+5”配套政策，充分发挥优化投资审批程序相关政策措施效能，用好各类各级项目协调推进机制，强化部门协同配合，提高谋划效率。

统筹重大改革。深入学习贯彻党的二十届三中全会、省委十三届五次全会、市委十一届九次全会精神，以经济体制改革为牵引，突出重点、把握节奏，紧密跟进和落实国家新的改革举措，把准改革“方向盘”、找准改革“切入点”、调准改革“加速挡”，统筹梳理改革任务清单、灵活运用改革形势研究预判、统筹强化民营经济协调服务，全力推出一批条件成熟、标志性改革成果事项。

破解重大难题。聚焦GDP、固投、服务业等三大指标任务，以问题为导向，聚焦短板弱项，精准施策发力，扎实推动经济持续回升向好。坚持精准分析，加强动态监测，及时掌握发现重点行业中存在的突出问题，提出合理化建议，重点围绕国家和省政策方向，结合实际在重点领域和关键要素保障方面开展针对性研究，建立充实政策措施“工具箱”。坚持项目为王，加强项目全生命周期闭环管理，以项目快建设支撑投资稳增长。坚持突出重点，聚焦重点行业、重点企业、主体培育、薄弱环节，全面系统抓好规上、规下服务业经济运行工作，最大限度提升规上、规下服务业对全市经济增长的贡献度。

配置重大资源。坚持绿色发展理念，以经济社发发展绿色转型为抓手，推进资源统筹调配，推动传统能源与新能源协同互补、有序替代；推进绿色低碳发展，以绿色经济项目化落地助推产业绿色低碳转型，全面推动生产生活及消费模式绿色转型；推进区域协调发展，依托国家重大战略布局，加快融入国家重大区域发展战略，建立健全国内外城市间合作机制，强化与东部地区的产业协作；进一步提升资源配置效率，不断激活资源要素和发展动能。

解读重大政策。深入贯彻落实党中央、省级、市级关于经济工作的决策部署，加强政策预研储备，强化各类政策协调配合，做好宏观政策的有效传达和正确理解，促进政策执行顺利和成效达到预期。组建强有力的“专、精、尖”政策研究队伍，找准政策解读的切入点、结合点、着力点，在政策研究上下功夫、在经济研判上下功夫、在对接联系上下功夫，最大限度争取政策和资金支持。

（贵阳日报融媒体记者　李佳旭）

学习贯彻党的二十届三中全会精神

朗玛信息第七次上榜中国互联网企业百强

本报讯　10月17日，中国互联网协会在厦门市公布“2024年中国互联网综合实力前百家企业”名单，贵阳朗玛信息技术股份有限公司（以下简称“朗玛信息”）第七次登上榜单，位居全国第64位，系榜单中唯一一家互联网医疗企业。

2013年以来，中国互联网协会已连续12年开展中国互联网企业综合实力研究工作，获得了业界、政府部门以及媒体的广泛关注和认可，塑造了国内互联网企业综合实力的品牌形象，已成为了解和掌握优秀互联网企业发展状况的重要参考。

朗玛信息自2013开始就向“互联网+医疗”领域转型，历经10余年深耕细作，取得显著成就，目前已构建出以实体医院为基础，集人工智能、医疗健康咨询、远程问诊、健康检测和医药电商于一体的多元化“互联网+医疗”健康服务闭环。基于旗下39健康网海量医学数据的基础，企业打造39互联网医院、39健康-IPTV智慧服务平台以及39健康快应用等产品，形成独有的“39健康”品牌形象。目前，39健康网日点击量突破2000万，月度全媒体生态覆盖用户量突破9.39亿；39互联网医院注册用户量超100万名，业务咨询量达300万次，签约合作市、县医院1300余家，签约合作专家2000余名，累计完成来自27个省份、37个专业的120万次疑难重症医疗服务。

朗玛信息2023年5月开发出的具有自主知识产权的医疗健康人工智能产品——39AI全科医生，是第一个通过国家备案的医学大模型，现已向用户提供医学咨询和精准辅助诊断两个服务板块，拥有13个学科100种疾病的精准诊断能力。通过累积的海量医疗数据，朗玛信息还在智能可穿戴领域进行业务布局。

（贵阳日报融媒体记者　王轩禹）

普法志愿活动走进花溪区镇山村

本报讯　10月18日，贵阳贵安2024年青年普法志愿者法治文化基层行暨“百名法学家百场报告会”活动走进花溪区石板镇镇山村进行普法宣讲。

本次活动由贵阳市法学会、市委组织部、市委宣传部、市委政法委、市教育局、市司法局、市农业农村局、团市委主办，花溪区法学会、区农业农村局、石板镇政府相关负责人，镇山村村干部、村民代表参加宣讲。

宣讲会上，市法学会首席法律咨询专家覃远春受邀围绕“民法典婚姻家庭编、继承编及农村集体经济组织法相关要点”作专题讲座，以通俗易懂的语言，将复杂的法律知识讲解得深入浅出，让听众能够轻松理解并掌握。

本次宣讲活动采取坝坝会形式开展，村民们围坐一起共同聆听专家讲解，现场还设立了法律咨询台，为村民提供了面对面的法律咨询服务。村民们纷纷表示，这样的宣讲形式既接地气又实用，让他们受益匪浅，不仅加深了对民法典、农村集体经济组织法相关内容的理解，还增强了自身的法律意识和维权能力。接下来将把学到的法律知识运用到日常生活中，依法维护自身权益，共同推动法治乡村建设。

（贵阳日报融媒体记者　章婧）

当好社区“大管家”　倾心浇灌“石榴红”

——记“全国民族团结进步模范个人”王有翠

“接下来的三个月，我们社区的所有工作人员都会进家入户询问每一户居民的需求，有什么需要社区帮忙的都可以提出来。”

10月12日早上，在云岩区大营路街道御翠岭社区党群服务中心，社区党支部书记、居委会主任王有翠正在和辖区内的几位老年代表座谈。

“你们已经做得特别好了，我一个人住，你们不时会打电话问候我，还会上门看看我有什么需要帮忙的，让我很感动。”年过八旬的居民蒙绍琼说。

御翠岭社区管辖的中天花园小区，是一个拥有近7000户居民的大型商品房住宅小区，居住着汉族、苗族、布依族、彝族、侗族等22个民族的居民。

对于如何服务好各族群众，王有翠有自己的体会：以党建为引领，党员带头学习民族工作政策，带头倾听心声，解决群众困难。

“当好大管家的前提是了解服务对象和辖区环境。”王有翠曾经用大半年时间摸索出了中天花园小区居民的特点，“一句话总结就是‘三高’——文化程度较高、精神需求较高、经济收入较高。”

进百家门，知百家情。王有翠经过与支部党员、居民代表多次交谈后，把满足精神文化需求列为群众比较集中且迫切的诉求。2014年，王有翠引导各族群众成立了中天幸福社社会组织联合会，组建了涵盖歌舞、书画、摄影、戏曲、乐器等在内的文体队伍23支。每逢节假日，幸福社都会组织开展民族特色文艺表演，促进各民族交往交流交融。

“我们队有40多名老年人参加，平均年龄70岁，其中年纪最大的86岁。社区为大家组织了歌唱、书画、摄影等各类活动队伍，不同队伍按照排好的时间来这里排练。”夕阳红快板队队长王润洪说，队员们每周一、三、五早上9点半，就聚在这里唱歌、练快板，不仅丰富了业余生活，又认识了志同道合的朋友，大家都感觉很愉快。

如何让各民族群众更有归属感？王有翠的理解是“大胆尝试、总结反思、及时改进、提振信心”。

工作中，王有翠推动社区社会组织、业主委员会、物业管理会“三会合一”共同参与社区治理，构建党组织领导下的区域统筹、条块协同、上下联动、共建共享的新格局。

目前，幸福社近1000名群众成为社区党的民族理论政策和民族法律法规的宣传员、小区安全隐患的信息员、矛盾纠纷的调解员、垃圾分类的践行者；业主委员会每年组织60岁以上的老人踏青和秋游，定期公布账目明细；物业管理会定期“分红”，用作小区设施设备的维修维护基金。

为团结凝聚各民族群众，王有翠依托“铸牢中华民族共同体意识活动中心”开展“石榴籽”微课堂活动，面对面向居民群众宣讲党的民族政策，促进各族居民共同团结奋斗、共同繁荣发展。

一方面，联合中天幸福社舞蹈队、时装队举办“民族团结一家亲”等富有民族特色的文艺表演、茶话会等活动，将弘扬中华优秀文化融入节庆氛围中，让小区各族群众由陌生到熟悉，积极融入社区幸福大家庭。

另一方面，社区以“民族团结进步宣传月”等活动为契机，在线上通过居民微信群、社区微信公众号推送中华优秀传统文化信息；在线下利用“红石榴志愿服务队”等开展各类铸牢中华民族共同体意识主题教育活动。

“在2022年9月新冠疫情防控时，社区各民族群众心往一处想、力往一处使。印象最深刻的是有孕妇向楼管求助营养食品，消息一发出，不一会儿社区居民就捐赠了鸡蛋、牛奶、肉等，特别令人感动。”王有翠说。“一同住在这里，相互帮助是应该的。”当时主动参与疫情防控的居民王勇说。

社区民族事务治理体系和治理能力不断提升，“幸福”成为中天花园居民口中的高频词汇。

在王有翠的带领下，中天社区居委会先后荣获了“全国学习型社区”“全国学习型家庭示范社区”“全国先进文化社区”等荣誉。今年9月27日，王有翠被表彰为全国民族团结进步模范个人。

贵阳日报融媒体记者　庭静

建设铸牢中华民族共同体意识模范市

贵阳路边音乐会·花溪上演西南民族大学专场

图为演唱会现场。

本报讯　10月18日晚，贵阳路边音乐会·花溪之西南民族大学专场音乐会在花溪公园音乐广场准时开唱。来自西南民族大学的师生为现场市民和游客唱响经典歌曲、青春之歌，共享独具特色的音乐之夜。

在近两个小时的音乐会演出中，表演者饱含深情，依次唱响《苗岭飞歌》《忆秦娥·恒山月》《天边》《时间煮雨》《青春舞曲》《把一切献给党》《向往》等经典曲目，带给听众强烈的情感共鸣和美好的听觉感受，引发的掌声此起彼伏。随着激昂的大合唱《我和我的祖国》，演出在热烈的欢呼声中圆满结束。

（贵阳日报融媒体记者　李春明　文/图）

GUIYANG 贵阳路边音乐会

息烽县阳朗村：坚守匠心　传承美食

阳朗村坐落在息烽县城南部的永阳街道，位于长江水系乌江的支流盆地。这里地势平坦、日照充足，因而得名阳朗。

阳朗，不仅仅是一个地名，更像是一个代表着贵阳辣子鸡的符号。

在阳朗村入口，有一个规模不小的阳朗美食城，常年传出扑鼻的辣子鸡香味，牵绊着食客的脚步。这个美食城虽是近两年才修建的，但它所承载的辣子鸡美食文化却源远流长。

阳朗村拥有辣子鸡制作技艺的百年传承，历经四代人的坚守、180年的沉淀。

相传，清道光24年，黄氏高祖黄大秀将自家独特的辣子鸡制作技艺传给其子黄朝发，又经黄朝发传给黄文棋。黄文棋打破了“传男不传女”的传统，将这门技艺传给了黄南武，并在黄南武手中发扬光大，成为了贵州的一道著名美食——阳朗辣子鸡。

制作正宗的阳朗辣子鸡要经过一道道繁琐而精细的工序，选鸡、杀鸡、洗鸡、切鸡、焖鸡、炒鸡……每一步都考验着掌勺师傅的功夫。阳朗辣子鸡起锅上桌时，鸡肉外观色泽金黄、油光锃亮，味道鲜辣可口，口感嫩滑软糯。

1979年，黄南武在原210国道旁的阳朗街上摆摊推销自制的辣子鸡，赢得南来北往食客的不断好评，阳朗辣子鸡的口碑逐渐传开。渐渐地，黄南武的小摊变成了辣子鸡店，生意越做越火。随着时间的推移，阳朗街上经营辣子鸡生意的人家越来越多，形成了“辣子鸡一条街”。

在连接兰海高速的永靖大道建成后，大道东南侧又形成了另一条“辣子鸡一条街”。在这条街上，叶老大辣子鸡店无疑最为耀眼。

叶老大辣子鸡店源于叶兴林在现息烽集中营革命历史纪念馆附近开设的小吃店。这家小店起初卖早餐，一段时间后，叶兴林发现自家的辣子鸡特别受欢迎，就改为专做辣子鸡，生意日渐红火。1995年，他将店搬到息烽火车站门口，凭借独特的口味，每到饭点总是座无虚席，甚至有人排队。

阳朗村一角。

一到过年时节，登门买辣子鸡送亲戚朋友的顾客特别多，店里更是忙得不可开交，甚至需要关起门来专心炒鸡。那时从杀鸡到炒鸡全靠人工操作，产量有限，供不应求。“我们连门都不敢开，只好把前门锁起来。”叶兴林的儿子叶刚那时刚上初中，对此记忆颇深。

尽管如此，叶兴林依然坚持用最传统的方式制作辣子鸡，培养出20多名经验丰富的老师傅，他们靠气味就能准确判断出高压锅里鸡肉的成熟程度。最忙的时候，整个店加起来有90多个工人，一天可制作1500多只鸡。

在经营了11年后，叶老大辣子鸡店因拆迁而搬到阳郎村街上。无论在哪里经营，这家店都受到食客的追捧。

“这不仅仅是一份生意，更是一份传承和责任。”叶刚说，要做老店，就要坚守匠心，坚持用最传统的方式制作辣子鸡，做出正宗的味道。

如今，在坚守正宗口味的前提下，阳朗辣子鸡已经实现规模化生产，年产销约14万只成品辣子鸡。同时，在贵阳城区有多家阳朗辣子鸡专营店，除现场制作的火锅辣子鸡外，还有袋装和真空包装两种外带产品。其中真空包装的产品可以在超市上架销售，大大地拓展了销售渠道。

不仅如此，在重庆、成都、昆明、长沙等地，也都有“息烽阳朗辣子鸡”的招牌挂出。这道美食已经超越了地域的限制，成为了无数人喜爱的美食。

今年初，以阳朗辣子鸡而闻名的阳朗村与周边几个村落一同被纳入2024年贵阳贵安农村“五治”集成暨乡村旅居示范带。阳朗村紧抓机遇，通过打造乡村旅游经济增长点促进农村产业发展，带动农民群体增收。

走在辣子鸡美食城中，扑鼻而来的香味，仿佛在向我们诉说一个关于传承与创新的故事。

贵阳日报融媒体记者　黄菊　文/图

乡愁印迹　贵阳贵安村史村事

（上接1版）

“多亏了‘惠农专线’，现在进城太方便了。”程云华说，专线缩减了沿途站点，全程只需40多分钟。

满满的车厢，暖暖的爱心。远远望去，原本人头攒动的公交车被一个个箩筐取代，穿梭在城市中的“惠农专线”成为筑城一道靓丽的风景线。

一场关于民生的“接力赛”

早上7点，“惠农专线”在大营坡稳稳靠站，程云华来到指定的临时摆摊区域，解开绳子、展开布，一个简易的摊位就搭建完成……

小摊位的出现，让街道慢慢热闹起来。番茄、白菜、香葱……各种蔬菜一应俱全。“今天的豌豆尖嫩得很，一掐就断。”摊位前，程云华一边推销，一边用手指掐断一截向大家展示。没过多久，他的摊位前就聚满了买菜的市民。

“这两天天气转凉，买豌豆尖回去吃火锅正合适。”摊位上的常客陈老伯说，这里的蔬菜不仅新鲜，价格也很便宜。

时间很快来到中午12点半，在程云华的热情张罗下，箩筐里的蔬菜见底了，收拾好箩筐和扁担后，他准备乘车回家。此时，街道的工作人员已进场准备清理工作。

大营路街道党工委书记寇磊介绍，如今，随着“惠农专线”的出圈，小市场的人气逐渐变得更旺。为此，他们增派了巡逻人员，还向村民发放文明摆摊倡议书。“大家都很配合，收摊以后，绝大多数垃圾都被村民带走，大大减轻了我们后续工作的压力。”他说。

民生之所需，改革之所向。10月19日，备受关注的“惠农专线”登上贵阳市委专题会的议程。会议明确提出，要坚持以人民为中心推进改革，认真学习“惠农专线”经验成果，举一反三、创新思路，加快完善为民办实事推进机制，系统研究谋划和解决人民群众反映强烈的突出问题，积极回应人民群众新要求新期待。

“‘惠农专线’一头连着农村、一头连着城市，关系到农民的荷包、市民的‘菜篮子’，更关系到一座城市的温度。”市委改革办相关负责人说，研究“惠农专线”，不仅仅是对专线的研究，也是对如何以“小切口”推进民生领域改革的一次示范和探索。

目前，市交通运营集团正围绕城市公共交通改革，谋划惠民公交、便民公交、融合型公交、创新型公交建设；市农业农村局正围绕种好菜，谋划对村民的种植技术进行指导；市交委正围绕运好菜，谋划蔬菜运输方式优化；市商务局正围绕卖好菜，谋划拓展农产品销路；市综合行政执法局正围绕管好菜，谋划如何跟进做好城市环境卫生工作……

让城市更有温度、生活更有温情、市民更有温暖。一场关于“惠农专线”、关于民生的接力赛，正在贵阳贵安精彩上演。