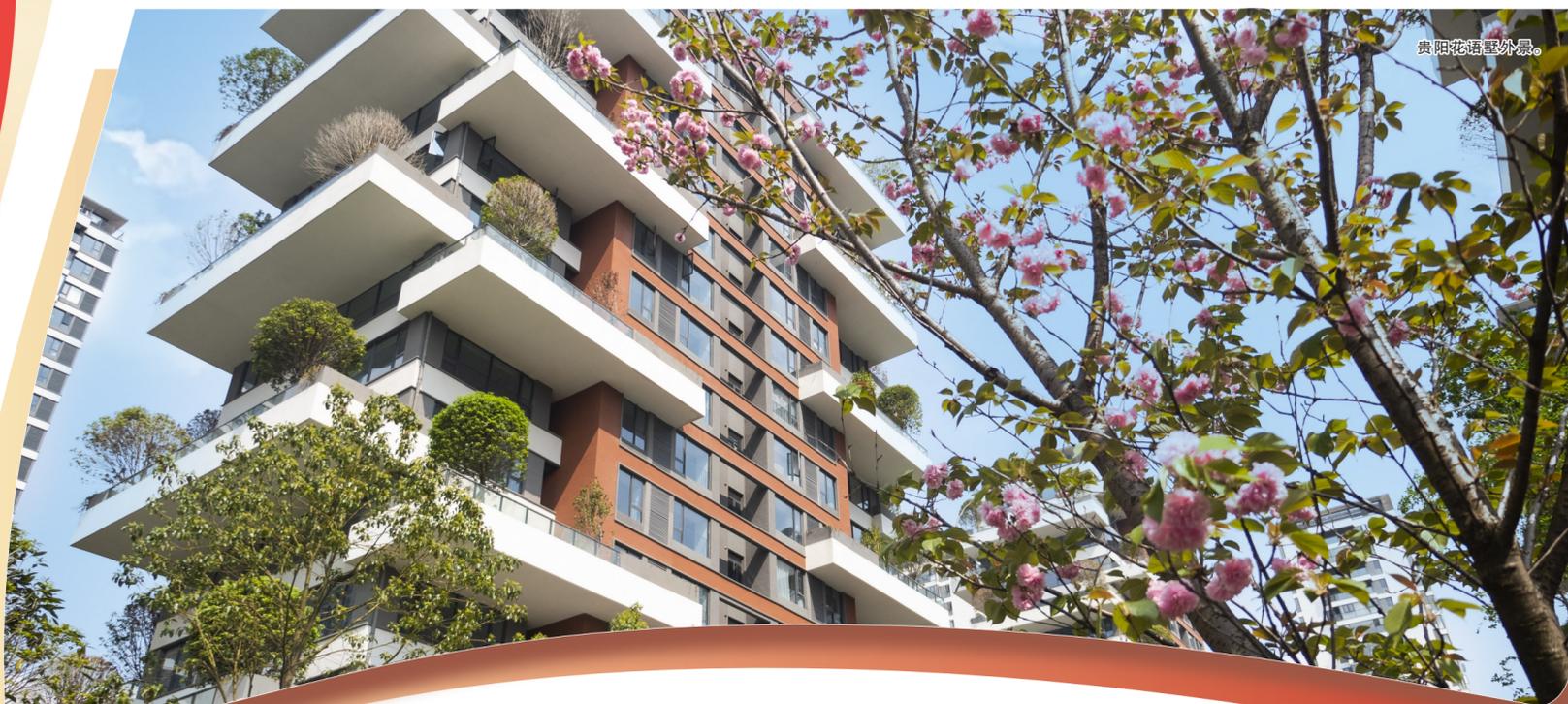


擦亮爽爽贵阳城市名片

谱写新时代强省会新篇章



贵阳花语墅外景。

“花语墅”迭代升级 好房子“接二连三”

——中国铁建地产贵州公司为贵阳市生态文明建设添砖加瓦

什么样的房子,是适合贵阳人民的好房子?什么样的房子,能够保持长久的生命力不易过时?好房子除了居住属性外,还有往什么方向拓展功能?中国铁建地产贵州公司给出了一个可以参考的答案——第四代住宅“花语墅”。

作为在筑央企,中国铁建地产贵州公司在促进人与自然和谐共生上不断探索,通过“花语墅”系列产品的迭代升级,致力于供给人民群众满意的“好房子”,为贵阳市生态文明建设添砖加瓦。

打造森林住宅 体会诗意生活

花语墅。

“太棒了!有宽阔的大露台,既可以栽花种草,又可以喝茶晒太阳,打理起来也轻松。小区的生态环境非常好,小区一路之隔就是占地面积1800余亩的双龙生态公园,住在这里我们感觉变年轻了。”提到住在贵阳花语墅的体验,杜红总是赞不绝口并向亲朋好友推荐。

实际上,中国铁建地产贵州公司除了将“花语墅”打造成户户自带空中庭院的垂直森林外,还将每一个“花语

墅”产品的选址定在生态优良的地方,让房子从里到外都适宜深呼吸。

目前,中国铁建地产贵州公司打造的“花语墅”系列产品基本都在大型公园旁,贵阳花语墅毗邻双龙生态公园,国际城J组团、铁建城悦墅组团则和贵阳的“绿核”——阿哈湖国家湿地公园为邻。其打造的首个“花语墅”产品贵阳花语墅,位于贵安新区的核心地段,同样拥有类似“采菊东篱下,悠然见南山”的外部环境。

为了承接和延续好家门公园的

绿色,中国铁建地产贵州公司在打造“花语墅”系列产品时,在绿色生态上做了文章。“花语墅”住宅的绿化率比一般的住宅社区都要高,通过精心打造和布置水景、各种乔木、花卉等,成就一方绿色公园社区,同时将被各种绿色植物环绕融入大自然的“空中绿化庭院”嫁接到高层住宅上,打破了传统“首层才有庭院,顶层方得露台”的设计思路,达到“人人皆享绿色空间”的居住愿景,使每一户都能拥有面积相近的“空中庭院”,实现了住宅产

品的“绿色赋能”。

“我跑过很多城市,能在公园旁做住宅社区的,大概只有绿色资源丰富的贵阳项目有这样的先天优势。在一线城市,土地资源稀缺,绿色资源更是有限,在公园旁安家对于大多数人来说,大概也只能是梦想。”一位房产开发业内人士坦言。

贵阳市的生态文明建设成果和“花语墅”系列产品,成就了一场美丽的“双向奔赴”。

引领发展趋势 设计独具匠心

同时,其第四代住宅“花语墅”也从1.0版本逐步迭代升级至4.0版本。

“第四代住宅是一种新兴的开发形式,为了设计好‘花语墅’,设计团队查阅文献,研究国外的成功经验,还通过各种渠道联系国外同行取经,与国内相关专家共同研讨论证技术问题。”中国铁建地产贵州公司设计研发部经理王璞说,“花语墅”系列产品倡导的是一种独立、自由、绿色的价值观,在空间建筑上优化垂直

森林实用住宅方案,打造一个富有远见的建筑生命体,人与自然、城市于此获得和谐永续的生长,让人们享受到更加健康的自然呵护,让住在城市中的人们实现“田园”和“回归大自然”的梦想。

生态露台的景观设计,同样有所考究。“植物的选择,不仅要考虑美观,还要充分考虑植物的适地性、安全性等因素,在保证存活率的基础上,还需要保证植物根系对楼体结构的影响、

高层露台植物的抗风性等。”王璞说。

“普通住宅的露台种种花草,‘花语墅’露台要能够种树。为此,我们决定让露台‘旋转’起来。通过‘三层一循环、单方向一个’的形式,既满足了露台高度要求,同时还让生态露台布满了建筑外立面,使得建筑成为真正意义上的建筑森林。”王璞说。

经过长达两年多的精细设计,中国铁建地产关于垂直森林建筑的设计

获得外观设计和实用新型两项国家专利,成为贵州省乃至全国第四代住宅研发的优秀启航者。

随后,在“花语墅”系列产品从1.0到4.0的迭代升级中,中国铁建地产的设计团队又根据购房者需求,对房屋的户型适应性、户型尺度、模型拼合方式、梯户关系、露台养护等产品细节进行不懈研究和升级,以更好地适应人们对绿色生态居住环境的更高要求。

攻克工程难题 建设品质住宅

定”三种方式,确保乔木生长稳定性。为了防止树木根系对建筑结构的破坏,对树木根部做了阻根层处理,用钢丝网加特殊材料阻隔根部生长。同时,利用“排水板+穿梁套管+地+阻根层”保证树木汲取所需水分。

总之,与普通露台相比,生态露台的种植区要做7层的处理,由下至上分别是原建筑层、防渗漏层、隔根层、蓄排水层、过滤层、种植层、植被层,对施工提出了高要求。

作为“花语墅”系列产品之一,国际城J组团“花语墅”位置优势十分明显,好似镶嵌在阿哈湖国家湿地公园之内,

能最直接地享受到公园的景观视野,部分高层还能看到阿哈湖湖景。

“每上升一层,露台的方位就会变化,而且对承重的要求非常高。因此,在‘花语墅’楼房施工的过程中,建筑外层搭建的脚手架的密度,是普通建筑脚手架的几倍,工程需要的人力也比普通建设方式多出三分之一以上。”国际城J组团项目工程师任俊宏说。

值得一提的是,由于科学的施工管理,国际城J组团项目曾获得过2023年度“贵阳市房屋市政工程安全文明样板工地”荣誉称号。

国际城J组团项目的高品质建设只

是“花语墅”系列产品的一个缩影。在该系列的每一个产品中,不仅露台在建筑上“旋转”,客厅也跟着露台“旋转”,使得客厅最大限度地采光,为人们提供更为舒适的生活。这样的结构要求房屋的结构柱和管道位置随着楼层不停地变换,这意味着设计、施工难度、施工成本进一步增加。显然,中国铁建地产贵州公司交出了一份“质量”兼具的工程答案,而且积累的实践经验正让后续的开发建设变得更加高

效和顺利。

产品需求旺盛 市场表现抢眼

先行”的理念,在保护好城市绿核的基础上,通过精细化开发,以品质人居、体验商业、休闲娱乐、医疗康养、教育配套、时尚发布为主要功能,按照生产、生活和生态的“三生空间”要求,打造生态标杆住区,为贵阳“强省会”行动吸引和招揽高端人才和企业家,提供高品质安家条件。

什么叫“配套先行、运营先行”?铁建城的答案就是:在首批住宅交付之前,就早早完成了南明区建华实验小学暨首都师范大学附属实验学校共建校并开学,投入运营国际马术运动中心、国际时尚发布中心、高端会所等

场馆配套。

“从2024年3月开始,我们陆续推出了5栋悦墅产品,总计596套。每一次推出新的楼栋,基本上当月就可售罄。目前已进入清盘阶段。”铁建城的销售负责人杨延明说,第四代住宅在贵阳市场需求旺盛,加之铁建城的品质保障,促成了销售市场的逆势火热。

这几年,自从贵安“花语墅”在市场推出并获得热烈反响以后,中国铁建地产贵州公司又陆续推出了“花语墅”系列的多个楼盘和多款产品,也带动其他房企对第四代住宅领域的进

军,现在贵阳市场已有10多个楼盘有同类产品。当然,这也进一步验证了中国铁建地产在贵州布局时的独到眼光。

接下来,中国铁建地产贵州公司计划继续发挥央企优势,以提升市民居住品质和幸福感为导向,走“安全、舒适、绿色、智慧”房地产高质量发展道路,为贵阳人供应更多好房子。



►在贵阳铁建城国际马术运动中心举办的赛事中,选手骑马越过障碍。