

学习贯彻党的二十大精神

有力提升对村巡察工作的质量

王灏

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视巡视巡察工作,从事关党和国家长治久安、人民幸福安康的高度,对推进巡视巡察全覆盖、推动市县巡察向基层延伸、加强对村巡察等作出重要部署、提出明确要求。2024年11月20日,中央巡视工作领导小组对村巡察工作推进座谈会明确提出“四个坚持”,要求提高政治站位,充分认识对村巡察工作的重大意义,提升对村巡察工作质量,推动解决群众急难愁盼问题,进一步赢得广大人民群众对党的支持和拥护。我们在开展对村(社区)巡察中,需准确把握村(社区)巡察的特点,针对不同类型村级党组织分类施策,简化工作流程,创新方式方法,深入群众精准发现问题,及时有效推动解决问题。

A 把握好对村(社区)巡察的政治考量

习近平总书记反复强调,要推动市县巡察向基层延伸,要加强对村(社区)巡察,促进解决基层问题和群众身边问题,巩固党的执政基础,并作出了“党组织建在哪里,巡视巡察就要跟进到哪里”的重要指示。

中央巡视工作领导小组对村巡察工作推进座谈会提出“四个坚持”:坚持实事求是,根据巡视巡察有关规定,紧密结合实际情况,科学合理安排巡察组织方式,因地制宜推进对村巡察;坚持群众路线,通过多种方式深入基层、深入群众,积极拓宽群众参与监督渠道,充分依靠群众开展巡察;坚持系统观念,发挥巡察综合监督作用,推动基层各类监督贯通协同,有效形成监督合力;坚持效果导向,强化对村巡察整改和成果运用,推动问题及时有效解决,让群众看到、感受到、得到。新修订的《中国共产党巡视工作条例》除了把市县党委直接管理的党组织作为巡察对象,还首次把村(社区)党

组织纳入县(市、区、旗)党委巡察范围。这一系列要求,对于促进全面从严治党向基层延伸、完善基层治理具有重要的政治意义和实践意义。

通过系统学习,我们更加清晰认识对村巡察的政治背景和要求,更应该从政治上深刻把握四个重点:加强对村(社区)巡察是巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴,更好推进中国式现代化建设的有力保障;是进一步加强基层党组织建设,提高基层治理能力和治理水平的重要抓手;是推动全面从严治党向基层延伸,深入整治群众身边不正之风和腐败问题的必然要求;是践行以人民为中心的发展思想,进一步密切党同人民群众血肉联系的有效途径。

B 把握好对村(社区)巡察的重大意义

对村(社区)巡察关乎党的执政基础,关乎民心向背,其重大意义归结起来就是“五个有力”。

一是有力保障党的路线方针政策落地见效。通过开展对村(社区)巡察,深入贯彻党的路线方针政策方面存在的宣传不及时、执行不精准、落实不到位等突出问题,督促基层党组织和党员干部以实际行动做到“两个维护”,为乡村振兴战略落地提供坚强政治保障。

二是有力提升基层治理能力。通过开展对村(社区)巡察,深入发现并推动解决村自治机制运行不规范、法治德治效果不好、组织动员能力不强等突出问题,推动综合施治、标本兼治,提高基层治理体系和治理能力现代化水平。

三是有力打通全面从严治党“最后一公里”。通过开展对村(社区)巡察,让政治

监督直抵基层党组织,深入发现并推动解决全面从严治党压力传导不到位、两个责任履行不到位、村务监督委员会作用发挥不够等问题,督促基层党组织切实履行全面从严治党主体责任,严格落实有关党内法规制度,从严管党治党,净化政治生态。

四是有力巩固党的执政基础。通过开展对村(社区)巡察,聚焦基层党组织建设情况,深入发现并推动解决基层党组织党内政治生活不严肃、组织生活制度不健全、党组织软弱涣散等问题,督促基层党组织加强政治建设,增强教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的能力水平。

五是有力践行群众路线。通过开展对村(社区)巡察,把党内监督与群众监督有效贯通起来,深入发现并推动解决民生实事办理不到位、群众合理诉求得不到及时有效解决、侵害群众切身利益等问题,充分发挥巡察密切联系群众纽带功能,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

C 把握好对村(社区)巡察的新形势新要求

对村(社区)巡察的思路和方法不可因循,应因势而谋、因势而动,确保监督方向不偏不倚、始终正确。

一是要把握好村级党组织履职重心由脱贫攻坚转向乡村振兴的变化。党的二十大报告指出,十年来,我们坚持精准扶贫、尽锐出战,打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战。同时指出,要加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,2021—2025年要巩固脱贫攻坚成果,与乡村振兴有效衔接,到2035年乡村振兴要取得决定性进展,农业农村现代化基本实现。到2050年,乡村要全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。这就意味着当前

对村(社区)巡察的监督重点已经从脱贫攻坚转化为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

二是要把握好“一肩挑”政策落实后村(社区)“两委”班子运行情况的变化。近年来村(社区)“两委”换届后,“一肩挑”政策得到全面落实,由于村支部书记权力更加集中、监管难度增加,也暴露出一些问题,有的执行民主集中制、党内组织生活等制度不到位,有的依纪依法履职尽责有差距。因此,对村(社区)巡察要把握好实行“一肩挑”后权力更加集中等特点,把“一肩挑”人员作为监督重点,紧盯廉洁风险点,细化权力监督清单,着力发现腐败和作风问题。

三是要把握好群众身边腐败问题和不正之风表现形式的变化。从现在的基层腐败情况来看,出现了很多新的表现形式。村干部“卡”老百姓的少了,“卡”老板的多了;白条入账的少了,虚假“圆票”的多了;欺负老百姓的少了,染指村里项目的多了。因此,对村(社区)巡察必须聚焦这些新变化,防止村干部在集体“三资”管理、国家补助资金、工程项目建设等方面“歪脑筋”、“打小算盘”。

四是要把握好农村群众诉求和期盼的变化。脱贫攻坚胜利后,基层群众的急难愁盼已从生产生活基本保障,向更加优质的就业、医疗、教育、养老、社保、环境、出行等配套公共服务需求转变,并直接反映在村级管理上。对村(社区)巡察既要注意防止群众思想观念、利益诉求的多元化导致基层干群关系对立,又要关注群众的呼声和反映,切实解决群众急难愁盼问题。

总之,通过对村(社区)巡察全覆盖,将管党治党责任传导到最基层党组织,就能让群众感受到党的关怀就在身边、正风肃纪就在身边。

(作者系贵阳市巡察组正县长级巡察专员、一级调研员,三级高级监察官)

大力发展贵州银发旅游产业

唐明贵 胡静

党的二十届三中全会明确,“积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制”。顺应新时代老龄人口消费趋势,大力发展银发旅游,将成为实现积极应对老龄化战略的重要抓手,可以有效推进养老模式由被动接受向主动参与转变。贵州融入推进旅游产业化,为旅游与养老产业深度融合提供了历史机遇。当前,贵州银发旅游在快速增长的同时,配套设施未能同步建设,出现供需失衡。为了解决这一矛盾,对银发旅游市场供给侧进行改革迫在眉睫。

A 贵州银发旅游产业的短板

一是产业发展滞后,银发旅游规划缺位。客观地看,当前贵州银发旅游产品供给总量不足,落后于市场发展需求;发展水平不仅与东部发达地区相比差距较大,也低于全国平均水平;市场主体规模小,产品要素整合能力差,产品供需不匹配,产品生产和经营的专业化程度不高,地方行业标准体系尚未建立,很多企业把银发旅游产品当成普通旅游产品来经营,难以满足银发旅游的消费需求;具有战略性、整体性和前瞻性的银发旅游发展规划缺位,目的地建设和产品开发时空秩序混乱,难以形成适合市场需求的标准化、专业化和个性化的银发旅游目的地和IP产品。

二是市场不成熟,银发旅游存在供需错位。贵州银发旅游产品与大众旅游产品差异性较小,没有从银发个人价值实现角度去提升产品附加值;银发旅游市场细分

不明确、市场定位不准确、营销体系不完善、产品设计缺乏针对性,产品种类少,内容单调,没有创新性,服务体系层次低,产品质量参差不齐,市场同质化现象严重,很难满足银发族的标准化和个性化需求。

三是体制不健全,外部环境亟待改善。目前,贵州缺少推进银发旅游持续健康发展的专门管理机构或组织以及公共平台,导致银发旅游市场难以统一、资源空间难以整合、行业分散管理权责不明等问题存在,同时也造成县域产业要素的协作联动效率不高、产业整体竞争力不强、营销不够、市场秩序混乱等问题;银发旅游产业投融资机制不健全,对市场主体吸引力不够;户籍制度、旅游养老法律法规等政策法规瓶颈,是制约银发旅游健康发展的重要因素;急需将物联网、大数据、人工智能、云平台等技术手段应用于银发旅游的过程管理,以实现服务管理的精准化、智能化、远程化和高效化。

四是老年设施薄弱,安全保障体系不完善。大部分景区设施都是针对中青年群体设计,并不适合老年人使用,甚至很多旅游景区根本没有设置老年人专用设施,造成银发群体在旅游过程中面临重重困难;旅游基础设施不完备,包括旅游酒店、旅游交通、旅游购物、旅游餐饮等,缺乏适合老年人使用的无障碍设施设备,给银发旅游者的行动带来不便;缺乏银发旅游权威信息发布平台,老年人难以及时获得相关的信息服务;选择适合的旅游产品;安全保障制度还有待完善。

五是人才供给不足,银发旅游研究尚待

深入。受传统观念和人才培养结构性失调的影响,银发旅游行业难以吸引和留住优秀人才,既懂旅游也懂养老的复合型经营管理人才更是严重匮乏;对于银发旅游的研究尚处于起步阶段,银发旅游项目实践缺乏理论指导。

B 全面提升贵州银发旅游产业竞争力

编制“贵州省银发旅游发展规划”,引领银发旅游未来发展。深入调研贵州银发旅游资源和市场,对银发旅游发展现状和趋势作出研判,准确定位银发旅游市场,科学编制相关规划。制定银发旅游服务标准体系,出台银发旅游配套设施建设方案,完善景区无障碍旅游设施,创新研发多层次多业态旅游产品,一码游贵州等组织机制,搭建银发旅游市场开发。围绕山地、红色、民族、气候、饮食等五大品牌,构建贵州银发旅游“一核八区”空间格局,以产业特色化、产品精品化、出行便利化、服务适老化、旅游智慧化为目标,全面提升贵州银发旅游产业竞争力。

搭建“贵州银发旅游联盟”平台,促进组织机构协同发展。联合贵州老年大学、老年人体育协会、养老服务行业协会、智慧养老云平台、一码游贵州等组织机构,搭建“贵州银发旅游联盟”平台,积极引导各市州成立分会,吸纳银发旅游相关机构和组织为会员单位,定期召开联席会议,组织开展活动,根据国家标准对银发旅游产品生产、运营、管理和服务企业开展质量评价,

并定期向社会发布评价结果。

设立“银发旅游教育研究中心”,推进银发旅游智库建设和专业人才培养。可在贵州省文旅厅、民政厅指导下,联合贵州旅游学院(系)设立银发旅游教育研究中心,负责组织开展贵州银发旅游人才队伍建设和科学研究。重点关注银发旅游的影响研究、银发旅游心理研究、老年医疗旅游研究、银发旅游目的地建设、银发旅游政策研究等方面的研究课题。联合相关行政部门在银发旅游相关研究中给予更多立项支持,通过科研项目和社会实践调研,推动银发旅游智库建设以及高质量高水平理论和实践成果产出。

出台系列政策,推动银发旅游高质量发展。充分发挥政府的主导作用,加快银发旅游产业的制度规范和长效机制建设,改善外部环境,激发市场活力。建议出台“关于推进贵州省银发旅游产业发展的若干意见”或联合相关部门制定贵州省银发旅游产业发展若干具体实施意见。如:“关于推动养老产业和旅游业融合发展的实施意见”“关于支持银发旅游产业发展用地政策的意见”“智慧银发旅游目的地建设与服务保障指南”“关于加快推进银发旅游保障体系和服务体系建设的指导意见”“关于教育支持银发旅游产业发展鼓励职业院校开设相关专业课程和开展相关培训的指导意见”等。

(作者唐明贵系贵州商学院教授,胡静系华中师范大学教授。本文为贵州省高校哲学社会科学专项(党的二十大精神研究)项目阶段性成果)

发挥县城的城乡融合纽带作用

杨玉珍

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》提出“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求”,并对完善城乡融合发展体制机制作出战略部署。完善城乡融合发展体制机制的重点在县城,需充分发挥县城作为城乡融合纽带的关键作用。建设现代化市场体系,增强县城集聚要素的功能。推动县城城镇化建设,需进一步完善县城功能,通过建设现代化市场体系,发挥集聚效应,进而增强辐射带动乡村的能力。一是进一步完善市场机制,通过制度建设营造公平竞争的市场环境,推动金融、信息、科技等现代服务业加快发展;二是在数字经济背景下通过大数据、云计算、人工智能等技术提升智能化水平,依托现代数字技术推动市场建设;三是提升信息化水平和数字化管理能力,加快新型基础设施的建设和应用,提高县城中心市场与周边大中城市的互联互通水平。

构建现代化产业体系,发挥县城承载发展的功能。按照《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》中的分类,大城市周边县城要主动对接城市群和都市圈优势产业,融入邻近大城市建设发展,成为与其通勤便捷、功能互补、产业配套的卫星县城;专业功能县城要积极探索发展特色产业和支柱产业,依托自身优势发展形成先进制造、商贸流通、文化旅游等产业集群;农产品主产区县城要延长农业产业链条,推动三产融合发展;重点生态功能区县城要秉持绿色发展理念,推进产业生态化和生态产业化,发展绿色产业;人口流失县城需严控城镇建设用地上增量、盘活存量,促进人口集聚、产业集中,推进集约发展。

完善现代化治理体系,提升县城辐射带动的功能。推动县城完善现代化治理体系,关键是推进以人为核心的新型城镇化,加快农业转移人口市民化,同时推动基本公

共服务城乡均等化,让留在农村的农民生活越来越好。推动符合条件的农业转移人口社保超过、住房保障、随迁子女义务教育等享有同迁入地户籍人口同等权利,让愿意进城、农业转移人口能进城、留得住、融得进,需不断提升县城治理能力和治理水平现代化。要加快推进县城公共服务向乡村覆盖,增强服务乡村的能力,通过城乡基本公共服务均等化推动城市的教育、医疗、文化等资源向乡村延伸,保障基本公共服务普惠共享,促进优质公共服务均衡发展。此外,县城内要保障好进城落户农民合法土地权益,依法维护其土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权。跨县层面,需完善“人地钱”挂钩政策,推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度,建立新增城镇建设用地指标与常住人口增加相协调的配置机制,健全财政转移支付与农业转移人口市民化挂钩机制。

提升县城综合承载力,支撑城乡融合

发展。首先,参照城市功能推进县城基础设施建设,因地制宜补齐短板弱项,提升公共服务设施、市政公用设施、环境基础设施建设水平,夯实县城运行基础支撑。要加快构建便捷、高效的交通网络,缩短城市和县县的时空距离。各类开发区要从产业、城市、文化和生态等方面统筹规划,使其成为建在县城的城市样板区。探索县城存量低效建设用地再开发模式,规划建设一批中心镇、专业镇、重点镇、特色小镇,以点带面,培育城乡融合的有效载体。其次,吸引优质公共服务资源进入县城,引导社会资本参与县城建设。推进城市有机更新,建设宜居宜业的现代化县城,提升其现代化水平和便利化程度,更好满足农民到县城就业安家需求和县城居民生活需要。最后,动态赋予特大镇人口和经济规模相适应的经济社会管理权改革,通过放权赋能提高其辐射带动乡村、支撑城乡融合发展的能力。

开拓数字文化消费 更广阔天地

冯留建 孙晶

在2024年世界互联网大会乌镇峰会“互联网之光”博览会现场,首款国产3A游戏《黑神话:悟空》体验专区成为最火爆的展区,不少观众排起长队,手拿明信片等待打卡盖章。作为一款现象级游戏,《黑神话:悟空》自上线以来,不仅在国内掀起热潮,更在海外市场引发“悟空热”,也让人们从中窥见“数字+文化”打开的广阔天地。

数字文化消费作为一种新型消费,消费内容、方式的不断迭代,消费场景数字化表达的日新月异,顺应了人们文化消费新趋势,满足了人们文化消费新需求,并引领文化消费和数字技术不断创新,其供需两旺的发展态势展现出巨大的发展潜力,为经济社会高质量发展注入更多新动能。数据显示,2024年前三季度,文化企业实现营业收入99668亿元,按可比口径计算,比上年同期增长5.9%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元,比上年同期增长10.0%,快于全部规模以上文化企业4.1个百分点。更不容忽视的是,数字文化消费借助数字技术让中华优秀传统文化“活起来”“动起来”,赋予源远流长的中华优秀传统文化新的生机活力,助力增强文化自信自强。

统筹文化消费市场,加快培育并扩大数字文化消费需求。消费行为的线上迁移拓宽了消费者表达需求的渠道,各种平台产生海量消费者偏好数据,这为我们更好地了解消费者需求提供了便利条件。利用好这些数据进行精准的消费数据画像,可以帮助我们更好洞察消费者多样化、多层次、多方位的需求,为贴合其消费需求推出个性化、高品质数字文化消费产品奠定基础。需要指出的是,我国数字文化发展活力强劲,但地区间发展的不平衡现象依旧存在。进一步释放数字文化消费潜能,要积极探索数字文化消费尾部城市居民和乡村居民的数字文化素养和消费观念,大力培育和释放人民群众对高质量数字文化消费的新需求;在促进数字文化消费的过程中,应关注海外消费者这一群体的消费需求,以优质数字文化消费产品激发他们的消费意愿,同时不断提升中华优秀传统文化的影响力与感染力。

加强创新,丰富数字文化消费供给。有效对接需求的供给才可能转化为消费,大力发展数字文化消费,就要不断优化供给,进一步丰富优质数字文化产品和服务,不断提高各群体数字文化消费的满意度和获得感。对于数字文化企业来说,作为经营主体,要紧紧抓住数字经济发展机遇,加强内容建设,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,深挖中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化资源的文化元素,融入社会主义核心价值观和健康的审美趣味。同时,提高数字技术的文化叙事能力,创新文化表达形式,锻造应用场景“上新”能力。比如,借助AIGC、AR、VR、数字扫描、全息呈现、数字孪生、多语言交互、元宇宙等数字技术做好文化资源的数字化内容采集,建设文化资源数据库、文艺创作题材库,选择适配的多元数字化表现形式,实现智慧连接、虚实融合、沉浸体验与价值再造,打造出虚实交融、视角转换、角色互动、时空穿越的精细化文化消费场景,吸引和感染消费者。此外,数字文化企业还可大胆“跨界”,尝试推进与先进制造业、现代服务业、智慧农业等深度融合,与社交电商、网络直播等在线新经济结合,不断拓展数字文化消费新场景。同时,不断细分市场,锐意创新,加快塑造在细分领域的比较优势,打造精品数字文化IP。文化企业间通过技术合作等方式,增强产业链的韧性与活力,带动更多文化企业协同发展。

不断优化数字文化消费环境。从国家层面来说,强化数字文化消费支撑,有赖于全面提升数字文化服务水平。一方面,提升数字基础设施体系标准化建设,夯实技术底座,畅通数字大动脉;另一方面,加强对文化资源数据合作采集的引导、规范和协调,推进数字文化资源共建共享,通过推动数字文化服务平台建设,建立健全数字文化内容的审查和审核机制等手段,加强对数字文化消费过程的监管与治理,优化数字文化消费环境,更好保护数字文化消费者合法权益。数字文化企业也需强化服务意识,依法保护消费者安全和隐私,不断提升用户体验,以实际行动支持数字文化知识产权保护,助力营造清朗的数字文化消费环境。

不断提升数字文化消费环境。从国家层面来说,强化数字文化消费支撑,有赖于全面提升数字文化服务水平。一方面,提升数字基础设施体系标准化建设,夯实技术底座,畅通数字大动脉;另一方面,加强对文化资源数据合作采集的引导、规范和协调,推进数字文化资源共建共享,通过推动数字文化服务平台建设,建立健全数字文化内容的审查和审核机制等手段,加强对数字文化消费过程的监管与治理,优化数字文化消费环境,更好保护数字文化消费者合法权益。数字文化企业也需强化服务意识,依法保护消费者安全和隐私,不断提升用户体验,以实际行动支持数字文化知识产权保护,助力营造清朗的数字文化消费环境。

不断提升数字文化消费环境。从国家层面来说,强化数字文化消费支撑,有赖于全面提升数字文化服务水平。一方面,提升数字基础设施体系标准化建设,夯实技术底座,畅通数字大动脉;另一方面,加强对文化资源数据合作采集的引导、规范和协调,推进数字文化资源共建共享,通过推动数字文化服务平台建设,建立健全数字文化内容的审查和审核机制等手段,加强对数字文化消费过程的监管与治理,优化数字文化消费环境,更好保护数字文化消费者合法权益。数字文化企业也需强化服务意识,依法保护消费者安全和隐私,不断提升用户体验,以实际行动支持数字文化知识产权保护,助力营造清朗的数字文化消费环境。

观点 聚焦

“该改的坚决改,不该改的不改”

在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十大精神专题研讨班上开班式上,习近平总书记站在全局和战略的高度,强调“该改的坚决改,不该改的不改”,体现了守正与创新的有机统一,对于进一步全面深化改革、推进中国式现代化具有重大而深远的指导意义。

什么是不该改的?坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义、坚持人民民主专政,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,这是改革中守正的内在要求,在任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇,再经过多长时间也不能改。

什么是该改的?习近平总书记强调“坚决破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端,着力破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾”,这就明确了什么是该改的。进一步全面深化改革,要坚持继续完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标,始终朝着总目标指引的方向前进,该改的坚决改、改到位。大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新,有效解决阻碍发展的堵点难点问题,推动改革向纵深推进。

朱全宝 人民日报

规划是营商环境的宣言书

营商环境不是办事效率问题,不是跑一次还是跑几次的问题。营商环境主要是国家统一的制度和体制规定的,但有些是地方可营造的。如,企业到你这来投资建厂,基础设施是否完备,有没有稳定的员工,员工有没有稳定的住房,上下班是否便捷,员工子女在哪儿上幼儿园上学,员工及其家人到哪儿看病及看病贵不贵,政府是不是讲信用,是不是动辄检查罚款,承诺是不是老变,办事是不是依法等等。

县市区规划,一定程度上是当地营商环境的宣言书、承诺书,写好地方营商环境,比写那些宏大目标、漂亮口号更重要,也比规划多少高大上的产业更重要。我们建立全国统一大市场,要在产业补贴、劳动保障、政府采购等领域同国际规则、规划、管理标准相通相容。今后的招商引资,更要要素市场规则、基础设施、生活环境、政府服务企业的态度等。这些应该成为县市区规划的重要内容。

杨伟民 北京日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。 欢迎来稿,一经采用,即付稿酬。