

感恩奋进闯新路 知行合一强省会

# 向“高”而攀 奋勇争先

## ——解密全国百强榜单再进位的“南明答案”

近日,中国中小城市发展指数研究课题组、国信中小城市指数研究院发布《2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果》,南明区登上四个全国百强榜单,分别位列2024年度全国综合实力百强区第83位、2024年度全国绿色发展百强区第73位、2024年度全国投资潜力百强区第48位、2024年度全国科技创新百强区第79位。

事实上,南明区已连续多年在各项研究中上榜多个全国百强名单。南明区今年的榜单排名相较2023年,四个榜单分别上升1位、2位、1位、1位。

据了解,在2024年中国中小城市发展指数研究中,中小城市综合实力指数下设经济发展、创新驱动、生态环境、民生福祉、城乡治理5个一级指标;中小城市绿色发展指数下设资源节约、绿色消费、污染治理、环境质量4个一级指标;中小城市投资潜力指数下设区位优势、要素效力、发展潜力、持续活力4个一级指标;中小城市科技创新指数重点从科技创新平台、科技创新潜力、科技创新投入、科技创新成效4个方面展开评价。

可见,南明区在这四个榜单的再进位,拼的是经济、社会、环境等全方位的“硬实力”,展现了该区发展质量向“高”而攀的韧性与活力。

一年接着一年干,一年干出一个样。今年以来,南明区坚持以高质量发展统揽全局,牢牢守好发展和生态两条底线,深入实施“强省会”行动,锚定“四主四市”工作思路,持续在筑牢产业根基、激发内生动力、激活创新动能、擦亮生态底色、增进民生福祉等方面真抓实干、奋勇争先,在高质量发展之路上愈走愈宽广、愈走愈坚定,再次交出了一份难中求有、干中成、稳中有进的发展答卷。

数据显示,今年上半年,南明区实现地区生产总值513.18亿元,同比增长6.1%。

具体工作中,南明区聚力产业引领,加速构建现代化产业体系——做强新型都市工业,聚焦“一主一特”产业,持续做大工业总量,做优工业结构,做强工业效益。1至9月,南明区(含双龙)完成工业产值202.6亿元,同比增长5.2%。

做强数字经济,聚焦算力、赋能、产业三个关键,奋力在实施数字经济战略上抢新机。1至9月,大数据产业规模达31亿元,位居全市各区(市、县)第一。

做强农业经济,产业振兴稳中提质,集体经济持续壮大,农旅融合有序推进。前三季度,农业总产值同比增长3.9%,村集体经营性收入100万元以上9个村,做强农业经济,产业振兴稳中提质,集体经济持续壮大,农旅融合有序推进。前三季度,农业总产值同比增长3.9%,村集体经营性收入100万元以上9个村,做强农业经济,产业振兴稳中提质,集体经济持续壮大,农旅融合有序推进。

做强城市经济,大力发展总部经济、楼宇经济,新增总部企业3家,实现签约额8.73亿元;全区建成商务楼宇总体入驻率超73%;贵阳万象城、海豚广场等商业综合体建成开业,引进城市首店230余家;第三季度社会消费品零售总额完成516.24亿元,同比增长4.5%,位列全市第一。

南明区聚力改革开放,不断激发高质量发展内生动力——



南明区大力发展城市经济,推动总部经济、楼宇经济、商贸经济高质量发展。图为花果园双子塔和海豚广场。 资料图片

今年以来,坚持全面盘点、突出重点、抓好试点、打造亮点,高质量完成区级机构改革,紧扣“强省会”行动谋划实施33项改革任务,以“一县一试点”为牵引,扎实推进2项国家级、12项省级、8项市级改革试点,南明区入选首批全国中小学科学教育实验区,“文脉保护、运营前置”赋能“一河一道一景”活力提升“大型社区用电”“零工市场”等改革成效显著。

围绕开放格局、开放通道、开放平台、开放主体、开放业态建设,成功举办中国—东盟食品行业合作(贵阳)对接会、中医药产业合作对接会;依托贵港澳合作核心示范区签约合作项目9个,金额达6.96亿元;利用海豚广场、万象城等商业综合体资源,通过“以商招商”方式招引外资餐饮项目11个;南明跨境电商产业园、贵阳大剧院加快建设服务贸易特色基地,打造“贵州姑娘手信”旅游伴手礼品牌,推动CW澳洲大药房二店开业。截至目前,新增外贸企业21家、外资企业26家,预计完成外贸进出口54.74亿元,服务贸易合同执行额达1522万美元。

南明区聚力创新策源,加速发展新质生产力——

全面落实科技创新“3+3”工作部署,深入开展科技服务行动,推动省、市科技支撑项目立项16项,服务臻芯科技、联积电子、中铭生物等企业推进技术攻关研发及成果转化,支持贵州新气象科技创建领军人才工作站、省重点实验室。截至目前,全区高新技术企业达251家,累计建成国家级、省级重点实验室(工程研究中心)等科创服务平台27个,科技企业孵化器(众创空间)29家;

围绕开放格局、开放通道、开放平台、开放主体、开放业态建设,成功举办中国—东盟食品行业合作(贵阳)对接会、中医药产业合作对接会;依托贵港澳合作核心示范区签约合作项目9个,金额达6.96亿元;利用海豚广场、万象城等商业综合体资源,通过“以商招商”方式招引外资餐饮项目11个;南明跨境电商产业园、贵阳大剧院加快建设服务贸易特色基地,打造“贵州姑娘手信”旅游伴手礼品牌,推动CW澳洲大药房二店开业。截至目前,新增外贸企业21家、外资企业26家,预计完成外贸进出口54.74亿元,服务贸易合同执行额达1522万美元。

规上工业企业从事R&D活动占比达42.19%,较去年提高17个百分点,研发活动显著增加。

南明区聚力绿色发展,加速推进美丽南明建设——

抓好生态治理。深入打好“蓝天、碧水、净土、固废治理、农村环境整治”五大攻坚战,开展“无废城市”建设。1至9月,南明区空气质量优良率99.6%,地表水国省控断面水质达标率等保持“六个100%”。

抓实生态保护。严格落实“林长制”“河长制”,绘制环境应急“一张图”,持续抓好阿哈湖国家湿地公园、云关山森林公园、南明河、贯城河、小车河湿地公园等湖泊、森林、河流和湿地生态保护工作,推动饮马湖“平急两用”再生水厂等项目建设,实现污水处理厂出水水质100%达标排放。

抓实生态环保督察问题整改。加大第二轮中央环保督察反馈问题、省级生态环保督察反馈问题整改力度,力促整改常态长效。

南明区聚力改善民生,全力以赴增进民生福祉——

扎实推进城市“一圈两场三改”。前三季度,该区抓好“谋、投、建、管、用”全生命周期长效机制,建成“15分钟生活圈”项目62个;新增公共停车位4050个,智能化改造提升农贸市场项目5个,全区24个农贸市场消防安全“十条措施”全部落实;城中村改造拆除类项目安置房开工率100%、开工老旧小区改造9771户,完成地下管网改造63.9公里,花果园区域排水防涝综合治理工程扎实推进。

扎实推进农村“五治”。前三季度,

该区大力“治房”,改造宜居农房200户,拆除“空心房”5栋;精准“治水”,统筹推进饮用水、生活污水、黑臭水体“三水共治”,农村黑臭水体保持动态清零,农村饮用水普及率达到100%;闭环“治垃圾”,云关乡、后巢乡、小碧乡全面纳入城市垃圾收运体系,永乐乡垃圾分类收运实现全覆盖,做到日产日清;长效“治厕”,新建农村厕所管护站1个,提升改造公厕11座,建设无动力生态公厕3座;齐力“治风”,永乐乡水塘村农村公益生态墓开工建设,农村婚事均一天办结,丧事三天办结率保持在99%以上,“其他不办”基本实现。

扎实推进民生实事。1至9月,建成村(社区)就业公共服务站214个,实现城镇新增就业29661人;中小学、幼儿园新建、改(扩)建6所,升级改造14所,新增学位3900个;改造新建社区卫生服务中心(站)5个,每千人口床位提升升至12.26个;紧盯“一老一小一低一弱”特殊群体,建成运营社区老年助餐场所3个,完善“机构+中心+站”三级社区养老服务体系,成立全市首家区级托养综合服务中心,每人拥有3岁以下婴幼儿托位数4.35个。

荣誉的取得,是对过往成绩的肯定,也是对未来发展的激励。今后,南明区将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在省委、市政府的坚强领导下,凝心聚力、奋发进取,以钉钉子精神进一步全面深化改革,加快推动“强省会”行动和高质量发展,为谱写中国式现代化南明篇章而努力奋斗。

贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林

## 南明区与四家专精特新企业签约

本报讯 10月26日,南明区与北京智汇云舟科技有限公司、北京知道创宇信息技术股份公司、深圳深知未来智能有限公司、北京欣博电子科技有限公司签订战略合作协议,为南明区新质生产力再添势能。

据了解,10月16日至19日,南明区委主要负责人率队赴北京招商考察,与多家央企、A股上市、专精特新小巨人等企业深入交流,促进务实高效的对接洽谈,达成系列合作共识,有力推进项目迅速落地签约。此次签约的企业均来自中关村汇聚企业服务平台,属于科技创新等领域头部企业,将

充分发挥在数字孪生、人工智能等领域的技术优势,聚焦南明区乡村振兴、数字产业等方面,为南明区高质量发展提供强劲动能。

签约前,企业家一行到南明区城市运营中心大数据中心、南明智能制造产业园实地参观考察。座谈会上,企业代表分别介绍了相关情况,并就合作项目进行深入交流,对南明区投资环境和营商环境表示高度认可。下一步,南明区将以最优的服务、最优的环境,做好资源匹配和对接,确保项目高质量、高效率推进,努力实现合作共赢。(通讯员 周宜 王强)

## 贵州首个单体自动化冷藏冷冻工作站在南明区投用



医护人员将疫苗放入工作站的疫苗存储系统。

本报讯 为给市民群众提供更安全、更高效、更便利的全流程预防接种服务,近日,贵州省首个单体自动化冷藏冷冻工作站在南明区小车河街道第一社区卫生服务中心正式投用。

据了解,该工作站集人工智能、自动化、恒温存储技术于一体,由标准化疫苗存储系统、可拓展疫苗传输

系统、智慧接种系统组成。同时,该工作站系统与免疫规划系统联通,实现疫苗全流程自动化和智能化管理,在全面提升预防接种的安全性、规范性和公共服务水平的同时,也提升了医护人员工作的高效性、准确性和便捷性。

(通讯员 赵松文/图)

## 南明区——

### 举办退役军人专场招聘会

本报讯 10月30日,由南明区退役军人事务局、区人社局联合举办的“铁血军魂映初心·退役奋进新征程”2024年南明区退役军人及随军家属专场招聘会在花果园湿地公园举行。

招聘会现场,50家参会企业带来了涵盖医疗、教育、行政、销售、汽车服务、通信技术、网络科技、文化传媒等领域的2000余个工作岗位。求职者驻足在各展位前,仔细浏览招聘信息,详细了解企业需求、岗位要求、薪资待遇、工作环境及福利补贴等关键信息,耐心寻找心仪岗位;工作人员热情接待,认真解答疑问,积极引导求职者寻找适合岗位。

招聘会期间,贵阳诚维人力资源管理有限公司有关负责人还围绕创业带动就业奖励、个体经营帮扶、创业贷款利息扶持等方面,详细讲解贵阳市退役军人就业创业基金的申请指南,为有意向自主创业的退役军人提供宝贵的政策指导和信息支持。

下一步,南明区退役军人事务局将继续用好各项政策,严格落实优惠优待举措,做好退役军人就业创业服务,进一步畅通区域内退役军人精准就业、就近就业渠道,确保退役军人人岗相适、人尽其才,以更大力度、更实举措、更优服务促进退役军人高质量就业创业。(通讯员 余爽 王强)

## 南明区市场监管局——

### 完成辖区学校食品安全专项检查

本报讯 近日,南明区市场监管局到贵州航空工业技师学院(二戈寨校区)开展食品安全专项检查,标志着辖区173所学校全覆盖食品安全专项检查完成。

检查中,检查组对学校食堂的环境卫生、进货查验、餐饮具清洗消毒、设施设备维护、从业人员健康管理、“互联网+明厨亮灶”、食材管理、加工制作过程等方面全方位检查,并对学校食堂餐厨食码标价和主体责任落实等相关情况进行现场检查。

检查中发现该校存在未按规定履行进货查验义务、三防设施不到位、食材与非食材进行混放等问题,现场提出整改意见并下达责令改正通知书,要求学校负责人切实将整改措施落实到

位,及时消除食品安全风险隐患。

随后,检查组与学生共同用餐,与学生进行现场交流,听取他们对饭菜质量及校园食堂日常环境卫生等方面的意见和建议,鼓励学生发现相关食品安全问题积极向市场监管部门进行投诉举报,发挥师生共同参与、共同监督的合力。

据悉,今年以来,南明区市场监管局结合市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作要求,多措并举抓好校园食品安全,通过指导完善设施布局、开展风险交流会商、强化行政约谈、加强培训指导,压紧压实校园食品安全主体责任等措施,全力保障“学生餐”的食品安全。(通讯员 武尚 谭升元)

## 南明区市政工程服务中心——

### 巡查养护排水大沟

本报讯 近日,南明区市政工程服务中心加大力度,对辖区内排水大沟进行全面巡查和管养工作,畅通城市地下脉络。

针对各条排水大沟的具体问题,该中心采取多项针对性措施。其中,在中东大沟,清理淤泥及墙面脱落混凝土块,解决主、支管堵塞问题;在市东大沟,通过修补内壁混凝土块、更换井盖等措施,解决污水外流问题;在青山大沟,处理了污水外流、污水井盖破损等问题,还针对沟顶下沉、承重梁变形等安全隐患进行加固处理;虹桥大沟、阳河大沟、团坡大沟等排水大沟也进行不同程度的清理和修复工作,有效改善了排水条件。

定运行,南明区市政工程服务中心组织力量定期对排水设施进行巡查和维护,及时发现并处理堵塞、破损、污水外流等问题,避免问题扩大和恶化,为城市排水安全筑牢防线。

在管养工作中,市政工程服务中心注重细节处理,严格按照标准进行操作。清理淤泥,做到随清随运,避免二次污染;更换井盖、井算,选用高质量材料,确保使用安全;修复破损路面,注重美观和耐用性,提升整体形象。

截至目前,该中心共清运淤泥2630余方,修复路面4680余平方米,新建污水井24个,安装波纹管39米,疏通污水管堵塞40处。(通讯员 杨柱)

## 南明区——

# 打好以旧换新“组合拳” 持续释放消费潜能

补贴叠加、单品直降、厂家让利……近期以来,南明区聚焦“汽车、家电、家居”三大领域消费品,通过“真情服务企业、真心让利群众、真抓刺激消费”组合用力,深入开展消费品以旧换新活动,推动全区消费潜力持续释放。截至10月25日,南明区消费品以旧换新活动参加家电企业数达130余家,累计交易金额10509.62万元,均位列全市第一,且是全省首家销售额破亿的区县。

大力推动消费品以旧换新,是一项利企惠民的重大政策,为内需市场的活跃注入了强劲动力。今年以来,南明区全面贯彻落实国家、省、市关于开展消费品以旧换新的安排部署,及时向辖区家电、汽车销售企业做好消费品以旧换新政策宣传解读,积极引导帮助企业申报参加以旧换新活动,并重点支持国鼎家电、红星美凯龙等企业开展家电家居以旧换新进南明系列活动,切实扩大活动知晓率及潜在消费群体。同时,加大以旧换新活动宣传力度,在发动区属媒

体资源线上宣传的基础上,积极开展消费品以旧换新活动进机关、进社区活动,切实为以旧换新宣传造势。

“家里正在装修,趁有这个活动过来看看,合适的话就先订了。”10月23日下午,市民刘先生走进国鼎家电购物。

“现在在以旧换新活动,叠加政府发放的政策补贴和商家的促销优惠,家里的旧电器还能回收抵扣,买起来确实很划算。”据国鼎家电经理介绍,家电以旧换新活动上线后,门店销售额增长近2倍。

“我们1级能效政府补贴20%,2级能效补贴15%,每件产品最高补贴2000元。”在创维电视门店,店内销售人员给记者算了一笔账:以某75寸电视为例,店内购买价格为7999元,再叠加以旧换新政策,该商品最终售价比原价优惠一千多元。

面对如此大力度的政策红利,市民群众的消费欲望、消费体验得到了极大提升。截至10月23日,南明区内家

电以旧换新累计交易金额10509.62万元,累计补贴优惠金额1848.06万元。

此外,南明区深入贯彻落实省商务厅关于推动消费品以旧换新和常态化开展优质商品展销促销活动部署,深入开展“三酒”(“酒车”“酒菜”“酒商”)联动促销活动,进一步增强了南明消费品市场的吸引力。消费品以旧换新政策覆盖家电、家居以及汽车、电动车等多个领域,加上“三酒”联动促销活动的加持,更大程度激发了消费市场活力。

走进通源(奔驰)门店,店内销售人员正在向顾客介绍车辆性能。据通源(奔驰)门店销售经理王健介绍,自贵州省2024年消费品以旧换新政策实施以来,通源(奔驰)二手车收购量同比增长50%左右。

“二手车的评估工作由我们自主开展。近期接待的顾客中,用省补的顾客相对较多。”王健说,“除省补外,通源(奔驰)门店针对奔驰换奔奔的顾客,还

将根据不同的车型,为顾客提供6000元至15000元不等的补贴。”

今年8月,南明区推出“爽爽贵阳避暑响响南明——驾驭未来”活动,购车赠中石油中石化定向消费金,发放了70万政府消费券。按照汽车以旧换新“国补+省补+市补+企补”四级补贴,叠加政府优惠券,同步开展汽车“黔酒带车”活动,为消费者提供最大购车优惠。

目前南明区酒车活动参与企业12家,包含奔驰、宝马、路虎、沃尔沃、比亚迪、小鹏等多个热门汽车品牌,累计带动车辆销售2.24亿元,其中以旧换新占比约20%。

消费一头连着宏观经济,一头连着千家万户,是经济发展的强劲引擎。南明区商务局有关负责人表示,接下来将全力谋划开展好“以旧换新”、“三酒”促消费活动,充分营造区域消费中心氛围,做强城市消费引力场,不断推动消费品市场的持续繁荣和发展。

通讯员 王丽霞 申璐曼 龙海燕