

## 政务简报

▲11月12日，市委常委、市委统战部副部长徐红到白云区调研民族文化工作，深入了解贵阳苗疆故事民族服饰博物馆等建设运行情况，强调要紧盯做实民族文化，在挖掘、保护、传承、弘扬上同向发力，促进民族文化创造性转化和创新性发展。  
(贵阳日报融媒体中心)

## 《住房公积金促进贵阳贵安房地产市场止跌回稳的九条措施(征求意见稿)》发布 拟支持住房公积金购房首付款代际互助

本报讯 为充分发挥住房公积金制度保障作用，进一步支持缴存人刚性和改善性住房需求，日前，贵阳市住房公积金管理中心发布《住房公积金促进贵阳贵安房地产市场止跌回稳的九条措施(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)，公开向社会征求意见。  
《征求意见稿》提出，支持在贵阳贵安购买自住住房的缴存人家庭提取住房公积金支付物业费；支持住房公积金购房首付款代际互助，缴存人在贵阳贵安购买自住住房，其本人及配偶的父母、子女在本市无未结清住房公积金贷款的，可提取公积金支付缴存人购房首付款；提高住房公积金最高贷款额度至100万元，多子女家庭由100万元提

高至120万元；延长住房公积金贷款还款期限为男不得超过68岁、女不得超过63岁等。  
此外，支持购买保障性住房“既提又贷”。缴存人在贵阳贵安购买保障性住房的，在提取住房公积金支付购房首付款后，仍可申请住房公积金贷款。使用住房公积金贷款购买保障性住房的，最低首付比例为15%。  
《征求意见稿》可在贵阳市住房公积金管理中心官方网站、微信公众号等平台查看。市民可于11月26日前将意见及建议通过电子邮件(邮箱地址:gygjz@163.com)方式反馈至贵阳市住房公积金管理中心。  
(贵阳日报融媒体中心 王芳)

## 市环境卫生管理服务中心——

### 开展专题培训 强化厨余垃圾处理能力

本报讯 11月11日，贵阳市综合行政执法局市环境卫生管理服务中心围绕“厨余垃圾处理工艺及设备”开展专题培训。  
此次培训旨在加强工作人员处理厨余垃圾的技能，提升整体素质和能力，提高环境卫生管理水平。培训会上，授课人员详细讲解了厨余垃圾收集、运输、预处理、厌氧消化、好氧发酵到最终资

源化利用的每个环节，并介绍厨余垃圾处理设备和技术，包括设备的运行原理、性能特点、维护保养等。  
参训人员表示，此次培训既有理论知识的阐述，又有实践案例的分享，让大家加深了对厨余垃圾处理工艺及设备的理解，增强了实操能力。  
(李杰 贵阳日报融媒体中心 汤利)

## 观山湖区一小区——

### 突如其来的供热欠费单 让业主“蒙圈”

本报讯 “2021年至2022年我们才陆续拿到房子，既没入住，也没使用过供暖设施，欠费从何说起？”近日，中铁观山湖部分区域的业主向贵阳市融媒问政平台反映，他们被一笔突如其来的供热欠费单弄糊涂了。对此，贵阳日报传媒集团“融媒问政面对面”栏目记者与观山湖区住建局、市场监管等部门一同前往现场了解情况。  
反映问题的是中铁观山湖D区、中铁观山湖云著的部分小区业主。据了解，两个片区共3400余户，目前约有1800余户居民入住。2021年至2022年，业主们开始陆续收房并装修，去年起，入住业主开始交费使用集中供暖服务。

现场，贵州鸿巨热力集团有限公司副总经理李平铨表示，根据《燃气集中供暖住宅用户服务协议》第四条，“甲方(业主)在与乙方(供暖公司)办理集中供暖开通登记手续，并预付第一个供暖季的能源使用费26元/㎡。此后，甲方应于每年度11月1日前将当年能源使用费以现金或转账方式预付给乙方。”该公司认为，根据这一约定，需自居民收房当时起收取基本供暖保障费。  
针对业主提出“为何今年突然要求补交”的问题，李平铨回应了该公司为该小区提供供暖服务的亏损情况，表示“因2023年没有统计完所有业主收房的时间，所以没让大家补交费”。但对于供暖公司的说法，现场业主代表并不认可，双方各执一词。

在协调中，不少业主还有另一重担忧——因为11月15日是本年度供暖开通的截止日期，如果双方一直无法就欠费问题达成共识，今年是否还能正常获得供暖服务？  
对此，观山湖区住建局村镇建设科科长王成江以及观山湖区市场监督管理局执法稽查科工作人员王光进表示，为了妥善解决这一问题，将积极协调，促成双方达成共识，找到双方都能接受的解决方案，确保居民享受供暖服务。  
(贵阳日报融媒体中心 杜立 刘庆)

项目建设和今年以来，新区坚持大抓项目、抓大项目的理念，全力推动区域排水防涝能力建设工程、2024年五居老旧小区改造配套设施建设项目、新能源汽车产业园保障性租赁住房项目等重大项目。1至10月，新区预计完成固定资产投资269.66亿元，同比增长18%。  
房地产一头连着民生、一头连着发展，事关人民群众切身利益和经济社会发展大局。如何推动房地产市场止跌回稳、让百姓享受更多的“降低存量房贷利率”带来的实惠？  
邱永强介绍，新区城建局主动对接贵阳市公积金中心、新区入驻金融机构，就降低首付比例、降低存量贷

款利率政策落实措施进行沟通，金融机构已执行首套房、二套房首付比例不低于15%的政策，商业银行在5月存量贷款利率降低的基础上再次启动存量贷款利率调整，已于10月26日完成，公积金中心正在开展利率调整工作。  
同时，新区积极响应国家“两个增加”政策。一方面，积极谋划2025年棚改货币化任务申报，组织新区安居公司、城更公司专题研究专项债收购保障性住房和安置房工作。另一方面，依托贵阳贵安房地产融资协调机制，推动“白名单”项目4个，授信15.8亿元，目前已放款5.56亿元。  
“新区积极响应国家房地产一揽子增量政策，充分发挥主观能动性，结合新区房地产业实际，主动作为研提落实措施。9月以来，新区商品房销售、房地产业固定资产投资增长明显。”邱永强说。  
“把促消费和惠民生结合起来，促进中低收入群体增收，实施提振消费行动。”这是一揽子增量政策中的一个重点。贵安新区投资促进局(商务局)积极学习上级部门发文，推动政策落实。  
“今年以来，贵安新区投促局(商务局)积极响应并落实国家、省相关政策，按照贵阳市‘4+1+N’以旧换新推广模式，推动政策落地实施。”贵安新区投促局(商务局)副局长胡航介绍，该局制定了相关宣传方案，向市民积极宣传以旧换新政策。9月下旬，该局在贵安

新区车行家智慧引擎车城举办“多彩贵州欢乐购·以旧换新美好生活”政策宣讲会，启动贵州省汽车流通行业以旧换新服务平台，对贵州省乘用车置换(报废)更新活动政策进行解读，并依托官方微信公众号积极转载、宣传以旧换新有关政策。  
截至目前，贵安新区累计完成家电家居以旧换新消费3.3万余笔，累计金额1.56亿元，累计补贴金额3900余万元。乘着政策东风，今年9月21日开业的贵安新区牛牛淘车汽车服务公司，截至目前共空壳汽车以旧换新120台，销售回款763万元。  
深化助企帮扶 激发市场活力  
国家出台一揽子政策的重要内容之一，是让更多民营企业得到实惠、提振信心、加快发展。作为一座新城，贵安新区当前正处于人口聚集、“城长”加速的关键时期。截至9月底，贵安新区累计注册经营主体27643户，其中企业15712户。  
“助企帮扶，关键是要尽可能减轻企业负担，真心实意服务企业，全力以赴支持企业发展。”贵安新区市场监督管理综合行政执法支队支队长谢勇说，为减少对企业的打扰，该局会同新区有关部门，针对企业需求切实做好服务保障的同时，采取联合检查等方式，尽可能减少企业检查频次。  
同时，深入推进企业信用风险分类管理，对A类企业，除投诉举报、大数据

监测发现问题、转办交办案件线索及法律法规另有规定外，不主动实施现场检查，实现“无事不扰”，有效降低抽查比例和频次。  
此外，全面推行信用修复网上办、容缺办、即时办、延时办，为经营主体恢复信用提供便捷高效服务，有效减轻企业的信用修复成本。截至目前，共完成信用修复1431户次。  
为给企业营造公平竞争的市场环境，贵安新区市场监管局建立公平竞争审查工作机制，编制印发《贵安新区公平竞争审查操作指南》，认真履行审查程序，切实营造公平有序的市场环境。  
金融服务是企业比较关注的内容。自9月24日国家金融监督管理总局发布《关于做好续贷工作 提高小微企业金融服务水平的通知》后，贵安新区财政金融工作局积极行动起来。“我们正在建立政金企融资对接机制，下一步将定期收集有融资需求的企业和优质项目，适时推送至金融机构，持续主动靠前服务企业。”莫如说。  
实践证明，越是经济形势面临压力、越是困难的时候，越是抢抓机遇、争取最大资源的最佳窗口期，越是弯道超车、变道超车的最佳机遇期。下一步，贵安新区将持续抓好政策转化、政策对接、政策宣传和政策评估，推动一揽子增量政策在新区落地见效，切实把“政策红利”转化为“发展红利”，助力高质量发展大踏步迈进。



# 政企携手 贵阳促消费再添“一把火”

## 多家金融机构聚焦不同消费场景推出系列优惠政策

本报讯 11月12日，记者从市商务局获悉，即日起至今年年底，贵阳市将通过政企携手，为消费者提供更多元化、更优质的消费体验，推动实体消费持续健康发展。  
11月1日，政企携手提振实体消费新模式暨2024 爽爽贵阳·金秋购物季发布，推出“五大系列”130 多场促消费活动激活城乡消费市场。在此基础上，为进一步促进消费增量提质，中国工商银行、中国建设银行、招商银行等金融机构纷纷

聚焦不同场景推出系列优惠政策。  
在百货、3C 数码等购物场景方面，持有建设银行卡的消费者可通过“建行生活钱包”绑定建行信用卡，支付满999元最高减100元，单个用户每月最多享受1次。同时，通过“建行生活钱包”在“随付贷”商户分期消费时，消费者使用建行信用卡可享受分期6期0利息，商户贴息，分期再享满2000元减100元、满5000元减200元的优惠，单个用户每个季度每种优惠最多享受1次。此次优惠活动覆盖贵

阳市所有城市综合体、知名品牌商户、连锁商户以及有商管方统一管理的重要购物商圈。  
在餐饮、商超场景方面，针对持有建设银行信用卡的消费者开展“周四5折优惠”活动，在正餐类店铺使用建行信用卡满100元减50元；在轻餐类店铺使用建行信用卡满50元减25元。  
在家电、家居“以旧换新”及汽车消费场景方面，今年12月31日前，使用招商银行储蓄卡支付，可参与家电家居“以

旧换新”活动，最高可抽500元微信立减金。此外，持有招商银行卡的消费者购买特斯拉、理想、蔚来等车型可享低至5年分期购车0息优惠；在苏宁易购可享受5%至10%的叠加优惠，最高补贴48%。  
此外，居然之家、红星美凯龙、京东家电(喷水泳池)、国鼎家电(南明店)、通源集团等家电市场及企业也纷纷推出系列促销活动。消费者可叠加银行机构优惠政策消费。  
(贵阳日报融媒体中心 庭静)

## 深耕行业践初心 履职尽责办实事 ——记市人大代表、贵阳世纪金源大饭店管理有限责任公司总经理戴波

从军21年、深耕酒店行业21年，戴波坚持“干一行、爱一行、懂一行、专一行”。自当选贵阳市人大代表以来，戴波努力把为人民办实事、谋利益作为履行代表职责的出发点和落脚点，认真践行“人民选我当代表，我当代表为人民”的庄严承诺，充分发挥人大代表“参与决策、监督协助、桥梁纽带、模范带头”作用，用实际行动诠释一名人大代表的职责和担当。

**紧盯民生“痛点” 建言献策解难题**  
人大代表是一座桥，一头连着党和政府，一头连着群众。听人民呼声、替人民进言、帮人民解忧，是人大代表应尽之责。  
世纪城是观山湖区的超大规模社区，虽然人气旺，但也存在停车难问题。为解决这一民生“痛点”，戴波利用工作外的时间，与社区和物业管理等部门工作人员对路边停车位、停车场车位进行摸排。  
经过走访调查，戴波提交了《关于加强观山湖区停车规划建设及管理的建议》。“我建议，要加强老旧小区与居民区密集地段停车设施的改扩建工作，规划建设夜间临时停车位泊位，要加

强学校、医院等周边高峰时段的临时停车管理，调整完善禁停时段停放等标志标识；还要积极推行共享车位、错时停车等创新理念，探索车位共享模式，让有限的停车资源实现最大化利用。”戴波说。  
戴波的建议得到观山湖区高度重视，该区立即启动停车场的建设规划，并结合“一圈两场三改”工作和观山湖区实际情况，加快新建和改扩建停车场，推动机关事业单位错时停车和共享车位的落地，有效解决停车难问题。  
“现在，市民可以通过‘车秘’小程序寻找共享停车位，不仅方便临时停车，也让闲置车位发挥了最大价值。”戴波说。

**当好行业标杆 全力以赴促发展**  
11月9日，2024 桥隧发展科技创新大会在世纪金源酒店举办。“一共3000余名参会嘉宾，不仅是我们酒店，也带旺了周边酒店的生意。”戴波说，今年以来，世纪金源酒店引进了承办了此类全国性的大型活动近40场，接待参会嘉宾数万人。“这样的大型会议不仅拉动了消费，还提升了城市的知名度和影响力。”

戴波说。  
2016年，戴波由世纪金源集团总部调任贵阳世纪金源大饭店任总经理，他带领企业积极响应省、市、区各级党委、政府对旅游饭店业的各项指标部署，抢抓政策机遇，创新求变、灵活经营，取得经济效益和社会效益的“双丰收”；2019年中国饭店业发展大会组委会授予“中国饭店品质金爵奖”；2021年被文化和旅游部、全国旅游标准化技术委员会评为全国第一批“国家级文明旅游示范单位”；2023年获省级“服务业龙头企业”称号……  
“把企业做好做强是我的职责所在，我始终告诫自己要不遗余力、牢记使命、恪守职业道德、认真履行职务，希望为贵阳市经济发展贡献力量。”戴波说。

**热心公益事业 积极参与社区活动**  
作为一名有37年党龄的自主择业军队转业干部，戴波在抓好酒店经营的同

时，主动承担起社会责任，积极配合当地街道、社区开展公益活动。  
2022年9月，新冠疫情期间，世纪金源大饭店主动承担援筑医疗队及1200名学生的接待任务。“援筑医务工作者不惧危险、不辞辛劳前来支援，我们能做的就是全力做好服务。”戴波说，在做好接待工作的同时，他还与员工一起为社区一线抗疫人员准备了400多份爱心餐和爱心姜茶。  
翻开世纪城社区的活动清单，不乏戴波和同事们的点点滴滴：植树、卫生清扫、共享单车摆放、捡垃圾、组织应急救援知识学习……“做公益是一件快乐的事，多做一点社会就多一分和谐。”戴波说。  
情之所系，心之所向，行之所至。戴波表示，他将坚持以初心守民心，用真心暖人心，努力发挥人大代表的作用，积极传递群众声音，为社会发展贡献更大力量。  
(贵阳日报融媒体中心 钱雨)



## 贵阳西南国际商贸城好货联盟成立

本报讯 近日，贵阳西南国际商贸城好货联盟成立。  
贵阳西南国际商贸城作为西南地区重要的商贸枢纽，汇聚了丰富多样的商品资源，但长期以来存在信息分散、消费者购物不便等问题。为解决这些痛点，观山湖区商贸物流集聚服务中心、区市场监管局、宾阳街道办、贵阳西南国际商贸城公司、贵阳西南国际商贸城企业商会共同发起成立好货联盟，致力于通过资源整合，为消费者提供便捷、高效的购物体验，同时助力商家拓展市场，提升整体竞争力，推动区域经济的转型升级。  
目前，好货联盟已成功吸纳中国建设银行、中国石化、中国平安等18家实力企业，涵盖生活用品、餐饮住宿、物流运输等多个领域。“好货联盟所倡导的资源互补、信息共享的宗旨，与我们企业所秉持的开放、合作、共赢的理念不谋而合。”中泰物流联合创始人王志发说，中泰物流加

入好货联盟后，不仅能够借助联盟的平台优势，进一步拓展业务范围，还能够通过与其他成员企业的合作，提升自身的服务质量和效率。  
好货联盟不仅致力于整合商家资源，还注重提升消费者购物体验。消费者成为好货联盟会员后，即可享受一系列专属优惠，例如，在中石化加油每升可优惠0.2元，购买车险更是能享受低至6折的折扣。“好货联盟将打造一个线上平台，消费者可借助APP或小程序实现商品精准定位，无论是在西南商贸城的哪个角落，只需输入所需商品名称，即可迅速获取商品所在位置及附近优质商家推荐，轻松找到心仪商品。”贵阳西南国际商贸城企业商会执行秘书长刘芷源说。好货联盟未来还计划将联盟商家范围逐步拓展至贵阳市乃至贵州省，除实体商品外，还将推出旅游及其他非实体服务好货联盟，为消费者提供更多元化的选择。

为确保好货联盟顺利“启航”，好货联盟内部设立了财税、法务、金融、人力资源、信息服务中心、物流等6个专业部门，全方位保障好货联盟的运营。同时，好货联盟得到了贵阳市政府和观山湖区政府的大力支持，在政策引导、资源协调等方面提供了有力保障。观山湖区商贸物流集聚服务中心不仅向联盟推荐优质企业，还协助联盟进行了宣传推广。联盟还计划利用贵阳西南国际商贸城5号馆定期举办各类展销会，吸引更多消费者前来购物，增加商贸城人流量。同时，贵阳北站也将在旅游高峰期对联盟提供展销场地，借助其巨大的人流量优势，进一步提升好货联盟的知名度和影响力。  
截至目前，除了第一批18家企业之外，还有34家商家主动报名加入好货联盟，行业覆盖女装、男装、儿童用品、文体、酒店、物流等多个领域，展现出好货联盟强大的吸引力和市场潜力。这些商家

的积极参与，不仅丰富了联盟的商业生态，也为好货联盟的后续发展奠定了坚实基础。  
未来，好货联盟将继续扩容提质。一方面，好货联盟计划于今年12月底前，从24个行业中精心挑选出知名度高、品牌影响力大的商家加入联盟，使联盟商家总数达到200家左右，进一步丰富商品和服务种类，满足消费者全方位的需求；在2025年4月前将联盟商家规模扩大至300家，进一步覆盖贵州省内更多产业，提升好货联盟在全省的影响力。另一方面，好货联盟将建立严格的奖惩机制，对商家服务质量进行动态监管，确保消费者始终能够享受到优质服务。好货联盟团队还将积极探索创新，借助大数据、人工智能等前沿技术提升购物体验，加强与电商平台、社交媒体等渠道的合作，拓展市场空间，为区域经济发展注入源源不断的新动力。  
(贵阳日报融媒体中心 江一航 黄菊)