

擦亮爽爽贵阳城市名片  
谱写新时代强省会新篇章



修文阳明文化园。

## 心学高地 知行合一强支撑

1508年,王阳明在龙场悟道,从此诞生了以“知行合一”“心即理”“致良知”为核心的心学思想,阳明心学由贵州贵阳生发、走上历史舞台,最终集心学之大成,成为中国心学的一座高峰。

作为阳明心学的发源地,2024年,贵阳市制定了《贵阳市阳明文化转化运用工程实施方案》,深入开展阳明文化挖掘整理、研究转化和传播推广工作,按照建立一个联动机制、完善一个顶层设计、建好一个阳明文化数字博物馆、打造一个精品课程、开辟一个精品旅游线路的“五个一”工作思路,肩负起传承和传播阳明文化的历史担当,搭建交流平台讲述阳明故事,让世界听见阳明“心”声。

### 做好设计 强化阳明文化转化运用

多年来,贵阳已形成以孔学堂、阳明洞和阳明祠“三足鼎立”为重要载体的研究、教化和传播平台,孔学堂成为全国研究阳明文化的高端平台和文化名片。

按照市委对阳明文化“一软”的工作部署,在市委宣传部指导下,聚焦“一院一刊一会一公司”品牌,孔学堂牵头制定了贵阳市阳明文化转化运用工程“一软”顶层设计,建强阳明研究院,办好阳明文化刊物、丛书等,发挥好阳明学会作用,组建阳明文化运营公司,打造阳明文化品牌,形成更多具有影响力的文

化载体、文化品牌和文化活动。

做实高等研究院,努力打造以“中国心学”为研究传播方向,在全国乃至全球中华优秀传统文化研究领域具有龙头地位和国际影响的心学高地、特色智库和高端平台。在组织学术活动方面,把孔学堂“中华文化国际研修园”纳入“国际儒学联合会研修基地”,通过发起“中国心学与世界”学术联盟,加强与国际儒学联合会、尼山世界儒学中心等重要机构的密切合作,通过一系列合作共建、学术交流,努力打造“心学高地”学术品牌。

组建孔学堂文化运营公司。

2024年2月,孔学堂公司挂牌成立。2024年以来,孔学堂公司累计开展了100余场传统文化体验活动。打造阳明文化品牌,形成更多具有影响力的文化载体、文化品牌和文化活动,加强资源整合,强化阳明文化的转化运用,提升“爽爽贵阳”作为心学高地城市名片的知名度和美誉度。

“一品牌”建设。孔学堂与湖南大学岳麓书院联合打造“溪山岳麓·大成心境名家讲坛”,以阳明文化为主要内容,已成为全国最具影响力的阳明文化讲坛,目

前已举办27场讲座。孔学堂持续打造“孔学堂传统文化公益讲座”品牌,开展阳明专题公益讲座5场,完成“大成心境”孔学堂阳明文化品牌创建及发布工作,探索多渠道、多形式、多载体的方式传播阳明文化。

做强阳明文化是一项系统工程,贵阳市抓好联动,加强系统谋划,做到整体推进,积极发挥自身的阳明文化资源优势,坚持以强化阳明文化的创造性转化和创新性发展为导向,不断释放阳明文化发展活力,强化阳明文化转化运用。

### 开展活动 持续建设阳明文化高地

贵阳市持续提炼阳明心学的思想精髓和丰富智慧。以阳明文化为主题,孔学堂推动阳明文化研究转化向系统化、集成化、品牌化迈进,坚持不懈擦亮阳明心学诞生地的文化名片,建设阳明文化高地。

阳明文化赋能育人“修心”。孔学堂聚焦学生研学、企业家研修、党员干部培训,推出《山地英雄汇·问道阳明》《王阳明哲学思想三题》《阳明心学的当代价值——修炼共产党人“心学”》等30余条精品线路。与中国能源建设集团、贵州省煤矿设计研究院、品道商学院、人大商学院等单位达成合作。去年8月10日,在孔学堂挂牌成立“共产党人

的‘心学’研习基地”,启动共产党人的“心学”研修课程编制工作。同时,孔学堂积极推动与十里河滩融合发展,打造孔学堂(十里河滩)研学基地,与70余所学校、研学基地建立合作关系,组织近3万人次开展研学实践活动。

阳明文化点燃全城“烟火”。从举行2024(甲辰)年孔学堂成人礼、开笔礼,号召学子们持续弘扬“立志、勤学、改过、贵善”的阳明精神,以王阳明《教条示龙场诸生》为精神灯塔,用阳明心学文化点燃心中的智慧之火,到以阳明文化为核心主题的“吾心自有光明月·寻找王阳明”主题中秋传统文化活动,打造“市”“乐”“驿”

“趣”“景”五大配套沉浸式游园活动。丰富的阳明文化体验活动,让阳明文化融入日常生活。

阳明文创推动文化焕发“年轻态”。去年7月20日,贵阳首个以阳明文化为主题的文创店在孔学堂和青云市集同步开业,推出大成心境·茶礼、酒礼、明信片、冰箱贴以及书签、水杯、文具等64款文创产品和4款果饮。在孔学堂文明论坛上,以“1+10+100”模式推出阳明文创联展,即在孔学堂打造1个阳明故事文创展馆,在金阳大酒店、大成精品酒店、南明区图书馆等地打造10个阳明文创联动展点,在100个热门景区景点的自动售卖点位推出阳明文创产品。去年6

月开启的“阳明市集”已经实现周末常态化经营,涵盖文创、美食、汉服、非遗等多种业态,还推出“上春山”“结良缘”等主题市集,实现周周有活动、月月有主题。阳明文化的精髓与现代设计理念相结合,不仅呈现出独特的美学价值,更在新时代焕发出新的生命力。

另外,孔学堂在32所学校挂牌孔学堂传习社、14个社区挂牌孔学堂驿站,累计开展99场活动,覆盖2万余人次,实现阳明文化进校园、进社区、进村寨。

文化是一座城市的灵魂,贵阳积极把阳明文化融入各类活动中,不仅提高了阳明文化的知名度,还塑造了“知行合一,协力争先”的城市精神。

### 纵深发力 打造独具特色城市名片

近年来,贵阳市深入挖掘整理阳明文化内涵,剖析王阳明在贵阳的生活经历,探寻其思想的形成与演变过程,从多个角度切入,力求还原一个真实而全面的王阳明形象,不仅为阳明文化的进一步研究提供了丰富素材和新视角,更为其向更广泛领域的转化和传播推广奠定了坚实基础。

在央视播出的纪录片《王阳明》、阳明文化微纪录片《我的1508 问道·十二境》、图书《阳明·问道十二境》引发热议,历史话剧《此心光明》、历史京剧《阳明悟道》、舞剧《王阳明》等在贵阳及全国巡演,以不同的艺术形

式演绎“心学”诞生的传奇故事,展现王阳明感悟“圣人之道”、由凡而圣的心路历程。阳明文化已成为贵州艺术创作的热门题材,阳明文化转化运用工程文艺精品迭出。

持续举办的“中国贵阳阳明文化节”“中国心学与世界”“王阳明国际漫画展”等多个主题的节日、论坛和画展,以及与光明日报社联合发布阳明文化年度“十大热词”等活动,全面提升了“心学高地”的品牌影响力。

作为“龙场悟道”发源地,修文县用“三个一”推进阳明文化转化运用出成效。打造“一体”体验空间,统筹兼顾阳明文化园

园内、园外,推动阳明文化保护和开发同步一体化建设。推出“一串”旅游线路,全力做好“阳明文化+”旅游线路规划设计,大力打造产、学、游精品旅游线路。开发“一批”应用场景,阳明文化赋能“一圈两场三改”、城市更新、旅居产业等,让阳明文化元素融入城市景观。

在今年举行的“文化贵阳贵安建设”新闻发布会上,贵阳市提出,围绕“做强阳明文化”的总体要求,将从规划调整、功能强化、内容策源、场景活化入手,重点推进贵阳阳明文化“五片区”一体化规划展示,分别为:阳明文化会客厅——甲秀楼、翠微园,阳明文化悟道

地——阳明洞,阳明文化传道地——阳明文化园,阳明文化纪念地——阳明祠,中国心学研究地——孔学堂。阳明文化“五片区”一体化的规划与展示,将有力推动阳明文化转化运用和“心学高地”建设,进一步提升城市文化软实力。

贵阳贵安,这片深受阳明心学影响的土地,正以深厚的文化底蕴,逐步塑造出一张独具特色的“心学高地”城市名片,向世界展示一个兼具历史底蕴和创新精神的都市形象。



玩易窝遗址。



孔学堂。



王阳明纪念馆。