筑梦数智化 共绘新场景

加快完善数智技术赋能机制

张洪昌 尚鸿杉

省委常委、市委书记、贵安新区党工委书记胡忠雄在贵阳贵安数智赋能工作专题会上强调,完善数智技术赋能机制,推动常态化场景开放,全面提升全社会、全行业数智化水平,建设更高水平的数字贵阳贵安。加快完善数智技术赋能机制,需从构建多元主体协同创新生态、统筹推进场景创新、优化数据流通机制、完善科技人才体制机制四个方面发力,更好推进数实深度融合,有力推动贵阳贵安数字经济高质量发展。

A 构建多元主体协同创新生态

协同创新是各个创新主体实现创新互惠、知识共享、优化资源配置、突破关键核心技术的助推器。一是强化企业科技创新主体地位。依托贵阳贵安的区域优势与政策体系,进一步强化企业创新资源要素集聚能力,积极引导大数据、人工智能等特色领域的各类创新要素向企业汇聚,构建以企业为主体的创新格局。建立以企业为核心的科技项目立项机制,不断增强企业在优势领域的科技创新能力。推动企业在更广范围、更深层次参与国家和地方的科技创新决策过程,积极吸纳科技专家参与,以实现科技资源的优化配置和科技创新的有效推进。

二是加大基础研究投入。拓宽基础研究经费投入渠道,形成政府、企业和社会共同投入的多元化机制。探索企业投入基础研究的新模式,鼓励企业以众包众筹、设立基础研究奖项、与科技部门设立联合基金、与高校和科研院所共建实验室等多种方式,扩大企业基础研究有效投入。鼓励社会资本通过科学捐赠的形式进行资助,为基础研究提供更多的资金支持。

三是推进多元主体协同创新。构建以各领域龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的体系化、任务型的创新联合体,形成跨领域、多学科、大协作和高强度的创新基地,探索打造原创技术策源地。培育大中小微企业融通创新平台和基地,促进产业链上中下游对接和大中小微企业之间的业务协作、资源共享和系统集成,形成良好的产业链知识技术流动机制。构建"政产学研金服用"多元主体协同互动的创新生态,加速贵阳贵安在创新驱动发展道路上稳步迈进,推动科技成果从"书架"走向"货架"。

B 统筹推进场景创新

场景创新是加快数实深度融合、推动新技术落地、激发市场新需求与新活力的重要引擎。一是打造优势产业创新应用场景。聚焦贵阳贵安电子信息制造、先进装备制造、新能源汽车等优势产业的高端化、智能化、绿色化需求,加强人工智能、工业互联网、绿色技术示范应用,着力打造一批产业转型场景。进一步拓展电子设备智能制造生产线、大数据存储与处理设备智能化运维、5G智能终端应用创新等电子信息制造产业新场景。搭建智慧旅游管理平台,整合门票预订、游客流量监测、景区导览等功能于一体,为游客提供便捷高效的旅游服务。广泛运用VR和AR技术,融入文化旅游街区和旅游古镇的传统文化元素,为游客提供沉浸式的文化体验。

二是常态化发布场景清单。由大数据管理部门牵头,联合各产业主管部门、科研机构、行业协会等,成立场景清单发布工作小组,制定详细的场景清单发布计划,明确发布的时间节点、频率和内容范围等。建立规范的场景清单征集、筛选、评估和发布流程,确保清单的质量和权威性。深度挖掘契合本地发展需求与特色的高价值场景机会,吸引省内外创新企业踊跃参与到贵阳贵安的创新场景建设中来。对发布的场景进行持续跟踪,并常态化做好场景供需对接,为企业提供更多创新和实践应用机会。

三是完善场景金融服务。有效发挥科技创新引导基金作用,鼓励本地银行、保险等金融机构结合企业场景创新的实际需求与风险特征,研发高适配性的科技金融产品。引导市场化投资机构为场景创新企业提供股权融资支持。设立场景金融服务发展专项资金,用于补贴金融机构开展场景金融业务的风险损失、奖励在场景金融创新方面表现突出的机构和企业等,降低金融机构参与场景金融服务的成本和风险,提高其积极性。

C 优化数据流通机制

数据流通机制是释放数据要素潜能、推动数字经济发展、促进数字技术与各领域深度融合的关键举措。一是健全数据要素登记及披露机制。规范数据标准,统一数据格式、分类、编码等标准,确保数据的一致性和可比性,为数据要素登记及披露提供标准化支持,便于数据的整合、共享和查询。根据数据的敏感性和重要性,合理确定披露范围,平衡数据共享与隐私保护的关系。采用多种披露方式,如定期报告、临时公告、依申请披露等,满足不同主体对数据要素信息的需求。建立跨部门的数据要素登记及披露协调机制,明确各部门的职责分工,加强信息共享和协作配合,形成工作合力。

二是强化数据流通协作。构建促进使用和流通、场内场外相结合的交易制度体系,规范引导场外交易,培育壮大场内交易。配备数据资产目录及其相关组织管理方法,以确保数据资产交易及使用的过程可控。推动跨部门、跨层级、跨区域、跨主体的数据流通,促进跨行业的合作与创新,提高数据资源的利用效率,有效打破数据孤岛,实现数据的互联互通。

三是构建安全可信的数据流通环境。加快使用数据沙箱、隐私计算、"数据金库"等核心技术,为各类数据所有者提供安全可信的存储服务,确保数据在流转过程中始终保持安全、合规,实现"原始数据不出域、数据可用不可见"。提高数据要素治理效能,统筹好政府监管和市场自律的关系,充分发挥政府有序引导和规范发展的作用,压实企业的数据治理责任,鼓励行业协会等社会力量积极参与数据要素市场建设,进一步健全数据要素共建共享机制,打造开放共享、安全可信的数据要素市场环境。

D 完善科技人才体制机制

科技人才体制机制是激发人才活力与创造力、推动科技进步与产业升级、提升区域竞争力的坚实基础。一是加快建设高素质数智人才队伍。构建基于企业实际需求的数字化人才培育方案。充分整合贵阳大数据科创城、贵州科学城、花溪大学城、清镇职教城"四城"的科教、人才、平台等资源,根据贵阳贵安数字经济发展实际,统筹推进"强工科"和"新工科"建设,持续调整和优化数字技术领域相关学科专业设置,培育更多高素质数智人才。打造高技能数字产业工人队伍,支持企业制定个性化的数智人才培训计划,定期组织涵盖数据分析、机器学习、编程语言等内容的内部培训,不断提升员工的数智技能水平。

二是完善科技人才评价体系。构建分类精准、多元化的科技人才评价标准。对于基础研究型科技人才,要更加关注科研贡献和学术价值。对于应用型科技人才,重点评价技术标准、解决方案、高质量专利、科技成果转化成效等代表性成果指标。对于科技管理人才,突出其为科技创新提供的管理和服务价值。建立健全评价协同机制,引入第三方机构开展绩效评价,强化公众参与和监督,确保科技人才评价的公正性和透明度。

三是畅通人才流动机制。优化市场激励机制,综合运用薪酬、股权、奖金等多种激励手段,激发人才的创新活力和合理流动,提升人才资源配置效率和市场整体活力。破除人才在高校、科研机构、企业之间流动的体制机制障碍,鼓励数智技术人才在不同性质单位之间合理流动。积极推动区域间的数智技术人才交流与合作,建立健全人才共享机制,加强数字人才信息平台的互联互通,确保人才价值的最大化,为贵阳贵安全域数字化转型与数实相融提供强有力的人才支撑。

(作者张洪昌系贵州财经大学副研究员、贵州黔兴高校智库联盟副秘书长;尚鸿杉系贵州财经大学硕士研究生。本文系贵州财经大学科研项目〔2024ZXSY276〕阶段性成果)

政府行为越规范 市场作用就越有效

解晋

处理好政府和市场之间的关系是经济体制改革的核心问题。在市场作用和政府作用的问题上,要讲辩证法、两点论,"看不见的手"和"看得见的手"都要用好。中央经济工作会议强调,"必须统筹好有效市场和有为政府的关系,形成既'放得活'又'管得住'的经济秩序"。这一重要提法,揭示了市场和政府之间有机统一的辩证关系,深化了我们党对经济工作的规律性认识。

市场经济是市场在资源配置中起决定性作用的经济形式。价格机制、竞争机制和供求机制是市场经济的本质特征。为了获利,生产者通过改进生产、创新产品服务等方式提高自身市场竞争力。价格作为信号,反映资源的稀缺性并引导资源配置到收益更高的经营主体。正是市场这只"看不见的手"协调着各经营主体之间的关系,激励各经营主体在追求自身利益的过程中促进社会物质财富的创造。因此,经济学理论认为,市场经济是实现社会发展和国家富强的重要手段。世界强国无不是市场繁荣的国家。然而,市场机制的有效运行并非自然过程,而是暗含制度环境的前提。利益驱动下,部分经营主体漠视、破坏市场规则,使市场秩序受到挑战;其决策往往具有自发性、盲目性和滞后性,市场本身常面临失灵困境。作为治理主体,政府政策及其行为往往影响经营主体决策和市场预期,构成影响市场的重要因素。习近平总书记在中央经济工作会议上指出,"政府行为越规范,市场作用就越有效。"政府行为规范,就是要有所为,有所不为。

有所为,就是要不断建设法治经济、信用经济,完善市场规则并带头遵守规则,通过坚决惩治腐败、保障公共安全等优化市场环境,着力矫正市场失灵,规范竞争秩序,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。一是强化市场监管。推进市场监管制度化、规范化、程序化,强化政府监管标准公开、程序公开、结果公开,保障经营主体和社会公众的知情权、参与权、监督权,打造法治化营商环境。二是破除市场垄断。竞争是市场配置资源和促进生产的方式,但竞争导致垄断,垄断者往往通过其市场支配地位排除、限制竞争。加快健全市场准入制度、公平竞争审查机制、数字经济公平竞争监管制度、预防和制止滥用行政权力排除限制竞争制度等机制,统筹好活力和秩序、效率和公平。三是弥补市场失灵。市场固有的外部性、周期性和信息不对称往往导致市场失灵,这些问题无法由市场本身克服,政府应加强对逆周期调节、基础设施建设、应对和化解外部冲击等的干预。

有所不为,就是要尊重和发挥市场在资源配置中的决定性作用,防止对微观主体活动的不当干预,不搞地方保护主义和自我小循环。明晰定位不越位,明确政府职能,划清政府和市场的边界,做到市场能做好的还给市场,社会能做好的交给社会,减少政府对资源的直接配置。制定"权力清单",取消非必要审批。强化行政权力法治化运行,提高政策透明度和可预期性,为市场配置资源提供制度保障。完善公平竞争制度,充分保障经营主体平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,对侵害各种所有制经济的行为同责同罪同罚,消除市场配置资源的制度性阻碍。加快构建全国统一大市场,推动市场基础制度规则和监管公平统一,为市场机制在更大范围内发挥作用创造条件。稳步推进要素市场化,探索完善各类要素的所有权、使用权、收益权等各项权利,健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。探索健全城乡统一的土地和劳动力市场,加快发展统一的资本市场,加快培育统一的技术和数据市场。

统筹好有效市场和有为政府的关系,政府和市场各司其职、有机结合,政府不缺位、不越位、及时补位,才能既发挥市场经济的长处,又发挥社会主义制度优越性,让一切要素活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,才能激发高质量发展的强劲动力,为中国式现代化建设打下坚实基础。

选自《学习时报》

坚持党的文化领导权不动摇

邓兰兰 邓时宏

党的文化领导权事关党和国家前途命运。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置,系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题,形成了习近平文化思想,推动我国意识形态领域形势发生全局性、根本性改变。习近平文化思想是坚持"两个结合"、推动马克思主义文化理论创新的重大成果,不仅把社会主义文化强国建设提升到新高度新境界,而且为实现中华民族伟大复兴注入了更为主动的精神力量、更为强大的思想动力。

坚持党的文化领导权,必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想。习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上庄严指出:"中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是因为马克思主义行!"坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,一是坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,筑牢全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。二是务必敢于斗争、善于斗争。习近平总书记强调:"在意识形态领域斗争上,我们没有任何妥协、退让的余地",必须"勇当战士、不当绅士",不做"骑墙派"和"看风派",坚决守好中国共产党的文化领导权之正,牢牢掌握思想舆论主动权、主导权。

坚持党的文化领导权,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华。"十个明确"、"十四个坚持"和"十三个方面成就"是其主要内容,"六个必须坚持"是其世界观和方法论。新时代新征程,思想文化多元多样多变更加凸显、交流交融交锋日益频繁,我们必须坚定不移用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践,全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系和实践要求,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,更好把党的创新理论转化为认识世界、改造世界的强大力量。

坚持党的文化领导权,必须坚持与时俱进、开拓创新。文化是最需要创新的领域,与时俱进是我国文化不断繁荣发展的强大动力。当前,国内外形势新变化和实践新发展,迫切需要我们从文化层次深入回答一系列重大理论和实践问题。习近平总书记指出:"当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。这种伟大实践必将给文化创新创造提供强大动力和广阔空间。"推进中国特色社会主义文化建设必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实。一方面要坚持与时代同步伐、与人民同呼吸,把握时代脉搏、聆听时代声音、吸纳时代精华,在回应现实需要和人民群众关切中进行文化创新。另一方面要善于引领时代,以更加强烈的历史主动性增添文化发展动力、激活文明进步源泉,以新思路、新话语、新机制、新形式努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的文化成果。

坚持党的文化领导权,必须把坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导落到实处。党的领导是全面的、系统的、整体的,宣传思想文化工作各方面各环节也要贯彻落实。一方面要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站,让党的旗帜在宣传思想文化战线高高飘扬,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。另一方面要坚持党性和人民性相统一。在中国共产党领导的社会主义中国,党性寓于人民性之中,没有脱离人民性的党性,也没有脱离党性的人民性。必须坚持正确政治方向,站稳政治立场,把体现党的主张和反映人民心声统一起来,汇聚起文化强国建设的强大合力。

(作者单位分别为西南大学教育学部、中国人民大学马克思主义学院)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

塑造文旅产业融合发展新动能

高献忠

文化和旅游深度融合发展已成为推动经济高质量发展的重要引擎。文旅产业融合发展,不仅要强调旅游的经济属性,也要强调文化内涵;不仅需要有效的市场供给,也需要完善的公共服务。促进文旅产业深度融合、提质升级、数字化创新发展,才能推动文旅产业更好满足人民群众的精神文化需求。

A 以全域全链为依托拓展新空间

文旅深度融合的关键,在于打破传统的文化产业和旅游产业的界限,创造更多新场景、新体验,实现资源共享、优势互补、协同创新。

推动文旅产业全域发展。全域发展就是打破区域限制,着眼一盘棋布局、一体化整合开发,对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、公共服务、体制机制等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、共建共享,以文旅产业带动和促进经济社会协调发展。当前,文旅产业全域发展要重点解决区域发展不够平衡、文旅产品不够丰富、要素配套不够完备等问题。在文旅产业尚不发达的地区,要基于特色文化和地域特色,打造以文旅聚人力、以文旅活人气的模式,为地区经济提供新的增长点。在文旅产业较发达的区域,要注重思路创新,整合跨地区优势资源,培育跨区域、跨行业、跨业态的复合型产品,打造多业态旅游综合体,推动美景聚点成区、连点成线。加强各个单一景点的扩容规划布局、优化公共服务、综合统筹管理、整体营销推广,促进旅游业从单一景点景区建设向综合目的地服务转变,实现"一点红""一路红"到"全域红"。

推动文旅产业全季发展。我国幅员辽阔、山河秀丽、文化多元,各地发展全季文旅大有可为。要将多彩文旅活动贯穿全年,积极构建全年长火的"季节经济",更加重视挖掘夜间旅游消费潜力,培育夜间娱乐、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游产业,实现全天候旅游。在文旅项目上,善于开发红色旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游融合互补的发展模式,提供更加多元的旅游项目,让旅游从"一季游"向"四季游"转变。根据各地资源禀赋实际,盘活资源,在消费场景营造、文旅产品供给、城市形象塑造、基础设施建设、特色文化推广上全方位发力,让游客满意、群众受益真正落到实处。

推动文旅产业全链发展。文旅产业与经济发展关联度高,产业链较长,包括吃、住、行、游、购、娱各方面,与体育、科技、商业、农业等其他行业联动密切,壮大文旅产业能够更好释放"一业兴、百业旺"的乘数效应。要进一步做好政策强链、融合延链、要素补链等工作,提升产业链集聚力和竞争力,壮大头部企业、培育"链主"企业、扶持中小企业,培优做强文旅市场经营主体。持续做好"文旅+百业""百业+文旅"大文章,推动文化和旅游融入乡村振兴、城市发展,促进更多艺术元素融入城乡规划建设,大力发展体验性强、互动性多、参与度高的文体旅、文商旅、农文旅等融合业态,培育体验经济等新增长点,繁荣乡村文化、建设人文城市,打造更强创新力、更高附加值、更具竞争力的产业链供应链。

B 以品质品牌为抓手展现新面貌

文旅产业高质量发展,离不开对文化和旅游资源要素的深度挖掘和融合应用,需要革新理念、更新模式、创新业态,特别是通过数字技术等的创新应用,让文旅产业铸就新的文化内核、焕发持久生机活力。

推进文旅精品化。文化旅游的基本内涵就是"精耕山海,细作人文"。精品化是实现文旅高质量发展的必备前提、必经步骤、必要条件。要把高品质文旅资源转变为产业优势、竞争优势,通过文旅产业链全过程的"精耕细作",克服规划粗简、资源粗劣、服务粗疏、管理粗放,构建高水平的文化旅游模式,打造各具特色的精品旅游线路、项目和产品,真正实现文化旅游向精细化运营、高质量可持续发展转变。

打造文旅品牌IP。IP以其独特性、创新性、代表性、主题性、互动性和体验性等特点,为文旅产业注入新的活力和动力。从夜游锦江、大唐不夜城,到《又见平遥》《遇见大庸》《知音号》等经典演出,深度融入了5G、增强现实、虚拟现实、人工智能等前沿技术,让每一个文旅IP都展示出其独特的魅力,充分释放文旅IP的强大吸引力。特别是要加快打造文旅数字IP,加强开发和转化,充分运用动漫游戏、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术等业态,助推中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

满足细分市场需求。市场细分是扩大文旅消费的重要着力点。文旅产业成功发展离不开差异化、多元化、个性化的产品。当前,文旅产品及服务供给仍然存在单一化、同质化问题,数量、质量、规模等与群众实际需求有较大差距。需要针对不断细分的市场需求,顺应发展趋势、锚定多样化需求,坚持差异化定位、特色化发展,在提供精确化文旅项目、精准化文旅产品、精细化文旅服务、多元化文旅业态上下功夫。同时,用好国际交流合作机制平台,向世界讲好中国故事,打造一批世界一流的文旅名品、精品,拓展文旅产业发展新空间。

观点聚集

向"短板"要动力

事物作为一个系统而存在,各要素之间发展具有不平衡性,自然就会产生长板和短板。从经济社会发展的角度看,短板是阻碍发展的薄弱环节,是亟待解决的矛盾和问题。

我国经济进入高质量发展阶段,经济社会发展的"木桶容量"更大,但发展不平衡不充分的问题仍然突出,对补短板的要求也更高。对待短板,要坚持辩证眼光。许多短板主要是成长中的短板、发展中的问题,常常积蓄着"后发优势",具有潜在的增长空间。比如,我国汽车产业抓住电动化、智能化、绿色化转型的历史机遇,率先改换赛道,发展新能源汽车,十年磨一剑,形成了国际竞争新优势,把短板补成长板。可见,坚定信心把短板补齐,就会形成发展新动力,实现弯道超车。补短板不是不加区分、眉毛胡子一把抓,而是要抓主要矛盾和矛盾的主要方面,找到那些深层性、关键性问题。抓住重点领域和关键环节,在补短板上下真功、见实效,才能切实夯实发展基础、提高发展质量和效益。

刘小鸽 人民日报

重视培育良好社会心态

进入新时代,我国在经济建设和社会发展各方面取得巨大成就,从整体来看,我国社会心态主流积极健康,人民群众获得感、幸福感和安全感明显提升。但同时,伴随各项改革开放举措向纵深推进,民众利益诉求分化、价值取向日趋多元,社会利益与矛盾冲突更加复杂,不可避免地会产生消极、非理性的社会心态。尤其是近年来一些负面事件发生的频率增加,反映出当前我国社会心态需要特别关注认知惯性诱发消极情绪,以及数字时代平台算法加剧心态极化。

"发展是解决一切问题的总钥匙",必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理。兜底性民生建设是培育良好社会心态的保障,要建立和完善覆盖重点就业群体和特殊困难群体的社会保障体系,持续完善灵活的就业政策,加大住房保障力度,继续推动改革和完善劳动力市场制度,加快出台各项激励性政策,推动第三次分配更好发挥促进共同富裕的作用。

心理健康服务体系是培育良好社会心态的抓手。建议将社会心理服务体系建设纳入社会工作部工作范畴,在建设、干预与服务三个层面进行统筹,建立社会心态监测预警、演变研判、干预引导及研究分析等多层面的治理架构,从而建立与经济社会发展相适应的心理健康服务体系。

现代化的治理体系是培育良好社会心态的载体。把握不同阶层的利益期望,努力凝聚发展共识;扩大公众参与,使政策更为公平合理;据实评估重大社会事件对个体和特定群体造成的心理情绪影响,做到对社会心态风险的早发现、早预测、早准备。

廉思 北京日报

欢迎赐稿

"理论与实践"投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。