

弄潮搏浪正当时

——探寻县域经济的活力与韧性

A 厚植产业优势

从一块煤起家,一座小城实现了从贫困县到“西部煤都”的蝶变。

走进位于陕蒙交界的神木市大柳塔镇,一座座庞大的现代化煤矿,彻底颠覆人们对煤炭行业“风险大”“污染强”“科技含量不高”的刻板印象。

穿西服上班、用鼠标“割煤”、矿工化身“程序员”“工程师”……在神木,采煤已从传统印象里的“黑大粗”变为“高精尖”。

曾几何时,神木也曾陷入单纯“挖煤”“卖煤”的模式,经济命脉被煤价的涨跌左右。难以建立起完备的产业体系,经济发展缺少韧性和进阶空间。

为了牢牢抓住发展主动权,神木围绕现代煤化工产业体系和高新技术创新平台打造,大力发展以煤为基础的高端能源化工产业项目。同时着力打造低空经济产业集群,发展文旅服务业和现代农业,抓住一个个“新风口”培育梯度接续产业。

传统产业升级,新兴产业蓄势。2023年,神木地区生产总值突破2000亿元,成为全国十强县中唯一的西部县市。

壮大特色产业,不能只凭资源“靠天赏饭”,更要瞄准市场需求,通过不断延伸产业链、提升价值链,培育更多高附加值的产品。

从“土特产”到“致富粮”,一粒青稞如何实现“七十二变”?

走进西藏江孜县的一家酒业公司生产车间,发酵罐、清酒罐等18个罐体矗立在厂房里,全自动生产线井然有序,一件件青稞啤酒被迅速贴标、打包、装箱。

“在传统青稞酒制作基础上,我们研发出多款青稞白酒、啤酒和饮品。2021年至2023年共销售120多万件,累计营业额7100多万元。”公司董事长扎西杰说。

青稞蛋白代餐棒、青稞烘焙预拌粉、青稞奶茶、青稞爆米花……从传统粗加工向精深加工转型,通过政府牵线搭桥实现产学研三方合作,江孜目前研发生产的青稞系列产品已达40余种。

除了食品加工,江孜还探索将麸皮、秸秆等加工成饲料、有机肥,实现资源循环利用,全面提升产业经济、民生和生态效益。

放眼全国,一座座小城因地制宜,致力打好特色牌,形成优势产业。

曾经是躺在贫困县名单中的“落后生”,如今是频频登上热搜的网红县城。山东曹县瞄准“汉服经济”,挖掘细分赛道里的大市场,从“流量爆红”迈向“产业长红”。

从一道“光”延伸,青海德令哈市由荒凉小城变身“光热之都”,光、热、电的循环转换,让这座西北小城在世界新能源舞台上大放异彩。

汇聚4家上市快递物流企业总部和300多家快递物流企业,上海华新镇变“边缘”成“圆心”,化劣势为优势,成长为拥有千亿级物流产业的“快递第一镇”……

作为国民经济的基本单元,县城一头连着城市,一头接着乡村,在经济发展中起着“承上启下”的作用。不久前召开的中央经济工作会议明确提出,“因地制宜推动兴县、强县、富民一体发展”“大力发展县域经济”。

深挖资源禀赋,瞄准发展赛道。越来越多县域小城逆势崛起,特质鲜明地站在人们面前。



2024年10月16日,西藏日喀则市江孜县江热乡班觉伦布村农机服务农民专业合作社的社员使用农机收获青稞(无人机照片)。

在辽阔的中国经济版图中,县域是发展的基本单元。资源要素各不相同、产业发展各具特色,近年来,面对压力挑战,中国的很多县城用信心扎稳发展之“锚”,以禀赋坚定前行之“舵”,靠创新扬起御风之“帆”。一座座小城飞跃上升的发展故事,折射出中国经济的韧性和活力。



2024年9月27日,在山东曹县大集镇一家汉服基地,主播直播推介汉服。

B 保持发展定力

“传统产业步入‘夕阳’了吗?”

面对不少地方遭遇的发展困境,福建晋江用“咬住实体不放松”的定力证明:只有夕阳产品,没有夕阳产业。

专注于“一双鞋、一张纸、一把伞……”实体经济是晋江产业的根基。多年来,面对外部市场变化的考验,面对脱实向虚的“热钱”“快钱”等诱惑,晋江企业家们始终心无旁骛,践行着“说到不如做到,要做就做最好”的理想追求。

“这些年,我们有很多机会拓展利润增长模式,比如体育地产、金融投资,但安踏管理层恪守‘单聚焦’战略,从未改变。”安踏集团副总裁李玲说,无论规模多大,企业始终将生产好一件衣服、一双鞋作为主业。

坚持,绝不等于守旧。安踏、特步、361°等企业敏锐捕捉消费升级动向,从面料、设计、工艺、流程管理等方面持续创新,让“舒适”“科技”“时尚”成为国货运动服饰的新标签;盼盼食品集团通过5G和物联网技术打造智能化“未来工厂”,生产协同效率和订单交付及时率大幅提升……

凭借对实业的坚守,晋江已构建起一条条“搬不走”的产业链。目前,晋江已有纺织、鞋服两个超千亿元,食品、建材、医疗健康、智能装备4个超300亿元产业集群,各领域涌现出一批行业龙头企业。

保持定力,就要坐得住“冷板凳”,啃得了“硬骨头”。芯片设计制造、心脏支架和各类药品、人形机器人……从咸菜小镇到“科学之城”,“张江创造、辐射全国、走向世界”的故事,每天都在发生。

“0到1”的突破谈何容易。“种蔬菜”每年都有收成,“种企业”的收获周期却要拉长到五年、十年,甚至更久。多数技术领域投入大、周期长,短期内难以实现重大突破。在上海张江,多年来,政府、企业、科研机构坚持用耐心资本浇灌,集成电路、生物医药和人工智能等先导产业科技成果陆续落地、开花、结果。

“搞硬科技创新,如果没有坐‘冷板凳’的定力,就不会有‘热产业’的竞争力。”张江科学城建设管理办公室主任侯劲说。



2024年8月23日,在福建晋江拍摄的361°晋江五里服装基地的“5G+智慧工厂”项目生产线。



2024年10月24日,工作人员在位于安徽界首的天鸿新材料股份有限公司生产车间里工作。

安徽省面积最小的县城界首,在多个领域跻身循环经济“国家队”,靠的就是坚定循环经济发展战略,咬紧牙关不换届,一任接着一任干。

被誉为“湘中黑马”的宁乡,多年来坚持“强工业”目标不动摇,有的重大产业项目持续跟踪近10年,最终实现由“乡”到“城”、由“农”到“工”的转变……

锚定战略目标久久为功,更多县域在“慢就是快”中跑出了自己的“加速度”。赛迪顾问发布的数据显示,2023年,全国“千亿县”总数达到59个,地区经济总量占全国比重达到7.6%。

锲而不舍之,朽木不折;锲而不舍,金石可镂。一个县域发展的传奇故事,靠的就是咬定青山、久久为功的坚定,以及夯基垒台、接续推进的韧劲。



2024年9月27日在湖南宁乡拍摄的湖南星邦智能装备股份有限公司的智能制造工厂(无人机照片)。

紧握创新之钥

蔚蓝色海岸之畔,科技园摩天高楼耸立,后海中心区五彩霓虹闪烁,蜚声中外的科技公司随处可见。

这里是深圳南山区——中国上市公司密度最高的地方。

就在不久前,坐落于南山的深圳市游科互动科技有限公司,上演了一幕大型商业传奇。其孵化的首款国产“3A”游戏《黑神话:悟空》销售超千万份,掀起海内外“西游热”。

从传统农业镇,成长为初具雏形的世界级创新型滨海中心城区,南山已连续7年位居全国创新百强区榜首。2023年,南山区新增国家高新技术企业471家,国家级专精特新“小巨人”企业93家。

有改革开放的基因,有浓厚的干事创业氛围,一路走来,“创新”始终是南山最为闪耀的标签。

家电企业康佳、创维,互联网企业腾讯,手机厂商科健、传音,通信设备制造商华为、中兴……每一波时代浪潮中,南山都涌现出代表性的创新企业。敢闯敢干、勇于创新,让南山人踩上了节拍,找到了位置,抢到了机遇。

如今,南山被誉为“梦想和奇迹最容易诞生的地方”,预计全年地区生产总值将逼近万亿元。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。放眼全国,传统产业占比大、企业创新能力较弱、产业发展后劲愈发不足,成为一些县市共同面临的难题,如何逆势突围、破局成棋?

800亿元、900亿元、1000亿元,巩义市近5年先后跨过3个台阶,成为河南省首个“千亿县”。一路向上的经济总量曲线,背后是持续向创新要动力。

在巩义,万达铝业公司说“没有新的高端的产品,万达早被市场淘汰了”,泛锐熠辉公司称“公司最忙的地方不在车间,而在实验室”,天祥新材料公司认为“国家级制造业单项冠军,是靠技术研发拿到的”……

创新蔚然成风,靠企业努力,更离不开政府有为。在巩义,行业发展研讨会上,企业家坐“主位”,领导干部坐“副位”;一家创业公司的博士团队,初到巩义遇上住房难题,被安排到与市领导同住一栋公寓楼……

目前,巩义市规模以上工业企业研发覆盖率为71.46%,研发投入强度已达2.8%,省级工程技术研究中心数量从2020年的35家增加到去年的67家。

将创新“置顶”,广袤县域地区正在加快布局科创版图,迭代创新体系。

四川广汉推动建设“西部传感谷”,从传感技术研发、科技成果转化、传感器器件生产等方面布局未来,规划到2027年,传感器相关产值突破100亿元;

浙江乐清坚持智能化、数字化、绿色化方向,将电气产业和新能源产业融合发展,加强开拓海外市场,不断进行深度研发、科技创新;

江西贵溪通过持续开展科技攻关,电子级氧化铜粉、高速型镀层电极丝等新研发产品,打破长期依赖进口的局面,实现国产化……

县域向“新”攀登,正是中国经济高质量发展的生动写照。今年前11个月,随着新质生产力稳步发展,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9%,增速明显快于规模以上工业增长;高技术产业投资增长8.8%,明显快于全部投资增长。

郡县治,天下安;县域兴,国家强。数千小城如同一条条奔腾的江河,万流入海,汇聚起中国经济波澜壮阔的力量。

2023年11月25日在上海浦东新区张江科学城拍摄的形如鸚鵡螺的大科学装置上海光源(中)(无人机照片)。