

儿童之家成为温馨成长港湾

——贵阳贵安“15分钟生活圈”建设系列报道之二十五

儿童之家建设是一扇窗口,投射出一座城市“幼吾幼以及人之幼”的温暖。让孩子健康成长,关系祖国和民族未来,也是每个家庭最大的愿望和期盼。在贵阳贵安,儿童不出社区,就有课后学习辅导、参加社会实践、阅读和玩耍的好去处。

近日,记者走进观山湖区会展生活圈内、上麦生活圈和云岩区河西生活圈的部分儿童之家,探访各地如何打造孩子们健康成长的港湾。

社区“带娃”让家长放心安心

为保障社区儿童健康成长,解决家长因为上班而无法照顾孩子的难题,观山湖区长岭街道会展社区儿童之家充分发挥“带娃”作用,为家长排忧解难。

观山湖区会展城社区儿童之家成立于2023年3月,设置有文本阅读区、休闲娱乐区、亲子阅读区、艺术培训区等区域,集教育、学习、娱乐、关爱保护于一体,提供游戏活动指导、临时照料、课后托管、健康教育和安全教育等服务。

“平时工作忙,没时间陪孩子,特别是放学和假期,不知道让孩子去哪。现在可好了,社区里有了儿童之家,有人替我们看孩子了。”社区居民代女士说,儿童之家在“家门口”,加上老师负责,家长既放心又安心。

会展城社区党总支副书记朱枝婧

说,为丰富孩子的假期生活,社区联合周边学校,综合社区居民意见,策划开展形式多样的文化和社会实践活动。今年以来,社区儿童之家共开展100余场安全讲座、艺术手工、垃圾分类等活动。

儿童添了好“趣”处

职业体验、文艺表演、安全教育、手工制作、亲子运动、非遗文化体验、垃圾分类……11月5日,记者在云岩区水东路街道友邻社区儿童之家看到,大厅整洁明亮,墙上贴有儿童之家的年度活动表,活动内容丰富多彩。

友邻社区儿童之家成立于2023年4月,属于云岩区河西生活圈配套服务设施。该社区儿童之家以“向日葵”理念为核心,致力于打造为孩子建立一个温馨、舒适、健康的成长环境,鼓励他们勇敢尝试新事物,以乐观向上的态度面对生活中的困难。同时,成立“家长委员会”,结合各类亲子活动,激发年轻父母参与社区事务的积极性,加强家庭与社区之间的联系。

“平时工作忙,不知道孩子对什么感兴趣,现在社区儿童之家策划了很多活动,孩子也乐意参加,还交了不少志同道合的好朋友,不仅丰富了孩子的课余时间,还有利于培养他们的社会责任感、团队合作精神,提高了孩子的沟通能力,家长们都比较支持。我家小孩参加垃圾分类活动后,特别重视垃圾分类,有时候我们大人扔错了,

他还会指出来。”社区居民龚先生说。

“我们社区人口比较多,光是儿童就有3598人,为了贴近儿童、方便儿童、吸引儿童、服务儿童,我们还成立‘儿童议事会’,让孩子们参与、策划社区儿童之家的各类活动,代表社区孩子提出活动需求。”友邻社区党支部副书记简竹说,“儿童议事会”的成立,真正从“一米视角”出发,倾听孩子们的声音,收集孩子们的意愿,开展孩子们喜欢的活动,截至目前,儿童之家已开展相关活动40余场。

为孩子健康成长保驾护航

在观山湖区彩虹社区,每到下午时间,就陆续有学生背着书包、抱着画板走进社区“豌豆家”儿童之家,在工作人员的指导下写作业、做游戏或参加实践活动。

“豌豆家”儿童之家成立于2022年4月。“‘豌豆家’谐音豌豆荚。豌豆是绿色的,绿色代表希望和未来,还有一层豆荚保护,寓意社区为孩子们成长保驾护航。”观山湖区彩虹社区党支部书记、居委会主任龚玲说,“豌豆家”

儿童之家围绕临时照料、课后托管、心理社会支持等开展服务,已经成为孩子喜爱、家长放心的“第二个家”,目前已为社区600多个家庭解决了幼托难题。

“社区年轻人多、小朋友多,假期里很多小朋友都待在家里没地方去,所以社区办了一次为期7天的青少年成长俱乐部,免费托管孩子。”龚玲说,那次活动得到家长的好评,家长们希望社区长期提供托管服务。社区根据居民需求,经过开会讨论,决定引进第三方专业儿童服务机构,由社区提供场地,采取“公益+普惠”的方式,为社区居民提供专业的托管服务。

“我家孩子非常喜欢‘豌豆家’,经常会来这里写作业或参加社会实践活动,例如参加儿童之家组织的小小宣传员入户宣传、城市生活垃圾分类、红色文化教育等活动,促进了孩子的全面发展。”彩虹社区居民杨威说,她家两个小孩自从参加“豌豆家”儿童之家的活动后,性格变得更加开朗,社会责任感也明显增强,同时社区居民间的邻里关系也更加和谐了。

贵阳日报融媒体中心记者 王涛 杨雪梅



畅通“供需服”对接 赋能产学研融合 一朵“科技云”激活创新链

以科技数字化方式赋能高质量发展。

“从在平台上录入企业信息资料到项目闭环投产,前后总共不超过4个月。”刘冰说,去年12月,集团公司贵州长泰源纳米钙业科技有限公司在“科技云”平台上发布了技术需求,详细注明了项目现有基础、需要解决的问题、想要达到的效果和性能及合作方式。很快,通过平台技术经理人,公司对接到贵州理工学院化工学院院长黄宏升教授,他本身的科研方向也与公司的需求吻合,从匹配到合作到现场测试到量产,双方合作很顺利。目前,公司在“科技云”平台上还有两个项目的技术需求正在对接中。

“在平台上填报企业信息资料之后,我们可以得到一份企业发展能力评估报告,从研发投入情况、知识产权情

况、企业营收统计等方面绘出企业画像,便于企业进一步了解企业自身情况。”贵州智诚科技有限公司品牌经理谢笑尘表示,除此之外,一些法律顾问、资质评估的服务也可以通过平台申请“科技创新券”抵扣金额,甚至可以搭建起共享科研设备的平台,让大家合作共赢。

日前,市科技局正加快推进“科技云”平台的建设。除了畅通“供、需、服”对接之外,“科技云”还为广大创新主体提供了科技创新资源服务,为企业高质量发展注入科技能量。

“下一步,希望能够促进企业与科

研团队的合作与交流,打破省内外的地域限制,与更多优秀科研团队建立合作与联系,这也是我们希望通过‘科技云’平台达成的目标。”谢笑尘说。

“毋庸置疑,‘科技云’为企业节省了时效成本,同时,在政府部门管控下进行合作也排除了一些信息安全隐患,对整个研发过程的记录也更加全面,在后续的经费补贴核销流程中更宽松。”刘冰说,希望“科技云”平台在后续建设中,可以与更多部门和企业合作,构建更全面、强大的信息平台。

贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩



梁桥、拱桥、斜拉桥、悬索桥等各类桥型全覆盖 贵州成为世界特大峡谷桥最密集、数量最多的地区

本报讯 记者从11月9日在贵阳举行的2024年桥隧发展科技创新大会上获悉,贵州成为世界特大峡谷桥最密集、数量最多的地区。

大会以“科技成就品质工程,创新驱动桥隧发展”为主题,主要围绕助力桥隧科技持续发展,推进数字化、智能化技术在桥隧和交通领域的应用,共同探讨桥隧科技创新,弘扬桥梁文化,提升桥隧产业核心竞争力等议题展开讨论。

目前,贵州省综合交通网络总里

程接近23万公里,2025年将实现“市市通高铁”。近年来,贵州不断延伸桥隧发展的“长度”,在126万个山头间,已建在建桥梁、隧道分别达3万座、2800座,连起来超过8400公里;梁桥、拱桥、斜拉桥、悬索桥等各类桥型全覆盖,贵州成为世界上特大峡谷桥最密集、数量最多的地区,被誉为“世界桥梁博物馆”,享有“世界桥梁看中国、中国桥梁看贵州”的美誉。

同时,贵州不断提升桥隧发展的

“精度”。克服特殊地质条件以及峡谷风、高瓦斯、涌水等不利施工因素,创新桥隧建造工艺工法,填补了多项技术空白。15座桥梁获25项国际国内大奖,其中有4座获评“古斯塔夫·林德撒尔奖”;贵州交通山区峡谷桥梁建造技术团队被授予“国家卓越工程师团队”称号;大娄山隧道克服多项世界级难题,被国际大奖授予IRF国际奖;正负高速特长隧道群成为继港珠澳大桥岛隧工程后,国内第二个获评NCE隧道

工程奖的项目。

贵州还不断拓宽桥隧发展的“广度”,充分开发桥隧衍生产值,重点依托贵州“万桥飞架、穿山越壑、恢宏壮美”形成的独特旅游和体验优势,深入挖掘桥隧在全省旅游产业化中的特殊功能定位,成功打造了坝陵河大桥、平塘大桥等桥隧融合示范项目。目前,正以全新理念打造花江峡谷大桥桥隧深度融合升级版,努力把桥打造成为贵州世界级旅游标识。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

深入实施“筑固工程” 大力推进“五个一”行动

2024年贵阳贵安新兴领域党组织书记“擂台比武”决赛举行

本报讯 11月8日,由市委社会工作部(市委两新工委)主办的2024年贵阳贵安新兴领域党组织书记“擂台比武”决赛举行。

比赛现场,15名参赛选手逐一上台,结合贯彻落实党的二十届、二十届三中全会和省委十三届五次全会、市委十一届九次全会精神,围绕深入实施“筑固工程”,扎实推进“五个一”行动,通过PPT演示、案例分析等方式,谈举措、亮思路、晒实绩,全面展示新兴领域党组织书记抓党建、促发展的生动实践。经过激烈的角逐,全球贵州博士俱

乐部联合党支部书记、贵州新时代社会科学普及服务协会会长张绍雄获第一名,成为2024年贵阳贵安新兴领域党组织书记“擂台比武”擂主。

比赛结束后,大家纷纷表示,此次“擂台比武”搭建了相互交流、借鉴启发、共同提升的舞台,回去后将把在活动中的所学、所得、所思、所悟落实到具体工作中,以更加奋发的精神状态、更加有力的工作举措、更加务实的工作作风,再接再厉、砥砺前行,奋力开创新兴领域党建工作新局面。(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼)

南明区举行2024年机关领域党组织书记“擂台比武”决赛

本报讯 11月8日,南明区举行2024年机关领域党组织书记“擂台比武”决赛,全方位展示机关领域党组织书记抓党建、促发展的生动实践,进一步激发机关党建“领头雁”的创新活力。

活动现场,10名进入决赛的机关领域党组织书记逐一登台,围绕“五个一”行动总揽、持续擦亮“筑固工程”品牌、服务“强省会”“强南明”重点工作任务、落实上级决策部署和干好本部门(单位)主责主业主题,以PPT演示、视频、讲稿等方式,“亮”职责和措施,“晒”问题和打算,“比”实绩和效果,争相展示新时代党务干部干事创业的饱满热情和锐意进取

的良好风貌。经过激烈角逐,评委现场评分,最终评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀奖4名。

“我们希望通过‘擂台比武’,不断激励各机关基层党组织书记碰撞思路、比学赶超、创先争优。努力锻造一支思想过硬、政治过硬、能力过硬、作风过硬的机关党建‘头雁’队伍,选树打造一批机关党建业务共融共促示范样板,带动机关党建全面提升质效,为推动机关各项工作高质量发展提供坚强的组织保障。”区直机关工委相关负责人说。(龙海燕 贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林)

贵州文旅产品创意大赛颁奖典礼暨旅行商秋冬新品发布会在筑举行

本报讯 11月7日,贵州文旅产品创意大赛颁奖典礼暨旅行商秋冬新品发布会在贵阳市举行。

本次创意大赛由贵州省文化和旅游厅主办,旨在深度挖掘与整合全省文化和旅游资源,推出一系列文旅融合线路产品和新兴业态,进一步激发贵州省文旅产品创新活力。

活动期间,大赛面向全社会广泛征集文旅创新产品,吸引了766家单位积极参与,共收到投稿作品1100份,最终评选出60份获奖作品。这些作品不仅展现了贵州文旅的独特魅力,更在全网范围内获得了高达4.4亿次的曝光量,

极大地提升了贵州文旅的知名度和影响力。

颁奖典礼正值贵州旅游秋冬黄金期。借此契机,旅行商们依托贵州丰富的旅游资源,推出了支支串飞、小车小团、贵南冬季阳光休闲旅游带、民俗节庆、温泉康养、南国滑雪六大类特色旅游产品。同时,结合贵州各大景区景点以及“村超”“村BA”、路边音乐会等丰富多彩的文化活动,旅行商们推出了一批贵州秋冬旅游新产品,这些新产品内容丰富、特色鲜明,激发了现场嘉宾的浓厚兴趣与合作意愿。(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

贵阳公开征集涉肉类产品违法犯罪线索

本报讯 即日起至12月31日,贵阳市全面开展涉肉类产品违法犯罪线索公开征集活动。

此次征集活动由市公安局、市农业农村局和市场监督管理部门联合开展,旨在坚决打击肉类产品领域的违法犯罪,确保市民的饮食安全。

此次线索征集范围广泛,涵盖餐饮服务单位、肉类批发市场、屠宰场、养殖户等,包括伪造检疫合格证明、

违法销售病死畜禽产品和走私冻肉;违法使用“瘦肉精”等禁用药品及化合物,以及注水、注药或其他有毒有害物质的添加;肉类产品企业超范围、超限量使用食品添加剂,农兽药残留超标,添加非食用物质;商超、便利店、餐饮店及摊贩等制售假冒伪劣旅游风味食品和地方特产肉制品等违法行为。(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

2024中冠联赛年度奖项揭晓 贵州筑城竞技获评最佳人气球队

本报讯 11月8日,记者从贵阳市体育局获悉,中冠联赛官方于日前发布2024年中冠联赛年度各奖项得主,其中,贵州筑城竞技获评最佳人气球队,贵州兴义获评优秀赛区(人气赛区),贵州筑城竞技球员李鑫获银球奖,黔西南翔峰球员依米然·伊布拉音、贵州筑城竞技球员李鑫获最佳阵容奖,贵州筑城竞技主教练朱炯获优

秀教练员奖。在刚结束不久的中冠联赛,贵州两支球队奋勇拼搏,为贵州足球实现了多个突破。在大区赛,贵州筑城竞技、黔西南翔峰均保持不败战绩进入总决赛。在总决赛,贵州筑城竞技位列2024年中冠联赛亚军,成功获得2025年中乙资格,让贵州足球重返职业联赛。(贵阳日报融媒体中心记者 田一邨)

贵阳直达松潘高铁列车开行 到黄龙、九寨沟等景区不必中转成都

本报讯 11月8日上午,C4004次列车从贵阳北站缓缓驶出,标志着贵阳直达松潘的贵州籍“复兴号”动车组列车首发。C4004次列车最高时速250公里,10时05分从贵阳北站出发,当日16时06分抵达松潘站;返程车次为C4006,17时06分从松潘站发车,当日23时03

分抵达贵阳北站。松潘县距离九寨沟景区仅100多公里。此前,从贵阳前往黄龙、九寨沟等热门景区须在成都中转换乘。本次开行直达列车后,旅客上午从贵阳出发,下午就能抵达松潘。(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

(上接1版)

城市发展的“大步向前”与“小心翼翼”,成就了如今民生路的欣欣向荣和安居乐业。

老街的烟火气是城市中抚慰人心的存在,变,让人舒心,不变,让人深刻感受到城市的灵魂……

商户们的“倔强”

近年来,民生路上出现很多新潮的店铺,咖啡、寿司、快餐……端着洋芋吧喝咖啡的景象并不罕见。老店经营者们并不反感这些“舶来品”,在他们看来,表面是“传统”和“新潮”的碰撞,背后却是一股民生路商户身上共有的“劲”。

22年来,彭小平卖出的每一碗米粉都由自己操刀配料;23年来,“徐记碗饵糕店”的每块糕,老板徐军都要自己把关;“老俩口洋芋吧”的潘高英,36年来坚持自己掌勺……

老经营户们说,做生意要吃得苦。不远的街巷里,面积不足10平方米的“seekseeking”咖啡店,老板和合伙人同样坚持亲手制作每一杯咖啡,“我们对品质要求很高。”打扮时尚的年轻老板说。

不同的表达背后,是同样做到最

好、追求极致的一股劲,彭小平将其概括为“倔强”。

这种“倔强”塑造了老街的口碑和气质,也带来了一串串不断增长的数字——素粉店从一天400多碗卖到近800碗,洋芋吧店从一天100个卖到200个,咖啡店从一天10多杯卖到数百杯……

此外,“成长”于民生路的老字号香酥鸭,其经营者靠不断改良的配方和吃苦耐劳的韧性,把近300家店开到了全国各地。民生路口的总店,生意火爆时,一天要卖400多只鸭,日营业额超两万元。

这种“倔强”浸润在一家家店铺中,与避暑季碰撞在一起,以极快的速度“点燃”了老街。

“嘿,潮了!”舒苏在“好吃街”绕了一圈后啧啧称赞。舒苏曾在民生路生活20多年,“人生至今的大半时光都烙在了这条街的每一个拐角。”今年10月23日,37岁的他带着农业数字化项目,从沿海城市阖家回到贵阳再创业。“互联网把世界拉平了,贵阳也有后发优势,你看这么多大厂不都来了吗?”他甩了甩手中的可口可乐说,“贵安产。”

“我想把房子买得离民生路近一点,回到‘出发’的地方,再‘出发’。”舒苏说。

多条“民生路”焕新贵阳城

小巷虽小,却是沉淀百姓家长里短的“连心路”;小街虽窄,却是关乎居民幸福指数的“民生路”。

贵州的“黄金十年”,让贵阳进入发展快车道。近年来,在推进“强省会”过程中,贵阳锚定“一圈两场三改”这个核心的民生项目,着力推进城市更新,众多老街焕发新活力,展现新魅力。民生路的变化,只是一个缩影,贵阳多条“民生路”的焕新,正激起城市活力迸发的一江春水。

今年1月26日,纵贯贵阳城的贯城河复涌,这周边自古便是贵阳商贸、文化最集聚的区域。以贯城河为核心打造的太平路街区,注重“筑”文化、民族文化、市井文化的挖掘保护和利用,彰显其蕴藏的文化价值和人文精神。“是一件深得民心、利在千秋的好事实事。”省人大常委委原副主任、省文史研究馆原馆长顾久说。

在贵州新华印刷厂原址上建设的“新印1950”文化创意街区今年5月开园,通过老厂房的活化利用,以全新方式保护、利用、传承城市文化遗产,延续贵阳历史文脉,唤起了每个贵阳人的城市乡愁。全面升级后的青云路步行街成为独具特色的夜间文化和旅游消费集聚

地,获评省级步行街和第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。花溪区十字街以“15分钟生活圈”建设为契机进行更新改造,汇聚700多家商户。

市商务局副局长刘洋表示,近年来,贵阳贵安紧盯“爽爽贵阳”城市品牌,围绕“爽身”“爽心”“爽眼”“爽口”“爽购”“爽游”,以“一盘棋”的思路,相继推动贵阳老街“焕新”。

下护国路、曹状元街……正是这些点缀在城市中的一条条“民生路”,让“文化味”融合“烟火气”、“民族风”邂逅“潮流范”、“老街巷”彰显“新形象”,推动贵阳城市消费扩容提质,从旅游“集散地”升级为“大客厅”。

当前,贵阳正加快推进“流光溢彩夜贵阳”建设,依托核心商圈、“网红”老街等,提升夜间产品与服务供给能力,让“爽爽贵阳”颜值更高、气质更佳、魅力更足。

诸多“吸睛点”成就“吸金点”。据市文化和旅游局统计,今年1至7月,贵阳贵安旅游收入超1300亿元,同比显著增长。民生连着民心,民生凝聚民心。站在“民生路”上看民生,看到的不仅是聚光灯下的筑城好风景,更有生生不息的城市脉动。