

文化这一年 · 文学



《我在岛屿读书》全网曝光量已超100亿。



《我与地坛》(2024典藏版)亮相北京地坛书市。

【时讯】

2024多彩贵州文化艺术节优秀剧目展演——“贵演·2025新年音乐会”奏响贵阳大剧院



奥地利维也纳之声交响乐团为观众带来精彩表演。

本报讯 12月25日晚,作为2024多彩贵州文化艺术节优秀剧目展演作品,由奥地利维也纳之声交响乐团带来的“贵演·2025新年音乐会”在贵阳大剧院奏响,为全场观众营造出轻松、欢快的节日氛围。

音乐会上,50余位来自奥地利、意大利、俄罗斯的音乐家——演绎《蝙蝠序曲》《动感舞曲》《在蓝色的多瑙河上》《胡桃夹子组曲》等20余首经典曲目。曲目多选自施特劳斯家族、柴可夫斯基等音乐大师的传世之作,《茉莉花》《春节序曲》等耳熟能详的中国曲调也穿插其间。俄罗斯高音歌唱家奥尔加·切尔文斯基告诉记者:“通过音乐,感觉到和中国观众的情感联系在一起了。”

据悉,“贵演·新年音乐会”是贵州省演出公司的自营演出品牌,多年来累积了一批忠实观众粉丝群体。奥地利维也纳之声交响乐团是维也纳金色大厅杰出的演奏团体之一,曾连续八年在北京人民大会堂演奏。乐团成立于1989年,汇集了世界各国优秀音乐家,许多成员曾斩获国际大奖,展现出精湛的演奏技术和丰富的乐思想象。在曲目选择方面,该乐团独具特色,不仅擅长演奏施特劳斯家族的经典曲目、贝多芬、莫扎特等德奥派作曲家的传世之作,对恩斯特·拉赫曼等20世纪新音乐作曲家的现代派作品也有精湛诠释。(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰/文 杨才江/图)

“第二届芙蓉文学双年榜”发布 贵州作家肖勤《海边的向日葵》入选

本报讯 在日前举行的芙蓉文学盛典上,现场揭晓“第二届芙蓉文学双年榜”名单。该榜单是由芙蓉杂志社特别策划的大型文学品牌活动,由“芙蓉文学图书榜”和“芙蓉杂志榜”两大榜单组成,各评选出十部作品。贵州作家肖勤凭中篇小说《海边的向日葵》入选“芙蓉杂志榜”榜单。

《海边的向日葵》讲述了一个命案、网暴、疾病和爱情交织的故事:一个被网络暴力和医闹事件逼到绝地的女医生青玉,差点成了谋杀者,而一个被童年噩梦所困扰的抑郁症少年高陆,却一直在做偷窥者。本是两个几乎没有人生交集的人,却因为多年以前少年的一次自杀而相识相遇,多年以后,他们又成为了彼此的、必然的救赎。

此次上榜“芙蓉杂志榜”,评委写给《海边的向日葵》的上榜辞为:饱满呈现时代一隅的真实样貌,人性的幽暗与光亮,在女医生与抑郁少年的相互扶持与照护中熠熠生辉;灵魂的救

赎,于起伏涌动的情节中静水流深。以曲折的故事和丰富的叙事,洞见人性幽微,呈现普通百姓的命运与烟火日常。

据介绍,该作首发于《芙蓉》2023年第2期,入选2023年中国当代文学研究会年榜、中国小说学会“2023年度中国好小说”。2024年,入围第八届平遥国际电影展产业板块“迁徙计划·从文学到影视”推介会,并与佳平影业达成影视版权合作签约;入围首届“中子星·小说月报影视价值改编潜力榜”终评。

作者肖勤为贵州省文联副主席、省作协副主席,主要从事小说创作,著有长篇小说《血液科医生》《守卫者长诗》《水土》《外婆的月亮田》等,长篇纪实文学《迎春记》,中短篇小说集《丹砂》《生世间小小的灯》《霜晨月》。小说作品获国家级文学奖——第十届全国少数民族文学骏马奖,以及人民文学奖、十月文学奖等多个重要文学奖项。(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

公益“贵州演艺大讲堂”首期活动收官

本报讯 日前,由贵州省演出娱乐行业协会主办的公益“贵州演艺大讲堂”首期活动在省文化馆圆满收官。

首期活动历经两个月,共举行十次讲座,特邀四川、重庆、广西及省内文化演艺行业的十位名家开讲,来自省内各演艺院团、演出行业的数十名学员参加。课程涵盖文化理论、市场营销、项目制作、演出策划等多个领域,老师深入浅

出地讲解与案例分享,不仅提升了学员们的专业素养,也为贵州文化演艺事业的创新与发展提供了新思路。

此次活动为贵州文化演艺人才的培养搭建了优质平台,进一步促进了行业内部的深度交流与合作。学员们纷纷表示,大讲堂是一次难得的学习机会,专家们的授课“干货满满”,对实际工作具有很强的指导意义。(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

【图片新闻】



12月22日,国家大剧院迎来建院17周年公众开放日艺术节。15场丰富演出、50场多彩活动在国家大剧院本部和北京艺术中心、台湾舞美艺术中心三址联动举办,众多市民走进剧院,共享艺术盛宴。

图为演员在国家大剧院排练厅展示舞剧《杨家岭的春天》陕北秧歌片段。

新华/传真

文学破圈发展 深度参与生活

2024年即将成为过去,回首这一年,文学展现出历久弥新的力量,深度参与人们文化生活,留下一个个瞩目时刻。作家们深耕创作,一批优秀作品纷纷面世。

一批厚重之作令人回味

2024年,作家们不断蓄力,开拓写作疆域,留下一批令人回味无穷的作品。

突破——这一年,众名家以昂扬姿态展示了对文学的探索 and 追求。刘醒龙的《听漏》、张楚的《云落》、叶兆言的《藏家花园》、张炜的《去老万玉家》、麦家的《人间信》、格非的《登春台》、杨少衡的《深蓝》、李修文的《猛虎下山》、马金莲的《亲爱的人们》、达真的《家园》……文学评论家白烨给出了评语:“这些作品大都是文学名家和实力派作家的小说新作,都是作家基于长期生活积累的苦心经营之作,在看待生活的角度、阅读生活的深度、表现生活的力度等方面都有艺术突破。”

巨变——这一年,《花灯调》《苹果红了》《东山劫》《草木志》等一批饱含时代气象的文学精品接续涌现,多角度展现出新时代的“山乡巨变”。据统计,“新时代山乡巨变创作计划”入选作品和选题已有29部,正式出版13部,其中既有名家新作,也有青年力作。

开掘——这一年,素人写作开掘一片新天地。黑桃《我在上海开出租》、王计兵《低处飞行》、陈年喜《峡河西流去》、胡安焉《生活在低处》等陆续与读者见面。素人作家纷纷扩大写作视野,陈年喜首次给家乡作传,王计兵堪称文学界派到外卖行业的“卧底”,用诗句和灵感捕捉这个群体的喜怒哀乐。

回望——这一年,回望历史、回望故土成为关键词。王树增新作《大秦春秋》以十场古代大战为轴,纵览夏商周春秋千年历史。陈继明著力几十载,以松弛方式写就长篇小说《敦煌》。邱华栋《空城记》以繁复的

历史、苍茫的废墟、复杂的人物、瑰丽的情感和奇异的传说,构成西域两千年的史记、传奇和赞美诗。作家鬼子磨刀18年推出《买话》,追问“你和故乡的关系到底怎样”。

文学破圈效应不断放大

2024年,文学的跨界转化、破圈发展,成为一个显著的现象,文学带来的无限可能早已不是停留在纸面上,而是在现实生活中不断印证,不断拓展,不断延伸。

这一年,那些倾注了几代人记忆的文学杂志在直播间开启“新征程”,意味着文学在积极融入现代传播格局的过程中,与热爱文学的读者相遇,实现从墨香到心灵的精神链接。

年初,《人民文学》杂志率先走进“与辉同行”抖音直播间,这次有着破冰之旅意义的直播活动累计观看人数895万,最高同时在线70多万人,获得上亿次点赞。最终成交金额1785万元,销售码洋1983万元。



由李娟散文改编的同名剧集《我的阿勒泰》,成为现象级作品。

博物馆有了更多“打开方式”

紫禁城里一只小猫,意外穿越数百年,来到如今的故宫博物院……中国儿童艺术剧院与故宫博物院联合推出的歌舞剧《猫神在故宫》在北京演出后好评不断,近期将赴长三角数个城市演出。

无独有偶,选择猫作为主角的还有上海博物馆。今年,上博在“金字塔之巅:古埃及文明大展”期间推出数场博物馆奇妙“喵”夜,允许观众携猫观展,门票场场遭遇“秒杀”。

“这样的变化,说明博物馆正在以更开放的姿态欢迎年轻一代观众。”不少观众喜欢看到这样的变化,也吸引着一批新观众走进博物馆。但也有资深观众希望回归安静看展的状态,“你若盛开,清风自来”。

变,还是不变?

传统文化传播年轻化

胡先生还记得自己前年好不容易预约上故宫博物院门票,带着当时6岁和9岁的两个孩子前往故宫。但孩子年龄尚小,不太能将建筑与历史联系起来,走一会儿就喊累。“我自己准备了讲解词,也给他们提前看过绘本,但文史知识对他们来说还是有点难。”但后来两个

孩子在电视上看到舞剧《只此青绿》片段,开始比起“下腰”动作,他顺势讲了《千里江山图》的故事。“看到《猫神在故宫》演出消息,或许这比‘讲解+参观’更能激发他们的兴趣。”

《猫神在故宫》讲述了小猫穿越时空,历经波折最终成长为故宫守护者的故事,剧情虽然脑洞大开,却并非无源之水:故宫曾养猫以防鼠患,馆藏文物中也有不少有猫形象的文物,如清孔雀绿加蓝釉猫,鼻尖一抹深蓝乖巧灵动;乾隆款白玉蕉树卧猫图花瓶,以玉石立体雕刻出猫咪侧卧芭蕉旁的场景;而清代带皮青玉童戏狸猫,再现古代童子和如今年轻人一样“吸猫”的过程。

将传统文化传播年轻化,故宫做了尝试。中国儿童艺术剧院院长、歌舞剧《猫神在故宫》的编剧冯俐在根据绘本写这部戏时,希望用充满想象力和人文情怀的故事让一代一代的孩子和成人对一座建筑充满想象。“通过这个游戏,唤起孩子对故宫的好奇想象,把遥远的历史变得有温度有情感,从而打开优秀传统文化的一扇大门。”故宫博物院常务副院长姜玮表示,在科技发展迅速、叙事日趋多元、观众需求不断更新的

年终岁尾,《人民文学》再度“故地重游”,在约两个小时活动中,累计700多万观众观看,最高在线人数27.8万人,2025年全年12期的《人民文学》杂志共售出2.9万册。《人民文学》主编施战军不由发出感慨:“《人民文学》不孤单了,跟大家在一起,我们找到了众多好的读者,也遇到了众多知音。”

国内顶级文学杂志的直播间之旅,《收获》同样留下难忘印记。今年2月,《收获》主编程永新、作家余华、苏童做客“与辉同行”抖音直播间,畅谈文学,畅谈《收获》,销售额超1246.2万元,给无数读者带来欢乐和感动。

这一年,文学的破圈效应,构成一个全国热议的文化现象。外景读书类纪实节目《我在岛屿读书》谈文学、谈阅读。从第一季至今,节目全网曝光量已超100亿,今日头条上的累计播放量已经超过4.5亿。由茅奖获得者金宇澄作品《繁花》改编的同名电视剧火爆,带动上海冬日打卡文

旅热,也让图书销量加印了20万册。由李娟散文改编的同名剧集《我的阿勒泰》,成为现象级作品。李娟文字平实、利落,带着理解万物的能力,文字的强大力量通过影视转化,不仅带热了阿勒泰,更走进了无数观众的内心。

图书市场“怀旧风”强劲

2024年,向经典致敬,向好作品致敬,图书市场“怀旧之风”强劲,成为特别突出的文化现象。

这一年,北京十月文艺出版社对曹雪芹、王朔经典作品集、《城南旧事》《四世同堂》等经典之作进行了全新改版。林白三十年写作的《一个人的战争》《说吧,房间》《北去来辞》,以“女性三部曲”重装亮相。长江文艺出版社推出《二月河长篇历史小说典藏版》,是对二月河先生逝世六周年最好的纪念。

历经岁月、历经市场、历经读者检验的图书才拥有典藏版、纪念版的荣光,而这些浓缩着一代代读者阅读经验的图书即便在数字时代的今天也依然表现抢眼。在今年秋季的北京地坛书市上,《我与地坛》(2024典藏版)一经亮相,就征服了无数读者,作家史铁生大致不会想到,他的心血之作不仅驰骋在文学世界,更成为人们诗意生活的美好装点,很多读者手持这本书打卡地坛书市,通过镜头留下永久纪念,经典阅读与时尚文化实现完美对话。

当然,典藏版、纪念版的不断到来,也从另一个角度说明出版机构对于图书市场抱有谨慎的态度。应该说,出版业在不断寻求突破、不断追求创新的同时,稳扎稳打的姿态同样是弥足珍贵的。

路艳霞

大背景下,博物馆还应面向未来,积极作为。

让历史之光映照未来

全球多家博物馆都在创新展陈和互动方式吸引年轻观众走进博物馆。美国大都会艺术博物馆首席运营官、首席财务官兼财务总监詹姆斯·凯莱赫介绍,在大都会博物馆所在的纽约,博物馆听取社区的需求,举办街区派对,吸引儿童到博物馆参与绘画,举办包括中国春节在内的不同国家双语节庆活动,“我们成功地吸引访客平均年龄从42岁降到37岁。”据透露,明年上博将与大都会博物馆合作在美国展出“故宫青铜新:宋元明清铜器特展”。

今年上海博物馆老馆和新馆接待观众总数将超过600万人次,创历史新高。上海博物馆馆长褚晓波说,上博观众的年龄也在下降。“博物馆发生了很多变化,博物馆的观众也在变化,而我们所处的世界更是今非昔比。上海博物馆一直在思考,收藏过去的博物馆,如何服务当下,让历史之光映照未来。”

围绕今年举办的古埃及文明大展中猫这一元素,上博在全球综合类博物馆中首创观众携宠物猫观展的博物馆奇妙“喵”夜活动,不少年轻观众在社交媒体上分享观展体验。

简工博