

从农村到城市,这些“卡”让人忧

“至少2000张!”在广州,一位市民无奈向记者展示孩子购买的卡牌。他表示,起初只了解到孩子自己用压岁钱、零花钱买卡片,没太当回事,不久前发现买了这么多后才意识到问题的严重性。

近期,在各地中小学中,收集、交换卡牌成了学生们的“社交方式”。孩子们动辄几十元、数千元乃至几万元购买盲盒抽取卡牌。部分商家通过网络平台等渠道炒作特定卡牌、人为营造稀缺性,使卡牌严重偏离了收集和观赏属性,成为“收割”未成年人谋取暴利的工具,让许多未成年人沉迷和上瘾。

除了买盲盒抽卡牌外,部分未成年人还四处寻找烟盒折成“烟卡”,进行娱乐和交换。一些玩“烟卡”的未成年人对香烟品牌了如指掌,从垃圾桶里捡烟盒、按“烟卡等级”相互攀比、闻“烟卡”味道、怂恿身边人吸烟……

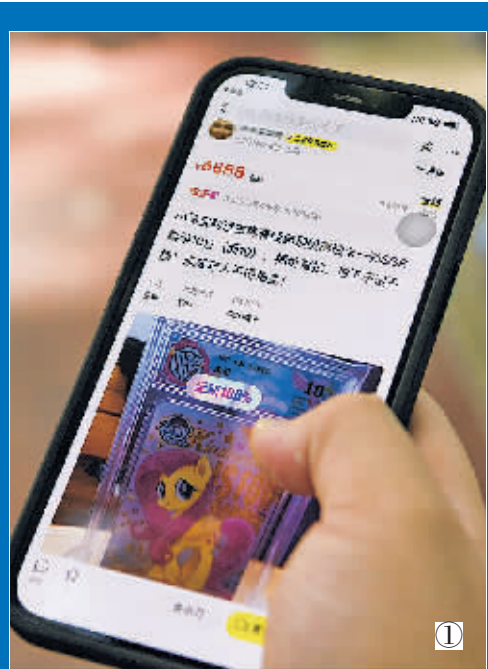
从城市到农村,沉迷于卡牌盲盒、“烟卡”的未成年人不在少数,这些“卡”影响着他们的身心健康,也让家长们“苦卡久矣”。

对此,2023年6月,国家市场监督管理总局印发了《盲盒经营活动规范指引(试行)》,明确规定不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒,向8周岁及以上未成年人销售盲盒,应当确认已取得相关监护人同意。针对“烟卡”,各地市场监管部门纷纷采取行动,查处校园周边向未成年人售卖烟盒、“烟卡”等行为。

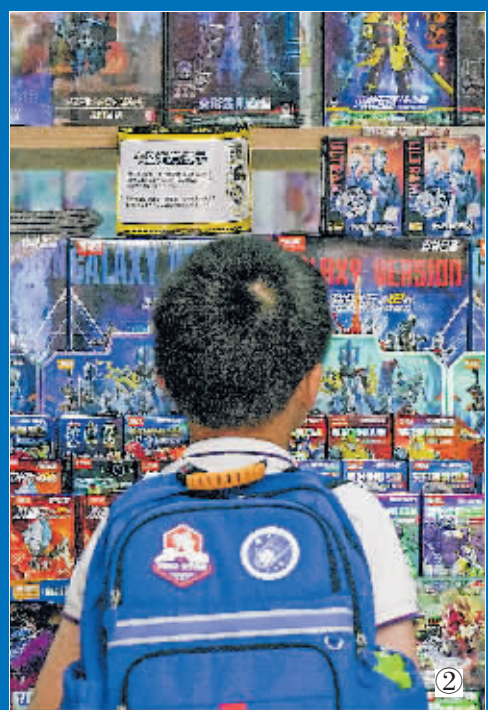
新华社“焦点”栏目记者在走访中发现,无论线上线下,不少商家在向未成年人销售卡牌盲盒时没有落实上

述规范,“烟卡”在监管相对薄弱地区的部分未成年人中仍然流行。

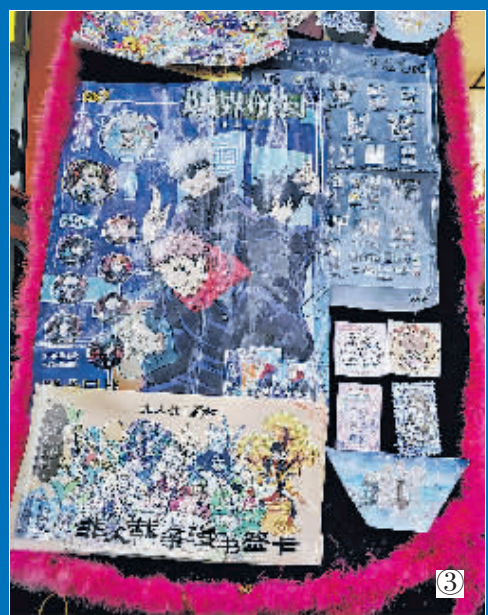
专家表示,要解决这些问题,除了要结合有关法律法规,继续加强市场监管,对售卖卡牌及其炒作行为进行进一步规范,引导企业主动承担相应的社会责任,对网络平台明显带有赌博性质的卡牌盲盒类直播进行严厉打击,还需家庭、学校、社会多方面联动,引导未成年人培养正确的消费观和健康的兴趣爱好,对“集卡成瘾”“高价购卡”等现象加以遏制。



①



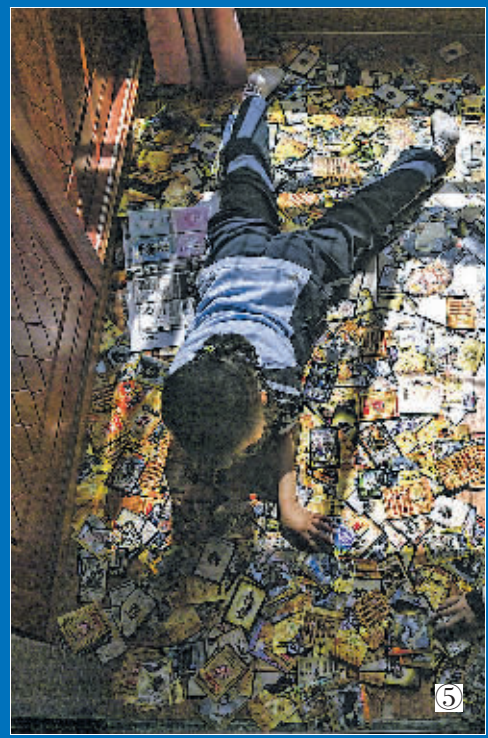
②



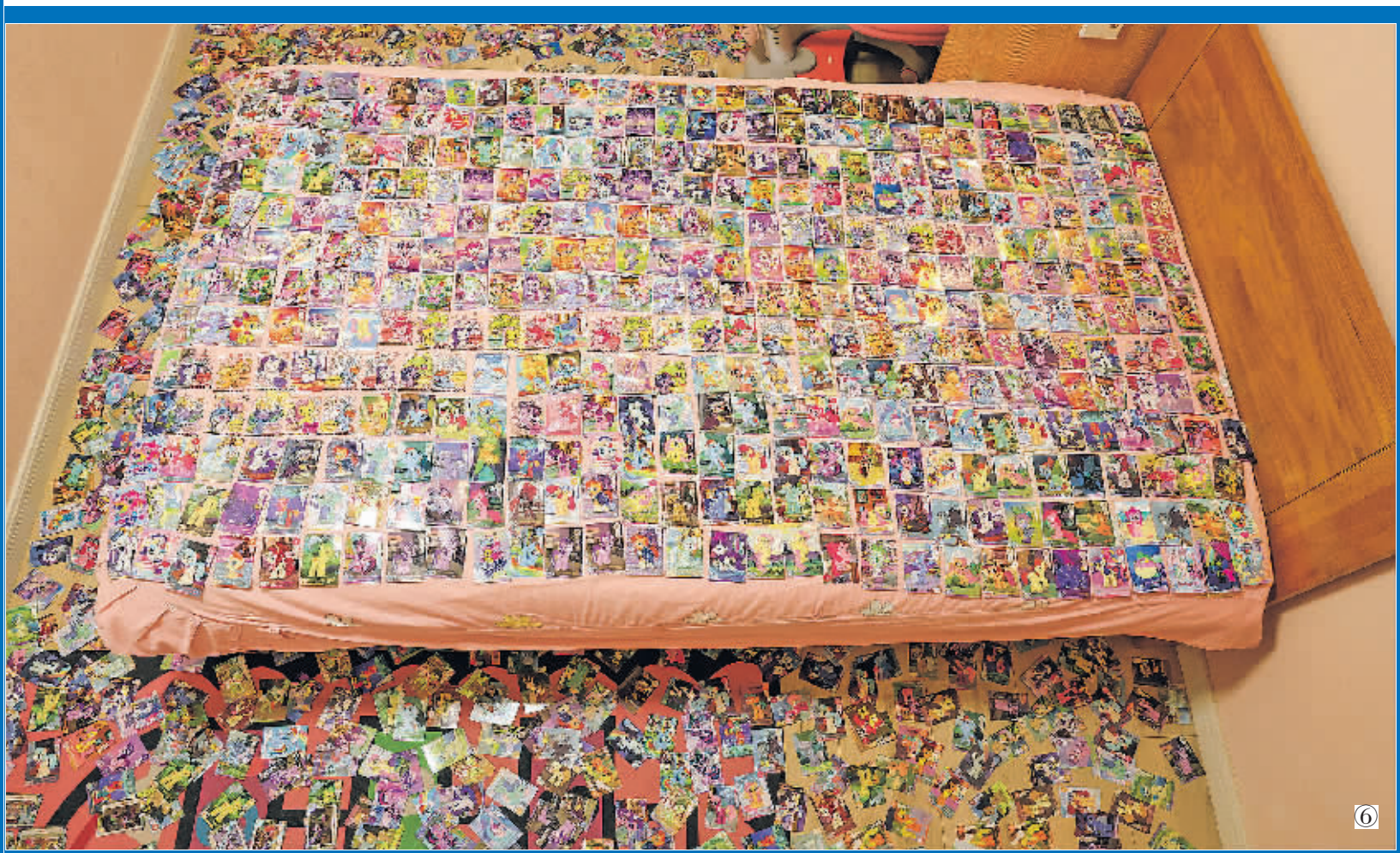
③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨



⑩



⑪

①在河南省郑州市金水区一所小学附近,家长向记者展示某二手交易平台上所谓“稀有卡”的价格(10月29日报)。

②在江苏南京市一小学附近的文具店,一名小学生选购卡牌盲盒(10月14日报)。

③辽宁沈阳一学校附近的商店门前售卖卡牌的宣传板(10月21日报)。

④在浙江省湖州市一家百货商场,小朋友为拆到“珍藏卡”欢呼(10月27日报)。

⑤在广西南宁,两名小学生在家中玩卡牌(10月23日报)。

⑥在广州一位市民家中,孩子购买的卡牌铺满卧室(10月24日报)。这位市民表示,孩子一度痴迷卡牌盲盒,并花费大量时间和金钱,令家长十分忧心。

⑦江苏南京市一处商场卡牌盲盒销售店旁放置的广告(10月14日报)。

⑧在素有“世界超市”之称的浙江义乌国际商贸城一家玩具饰品店门前堆放着各类卡牌盲盒等玩具(10月17日报)。

⑨在广西靖西市一个村子里发现的小学生收集的“烟卡”(10月16日报)。

⑩在广西靖西市一个村子里,两名小学生下午放学后玩“烟卡”(10月16日报)。

⑪在河南省郑州市金水区一小学附近,一名小学生在垃圾桶内翻找同学们丢弃的卡牌(10月24日报,手机照片)。