政务简报

▲2024年12月31日，贵阳工匠学院建设暨贵阳贵安“劳模工匠助企行”专项行动启动仪式举行，市委副书记黄波出席并宣布启动。省总工会党组成员、副主席梁伟为部分贵阳工匠学院师资代表和劳模工匠服务队队员颁发聘书，市人大常委会副主任、市总工会主席田胜松为首批贵阳工匠学院建设主体单位授牌。

（贵阳日报融媒体记者 田一郦）

▲2024年12月31日，市委常委、市委统战部部长徐红赴贵阳经开区走访定点联系企业，宣讲市委经济工作会议精神并现场协调解决企业困难问题，强调要深入推进“五优”改革，不断提升政务、商务、事务服务质效，以一流营商环境赋能企业高质量发展。（贵阳日报融媒体记者）

贵阳首批六家工匠学院成立

本报讯 2024年12月31日，贵阳工匠学院建设暨贵阳贵安“劳模工匠助企行”专项行动启动仪式在贵阳市南明区南明智能制造产业园举行。

活动旨在进一步深化产业工人队伍建设改革，聚焦贵阳贵安“强省会”行动，发挥好劳模工匠人才的示范引领作用，推进贵阳工匠学院建设及劳模工匠助企行等工作，推动技能人才培育工作落实落地，助力贵阳贵安高质量发展。

2024年，贵阳市总工会积极响应全总、省总关于工匠学院建设的工作要求，围绕“强省会”行动，聚焦“1+6+1”重点产业，结合贵阳贵安工作实际，按照“五位一体”工作思路启动“1+1+N”工匠学院体系化建设。选定贵阳职业技术学院、贵阳交通技工学校、贵阳市水务环境集团有限公司、贵州轮胎股份有限公司、贵州机电（集团）有限公司、贵州火炬高新技术工程中心有限公司为首批贵阳市级工匠学院建设单位。6家工匠学院将各尽其能，充分发挥优势，在创新技能人才培养模式、深化产教融合、校企合作、职业技能等级认定、完成技能大赛集训任务等方面发挥积极作用。

仪式上，相关负责人宣读了省总工会《关于同意贵阳市总工会建立工匠学院的批复》《贵阳市“劳模工匠助企行”专项行动方案》《贵阳贵安“劳模工匠助企行”倡议书》，分别为6家工匠学院授牌，为部分贵阳工匠学院师资代表及劳模工匠服务队队员颁发聘书。

贵州火炬智慧工匠学院相关负责人在会上作经验分享。据了解，成立工匠学院后，该企业将在软件开发、数据分析、人工智能等领域持续赋能，探索建立以产业岗位标准为引领，以校企学生、员工及教学与培训资源为基础，以职业技能等级评价为纽带的“产训评赛”融合发展数字产业技能生态链，筑牢数字经济产业技能根基，为贵阳贵安经济社会高质量发展提供人才和技能支撑。

启动仪式后，参加人员参观了贵州火炬智慧工匠学院实训现场，了解该企业工匠学院建设情况、交流经验、拓宽视野，为工匠学院建设提供经验借鉴。

下一步，贵阳市总工会将以工匠学院为依托，强化组织领导全方位深化工匠学院建设，立足贵阳贵安发展实际，积极延伸触角，孵化培植一批新的高质量工匠学院，形成广泛覆盖、重点突出、分层分类成体系的工作格局，着力将工匠学院打造成为技能人才培养平台、劳动和技能竞赛比武平台、工匠培育选树平台、职级评价晋升平台、创新创造赋能平台、职工创新创造孵化平台，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导职工成为新质生产力发展尖兵，为贵阳贵安高质量发展贡献工会力量。

（贵阳日报融媒体记者 田一郦）

贵阳产控产业园区建设运营有限公司举行联合签约
携手多家企业推动区域经济发展

本报讯 2024年12月31日，贵阳产控产业园区建设运营有限公司举行联合签约仪式。通过与地方及多家企业深度合作，实现互利共赢，推动区域经济和产业发展。

贵阳产控园区公司是贵阳产控集团为贯彻落实“强省会”行动要求而组建的产业园区建设运营公司，主要负责统筹产业园区建设与招商运营、工业标准厂房建设等工作。目前，该公司负责的园区项目有贵阳市健康医药（化学药）产业园、贵阳绿色生态印染循环经济产业园、贵阳市花溪区表面处理产业园、贵阳生态特色食品产业园等。

签约现场，贵阳产控园区公司与贵州顺丰速运公司签订《合作框架协议》，双方将基于各自业务特点和未来发展战略，在城市配送、仓储管理、智慧园区、无人科技、快递服务、解决方案等方面开展合作；贵阳生态特色食品公司与京东物流签订《京东云仓仓储服务合同》，双方将在园区内实现生产加工、仓储配送、冷链物流、商贸流通、应急保供、金融服务、信息处理的一站式履约服务；贵阳生态特色食品公司与贵州钰华弘宇食品有限公司签订《入园协议书》，钰华弘宇公司将在贵阳生态特色食品产业园区3号厂房内租赁4000余平方米，建设无酒精饮料等产品的生产项目；贵阳合益公司与贵州亿美医药化工有限公司签订《年产44500吨精细化学品项目入园协议书》，贵州亿美公司拟投资4.5亿元，规划约150亩地，在贵阳市新医药产业园内建设年产44500吨精细化学品项目，该项目全面建成投产后，预计将实现年产值4.5亿元，提供就业岗位150人。

下一步，贵阳产控产业园区建设运营有限公司将打造以“投、融、建、运、管”五位一体的新模式进行园区开发建设运营，不断完善园区基础设施配套，加强团队建设和运营服务水平，持续提升园区运营管理能力。围绕贵阳贵安新型工业化主攻“1+7+1”产业，做好城市区域开发、做优工业园区，为招商工作及工业发展打下良好基础，助推贵阳贵安经济高质量发展。

（曾静 贵阳日报融媒体记者 张薇）

市政务服务大厅——
开展消防应急演练培训

消防宣传员现场演示如何灭火。

本报讯 2024年12月31日，贵阳市政务大厅开展消防应急演练培训，政务服务中心相关人员等120余人参加。

此次培训分为理论和实操两个部分进行。在理论培训中，市政务服务中心邀请贵阳市应急局应急处专家围绕汛灾、建筑火灾、燃气事故等身边常见的五个灾害类别进行授课，并结合近年来发生在贵州各地的典型案例，详细讲解常见灾害形成原理、预防常识、逃生自救常识、隐患辨识等日常安全管理知识。

随后，观山湖区救援大队防火监督员结合政务服务大厅实际情况，详细讲解政务大厅可能会引发火灾的各类原因、发生火灾后如何正确报警、如何组织人员疏散逃生自救，以及如何开展日常防火巡查、检查等内容。

实操部分，逃生应急演练模拟政务服务大厅空调机房起火的场景，全体工作人员有序、迅速地组织在场群众撤离。最后，消防宣传员现场演示了灭火过程。

此次培训旨在进一步加强和规范政务服务大厅对消防应急工作的管理，提高工作人员应对突发事件的能力。

（实习生 王彩蓉 贵阳日报融媒体记者 庭静 文/图）

开栏的话

刚刚过去的2024年，是落实“十四五”规划、推进“强省会”行动、实现贵安新区“一年一个样、三年大变样”的关键一年。

站在“十四五”收官之年这一重要节点，回望过去一年，贵阳贵安继续扛牢“强省会”的政治责任，知责担责、知重负重，加力加压、破题解题，努力把“强省会”的最强音奏得更响、主抓手抓得更紧、集结号吹得更亮，推动“强省会”取得了新成效、实现了新突破、迈上了新台阶，“强旅游”工作亮点频出，预计全年累计接待游客1.67亿人次、同比增长14%；“强生态”取得阶段性成效，贵阳空气质量在全国168个重点城市中排名第4，在省会城市中排名第3……

新年新气象！今起，本报开设“强省会·这一年”“强省会·新征程”等专栏，并围绕强工业、强城镇、强三农、强旅游、强环境、强生态、强民生、强人才“八个强”和党建工作开设子专栏，深入报道各区（市、县、开发区）、各部门、各行业过去一年推进“强省会”行动的生动实践以及新的一年做好“强省会”工作的思路举措，为奋力谱写中国式现代化贵阳贵安篇章营造良好舆论氛围。

“六爽”魅力值拉满 城市美誉度攀升
——2024年贵阳贵安文旅产业高质量发展综述

2024年12月31日，2025年贵阳路边音乐会跨年嘉年华在贵阳国际会议展览中心盛大举行，持续10个小时的狂欢，让这个跨年夜激情澎湃，也为2024年画上了一个圆满的句号。

随着近年来贵州贵阳旅游市场的火爆，网络上出现“一亿人来贵州，还有两亿人在路上”的段子。如今，这句玩笑已照进现实，官方数据显示，2024年，预计贵阳市共接待游客1.67亿人次。

贵阳市凭借什么吸引游客纷至沓来？答案就藏在这座城市给人带来的满满“情绪价值”中——

贵阳路边音乐会以其“零围墙、零门票、零界限”的开创性模式，打破传统演出的诸多限制，成为全民共享舞台；曹状元街、太平路、十字街、民生路等街头巷弄融入新场景、新玩法、新业态，游客漫步城市中，既能触摸历史，又能感受现代化城市的活力。而悠闲凉爽的山村旅居生活，则为追求“慢生活”的人们提供了“诗与远方”。

2024年，贵阳贵安持续紧扣“爽爽贵阳”定位，把旅游产业化当作“强省会”的重要支撑与高质量发展的重要载体，围绕旅游资源、客源、服务“三大要素”实施“四大行动”，打造“六爽”产业体系，全力提升“爽爽贵阳”城市品牌的知名度和美誉度。

文旅活动全年无休 旅游指标屡创新高

过去一年，贵阳贵安文旅全年无休，陆续推出烟火季、赏花季、避暑季、温泉季等系列活动，实现全年旅游市场繁荣，屡次上榜中国“大美之城”等榜单，进一步提升城市品牌的知名度和影响力。

数据显示，贵阳市全年旅游指标屡创新高。2024年，贵阳市预计接待国内游客1.67亿人次、同比增长14%；接待过夜游客3430万人次、同比增长10%；接待境外游客19万人次、同比增长140%。国内游客人均花费1326元。特别是7至8月，国内过夜游客数量连续两月超400万人次，限上住宿业连续两月营业额超4亿元，贵阳机场单日旅客吞吐量7次刷新纪录，峰值达8.24万人次。

过去一年，无数精彩瞬间助力贵阳贵安文旅出圈。例如，黔灵山公园的动物明星“小老费”萌态十足，吸引无数游客前往互动；短视频达人唤俊多次奔赴贵阳市，成为贵阳特色美食的“代言人”；《贵州火锅100种》《林城谣》等歌曲在贵阳路边音乐会首发，让游客感受到了贵阳贵安的独特魅力……

赏花季，贵安樱花园创新“赏花”模式，解锁了一系列丰富多彩的新玩法，举办首届女子樱花马拉松、首届国樱文化旅拍节、首届丛林涂鸦艺术节、首届躺坪营地风筝节、首届野餐垫躺岛春游会、首届赏樱徒步大会等活动，让游客在赏花的同时参与各种有趣的活动，全方位感受春天的气息和赏花的乐趣。

2024年避暑季，贵阳贵安的文商教体旅等部门联合发力，策划举办400余场活动，携手百位贵阳旅游产业主理人发起“贵阳潮玩主理人”计划，开展爽爽贵阳·玩法引力场、嗡嗡节等活动，展示城市活力。

回望2024年，四季多彩的活动、无数动人的瞬间让越来越多人看到贵阳贵安的山水之美与人文韵味、生活热情。

文旅体验不断刷新 玩不腻的贵阳贵安

胜人者有力，自胜者强。2023年，贵阳贵安文旅全面复苏，凭借诸多亮点频频出圈，成为众多游客心仪的旅游目的地。2024年，贵阳贵安文旅更新迭代，续写文旅产业高质量发展新篇章。

过去一年，贵阳贵安顺应市场趋势及消费需求，紧紧围绕游客个性化、多元化旅游体验，推出一批新场景、新玩法和新业态。

——新场景不断涌现，绘就文旅新画卷。太平街、七米路、新印1950、华润万象城等特色街区和购物中心相继开业运营，吸引开心麻花、泰爽金、李山山的茶、梦马户外等375个首发、首店及中高端消费品牌入驻；

——新玩法花式上线，解锁旅游新乐趣。瞄准年轻客群，发布超级美食、超级派对、超级Walk、超级公园、超级露营、超级洞穴等“爽爽贵阳”十大超级新玩法；

——新业态更加多元，开拓市场新蓝海。“小车小团”等高端定制游产品，凭借细致周到的定制化服务、灵活自由的行程安排以及深度丰富的游览内容，深受市场欢迎，上榜携程暑期国内热门包车游目的地榜首，订单量同比2023年上升15%。

凭借着不断“上新”的新场景、新玩法、新业态，贵阳贵安以充满活力的姿态，吸引着众多新游客纷至沓来，对于“回头客”，贵阳贵安常来常新。

一体推进“五个文化” 书写文旅融合新篇

过去一年，贵阳贵安坚持“以文塑旅，以旅彰文”，文旅融合发展蹄疾步稳、亮点纷呈，“五个文化”一体推进取得新成效。

在做精红色文化方面，贵阳贵安推进红色文化保护利用管理，梳理形成第一批164处贵阳贵安红色资源并建立红色资源名录，对中国红十字会总会救护总队图云关旧址等进行修缮保护，推进八路军贵阳交通站旧址、息烽集中营革命历史纪念馆展厅等红色点位展陈提升，39个长征国家文化公园重大项目已建成38个。

在做强阳明文化方面，贵阳贵安完成阳明洞、甲秀楼（翠微园）、阳明祠等5个阳明文化保护修缮工程。做好甲秀楼（翠微园）、阳明文化园等核心资源点位展陈提升。举办“阳明三万里”文旅产业合作倡议等活动，进一步密切黔浙赣阳明文化交流，“心学高地”城市名片更加亮丽。

在做实民族文化方面，2024文化和旅游部“5·19中国旅游日”主题周倒计时接力活动在贵阳举行，25支队伍约3000人开展巡游及特色展演，传播量超10亿，展现了独属贵州的“最炫民族风”。

在做特群众文化方面，升级贵阳路边音乐会，在五一、国庆等节假日连续唱响，来自美国、英国、克罗地亚等十多个国家的歌手（乐队）与本地艺人同台献艺，民族化、国际化相得益彰，全年共举办217场，吸引现场观众超180万人次，网络传播量超70亿次，超百次登上同城榜热搜。

在做优历史文化方面，贵阳贵安组建历史文化专家智库团队，深入挖掘贵阳贵安历史文化，出版《贵阳史话》《甲秀昌明》《山海沧桑》《考古黔中》历史文化丛书。大松山墓群考古发掘及文物保护项目入选全国基本建设考古和文物保护优秀案例。云岩区、南明区城垣文化步道焕新亮相，“九门四阁”再现贵阳街头。

消费潜能加速释放 文旅流量变“含金量”

随着“一亿人”带来的文旅热潮，贵阳贵安文旅消费潜能不断激活，推动贵阳贵安文旅的“含金量”节节攀升。

2024年，贵阳贵安精准捕捉到“为一场演唱会，奔赴一座城”的文旅流量“密码”。全年共举办10场大型演唱会及17个音乐节，人气“爆棚”、档期“爆满”、票房“火爆”，吸引外来游客40万余人次，带动消费超2.5亿元，口碑、票房实现“双丰收”。

在招商引资方面，贵阳贵安全年新增签约文旅项目57个、签约金额34.97亿元，到位资金41.35亿元；品牌赛事贵阳马拉松赛全网曝光量（影响力值）达31.26亿次，赛事总经济效益9.19亿元。而作为城市品牌赛事的贵阳马拉松赛，凭借广泛的影响力，在全网收获高达31.26亿次的曝光量（影响力值），由此产生的赛事总经济效益达9.19亿元，成为推动贵阳文旅发展的又一有力引擎。

假期消费向来是观察经济活力的关键窗口，其火热程度犹如一面镜子，清晰地映照出消费市场所蕴藏的巨大潜力以及经济发展的良好态势。国庆假期，银联商务监测数据显示，贵阳的消费金额达106.42亿元，在全省位列榜首。

“爽爽贵阳”屡获“认证” “清凉”经济成效显著

“壮思风飞冲情云上，和光春霭爽气秋高。”这是500多年前，心学先哲王阳明留给贵阳的楹联，其中的“爽”字传承至今，与“爽爽贵阳”相呼应。

2024年，贵阳贵安的宜居之“爽”屡获认证，《中国气象旅游发展报告（2024）》显示，贵阳入选“避暑旅居”类气象旅游指数定标城市，气象旅游优势等级为“优”，年舒适度可达10个月。2024年8月21日，生态环境部通报，在168个重点城市中，贵阳市 7月空气质量排名第7，携程《2024暑期出游市场报告》也显示，贵阳市位列暑期避暑目的地榜首。

作为“中国避暑之都”，“爽爽贵阳”既有秀美的山川河流，又具温度、湿度、气度、风度、高度、纬度“六度”优势，是理想的避暑旅居地。贵阳贵安践行绿水青山就是金山银山理念，推动旅游产业绿色发展，全市139个村开展旅居服务，形成多样化的特色避暑旅居产品。2024年避暑季全市累计接待旅居游客18万人次，同比增长80%，约8.47万人次停留30天以上。

在避暑旅居方面，贵阳贵安深入实施“爽爽贵阳·旅居生活”计划，率先出台避暑旅居行业发展指导意见，鼓励引导行业有序发展，推出12个市级重点避暑旅居示范点，例如观山湖区朱昌镇高寨村、花溪区高坡乡扰绕村、清镇市红枫湖镇右二村等，这些示范点风景秀丽，提供露营、徒步、玩水、烧烤、亲子研学等多种玩法，此外还有43个区县旅居点，“清凉”经济魅力无限。

贵阳贵安旅居市场的繁荣，彰显了贵阳贵安凭借自然资源、文化底蕴和旅游设施在文旅产业中的吸引力，宜人天气带来的“清凉”经济也为城市经济和文旅发展注入了源源不断的动力。

贵阳日报融媒体记者 董容语 舒锐

强省会 这一年

贵阳路边音乐会跨年嘉年华举行
万众欢腾 共迎2025

▲歌手演唱歌曲《锦绣》。

◀跨年嘉年华现场气氛热烈。

本报讯 2024年12月31日，2025贵阳路边音乐会跨年嘉年华在长达10小时的活动中，用上百个精心策划的节目，奏响了贵阳的“年度之歌”。当时间跳转至00时00分时，盛大的烟花秀在新年的夜空上演，数万市民游客在倒计时的欢呼声中告别2024年，迎来崭新的2025年。

此次跨年嘉年华从2024年12月31日14点开始，一直到2025年1月1日00:10结束。市民游客在享受“零门票”音乐会的同时，还在非遗技艺、文创市集“遇见”传统文化，在免费畅饮的啤酒和热闹的后备厢集市中体验属于贵阳的“松弛感”……

18时许，室内音乐会在歌曲《观山湖》的旋律中开启，接着，贵阳各区（市、县）推出的节目一一上演，标志着场内演出正式开场。在随后的一首《我在贵州等你》唱响全场后，音乐会气氛开始热烈，众多国内外歌手纷纷登台亮相。

舞台上大咖云集，男高音歌唱家张英席带来《春风沉醉的晚上》、歌手王上带来《在多年以后》《青春大概》，贵州籍演员孔维带来《永不失联的爱》，并和4位来自晴隆的孩子演绎《向云端》。当天的节目充满民族魅力，来自小黄侗寨的从江侗韵和声组合带来《让世界听见》、苗族匠音组合带来《暖春曲》、来瓦莱乐队带来《侗族恋歌》。此外，江苏演艺集团的苏州评弹《声声慢》、蒙古利亚组合（内蒙）的《酒歌》接连上演，吴侬软语的旋律与粗犷深邃的草原风情碰撞在一起，让观众沉浸其中。

外国友人也用音乐表达了对中国、贵州的祝福。来自澳大利亚的李百可REBECCA DIANNE WILLIAMS带来《大中国》《星辰大海》、来自意大利的惜雅Raisi带来原创歌曲《我爱你》，来自葡萄牙的Danilo演唱歌曲《No TeVayas》《Macau Sam AsilnstrumentaI》，最后，登台的外国友人共同带来歌舞《相亲相爱》，并用各自的母语向世界各国的朋友送上新年问候。

时针越过2025年1月1日0点，这场融合了“国际性、民族性、群众性”的跨年嘉年华，在《新年颂》和《路边音乐会》的歌声中落下帷幕。

“一次比一次成熟，一次比一次热闹。”多次登上贵阳路边音乐会的“老朋友”张英席说：“我是路边音乐会成长的亲历者和见证人，我为贵阳这座城市感到骄傲。”

为满足不同人群的需求，此次跨年嘉年华不仅在场外设置了白天场的表演，还汇集了各地美食。此外，活动现场设有多个打卡墙和许愿墙，来自各地的游客纷纷在墙上留下新年心愿。

贵阳路边音乐会从2023年至今，已举办329场，现场观众达230余万人次，共有6万余名市民游客登上过路边音乐会的舞台。

（贵阳日报融媒体记者 舒锐 吴宇 董容语/文 梁超/图）

GUIYANG 贵阳路边音乐会