

文 / 化 / 观 / 察

老年题材影视从“夕阳”轮回“朝阳”

《闪婚老伴是豪门》《闪婚五十岁》《闪婚后五十岁霸道总裁狂宠我》……最近一段时间，中老年题材微短剧作品突然“上桌”，多部作品播放量过亿次，仅《闪婚老伴是豪门》单部剧集就累计正片播放量超5亿次。老年题材正式成为行业新宠的现实，正助推行业发生内容方向的质变，“关注老年人，为老年人做剧”正成为影视行业内容的新趋势。

开发影视剧创作“无人区”

在爆红的《闪婚老伴是豪门》剧本监制花卷看来，老年人的精神娱乐需求一直都有，只是处于“精英视角”的盲区以及影视剧创作的“无人区”。《闪婚老伴是豪门》的爆火，恰恰证明了庞大的市场需求和尚未被满足的用户需求。“当然我们知道这是个赚钱的市场，但是我们的创作动机并不是因为它可以赚钱，它一定是面向未来的，只有这样才能驱动我们充满热情地去创作。”

市场调研数据显示，我国50岁以上中老年网民规模达3.25亿，月人均上网时长高达127.2小时，相当于每天有超过4小时在网上“冲浪”。其中，刷短视频、看微短剧已成为许多“有钱有闲”老年人打发时间、排遣寂寞的重要方式。

巨大的市场前景，对应的是相对匮乏的内容供应。在花卷看来，“小朋友有迪士尼，年轻人有漫威和好莱坞，而老年人有



《闪婚老伴是豪门》宣传海报。

什么呢？过去的国产剧里有一些给老年人看的电视剧，如《闯关东》《俺娘田小草》《情满四合院》等，但这几年类似的剧集越来越少，国产剧中的中老年人已经成为年轻人的背景板。现在的国产剧并不能照顾老年人，老年人在剧里都是陪衬。”

主创希望能够做出这样一部剧，“满足老年人的娱乐需求，呈现他们痛点的短剧，要呈现被遮蔽的痛点。”花卷认为，短剧可以成为长剧的补充，在短剧里中老年人可以成为绝对的主角，呈现他们的痛点和诉求，“我们想给老年人造梦，做老年人的迪士尼。”

定向制作不等于粗制滥造

当老年群体突然成了微短剧的主流

付费群体，为这个群体定制内容，是微短剧从业者的“不谋而合”。但在市场初期，确实出现了不少粗制滥造的作品，内容粗制滥造，只迎合老年人爱看家长里短、狗血冲突的需求，并没有真正从长期的角度去开发精品内容。

花卷在复盘时表示，《闪婚老伴是豪门》除了抓准了老年群体定制内容的市场趋势外，影视质感是其脱颖而出的关键。“之前的老年剧普遍拍摄粗糙，让人看到的时候觉得完全不能接受，不是自己能看的作品。但《闪婚老伴是豪门》对标的是过去国产电视剧的制作水准，我们在服化道、选角、灯光、场景等层面去努力，以经典国产剧的影视质感去做老年短剧。”在该剧的用户画像中，除了老年群体主力外，也出现了不少31岁至40岁的年轻群体。

为老年群体定制内容，并不意味着一味迎合老年人的观看习惯。在过去的市场偏好中，常常默认老年人喜欢看婆媳关系、家族对立，喜欢在家长里短和鸡毛蒜皮的故事里消磨时间，因此微短剧市场出现了不少这样的“定制老年剧”。除了闪婚和霸总主题，老年题材微短剧里还有不少直接展示代际冲突，抢房产、抢资产、恶斗儿媳，甚至在剧里大打出手的作品。对此，监管部门和行业平台于今年开始进一步加强管理，将一些宣扬不健康和非主流家庭观、婚恋观，刻意放大和渲染夫妻、婆媳矛盾的内容先后下架。

在花卷看来，老年题材剧要真正理解老年人的情感需求，挖掘其需求痛点，才能做出真正动人的作品。在《闪婚老伴是豪门》中，这对再婚夫妇没有说过任何一句甜言蜜语，都是用行动去表达爱，“这让人们觉得老年人的爱情更好看。”

平台为适老化“量体裁衣”

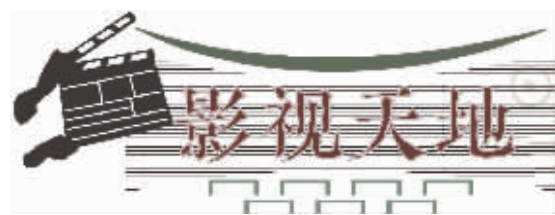
尽管平台尚未公布最新的内容储备，

从影视剧作品供应中，市场已经开始发生变化。这两年来，影视剧已经开始出现以老年群体为主角的作品，如讲述老年人退休再就业的《老家伙》，今年备受观众认可的老年剧《老闺蜜》在央视重播，讲述老年人退休丰富生活的短剧《大妈的世界》在播出后也赢得了年轻人的关注，老年人在影视剧中的刻板印象逐渐被颠覆，真正为老年群体“量体裁衣”的创作正在开始。

除了内容制作端，视频内容的播出平台同样关注到老年市场的变化。今年4月，爱奇艺创始人、CEO龚宇就分享了爱奇艺的市场定位，面对消费人群的结构性变化，指出做好“一老一小”服务是未来爱奇艺产品打造的关键，“过去二十年来互联网产品一直重在为年轻人服务，当前‘夕阳红’产业已成为‘朝阳’产业，未来要多思考如何让产品服务也适合中老年人使用。”

日前，爱奇艺首席内容官王晓晖提到，爱奇艺今年全新推出的微剧场的重点发力方向就有“银发”内容。爱奇艺早在2021年起就开始进行适老化改造，从内容、视觉、声音、产品功能等方面持续优化，其中爱奇艺App在2021年上线“长辈模式”，各页面均启用超大字号，保障操作简单便捷、信息一目了然。2023年升级长辈模式，增加老年群体爱看的片库。2024年针对观影场景提供更精细化老年群体用户体验，部分影片字幕支持字号调节，播放器里的信息功能更精简、增大热区不易误触，音量增强让老年群体听得更清楚。爱奇艺极速版App推出全场景字号调大、功能设计简洁化，针对中老年人人群上线“听视频”功能，在内容上加强人群的专项运营，短视频重点推荐怀旧、老歌和资讯，长视频则重点推荐情感、战争和都市类作品。

李夏至



第三十二届中国电视金鹰奖揭晓 《三体》获最佳电视剧

新华社电 第三十二届中国电视金鹰奖10月20日晚在湖南长沙揭晓，《三体》获最佳电视剧。

演员奖项方面，范伟凭借《漫长的季节》获最佳男主角，赵丽颖凭借《风吹半夏》获最佳女主角，王景春凭借《警察荣誉》获最佳男配角，高叶凭借《狂飙》获最佳女配角。

《问苍茫》《风吹半夏》《去有风的地方》《县委大院》《狂飙》《梦华录》《漫长的季节》《繁花》获优秀电视剧。杨磊凭借《三体》获最佳电视剧导演，秦雯凭借《繁花》获最佳电视剧编剧。此外，《声声不息·宝岛季》获最佳电视综艺（文艺）节目，《巴金》《黄河安澜》获最佳电视纪录片，何炅获最佳电视节目主持人，《熊出没之小小世界》获最佳电视动画片。

游本昌、张绍林获中国文联终身成就奖（电视）。

当晚，第三十二届中国电视金鹰奖颁奖典礼暨第十五届中国金鹰电视艺术节闭幕式晚会举行，汇聚近两年的优秀电视作品，铺展开电视行业蓬勃发展的美好画卷。

此外，本届金鹰节期间，还举办了“追寻文脉、对话青年”文艺工作者进校园活动，文艺工作者走进湖南第一师范学院（城南书院校区）和岳麓书院，围绕繁荣文艺创作话题同师生开展对话交流。



《三体》宣传海报。

2024纪录电影（北京）放映季举办

前不久，《里斯本丸沉没》《水让我重生》《无音之乐》《穿越烽火》《烟火人间》5部国产纪录电影亮相CDRC“中国纪录电影放映计划”·2024纪录电影（北京）放映季（以下简称“放映季”）。本次放映季围绕主创交流场、专家交流场、影院常规放映、学校公益放映4种形式展开，共放映26场。

放映季以《穿越烽火》开幕，以《里斯本丸沉没》中国传媒大学放映专场收官。《里斯本丸沉没》导演、制片人方励及动画导演钟德宏出席了映后交流活动，并与校内师生展开交流。方励说，创作《里斯本丸沉没》是“摸着石头过河”，对沉船幸存者的抢救性采访成为制作这部影片的契机。此外，方励还分享了诸多纪录片创作经验。他表示，采访人作为倾听者，要将自己的肢体语言、生理反应传递给对方，受访者才能感受到情感的温度从而做出反应。

CDRC“中国纪录电影放映计划”项目发起人、中国纪录片研究中心主任何亦六认为，《里斯本丸沉没》极具力量感，以抢救性的拍摄揭开这段尘封的历史，体现了纪录片的积极作用。他希望该计划能够继续助推优秀的影片走进影院，扩大其影响力，让观众和市场都感受到纪录电影的魅力。

北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静表示，当前，观众对于优质、多元化的文化产品需求旺盛，CDRC“中国纪录电影放映计划”为优秀纪录电影的创作和传播打开了新窗口，有助于推动中国电影市场多元化、专业化发展；合作影院则承担了相应的社会责任，为电影的多元化内容供给和经营模式的改善做出了积极探索。

据悉，CDRC“中国纪录电影放映计划”于2023年4月28日正式启动，并成为第十三届北京国际电影节的重要单元活动。作为一项长期工程，该计划旨在不断挖掘和呈现反映时代变迁、社会风貌、人文情怀的优秀纪录电影作品，为观众提供优质的观影平台。本次放映季由中国电影家协会、北京市电影局、中国传媒大学指导，中国传媒大学中国纪录片研究中心（CDRC），“一带一路”纪录片学术共同体（BriDoc）主办。

徐嘉伟



《无音之乐》宣传海报。

“大圣”60年后“奔赴热爱”

上影元续写《大闹天宫》经典焕新IP

如果要问，谁是中外观众最熟悉的中国动画明星？无论候选答案有多少，“齐天大圣”或许都会是你我最终的选择。2024年，是《大闹天宫》制作完成60周年。60年前，他为何能横空出世？60年后，他又凭什么与时代共振，始终鲜活？

常看常新

将时间拨回1964年，历经三年精心制作，上海美术电影制片厂推出了彩色动画长片《大闹天宫》。在电脑制作技术尚未诞生的年代，这部上下两集共120分钟的原画创作全靠原画师们手绘完成。作为中国动画学派的代表作之一，《大闹天宫》动画中仙气飘飘的天宫、瑰丽多彩的山水与表情生动、动作流畅有力的大圣相映成趣。无论是场面塑造还是角色造型，典雅的水墨国风配合大胆夸张的装饰性元素，让一个令人神往的中国古典神话世界，就这样跃然而出。

更可贵的，是它成了国民共同记忆的《大闹天宫》，60年过去依然活跃在我身边。作为《大闹天宫》IP的独家授权运营方，2024年上影元融入最新技术与传播手段焕活经典，让各个世代的观众都能对大圣“常看常新”。

8月，上影元联合小红书电影发起艺

术创作大赛，邀请全网艺术创作者以不同的艺术形式诠释“齐天大圣”。此前，上影元联合生成式AI平台Tiamat发起了“《大闹天宫》传奇60载——不负热爱AI焕发生彩”AI创作大赛，半个月征集了3000多幅以《大闹天宫》悟空形象为灵感的作品。先进的AI技术成了创意的放大器，更加拉近了热爱与艺术创作的距离。征集结束后，上影元独出心裁打造了“城市艺术画廊”，在上海、西安等城市的重点商圈、公交车站等展示本次AI创作大赛的优秀作品与特约创作者作品，带着变化多端的“大圣”刷屏存在感。

焕新归来

不难看出，让更多人参与共创，是上影元焕新经典IP的重要方法论。为了更好地支持艺术创新，挖掘新生力量，上影元于2023年开启“艺术元计划”。热度拉满的“《大闹天宫》艺术创作大赛”和“AI创作大赛”，正属于“艺术元计划”的重点支持项目。参赛创作者不仅获得现金奖励，也被纳入上影元未来项目计划人才库，后续将获得更多商业合作机会。而2024年巴黎奥运会前夕，“艺术元计划”推出的动画短片《奔赴热爱》更是以贯穿全片的“大圣”形象，诠释了现代体育精

神和传统中国文化在新时代的融合，获得了全网超过两亿的播放量。短片创作由汤厉昊、周方圆、黄亮、宋萍、卫诗磊、赵麟、陈可夫七位青年导演共同完成，富有才华的青年动画人在这部短片中汇聚集结，比拼创意、同台竞技，从生活中寻找有关运动的灵感，并将之与戏曲、脸谱、水墨画、木版年画等中国传统文化艺术形式巧妙结合。值得一提的是，《奔赴热爱》的联合出品方之一陈廖宇工作室与上影元的下一次共同出品更令人期待，《中国奇谭》首部动画电影《小妖怪的夏天：从前有座浪浪山》已经定档2025年暑期档。

除了内容创作，线下沉浸式体验的不断探索，也让经典内容有了新表达。除了在今夏的上海国际电影节特别展映《大闹天宫》这部经典作品，让观众再次通过大银幕领略“齐天大圣”超越时间的艺术魅力，8月上影元还与Rokid联合打造了“《大闹天宫》AR数字主题展”，通过“IP+AR”的深度联动，重新定义商业综合体中的文化体验方式。配合现场的特色展陈，观众只需要戴上Rokid AR眼镜，就可以跳出现实与“大圣”并肩作战，在《大闹天宫》的神话世界里感受科技与经典动画的魅力。

孙佳音



《奔赴热爱》宣传海报。

以艺术共创为源头活水，以最新技术为助力，以丰富的营销、传播玩法为途径，上影元为《大闹天宫》这一经典IP赋予更多具有时代特色的文化及商业价值，也为讲好中国故事、传承中国传统文化打开了新思路——传统文化的传承离不开与时代的共振，只有通过时代情绪的深入洞察和对新世代生活方式的理解，经典IP方能在新时代挖掘出新表达，焕发出新魅力。

李青松

“秘境之眼”看见了什么

日前，户外记录类节目《秘境之眼》特别篇——《珠峰秘境》引起观众积极反响，在生态保护界好评如潮。虽然是一部仅有10分钟的自然纪录片，该期节目创造了3个“首次”——首次拍摄到在珠峰南坡，喜马拉雅雅鲁羊与喜山长尾叶猴同框觅食及嬉戏的珍贵镜头；首次记录了喜马拉雅雅鲁羊母子互动玩耍的动物行为；首次拍摄到喜马拉雅雅鲁羊与喜山长尾叶猴舔食岩壁盐渍的珍贵影像。之后，随着《秘境之眼》系列之《岷山秘岭》《竹林隐士》《秦岭美猴王》《大湾区水中精灵》《穿山甲回归记》等节目陆续与观众见面，《秘境之眼》成为一大收视热点。

《秘境之眼》呈现了认识自然的另外一种视角。通过镜头，我们了解到大熊猫居然有“醉水”现象；穿山甲偏偏喜欢在苏铁下打洞；原来吃竹子的动物不光是大熊猫，金丝猴冬天也吃竹子……“要关注

那些被人忽略的自然事物和现象。”节目监制谭义勇经常把这句话挂在嘴边。“我们推出这档节目的初衷正是聚焦中国自然保护区，以珍稀野生动植物、独特的生态类型、生态保护为切入点，展示自然保护区多样态的生态之美，秘境动植物原真性以及发生在自然保护区人与自然和谐共生的故事。”

生存与繁衍是野生动物永恒的主题。节目执行总导演李德刚介绍，《秘境之眼》摄制组选择拍摄对象遵循以下原则：其一，不常见或者难得见到的野生动植物；其二，如果是多次拍摄过的野生动植物，要找出不一样的特点或者细节；其三，所拍摄的野生动植物要有一定的故事性。

导演肖山介绍，对于摄制组来说，“前调”（拍摄之前的调研）是成功拍摄的前提，“前调”中最有价值的情报往往来自巡护员。巡护员一年四季都在野外，

山上有什么野生动物，什么时间会有怎样的活动，他们最清楚。

“不被打扰的相逢”是《秘境之眼》的标识语。这不是一句简单的口号，作为制片人，王采芹要求摄制组成员自己首先要做到。在野外，他们不能涂防晒霜，不能喷驱蚊剂，不能涂化妆品，不能食用味道浓重的食物，以避免其散发出的味道干扰野生动物正常生活。

在野外拍摄野生动物，任何一次成功的拍摄都需要耐心地等待。摄像师很可能为了拍摄一个几秒钟的镜头，一动不动地等上几小时，几天甚至几个星期。“从事自然纪录片拍摄通常需要具备禅僧一样的境界。”另一位执行总导演刘晓舟感慨。

而在极端条件下的拍摄，除了耐心更需要意志。在青藏高原海拔5400米的高处行走拍摄白唇鹿觅食行为，为了防止镜头抖动，摄制组于昆屏住呼吸、手持拍摄，

不料却造成缺氧性高原反应，险些丧命。

摄制组所到的地方，很多都是人迹罕至之处，拍摄器材和设备繁重很多时候只能靠人扛着。《秘境之眼》摄制组依然每一次拍摄都力求完美，不放过任何有价值的细节。“用十分钟讲述一个完整的自然故事，故事还要有冲突，有矛盾，有转折，有戏剧性，其实难度是非常大的。”节目总导演晏鹏说，“这要求我们要把最精彩的东西呈现给观众。”

此外，超高清摄像器材及微距延时手段的运用，也为画面的清晰度和质感增色。在《秘境之眼》节目中，甚至连野生动物的眼神及脸上的抓痕都看得清清楚楚。这种展现野生动物个性的方式是自然类影像拍摄手段的重大突破，也代表着中国自然纪录片的拍摄和制作达到了一个新的高度。

李青松

《我在岛屿读书3》首赴希腊录制

10月17日，外景纪实类读书节目《我在岛屿读书3》正式上线。第三季节目走出国门，在希腊克里特岛进行新一季的录制。节目中，余华、苏童、程永新、叶子仍然作为常驻嘉宾，与十余位文坛新老朋友畅聊文学，以阅读和文学为纽带，探索人类共情点。同时，节目通过中国作家的海外书迷会、中外经典作品读书会等活动，为不同文化背景下的作家与读者，创造交流的窗口。

青年学者叶子分享道：“这次选择在希腊拍摄，不需要任何游说和论证。不论我们的身份是什么，是作家、读者、诗人，还是研究者，都对这丰富而复杂的源头保有巨大的好奇。对我们来说，节目的克里特岛之行见证了友谊的升级，既是作家们彼此间的友谊，也是作家与不同读者间的友谊，更重要的还有中国人与希腊人的友谊。”

四川回溯起初去希腊拍摄时的兴奋心情，“去希腊之前，脑海里那些艺术家、诗人的名字就只是名字。到了希腊之后，这些名字跟希腊这片土地联系在一起了，把过去阅读中的内容跟这块土地的关系铸得更牢。”



《我在岛屿读书3》宣传海报。