

擦亮爽爽贵阳城市名片  
谱写新时代强省会新篇章

风景优美的百花湖。

## 避暑之都 近悦远来觅“六爽”

预计全市累计接待国内游客超1.67亿人次,同比增长14%,接待过夜游客3430万人次,同比增长10%,接待境外游客19万人次,同比增长140%,国内游客人均花费达1326元……2024年,贵阳交出了一份亮眼的旅游“成绩单”。

过去一年,贵阳贵安深入贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神,认真落实全国旅游发展大会精神,紧扣资源、客源、服务“三大要素”,聚焦“六爽”主题,坚定不移推动文旅产业高质量发展,在助力全省打造世界级旅游目的地、建设多彩贵州文化强省和旅游强省的进程中彰显省会担当、贡献省会力量。

## 发挥资源优势

## 夯实发展根基

“水光山色与人亲,说不尽、无穷好。”贵阳,恰似这句词的生动写照,集山水之美与人文之韵于一城。

从自然风貌来看,黔灵山、百花山、南岳山等山系纵横交错,南明河、水磨河(市西河)、则溪水(贵城河)、太慈水(小车河)四水相汇,红枫湖、百花湖、阿哈湖等人工湖和超千座大中小微型公园如繁星散落,共同勾勒出一幅山水林城画卷,为文旅产业筑牢生态基底。

论及人文底蕴,王阳明在修文龙场悟道,提出的“知行合一”学说,成为贵阳城市精神的文化内核;明清时期,贵阳贡院见证了贵州乡试的辉煌,出现“七百进士”“六千举人”“三鼎甲”等人才辈出的盛况。

丰厚的自然和人文资源,奠定了贵阳贵安文旅产业发展的坚实基础。

近年来,贵阳贵安充分发挥《贵阳市全域旅游发展规划(2019-2030)》等规划的引领作用,精心组织编制《贵阳

贵安一核三心多组团文化旅游规划》《贵阳贵安旅游业高质量发展专项规划》等政策文件,大力实施“爽爽贵阳”城市IP品牌升级计划,加速驶向旅游发展的快车道。

在城市品牌打造方面,贵阳市文旅局围绕“爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游”,编制完成《“爽爽贵阳”城市旅游品牌建设研究》,为文旅融合发展制定了具体方略,力求打造出文商教体旅深度融合的“盛宴”,全方位满足游客的多

元需求,让游客尽享“六爽”之魅。

此外,为建设文化贵阳,贵阳编制《贵阳市老城区历史文脉研究与保护利用指南》(2024版),助力延续历史文脉、留存城市记忆、提升城市品质;制定《贵阳市阳明文化转化运用工程实施方案》《贵阳市历史文化保护传承和利用专项规划》,让阳明文化的挖掘、研究、转化、传播推广以及文物保护利用和文化遗产传承工作得以深入开展,不断夯实文化根基。

## 建设五个文化

## 力促产业发展

山水为骨,文化铸魂。贵阳贵安全力推进“五个文化”建设,即做精红色文化、做强阳明文化、做实民族文化、做特群众文化、做优历史文化,力促文化产业和事业发展,丰富人民群众的精神文化生活。

贵阳路边音乐会历经迭代升级后,每逢五一、国庆等节假日,便在筑城唱响。来自美国、英国、克罗地亚等十多个国家的歌手(乐队)

与本土艺人同台献艺,民族风情与国际潮流相互交融,2024年累计举办217场,吸引现场观众超180万人次,网络传播量更是突破70亿次,成为一张展示贵阳群众文化的闪亮名片。

同样引人瞩目的还有2024年5月18日举行的民族巡游大联欢,时隔近20年,这一盛大活动再次在贵阳中心城区街头呈现,25支队伍约

3000人参与巡游及特色展演,相关报道传播量超10亿,展现贵州独有的“最炫民族风”。

红色资源是贵阳贵安的宝贵财富,弘扬红色文化是建设文化贵阳的重要组成部分。如今,贵阳贵安已建成38个长征国家文化公园重大项目、9个红色文化展陈项目,推出“南渡乌江,兵临贵阳”、“从长征到抗战到解放贵州”等10条红色旅游精品线路,

逐渐形成“一馆、两园、三带、多点”的建设布局。

为延续历史文脉,贵阳贵安组建了历史文化专家智库团队,深入挖掘本地历史文化,相继出版《贵阳史话》《甲秀昌明》《山海沧桑》《考古黔中》等历史文化丛书。此外,云岩区、南明区城垣步道焕新亮相,“九门四阁”重现贵阳街头,让这座城市的历史记忆愈发鲜活。

## 聚焦三大要素

## 丰富旅游产品

贵阳贵安聚焦资源、客源、服务“三大要素”,扩大“爽爽贵阳”的知名度、影响力,提升旅游集散能力,服务全省打造世界级旅游目的地,持续将“文旅流量”转化为“经济热浪”。

在培育市场主体方面,贵阳贵安实施内外兼修“组合拳”,对外强化招商引资,2024年新增签约文旅项目119个,签约金额超69亿元,到位资金41.08亿元,中天行等企业相继落地,为旅游市场注入强劲动力。对内强化主体培育,2024年新增3A级以上景区2家、四星级以上

酒店6家,新增规上(限上)涉旅企业101家,旅行社等主要涉旅市场主体超8200家,市场主体规模和质量进一步提升,旅游产业化发展之基持续夯实。

在丰富旅游资源方面,贵阳贵安文商教体旅深度融合,推出烟火季、赏花季、避暑季、温泉季等别具特色的旅游季。同时,充分发挥创新主导作用,推出一系列新玩法、新业态、新场景。如,发布超级美食、超级派对、超级Walk、超级公园、超级露营、超级洞穴等“爽爽贵阳”十大超级新玩法;推出太平街、七米路、

新印1950、华润万象城等特色街区 and 购物中心等新场景;2024年市场化举办大型演唱会10场、音乐节17场,吸引外来游客40万余人次,带动消费超2.5亿元。

在拓展客源市场方面,贵阳贵安按照“一地一策”宣传推广模式,赴合肥、上海、杭州、无锡等城市开展城市旅游推介。举办星辰旅游城市联盟座谈会,审议通过《2024年“星辰”旅游城市联盟工作计划》。恢复吉隆坡至贵阳旅游包机,组织马来西亚旅游团参与贵安樱花园路边音乐会等,不断

拓展国际客源市场,提升贵阳贵安在国际旅游市场上的知名度和吸引力。

服务品质是文旅产业的生命线。贵阳贵安持续保持对文旅企业违法经营行为的严打高压态势,全面开展文化旅游市场整治专项行动,重点打击不合理低价游、强制购物、黑车黑导等违法违规行为,坚决做到“零容忍”,全力营造安全、有序、优质的旅游环境,保障游客的旅游体验。

## 推动跨界融合

## 释放发展动能

秉持创新发展理念,贵阳贵安积极探索文旅创新发展路径,通过跨界融合与协同发展,让文旅产业成为多领域共赢发展的“催化剂”,“文旅+”模式成为引领发展的新动力。

在“文旅+康养”方面,贵阳贵安充分利用夏日凉爽宜人的气候优势,打造出独具特色的避暑旅居模式,吸引了大量城市避暑“候鸟客”。

随着“爽爽贵阳·旅居生活”计划的实施,全市已有139个村、1196栋房屋、超1.1万间房、2万张床位可接待旅居游客,2024年累计接待18万人次来筑旅居,为当地村民带来了可观的收入,旅居经营户年增收4万元至30

万元。

贵阳马拉松这一品牌赛事已成功举办多届,成为贵阳的一张亮丽城市名片。为进一步提升融合效应,贵阳推出马拉松旅游套餐,涵盖参赛包、观光游、文化体验、特色美食等丰富服务,赛事期间还配套举办音乐节、美食节、文创市集等活动,吸引更多非参赛游客前来观赛、旅游,促进文旅消费增长。

此外,贵阳贵安围绕数字服务场景等积极开展技术创新,推动新技术赋能文化旅游发展,加快发展新质生产力。过去一年,贵阳贵安推出“爽游在贵阳”“爽爽贵阳旅居”两个市级

平台应用场景,建设完成“山海城市体育公园”“多彩贵州自由猫”线上文旅综合平台等30多个文旅场景,推动全市25家4A级以上景区视频监控接入省级平台,并在3A级以上景区景点开展智慧导览建设和智能讲解服务。积极推动华为云盘古旅游大模型建设项目,华为云已完成智慧旅游助手、智能路线推荐等旅游大模型应用Demo开发,让便捷的文旅生活触手可及。

往昔已过,未来可期。新的一年,贵阳贵安将聚焦打造具有国际影响力的旅游名城这一总体目标,紧紧抓住24小时过境免签政策落地的机

遇,坚持双向赋能精心开发资源、以近悦远来理念深入拓展客源,秉持主客共享原则做优服务,坚定不移推动文旅产业发展,力求取得更多新突破、新成效、新提升,实现游客满意与旅游盈利双赢,持续擦亮“爽爽贵阳”城市品牌,为全省文旅事业高质量发展贡献更大力量。

甲秀楼景区游玩。  
市民、游客在

黔灵山公园游人如织。



市民、游客在花溪公园游玩。