

擦亮“爽爽贵阳”城市名片 谱写新时代“强省会”新篇章

2025市两会特刊

让城市名片更加熠熠生辉

本报编辑部

城市名片是一个城市的鲜明形象，彰显出独一无二的城市气质和精神内核。“避暑之都、生态之城、中国数谷、心学高地”，高度概括了贵阳贵安的特色和优势。持续发力、精心擦拭好这四张城市名片，使其更加熠熠生辉，将更好助力贵阳贵安于时代舞台脱颖而出。

持续擦亮避暑之都城市名片。“爽爽的贵阳，避暑的天堂”，这真不是吹出来的，是上亿人次用脚投票“游”出来的。贵阳贵安紧紧围绕“六爽”主题，持续擦亮“爽爽贵阳”品牌，着力培育适应市场需求和消费升级的新产品、新业态、新模式，提升“爽爽贵阳”的文化韵味、烟火气息和人文情怀，才能更好接住泼天的流量。

持续擦亮生态之城城市名片。“绿色”是贵阳贵安最丰厚的

资源、最突出的优势、最巨大的潜力。天更蓝，污染天数显著下降，蓝天白云成为常态；水更清，河湖面貌实现根本性改善；土更净，土壤环境风险得到有效管控，良好的生态源源不断地为市民带来更多福祉。将“绿色名片”擦得更亮，人与自然和谐共生的贵阳贵安定会更加宜居、更美好。

持续擦亮中国数谷城市名片。抢占大数据发展“先机”，实现了“从0到1”的突破；再抢算力时代“新机”，朝着实现“从1到N”的裂变迈进，贵阳贵安数字经济精彩蝶变。保持战略定力，奋力打造更具竞争力的“中国数谷”，把数字深植于产业、深融于生活，牢牢抓住算力、赋能、产业三个关键求突破，一幅数字经济高质量发展的恢宏图卷在贵阳贵安大地加速铺展。

持续擦亮心学高地城市名片。500多年前，王阳明在贵阳龙场悟道，从此诞生了心学思想，深刻影响了东亚乃至世界。阳明心学跨越时空、历久弥新，着眼于提升文化遗产传承力，更好推进阳明文化创造性转化创新性发展，才能为满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献更多力量。

城市因文化而厚重，生活因城市而美好。让“避暑之都、生态之城、中国数谷、心学高地”四张城市名片叫得更响、更有魅力，并不是政府部门的“独角戏”，广大市民也是创造者和受益者。方方面面一起努力，争当代言人和宣传大使，“近者悦，远者来”的贵阳贵安将更加令人向往。

■ 执笔/祝卫

