

# 中办国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》

据新华社电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《粮食节约和反食品浪费行动方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

方案明确的总体目标是:牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识,坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放,聚焦重点领域和关键环节,切实降低

粮食和食品损耗浪费。到2027年年底,粮食和食物节约长效机制更加健全,粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系不断完善,粮食生产、储存、运输、加工损失率控制在国际平均水平以下,餐饮行业、机关食堂、学校食堂、企业食堂等人均每餐食品浪费量明显下降,餐饮浪费得到有效遏制。通过持续努力和全民参与,推

动节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风。

方案在以下方面作出部署,一是粮食节约减损行动,要求强化粮食收购减损,减少粮食储存损失损耗,加强粮食运输减损,减少粮食加工损失。二是全民节粮意识提升行动,要求减少家庭和个人食品浪费,加强引导规范,强化青少年教育和勤俭节约家风建设。三是餐

饮行业反浪费行动,要求深化“光盘行动”,强化违法惩治,促进行业自律。四是单位食堂反浪费行动,要求机关食堂反浪费,学校食堂反浪费,企业食堂反浪费。五是加强损失浪费统计调查,要求建立健全统计调查制度,分领域开展专项统计调查。六是保障措施,要求强化组织实施,加大宣传力度,加强国际合作。

## ■ 相关新闻

## 两办发文,推动节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风

国以民为本,民以食为天。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》25日对外发布,提出牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识,坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放,聚焦重点领域和关键环节,切实降低粮食和食品损耗浪费。

粮食节约何以如此重要?据有关统计,当前,全球食物全链条损失浪费率超过食物供应数量的三分之一。节约粮食、反对浪费,是全球面临的共同难题。

国家发展改革委有关负责人介绍,党的十八大以来,我国深入实施全面节约战略,颁布实施《中华人民共和国反食品浪费法》和《中华人民共和国粮食安全保障法》,大力开展“光盘行动”,推进全链条粮食节约减损取得积极进展。同时也要看到,我国粮食损失和食品浪费数据基础薄弱,统计调查评估制度还不完善,特别是餐饮消费环节中商务宴请、红白喜事等浪费严重,大吃大

喝、过量点餐等不良风气仍然存在。

国家发展改革委价格成本和认证中心农业价格成本处处长韩静波分析,由于小农生产、人口众多的基本国情,我国粮食损失和食品浪费主要发生在产业链前端(即生产环节)和后端(即消费环节)。

在生产环节,粮食损失主要是由生产技术或环境条件等因素引起,行动方案部署粮食节约减损行动。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平表示,粮食节约减损涉及从田间到餐桌全链条,行动方案对生产、储存和运输环节的节约减损工作进行了分环节部署,并特别强调技术和标准的作用。

在消费环节,食物浪费更多是由于节约意识不足或不良消费习惯导致。行动方案针对食品浪费顽疾,部署全民节粮意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动。

武拉平分析,为提升全民节粮意识,行动方案主要从“家庭和个人”“全社

会”两个层次展开。针对家庭和个人,倡导营养均衡、科学适量的健康饮食习惯,持续推进移风易俗,遏制大操大办、铺张浪费等行为;针对全社会,将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范,纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设工作内容。

餐饮行业浪费问题依然存在,行动方案对行业引导、约束与自律等方面进行部署,深化“光盘行动”,促进行业自律。

引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒,明确标示并合理配置菜品和主食规格数量,积极推广小份菜品,主动提示剩余食物打包;严格落实明码标价规定;推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理……

围绕单位食堂反浪费行动,行动方案规范机关、学校和企业食堂反浪费工作,明确全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度等;落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度,鼓励大学食堂推行称重取餐等;指导国有企业

探索建立食品浪费与食堂经营管理人员、后勤人员薪资绩效挂钩制度等。

加强统计调查是做好粮食节约和反食品浪费工作的基础和前提。行动方案提出,建立粮食损失和食品浪费统计调查制度,标准规范和指标体系;分领域开展专项统计调查,探索开展家庭及零售环节食品浪费评估,鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

节约粮食、反对浪费需要持之以恒,也需要全社会的努力。

在强化组织实施方面,行动方案提出,常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在加大宣传力度方面,行动方案提出,加强与舆论监督,曝光食品浪费行为,严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费行为的节目或音视频信息。

国家发展改革委有关负责人表示,下一步将会同有关部门,统筹安排重点工作,细化分解目标任务,推动粮食节约和反食品浪费工作不断取得新实效。

新华社北京11月25日电

# 全国首个大宗商品资源配置枢纽建设方案发布

据新华社电 商务部、浙江省人民政府日前印发的《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》25日对外发布。这是党的二十届三中全会之后,自贸试验区首个聚焦全产业链集成创新的政策文件。

近日,国务院印发《国务院关于〈中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案〉的批复》,支持浙江自贸试验区聚焦大宗商品全产业链开展集成创新。

方案服务国家战略需要,立足浙江自贸试验区产业基础和区位优势,提出力争到2030年,初步建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心,打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。

围绕上述发展目标,方案针对油气、矿石、粮食等重点品种,围绕大宗商品储运、加工、贸易、交易和海事服务等5个方面,统筹考虑金融、人员、数据等配套政策,提出了15条重点任务,以制度创新为核心,着力破除关键领域和关键环节体制机制障碍,持续推动大宗商品投资贸易自由化便利化,全面增强大宗商品资源配置能力,提升产业链供应链韧性和安全水平。

商务部研究院副院长崔卫杰表示,方案是贯彻落实自贸试验区提升战略的重要成果之一,有利于以深化改革驱动产业创新发展,以更大力度为高质量发展培育新动能,将引领更多自贸试验区围绕各自特色优势产业链创新探索。

## 我国重型燃气轮机实现小型化新突破

新华社成都11月25日电 我国自主研发F级15兆瓦重型燃气轮机(代号G15)25日在四川德阳一次性点火成功,这标志着我国重型燃气轮机实现小型化新突破。

在东方电气集团东方汽轮机有限公司试验台上,随着“点火”的发令声,G15机组的6个燃烧筒同时点火并稳定运行,顺利达到预定参数。

重型燃气轮机是一个国家最高工业水平的标识之一。据东方电气集团介绍,该集团研制的F级50兆瓦重型燃气轮机(代号G50)为2021年我国能源领域首台(套)重大技术装备项

目,目前已在华电清远与中电德阳两个示范项目上成功运营5000小时。在G50研发基础上,G15燃机研发周期大大缩短,2019年底项目启动,今年7月4日总装下线,经过调试,11月25日点火成功。

和此前的G50相比,G15进行了小型化探索:“小”,仅5.7米长、2.3米宽、2.7米高;“巧”,2万余个零部件,整机采用模块化设计,方便安装与运输;“强”,联合循环一小时发电量超2.2万千瓦时,可满足2500个家庭1天的用电需求;“绿”,排放仅为常规火电的五分之一。

## 南水北调东线一期工程 2024至2025年度调水工作启动

新华社北京11月25日电 25日16时,按照江苏省水利厅调度指令,江苏全面启动南水北调2024至2025年度调水,向山东供水11.25亿立方米,开启南水北调东线一期工程第12个年度的调水工作。

按照水利部下发的本年度水量调度计划,江苏调水运行时段为2024年11月至2025年5月。参与调度运行的水利工程除泵站工程外,还需启用该省沿线起调节控制作用的节制闸等900余座,以及保障调水水质的徐州、宿迁、淮安、扬州等境内410多公里长的尾水导流工程。

为确保工程安全、供水安全、水质安全,保障国家跨流域调水战略目标实现,江苏省水利厅兼顾省内外用水需求,统筹制定向省外供水调度方案。调水期间,水利、生态环境、交通运输、

农业农村、电力等部门及沿线地方政府将全力做好水量调度、水质监测保障、运输船舶管控、水产养殖管理、电力供应保障、沿线用水管理等工作,按时按质按量完成调水出省任务。

水利部相关水量调度计划显示,东线一期工程2024至2025年度计划向山东省调水11.25亿立方米,向江苏省、安徽省分别净增供水5.27亿立方米、0.46亿立方米。

据介绍,东线一期工程自2013年11月15日通水以来,已顺利完成11个年度调水任务,累计向山东省供水约71.4亿立方米,有效改善了受水区的供水条件,特别是缓解了山东半岛和鲁北地区水资源短缺的困境,为受水区经济社会高质量发展提供了有力的水资源支撑和水安全保障。

## 近4000亿元 科技创新和技术改造贷款加速落地

新华社北京11月25日电 记者25日从中国人民银行了解到,自科技创新和技术改造再贷款设立以来,多部门加强协同配合,科技创新和技术改造贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,银行已与企业和项目签订贷款合同近4000亿元。

近日,中国人民银行联合国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、农业农村部、交通运输部、国务院国资委、金融监管总局召开会议,全力推进科技创新和技术改造贷款政策落实。

会议介绍,各地方、各部门、各金融机构健全工作机制,细化工作措施,加快实现清单内企业和项目融资对接“全覆盖”,贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,银行累计与1737个企业和项目签订贷款合同近4000亿元,有力支持了初创期、成长期科技型中小企业首贷和重点领域大规模设备更新。

今年4月,中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。金融机构根据企业申请,参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单,自主决策是否发放贷款。对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款,中国人民银行可按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

根据会议要求,各银行机构将用好足政策资源,对清单内企业和项目做到“应签尽签、能投尽投”,提升审贷放贷效率,开辟贷款审查审批“绿色通道”,开发与初创期科技型中小企业以及中小企业技改融资需求更加匹配的贷款产品,拓宽抵押物范围,加快贷款签约投放进度。

中国人民银行表示,将与有关部门紧密协作,将政策更多向民营和中小企业倾斜,成长期科技型中小企业首贷和重点领域大规模设备更新。

## 10月份我国民航运输市场保持稳步增长态势

新华社北京11月25日电 记者25日从民航局了解到,10月份,我国民航运输规模呈现稳步增长态势,其中国内、国际市场均实现良好增长。民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别较2019年同期增长17.8%、12.5%、21.4%。

10月份,我国民航完成运输总周转量131.8亿吨公里,环比增长4.1%,同比增长19.7%。客运方面,我国航空公司完成旅客运输量6409.2万人次,其中国际航线完成旅客运输量580.3万人次,同比增长76.1%,恢复至2019年同期的96%。货运方面,完成货邮运

输量80.9万吨,同比增长19.9%,其中国际航线完成货邮运输量33万吨,较2019年同期大幅增长52%。

今年前10个月,我国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标较2019年同期均实现两位数增长。全行业完成运输总周转量1238.3亿吨公里,同比增长26.5%,较2019年同期增长14.9%;完成旅客运输量6.2亿人次,同比增长18.6%,较2019年同期增长11.3%;完成货邮运输量729.8万吨,同比增长23.9%,较2019年同期增长19.3%。其中国际航线完成293.2万吨,较2019年同期大幅增长48.5%。

### 我国成功发射 四维高景二号03、04星

11月25日7时39分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭,成功将四维高景二号03、04星发射升空,卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华 / 传真



## 新型消费,催生哪些新机遇?

今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县城,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

### 消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥掌,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新兴的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

### 消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已

开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开播3秒后,1.6万件全售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比增长,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万。消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同

期社会消费品零售总额3.5%的增速。

### 新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假信息、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好,前景可期。”许光建说。新华社北京11月25日电