

贵阳日报

GUIYANG DAILY

2024年12月22日 星期日 农历甲辰年十一月廿二 第15990期 今日4版

中共贵阳市委机关报 贵阳日报传媒集团出版 国内统一连续出版物号:CN 52-0032 邮发代号:65-2

继续推进“一国两制”实践行稳致远

——论学习贯彻习近平主席在庆祝澳门回归祖国二十五周年大会重要讲话

抓住新机遇、创造新辉煌

——习近平主席殷切寄语激励澳门各界实现“一国两制”新飞跃

2版

“烟火气”中绽放城市魅力

——探寻贵阳文旅“出圈”的密码系列报道(一)

编者按

今年,贵阳旅游持续呈现“井喷”态势。携程发布的《2024暑期出游市场报告》显示,贵阳位居全国“避暑目的地”Top1。今年前11月,贵阳接待国内游客数同比增长14.48%;游客总花费同比增长15.66%;接待过夜游客数同比增长11.99%,其中,境外过夜游客数同比增长164.15%。

作为全省旅游中核,近年来,贵阳屡获“最佳避暑旅游城市”“最佳优质旅游城市”等称号。2023年,贵阳被美国伦敦旅游交易会评为“中国十大旅游目的地必去城市”;爽爽贵阳“旅行新玩法”入选2023中国旅游创业创新示范案例。今年,贵阳文旅以“年轻态”“网红新地标”“沉浸式体验”等关键词再次“出圈”。

在2024年即将过去之际,本报推出系列报道,盘点全年的点点滴滴,探寻贵阳文旅“出圈”的密码。

近年来,贵阳以独特文化和优良环境屡获“最佳避暑旅游城市”“最佳优质旅游城市”等称号,并频频亮相各大榜单——入选携程发布的十大热门亲子露营城市、马蜂窝发布的《当代年轻人旅行图鉴》“年轻人心中最具烟火气的城市排行榜”、2023年全国排名前10热门City Walk城市……

银联商务的监测数据进一步印证了贵阳城市旅游的繁荣景象,数据显示,2024年国庆假期,贵阳的消费金额达106.42亿元,居全省首位。

在贵阳,从品尝地道的肠旺面、丝娃娃、恋爱豆腐果,到探索贵州各地的美食宝藏;从购买六广门阿姨的糯米饭、民生态的臭豆腐,再到将刚出锅的香辣洋芋片打包寄给远方的亲朋;从千里迢迢只为目睹黔灵山公园的网红动物,到融入贵阳路边音乐会与陌生人一同高歌……2024年,贵阳的City Walk不仅是一场诗与远方的旅行,更是温暖人心、充满“烟火气”的体验,深刻展现了当代城市旅行者所追求的悠闲自在与文化沉浸感。

贵阳青云市集被誉为“一站式贵州美食天堂”。自2021年12月开业以来,每天都有大量游客涌入这个充满活力的商业街区,以周记留一手特色烤鱼店为例,夜晚人声鼎沸,食客们耐心等待,只为品尝那一口鲜美,日均销售额可达3万元。

在花溪区十字街,游客们可以像当地人一样,在花溪河畔悠闲地晒太阳、听音乐,享受慢生活的乐趣。深圳游客韩鹏对此深有感触:“在这里,我感受到前所未有的轻松与自在。”而重庆游客邹梅连续两年带家人来贵阳度假,他们在City Walk中发现了贵阳街头美食的无限可能,从地摊火锅到酸笋火锅再到豆干火锅,每一种都让人回味无穷。



7月11日,游客在青云市集游玩。 贵阳日报融媒体中心记者 杨才江 摄

锅,每一种都让人回味无穷。

今年5月开园的贵阳新印1950街区让游客周艳艳“眼前一亮”。这个在贵州新华印刷厂旧址上打造的文化新地标,凭借百家姓走廊、贵阳城市记忆展、新华印刷博物馆等设施,诠释了“工业记忆+文化商业”的创新理念,成为游客拍照打卡的热门地点。同样具有工业风格的宝仓文创园由贵阳卷烟厂老厂房改造而成,霓虹广告灯设在机械臂上,酒吧开在厂房里,老厂房烟囪、锅炉等元素悉数保留,以独具特色的方式讲述着贵阳老工厂区的烟火记忆。

入夜后,贵阳喷水池附近的太平洋潮汇街区热闹非凡。青年消费群体的络绎不绝,让这里50家酒吧的营收在整个商业街区总收入中的占比达80%。今年10月入驻太平洋“贵阳MIX空间”的开心麻花剧场,迅速成为青年消费者的新宠。

在贵阳,游客可以跟随美食旅游地图,轻松找到“社会牛肉粉”等本地人喜爱的美食,也可以在市区内50多个大型购物中心自由挑选国内外商品。

贵阳现有20余处集美食、休闲、购物于一体的特色商业街和夜间经济示范街区。这些经过城市更新升级改造的老街区,不仅完善了城市功能,提升了环境品质,还传承了历史文化,为游客提供了丰富的选择,让他们可以慢下来,沉浸式体验贵阳的城市魅力。

正是这份独特的沉浸式体验,进一步推动了贵阳的城市旅游热潮。今年前三季度,贵阳中华路商圈客流密度达7959人/平方米,同比增长8.73%,位居商业二线城市第5位。其中,民生路好吃街今年国庆假期接待游客超30万人次。

如何将贵阳从全省旅游的“中转站”发展成为“世界旅游目的地”,一直是这

座城市长期探索的课题。

贵阳这座历史上因“五方杂处、和而不同”而形成的移民城市,天生便拥有特殊的气质。随着城市旅游需求的日益增长,贵阳凭借深厚的历史文化底蕴与现代都市时尚的融合,在城市旅游同质化现象愈发明显的今天,以独特的“烟火气”而走红。

深入探究贵阳的“烟火气”不难发现,它既源自深厚的人文历史积淀,更得益于城市居民持续享有的幸福感与安全感。

自2021年起,贵阳大力推进“一圈两场三改”建设,围绕“教业文卫体、老幼食住行”构建“15分钟生活圈”,既保留了老城的文化韵味和传统生活气息,又极大地便利了居民的生活、出行,市民的获得感、幸福感、安全感显著提升。在贵阳的城市更新行动中,贵阳取得显著成效,多个项目成为亮点。

花溪区十字街近年来在城市更新项目中完善停车场、菜市场、养老服务站等基础设施建设,交通和商业环境得到显著改善,成为网红街区。

云岩区太平洋路在城市更新中改造道路、恢复桥梁、整治黑臭水体并加盖复涌贯城河,唤醒了老城历史记忆、重现了滨水生活场景。

新印1950街区改造自危旧老厂房,通过引入商业项目和历史展陈,凸显了城市的文化脉络。

以人为本的城市更新,在完善城市功能、提升环境品质、传承历史文化等方面发挥了重要作用,让市民的获得感、幸福感、安全感不断增强,“烟火气”越来越旺,城市旅游越来越火。

贵阳日报融媒体中心记者 鹿静

短评

以人为本 接住“泼天富贵”

大巍

今年,贵阳人深刻地感受到了旅游业的火爆。临近年终,更应该细细品味其中的逻辑与线索。与传统旅游不同,贵阳并非依靠传统旅游景点胜出,更多地是靠“烟火气”征服游客。

近年来,贵阳城市治理始终坚持以人为本,“一圈两场三改”、“15分钟生活圈”、“农村”五治”等治理新举措契合了旅游业的井喷。以人为本、以民生为本,正是今年贵阳旅游“出圈”的源动力。

游客的涌入,也给贵阳带来了新考验。上下同欲者胜,市民的包容与好客、政府部门努力营造氛围,都为贵阳文旅赢得了一个来之不易的好口碑。

游客也为这座城市带来新的驱动力,我们“只是寻常”的美食,原来如此有魅力。刺梨、牛肉粉、土豆片能否产业化?老城区原来暗藏了这么多文化密码。曹状元街翻新、贯城河复涌、城步道塑造城市文旅新体验……在旅游和消费的推动下,老城区正焕发新魅力,旅游业也正在唤醒贵阳的城市文化记忆。

旅游产业化是贵州努力的方向之一。贵州、贵阳旅游业的井喷,正在形成一个大旅游概念,通过发展旅游业,不断提升治理水平,营造和谐氛围,关注百姓的获得感、幸福感、安全感,为城市发展提供持续不断的源动力。对于一座城市来说,吸引力将成为竞争力,更多年轻人、创业者会在这种吸引力下来到贵阳,助力贵阳发展迈入更快的轨道。

探寻山水秘境 品味多彩贵州 贵州作为主宾省 参加第二届“艺文香港”国际艺文博览会

贵州日报讯(记者 赖盈盈) 探寻苍翠山水风光的秘境,体验熔铸山水基因的秘境,寻找洋溢山水热情的秘境、品味演绎山水传奇的秘境。12月19日,贵州来到香港之畔、狮子山下,作为首个主宾省参加第二届“艺文香港”国际艺文博览会,并举办“艺文香港——多彩贵州之夜”推介会,诚邀香港同胞一道探寻山水秘境、品味多彩贵州。

贵州与香港,因为一条古老的珠江而山水相连、情意绵绵,因为一条现代的高铁而时空压缩、合作无间。去年7月,香港特别行政区行政长官李家超到访贵州,连发3条微博,点赞贵州风味小吃肠旺面,借此祝福泛珠三角区域合作“畅旺”“常旺”“长旺”,希望贵州与香港在更多领域开展交流合作,深情说到“一家人一家亲”,盛情邀请贵州朋友“多来香港看看走走”。时隔一年有余,贵州如约而至,以艺术为桥、以文化为媒,展现多彩贵州如诗如画的自然之美、如梦如幻的人文之美、如酒如歌的和谐之美、如火如荼的发展之美。

香港是国际一流城市、国家开放前沿,是贵州重要的旅游客源地。当下的贵州,尽显冬日的魅力、孕育春天的希望。贵州诚邀广大游客,一起迎接冬去春来、快意转折的美丽。冬游贵州,走进水汽氤氲、怡人养生的温泉景区,尽情沐浴流淌万年的温暖;走进民俗浓郁、民风淳朴的民族村寨,深度寻觅传承千年的乡愁;走进青山空翠、绿水萦回的阳明道境,清幽体悟回响百年的妙音;走进乌蒙深处的“南国冰雪城”六盘水,开心遇

见等候一年的雪景。

贵州是一片赓续红色血脉的热土,一片闪烁智慧光芒的沃土,一片汇集八方先民的乐土,一片挖掘战略枢纽的疆土。近年来,立足深厚的文化底蕴、鲜活的文化实践,贵州作出“四大文化工程”的决策部署,大力实施红色文化重点建设工程,大力实施阳明文化转化运用工程,大力实施民族文化传承弘扬工程,大力实施电堡文化等历史文化研究推广工程,进一步聚焦粤港澳大湾区做好贵州冬季文旅资源及产品宣传推广,通过开展一系列推广活动,全面提升贵州旅游品牌和文旅产业在香港的影响力、美誉度,打响“世界旅游之弧”贵州文旅名片。

12月19日至22日,第二届“艺文香港”国际艺文博览会由紫荆文化集团在香港会展中心主办,旨在助力香港打造中外文化艺术交流中心。展会期间,我省专门设立了“贵州馆”,并举办“山水秘境·多彩贵州”主题展、非遗文创商品展示展销及推广互动、“香港与贵州艺术对话——地域文化与民族文化”演讲、“多彩贵州之夜”推介会等活动。

活动期间,大会特邀贵州艺术家参展,呈现画作30幅、非遗展品23组、摄影作品7幅、水彩农民画4幅,并举行剑河苗绣、苗族银饰、水族马尾绣等贵州非遗展示活动。此外,贵州歌舞演员还与香港艺人王祖蓝在香港上演了别开生面的快闪活动,通过生动的民族歌舞表演,进一步展示贵州丰富的民族文化和艺术魅力。

探寻历史风貌 追溯筑城底片 媒体大V贵阳贵安采风行启动



12月21日,媒体团在南横街参观。 贵阳日报融媒体中心记者 梁超 摄

本报讯 12月21日,“探寻历史风貌 追溯筑城底片”媒体大V贵阳贵安采风行在甲秀楼启动,省内外40多家媒体和网络大V聚焦红色文化、阳明文化、民族文化、群众文化、历史文化,于12月21日、22日走进贵阳贵安富有深厚文化内涵的地标,一起用镜头、文字记录并续写文化故事,展现“六爽”之魅。

当天,媒体团率先探访了云岩区与南明区,深切感受贵阳的历史文化底蕴。作为贵阳的标志性建筑,甲秀楼门前的长联镌刻着数百年的历史记忆;曹状元街独特的建筑风格与浓郁的人文气息交相辉映,展现了别样的风情;文昌阁古老的建筑结构与深厚的文化价值如同待发掘的宝藏;新印1950在贵州新华印刷厂旧址上重获新生,焕发出勃勃生机。

下午,媒体团走进进贤门湖区,感受多彩的民族文化。在位于翁贡村的手上记忆博物馆,精美的手工艺品琳琅满目,刺绣、蜡染展品承载着民族工匠的心血与智慧;观山湖公园民族大联欢广场,呈现了贵阳民族文化

的丰富多彩;阿云朵仓汇集多元文化,是深受游人喜爱的打卡点。

每到一处,媒体团都带着发现的眼光,记录贵阳贵安深厚的文化内涵、独特的历史风貌。

来自山东的大V“大玩家子辰”曾来过贵阳,他在采风中表示,通过此次重新认识了贵阳,将以短视频的方式向粉丝展示贵阳的地标、美食等,吸引更多人来深度体验。

接下来,媒体团还将走进修文阳明文化园、龙岗书院、八路军贵阳交通站旧址及中国红十字救护总队图云抗战纪念馆,全方位、多角度地挖掘贵阳贵安的文化底蕴和发展成就。

本次活动由市委宣传部主办,贵州日报报社、贵阳日报传媒集团、贵阳广播电视台、南明区委宣传部、云岩区委宣传部、观山湖区委宣传部、修文县委宣传部协办,旨在借助国内权威媒体以及网络媒体、网络大V、自媒体的力量,宣传贵阳贵安文化,讲好贵阳贵安故事。

(贵阳日报融媒体中心记者 舒锐)

贵州印发行动方案 促进入境旅游发展

本报讯 12月20日,记者从贵州省文化和旅游厅了解到,近日,《贵州省促进入境旅游发展行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》)印发,将围绕建设多彩贵州文化强省和旅游强省目标,聚焦资源、客源、服务三大要素,全面推动入境旅游加快恢复发展。

《行动方案》提出将通过实施好签证政策,设立入境游客一站式服务平台、推进航空深度融合促进我省国际交通恢复发展3项措施,提高入境通关服务便捷度;通过加大贵州世界旅游目的地规划建设、丰富优质产品供给,丰富入境游客的旅游体验;通过对开展入境旅游业务表现优秀的市场主体给予政策扶持和资金奖励,鼓励旅行社增加入境旅游业务,培育入

境旅游市场主体。将通过提高入境支付便利化水平,推进和优化离境退税政策落地实施,聚力推动我省文旅消费转型升级,提升城市公共交通服务国际化水平,为入境游客购票、入园游览提供便利,优化酒店业对境外人员住宿的登记管理和提供便利化服务,提高国际通信服务质量8项措施提升入境旅游服务质量。将加强语种导游、酒店服务人员及管理力量的国际化、专业化培养,扩大优秀语种导游在社会公众中的影响力,鼓励更多海归人才、港澳人士、外籍人才参与入境旅游工作。

《行动方案》还提出加强入境旅游数据建设和市场监管,加大贵州文旅境外宣传力度等方面的内容。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

过境免签为发展添活力

张叶叶

国家移民管理局近日发布公告,贵阳龙洞堡国际机场口岸成为新增的21个过境免签人员入出境口岸之一,过境免签人员可在贵州省范围内停留活动。贵州加入外国人过境免签240小时“朋友圈”,既是对外展示形象的重大机遇,也为推动贵州入境旅游市场高质量发展带来新活力。

今年以来,随着中国免签政策适用范围持续拓展以及旅游市场的进一步开放,来自境外的游客大幅增加,“中国旅行”相关话题频频“出圈”。此次全面放宽优化过境免签政策,停留时间更长、活动范围更广、出入境更方便,展现了中国对外开放的友好姿态,为更多外国人来华旅游提供了便利。贵阳贵安要创造更多有利条件,让过境免签政策红利更加充分释放,吸引更多外国人以

(下转2版)

