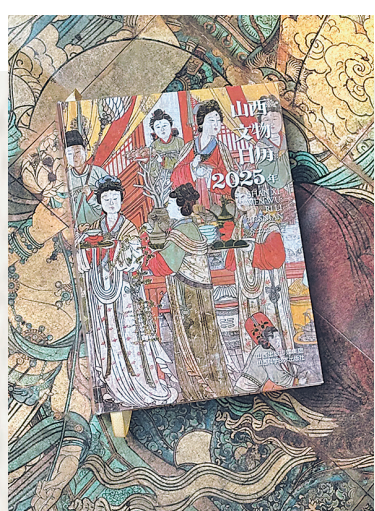
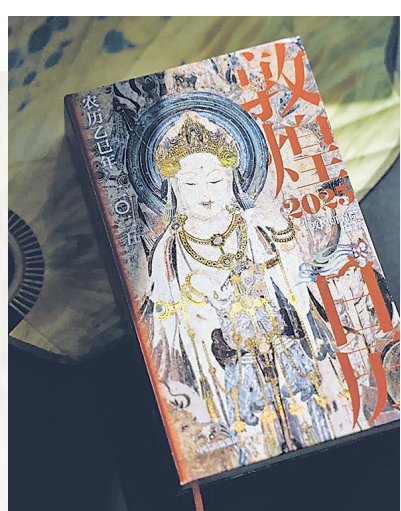


图书观察



《山西文物日历2025年·壁画)书封。



《敦煌日历2025)书封。



《故宫日历·2025)书封。

日历书:

“年货类”图书的“年年新”

贵阳日报融媒体记者 郑文丰 文/图

过了腊八就是年。腊八之后,我们不知不觉地进入“过年”的状态:开始将农历换算成农历,筹备年货,开启春节倒计时,这是国人独有的时间感觉和文化体验。

过去,人们挑选的“年货”中挂历、日历乃至黄历是必不可少的。与腕上手表、掌中手机中的时与日、年与月不同,它们承载的“宜忌”“二十四节气”等文化讯息,是国人“时间感觉”的具象化存在。

近些年,愈加火热的“年货类”图书——日历书,更是将一串时间数字赋予了新的文化属性。正如古语所云:“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。”日历书也是如此,它做到了“年年出、年年新”。

“IP赋能”

日历书守正创新

在众多日历书中,《故宫日历》可谓是最先开风气又为师。早在1933年,《故宫日历》便由故宫博物院推出,并以每年一册的频率连续出版。后来一度中断,直至2009年,故宫博物院以《故宫日历》1937年版为蓝本复刻推出新版,拉开了文化日历书的序幕。日历书市场也藉由《故宫日历》培育起来:2016年,日历书开始呈现井喷式增长,品种数高达114种,新增数量达到2015年的200%左右。这一年也被称为国内的“日历书出版元年”,该年推出的日历书品种高达114种,新增数量达到2015年的200%左右。至2018年,日历书出版的品种数量基本稳定下来,自此朝着精品化的方向发展。

最具热度的日历书是拥有相对稳定潜在读者群的IP:或延续品牌机构IP的影响力,或挖掘物销图书的IP价值,或充实作者IP的产品矩阵……在诸多有着“IP”加持的日历书中,《故宫日历》《敦煌日历》颇受瞩目,这两部日历书的背后,是故宫博物院、敦煌研究院的IP支撑。

2025年是农历乙巳年,生肖蛇年,适逢故宫博物院建院一百周年。《故宫日历·2025》将12个月分拆为三个主题:首先是“蛇年”生肖主题,在1月份的31天里,通过31件蛇文物,展现紫禁城中的蛇元素。如:蛇与龟组合而成的玄武神像,象征着北方之神,通常与东方青龙、南方朱雀、西方白虎并称为四神像。汉代将此四神像制作成四神瓦当,玄武纹瓦当亦在其中;其次是“概览”陈列主题,出现在日历中2月至9月的文物,是从故宫博物院现有珍藏的186万余件(套)文物中精选而出,通过上古瑰宝、晋唐气韵、盛唐气象、大宋风雅、宋韵流芳、元明珍赏、明清繁华、清代华章八个版块一一展示;再次为“百年”建院主题,故宫博物院建院一百周年以来,从筚路蓝缕到盛世琳琅,故宫人全心守护国宝,传承五千年中华优秀传统文化,他们的形象和付出,曾在《我在故宫修文物》《国家宝藏》等现象级纪录片中有所展现。11月至12月的日历内容,涵盖古建的修缮、文物的修复、专题展览的举办、常设展馆的布置等方面。

今年的《故宫日历》创新点有二:一是推出《故宫日历》矩阵日历书。除主打的《故宫日历·2025》外,《故宫日历:书画版·2025年》从故宫博物院所藏近16万件(套)书画珍品中,精选近400件山水楼阁书画作品,时间跨越唐代至近代,将泱泱中华大江南北的山水形胜、危楼杰阁、舟车桥梁、文人书斋一一呈现,其中不乏从未面世或出版的珍贵文物;《故宫日历·2025年·童真版》用“回归童真,寻找经典”的方式,为小读者揭开故宫博物院藏品文物与传统文化色彩及二十四节气的秘密。二是与科技手段相结合,把AR技术运用到日历中,让日历中的文物“活”起来,包括三维文物展示、书画作品动起来、视频呈现文物修复前后的效果对比等,给读者带来全新体验。

漫漫长沙,大漠孤烟。今年正值敦煌研究院建院80周年,从常书鸿、段文杰、史苇湘到李其琼、关友惠、樊锦诗……几代莫高窟人饮冰茹菽,谱写下一曲波澜壮阔的敦煌乐章。敦煌研究院前辈们的心血,汇聚于《敦煌日历2025》。该日历收录了295幅实景壁画,70幅专家临摹复原作品,从神佛护法、经变故事,到传统建筑、服饰妆容、世俗生活,收录了大量难得一见的未开放洞窟与未公开遗珍素材,从众多角度展现丰富的古代民俗生活,以及古人祈福驱灾的愿望。每天一幅敦煌壁画,配有专家深入解读:从新年纳福的“人新改故,万物同宜”,到入春踏青的“时候花新,春阳满路”,从炎夏消暑的“各赐团扇,愿扬仁风”,到隆冬温酒小酌的“长至初吉,佳节应期”。千年前古人的松弛与浪漫在敦煌日历中娓娓道来,让人心生温暖与感动。尤其值得一提的是,日历书中收录的70幅原壁画的临摹作品,出自段文杰、史苇湘、欧阳琳等前辈之手,百年莫高窟精神代代相传,透过日历书向我们描摹传递那繁华绚丽的世界。

《文博赋能》日历书异军突起

在“文旅热”和“文博热”的双重热度叠加下,今年通过“文博”赋能的日历书异军突起。

2024年,首款国产3A游戏《黑神话:悟空》在全世界爆发,让人们了解到“地上文物看山西”的个中真意,山西线下的

文旅、文博彻底出圈。一本立足山西文物的日历书《山西文物日历2025·壁画》也趁势而起。该日历书结合了文化传承、情感寄托和知识普及等多个方面的优势,将传统节气与壁画、篆刻相结合,使大自然的运行节奏流转于现代城市生活中。书中的日期与节气等皆集自山西碑刻法帖,如《困学纪闻》《唐太宗晋祠铭》《清泰直大夫武君介仁墓志铭》等。这种创新设计不仅赋予了日历新的生命力,也让人们在日常生活中感受到了传统文化的魅力。

众所周知,山西文物种类繁多,壁画、青铜器、彩塑、古建、石窟……山西的文物不仅展示了其深厚的历史文化底蕴,也体现了古代劳动人民的智慧和创造力。具有世俗化的气息和个性化的风格,因此,山西无疑是挖掘文博日历书出版选题的富矿。事实上,《山西文物日历2023年·壁画》《山西文物日历2024年·彩塑》的畅销已见证了“文博热”的热度,而依托文物衍生的日历书在今年备受瞩目。

央视新闻出品的《文博日历2025》基于同名新媒体产品开发,从400余件文物中做挑选,每天介绍一件文物,图文并茂,不仅展示文物的基本信息、功用和价值,还介绍文物包含的史学知识、自然科学知识等,集新闻性、知识性、趣味性、服务性于一体,图文并茂,可读性强。该书不仅是一本有一定时效性的日历书,更是一本寓教于乐的文博知识工具书,读者从书中可以查阅全国一两百家博物馆的镇馆之宝,从海报页观文物之颜值,从文案页品文物背后的故事;兴之所至,可以在“今日打卡”处记录;扫码还可实现博物馆一键预约,与心仪的文物实现线下见面。

国家博物馆推出的《国博日历:二〇二五·农历乙巳年》以时间为线索,精选365件馆藏精品文物,按照年代顺序梳理编排,每一件文物都经过专家团队的精心挑选和详细解读,通过这样的方式,读者可以经文物走进当时的社会生活,在一年中的每一天都与一件珍贵的文物相遇,感受历史的脉动。国家博物馆馆藏百万余件珍贵文物,构筑起展现中华文明永恒魅力、体现时代价值的文化殿堂。坚持《国博日历》的编纂出版,不仅是一次次的历史巡礼,更是文化自信的火种传递。

“特色赋能”

日历书各有所好

在市场细分、凸显差异化趋势的引领下,今年的日历书主题涉及民俗掌故、南怀瑾国学、健康、萌宠等领域。主打“特色”赋能,“萝卜白菜,各有所好”。

《民俗掌故日历6.0版(2025)》(以下简称“6.0科普版”),主体框架为“民俗科普漫画”,一年365天,365个掌故置于案头,每日一翻,从中不仅感受到中国民俗文化的博大精深,更在包罗万象的民俗生活中,发现众多有趣有料的知识科普点。“6.0科普版”最大的特色在于新增了科普元素,每个民俗条目下面,新增对应的科普小知识,使民俗掌故和科学普及有机结合。用通俗易懂的语言回答了源自生活的各种问题,力求从民俗的角度探寻科学奥秘,拓宽弘扬中华民俗文化的渠道。

《南怀瑾国学日历(2025)》是南怀瑾先生的语录日历,从先生的著述中选取200余条语录,主要包含处世之道、家庭教育、存心立品、节气养生等先生对于人世做人做事的教诲。在内容呈现上相对往年风格会更加活泼、接地气。本次日历主题为“外问南师 内求诸己”,周六周日为空白笔记形式,方便读者周末闲暇时光学习与“自己对话”。

日历书有着广泛的老年群体,健康类的日历书也颇有拥趸。其中,《华西医院辟谣小分队健康日历(2025)》是华西医学大系中一本特别的科普读物,书籍以日历形式呈现,采用问答的方式对与医学有关的常见医学谣言、养生保健误区及日常保健方法做了简明扼要的阐释。重点介绍了日常保健信息,如对脱发、口臭、消毒、颈椎保养、健身、肠道消化等问题作出了科学解答,并提供解决方案。本书既是一本日历,又是一本医学科普读物,还可用作日常保健,记录关键事项和保健知识。

萌宠已是当代年轻人线上、线下关注的热点,今年日历书的萌宠题材包括熊猫、猫、狗等。《有猫可喵喵不停(2025日历)》让读者一起云吸全国各地的萌猫,《今日宜“吸”熊猫》则收录了大熊猫吃喝睡的精彩瞬间,展示了可爱熊猫慢节奏、没烦恼的生活。

·新作 述评

《在往事里走动的人》:往事里潜藏涌动的爱意

在岁末年初时分,读到韩浩月怀人记事的散文集《在往事里走动的人》,顿感岁月之流逝显得不那么苍凉,亦或者说苍凉中还有诸多温度。往事的相关影像越明晰,细节的光越明亮,往事里走动的人则越难忘,甚至被刻骨铭心地记着。声音、色彩、味道、触感,以及扑面而来、不容躲闪的整体感觉皆一再提醒着,往事并未走远,往事已然随着生命辗转至四面八方,跨越春夏秋冬。

书中,我读到韩浩月成长岁月中的若干片段,斑驳、泛黄又清晰、明亮。在这部散文中,韩浩月不仅写家人至亲,也写交情有深有浅、联系或多或少的朋友们。在《曾和我一起晃荡的少年朋友》中,韩浩月说:“我深深地懂得,一些男人总是离不开他长大的城市,因为那里有他熟悉的生活和知心的朋友,在那里没有解决不了的难题,也没有积压在心的情绪,因为有朋友可以分担。”那些曾经热闹过的时光,在小小的县城里是不堪记录的一笔,却是他生命中不可少的组成部分。顾维云、虎子、小强以及四叔、三叔、六叔、二姨,他们按照命运的旨意排着队,有先后地加入韩浩月的命运进行曲中,或是旗帜高扬让韩浩月追随,或给韩浩月留下恒久的念想,或是互相伤害或误会过。

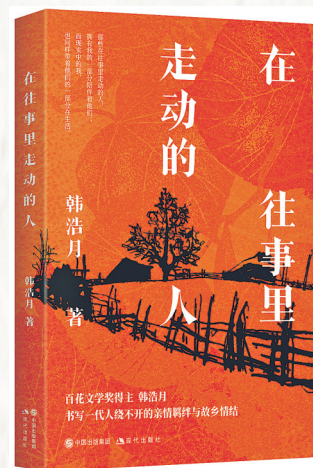
不管如何,只要被他写出来的人,都不是匆匆过客,一定是他生命中的归宿。也许只是若干模糊的、残存的影像。悲,因为曾经欢愉不再;欣,因为欢愉值得留恋。或悲或欣,都有潜藏的爱意流淌其间。

散文写作境界的提升,绝不能避难就易,绝不能走人人可行的通衢大道。写散文不难,写好散文不易。近年来,韩浩月的散文措辞越来越冷静,表达越来越沉着,姿态越来越独立,文字越来越自我。韩浩月的表达是节制的,适可而止,哀而不伤,伤而不痛。情感的闸门不轻易打开,即便打开,也只是打开一道口子,让水流慢慢流淌,不会形成不可阻挡的气势。或者说,他会理智地按下消音键,让哭声传出之前即消散于空寂中。他深知过犹不及,他深知往事当哭必须在痛定之后,他更深知想要写出往事里的一个人,不是只有一种路径,而是要不断打开,不断持续地面对与寻找。对走过一些路、历经些许沧桑的人来讲,情感的传递需要的不是亮度,而是深度。

关于往事的写作,是让往事连同与之相关的人复活,它们复活了,沉寂、沉睡、沉静着的那时的自我同样被唤醒。如果往事与往事中的人是被动的话,那么曾经自我的唤醒则是主动的,甚至是雀跃的,那何尝不是重生呢?

不可忘的是,在往事里走动的人们,也在故乡里走动。关于这本书的写作缘由,韩浩月说:“我想给亲人与故乡立一个小传,它不尽完善,也不是传统意义上的美文,力求真实的同时,肯定也会有些许的疼痛感,但我不愿意朋友们不敢读它。”许多时候,因与故乡有关的写作而疼痛而落泪,何尝不是一种幸福?既如此,韩浩月关于故乡、往事、亲人、朋友的写作就不会停止,午夜梦回想起过往泪水涟涟之时,也暗藏着笑意吧。

张嘉鸿



《宝水》:一曲乡村振兴之歌

近日阅读荣获第十一届茅盾文学奖的长篇小说《宝水》,对于来自豫东的我来说,犹如身临其境,这既是一曲浅吟低唱的新时代乡村振兴之歌,也是一部生动呈现新时代乡村蝶变的经典作品。在小说作者乔叶的叙述中,观赏新时代乡村振兴美丽画卷,感知乡村文化生活、人情世故。

“宝水”是小说中一个村庄的名字。它位于豫北太行山深处,是一个正在由传统型乡村转变为以文旅为特色的新型乡村,因为转型而获得了多元力量的参与和支持,焕发出新的生机与活力。小说紧扣时代脉搏,真实、向上、美好,无大喜大悲、起伏跌宕,都是平常事平凡人。一方面突出开发风景区、设立村史馆、经营民宿、打造农家乐、制作纪念品、借助新媒体宣传推广等乡村振兴这一主题主线;另一方面又通过风土人情、乡土知识介绍,不同人物的处事风格和对话来弘扬优秀传统文化。当然,也没有回避乡村的一些现实问题,如空心村、留守老人和留守儿童等。

主人公是省报记者“地青萍”,一位中年女子,她被严重的失眠症所困,提前退休后从城市来到宝水村帮朋友经营民宿。小说以“地青萍”的视角,将宝水村民的日常生活和人情往来,缓缓展现。透过她的目光,把乡村建设走向新时代的巨变场景一幕幕呈现。

《宝水》源于生活又高于生活,整个叙述时间跨度为一年,讲述了以农家餐饮、住宿等显著提高村民经营性收入的产业振兴;“外来者”乡建专家孟胡子、支教实习大学生和“我”加入的人才振兴;以设立村史馆、开村晚等系列活动活动的文化振兴;以开始注重生活垃圾处理的生态振兴。在这个既虚又实的小村落里,作者巧妙地将时代主题融入一系列“小事”“小情”中,不仅书写了新时代新气息的“变”,也书写了不变中的“常”,那就是乡村绵延不绝的文化根脉。

王灏



君阅籍:

一个人的古籍书店

特约撰稿人 绿茶 文/图

书店记事

她曾是一名出境导游,十多年来满世界飞,工作之余,喜欢逛书店买点旧书;

她也是一位资深驴友,不跟团时也去南海北跑,足迹遍及20多个国家和地区。

突然有一天,她失业了,翻看过去的朋友圈和照片,内心五味杂陈;想想过去的诗和远方,翻翻那些年从世界各地背回来的上千本旧书。

她决定,开一家古籍书店。当把这个想法告诉家人,家人觉得她的想法很奇怪,开书店怎么能当饭吃呢?

但她说,开书店是一种“自救”,能让自己重新振作起来,终究家人还是支持了她。

在开书店之前,她先在孔夫子旧书网开了一家网店,积累点经验;

还专门去了一趟西安,探访当地的古旧书店;

等一切准备就绪,她开始装修房

子,购买书架,设计牌匾……2022年7月,她的“君阅籍古旧书店”开张了。开业后,她写了一篇自述《失业两年,我开了一家古籍书店》,一时间刷屏网络;

很多媒体和新媒体闻风而来,好像新发现了一处网红现场。

书店开在深圳龙岗区上围老村,这是一个城中村。

城中村有着城市里少有的烟火气,餐饮店、五金店、早点摊……外卖骑手飞驰而过。

小篆体的店招“君阅籍古旧书店”,乍一看以为是书法教室或是中医门诊;“室雅何须大 书香不在多”,这妥妥是一家古旧书店。

店里的古籍,她用塑料套细心地包裹着,但读者可以自由取出,翻阅;有很多明清线装古籍、日本得和刻本以及民国书籍及二手绝版书;还有粮票、通行证、营业执照、学生

证、工作证……店里容纳了2000多册旧书,600多册古籍,以及1000多张文献制品;因为做导游,她喜欢收集与地理知识相关的古籍,像光绪戊戌版《海国图志》等;她也喜欢收集深圳乡邦文献,像深圳平湖刘铸伯家族的相关古籍等。

书店目前营收状况不太理想,但她还是决定“熬下去”;

门可罗雀的时候,叫门口的小孩子来书店里玩耍,让他们看那些以前的小玩意儿;

每天在社交平台更新书店的藏本,处理网上书店的各种订单,有时还到市集去摆摊……

认真地她把眼前的书店开好,成为她现在生活的全部重心;

慢慢地,她找回了正常的工作和生活节奏,店休时还可以去跳个街舞;收到了很多此前未曾预料过的收获,结识了很多古籍文化的同行者;



作者(左)与何君茹合影。

她叫何君茹;一个乐观、开朗而执着的女孩;一个有理想,并坚守信念的女孩;在深圳城中村开了一家古籍书店,为城市留一盏读书的灯。